

## Titelliste

1. - Mokgwathi, Kutlwano: #MenAreTrash. #AmINext? #SayHerName (24.02.2026)
2. - Ehrmann, Daniel: Analogue Humanities? (25.03.2026)
3. - Flowers, Arhlene, Young, Cory L.: Case Studies on Pandemic and Epidemic Communication Campaigns (04.03.2026)
4. - Rennert, Justin: Die Staatsferne der Presse (18.03.2026)
5. - Höhne, Florian, Lindner, Konstantin, Pirner, Manfred L.: Digitalitätsethische Souveränität (10.03.2026)
6. - Lewit, Ido: From Doors to Screens (01.04.2026)
7. - Vidal-Correa, Fernanda: Gender Dynamics in Latin American Media and Communications (01.04.2026)
8. - Schramm, Holger, Gehrau, Volker, Bilandzic, Helena, Wunsch, Carsten: Handbook of Media Use (16.03.2026)
9. - Klein, Inga: Hochstapelei als medienkulturelle Figuration (13.03.2026)
10. - Cabbage, Jayne, Coleman, Loren Saxton, Jenkins, Cheryl D: Media, Industries, Society (27.03.2026)
11. - Southern, Rosalyn: Memes and Politics in the UK (25.02.2026)
12. - Ullrich, Wolfgang: Memokratie (12.03.2026)
13. - Astafeva, Tatiana: Ostalgie im deutschen Kino nach der Wiedervereinigung (01.04.2026)
14. - Logan, Nneka: Public Relations and Corporate Racial Responsibility (25.03.2026)
15. - Kribernegg, Ulla: Putting Age in its Place (10.03.2026)
16. - Weischenberg, Siegfried: Schuld und Geheimnis (12.03.2026)
17. - Hartley, John: The A-to-Z Guide to Communication, Culture, and Media (17.03.2026)
18. - Kolker, Robert P., Wyatt, David: The Film Auteur (04.02.2026)
19. - Connaughton, Stacey L., Cruz, Joëlle M., Masibo Lumala, Peter F.: The Handbook of Communication in Africa (05.03.2026)
20. - Turner, Peter: Unsuitable Film and Video Audiences (28.02.2026)

## 1. - #MenAreTrash. #AmINext? #SayHerName

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9798881904470
<b>Autor</b>	Mokgwathi, Kutlwano
<b>Preis</b>	82,50 EUR
<b>Gewicht</b>	458 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	24.02.2026
<b>Autoren:</b>	Mokgwathi, Kutlwano
<b>Verlag</b>	Vernon Art and Science
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Seiten</b>	216

### Kurze Inhaltsangabe:

This book explores gender-based violence in Southern Africa, specifically focusing on male violence against women, children, and the LGBTQ+ community. It examines how women in the Southern African Development Community (SADC) region, particularly in South Africa, utilize media technologies to mobilize, organize, raise political awareness, and amplify protests. Key to this discussion are hashtags such as #MenAreTrash, #AmINext, and #SayHerName, which shed light on various forms of violence, including intimate partner violence, community violence, and state violence. The book situates these practices within the historical contexts of colonialism and apartheid, framing violence as a communicative act that shapes everyday life in the region. It further links the practices of digital activism to broader traditions of social movements and feminist struggles. In agreement with African feminists, it posits that feminism on the continent is an action-oriented practice that arises from women's collective efforts toward liberation. This viewpoint lays the groundwork for understanding digital Black feminism in Southern Africa as part of a larger trajectory of cyberfeminism and Black feminist theory. By utilizing the term *Africana*, the book stresses the connections between Africa and the African diaspora, emphasizing the significance of transnational linkages in ongoing struggles for liberation. The book explores the persistence of male violence and proposes practical solutions aimed at guiding policy development and promoting societal reform. As such, it represents a significant contribution to feminist scholarship and enriches the body of feminist literature from the SADC region by incorporating the advancements in media technologies in the pursuit of social justice.

### Informationen zum Autor:

Kutlwano B. L. Mokgwathi, PhD, is a communication specialist with an MA in Visual Communication and a PhD from the School of Media Arts and Studies, both earned at Scripps College of Communication, Ohio University. Her primary research areas include feminist media studies and gender within digital cultures. She emphasizes how African women utilize technology, such as social media, photography, and film, to reshape gender narratives and challenge patriarchal structures. Currently, she is pursuing a second doctoral degree in Women and Gender Studies at the University of the Western Cape. Her new research focuses on digital masculinities and the *Africana Manosphere*, particularly Red Pill and Alpha Male ideologies, as she explores the concept of masculinity in digital spaces and its relation to *Africana* identities.

## 2. - Analogue Humanities?



<b>ISBN/ISSN</b>	9783837666748
<b>Autor</b>	Ehrmann, Daniel
<b>Preis</b>	45,00 EUR
<b>Gewicht</b>	453 g
<b>Verfügbarkeit</b>	noch nicht veröffentlicht
<b>Erscheinungstermin</b>	25.03.2026
<b>Autoren:</b>	Ehrmann, Daniel
<b>Verlag</b>	transcript Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Kt, Klebebindung
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	300
<b>Themen</b>	Authorship, Autorschaft, Critical Code Studies, Cultural Studies, Cultural Theory, Digital Archive, Digital Humanities, Digital Media, Digitales Archiv, Digitalisierung, Digitalität, Digitalization, Geisteswissenschaft, Generative Literatur, Generative Literature, Hermeneutics, Hermeneutik, Humanities, Kulturtheorie, Kulturwissenschaft, Literary History, Literaturgeschichtsschreibung, Media, Medien, Praxeologie, Praxeology, Science, Wissenschaft

### Kurze Inhaltsangabe:

Ein Überblick über die praktischen Differenzen, aber auch über die gemeinsamen theoretischen Grundprobleme der digitalen und »analogen« Geisteswissenschaften.

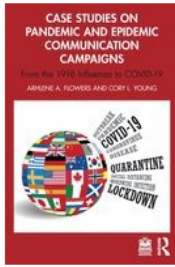
### Inhaltsangabe:

Innerhalb einer prägenden Kultur der Digitalität wird die Frage in der Wissenschaft, was als »Digital Humanities« zu bezeichnen ist, immer komplexer. Aus philosophischer, medienwissenschaftlicher, soziologischer, historischer und literaturwissenschaftlicher Perspektive erkunden die Beiträge innen das Verhältnis von digitalen und »traditionellen« Geisteswissenschaften. Sie fragen nach methodischen Unterschieden und den verschiedenen zugrundeliegenden Heuristiken, aber auch nach Ähnlichkeiten und Mischungsverhältnissen. Im Zentrum steht neben einer praxeologischen Musterung gegenwärtiger Arbeitsweisen und ihrer diskursiven Voraussetzungen die Untersuchung einiger theoretisch-methodischer Probleme, die aktuell wieder virulent werden.

### Informationen zum Autor:

Daniel Ehrmann (Dr. phil.), geb. 1985, ist APART-GSK-Stipendiat der Österreichischen Akademie der Wissenschaften am Institut für Germanistik der Universität Wien. Er promovierte 2020 an der Universität Salzburg zu kollektiver Autorschaft. Die 2022 publizierte Arbeit wurde mit dem Wendelin Schmidt-Dengler-Preis der Österreichischen Gesellschaft für Germanistik und dem Figdor-Preis für Sprach- und Literaturwissenschaften ausgezeichnet.

### 3. - Case Studies on Pandemic and Epidemic Communication Campaigns



<b>ISBN/ISSN</b>	9781032561981
<b>Autor</b>	Flowers, ArhleneYoung, Cory L.
<b>Preis</b>	65,60 EUR
<b>Gewicht</b>	563 g
<b>Verfügbarkeit</b>	hergestellt auf Anfrage
<b>Erscheinungstermin</b>	04.03.2026
<b>Autoren:</b>	Flowers, Arhlene, Young, Cory L.
<b>Verlag</b>	Routledge
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	390

#### **Inhaltsangabe:**

1. Introduction
2. Case Studies on the H1N1 "Spanish Flu" Influenza Pandemic, 1918-1919
3. Case Studies on the Polio Epidemic, 1927 to Present
4. Case Studies on the H2N2 "Asian Flu" Pandemic, 1957-1958, and H3N2 "Hong Kong Flu" Pandemic, 1968-1969
5. Case Studies on Measles Outbreaks Since MMR Vaccine in 1971
6. Case Studies on the HIV/AIDS (Human Immunodeficiency Virus/Acquired Immunodeficiency Syndrome) Pandemic, 1981 to Present
7. Case Studies on Mad Cow Disease (Bovine Spongiform Encephalopathy), 1986 to Present
8. Case Studies on SARS (Severe Acute Respiratory Syndrome), 2002-2003, and MERS (Middle East Respiratory Syndrome), 2012 to Present
9. Case Studies on the A(H1N1) "Swine Flu" Pandemic, 2009
10. Case Studies on the COVID-19 (Coronavirus Disease) Pandemic, 2019 to Present

#### **Kurze Inhaltsangabe:**

Spanning over a century of global health crises, Case Studies on Pandemic and Epidemic Communication Campaigns examines 25 case studies across twelve major pandemics and epidemics that shaped public health communication and all types of organizations in both the public and private sector.

#### **Informationen zum Autor:**

Arhlene A. Flowers, formerly a public relations executive based in New York City and Toronto, is a professor in the Advertising, Public Relations, & Marketing Communications degree program at Ithaca College, United States. Cory L. Young is a professor in Ithaca College's Department of Strategic Communication, where she has taught 23 different courses on crisis communication, stakeholder relations, and other communication topics.

## 4. - Die Staatsferne der Presse

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9783756038961
<b>Autor</b>	Rennert, Justin
<b>Preis</b>	74,00 EUR
<b>Gewicht</b>	342 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	18.03.2026
<b>Autoren:</b>	Rennert, Justin
<b>Verlag</b>	Nomos
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	210
<b>Themen</b>	Competition Law, Freedom of the press, Government Publications, Marktverhaltensregelung, Medienwettbewerb, Meinungsfreiheit, Staatliche Publikation, Staatliche Öffentlichkeitsarbeit, Staatsferne der Presse, Staatspresse, Staatsrundfunk, UWG, Unfair Competition Law, Wettbewerbsrecht, Zensur, § 3a UWG

### Kurze Inhaltsangabe:

Die Zivilgerichte haben der öffentlichen Hand mehrfach untersagt, eigene (digitale und analoge) Publikationen zu verbreiten. Zur Begründung führen sie das Gebot der Staatsferne der Presse an: Betätige der Staat sich auf dem Gebiet der Presse, gefährde er die Interessen privater Verleger und die neutrale öffentliche Meinungsbildung der Bevölkerung. Doch das Gebot der Staatsferne der Presse ist positivrechtlich nicht ausdrücklich normiert. Der BGH hat den Grundsatz selbst entwickelt und aus Art. 5 Abs. 1 S. 2 GG abgeleitet. Die vorliegende Arbeit untersucht, ob sich ein solches Gebot aus dem Grundgesetz ableiten lässt und ob es als wettbewerbsrechtliche Marktverhaltensregelung vor Zivilgerichten durchsetzbar ist.

## 5. - Digitalitätsethische Souveränität

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9783837676587
<b>Autor</b>	Höhne, FlorianLindner, KonstantinPirner, Manfred L.
<b>Preis</b>	44,00 EUR
<b>Gewicht</b>	508 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	10.03.2026
<b>Autoren:</b>	Höhne, Florian, Lindner, Konstantin, Pirner, Manfred L.
<b>Verlag</b>	transcript Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Grey, Color of cover:, Color of cover: White, Kartoniert
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	318
<b>Themen</b>	Digital Media, Digitale Medien, Digitalisierung, Digitalization, Ethics, Ethik, Religion, Religionswissenschaft, Religious Studies, Social Media

### Kurze Inhaltsangabe:

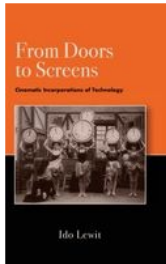
'Digitalitätsethische Souveränität' ist zu einem Schlüsselbegriff ethischer und pädagogischer Diskurse zur Digitalisierung geworden. Die Beiträger:innen reflektieren die Bedeutung und das Potenzial des Begriffs multiperspektivisch zwischen (Medien-)Ethik, Theologie, Empirie sowie Religions- und Medienpädagogik. Dabei konkretisieren sie die entwickelten ethischen und pädagogischen Perspektiven am Gegenstand des Social Media Influencings, das insbesondere für Kinder und Jugendliche von besonderer Bedeutung ist.

### Informationen zum Autor:

Konstantin Lindner (Prof. Dr. theol.), geb. 1976, lehrt Religionspädagogik und Didaktik des Religionsunterrichts am Institut für Katholische Theologie der Otto-Friedrich-Universität Bamberg. Seine Forschungsschwerpunkte sind Wertebildung, kulturelle (Lehrkräfte-)Bildung, religiöse Bildung in einer Kultur der Digitalität, sowie konfessionell-kooperativer Religionsunterricht.

## 6. - From Doors to Screens

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9798855806403
<b>Autor</b>	Lewit, Ido
<b>Preis</b>	122,50 EUR
<b>Gewicht</b>	535 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	01.04.2026
<b>Autoren:</b>	Lewit, Ido
<b>Verlag</b>	State University of New York Press
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Seiten</b>	274

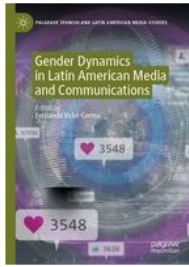
### Kurze Inhaltsangabe:

Reveals how objects and technologies function as discursive agents in film, with formal, narrative, and argumentative consequences. From Doors to Screens treats filmic representations of non-filmic technologies as potentially meaningful intermedial encounters, wherein the objects and media represented interact with the basic characteristics of film in ways that affect cinematic expression, meaning-making, and argumentation. Focusing on doors, clocks, gramophones, and video screens in films by Ernst Lubitsch, Fritz Lang, Werner Herzog, Michael Haneke, and others, the book reveals how these objects and technologies function as discursive agents, with formal, narrative, and argumentative consequences. Applying media theory to film analysis, the book proposes a novel methodology for the close reading of films, offering an alternative to more common symbolic and metaphorical interpretations.

### Informationen zum Autor:

Ido Lewit is Assistant Professor at the Steve Tisch School of Film and Television, Tel-Aviv University. He is the coeditor, with Shai Biderman, of *Mediamorphosis: Kafka and the Moving Image* and, with Brigitte Peucker, of *New Approaches to Ernst Lubitsch: A Light Touch*.

## 7. - Gender Dynamics in Latin American Media and Communications



<b>ISBN/ISSN</b>	9783032094902
<b>Autor</b>	Vidal-Correa, Fernanda
<b>Preis</b>	160,49 EUR
<b>Verfügbarkeit</b>	noch nicht veröffentlicht
<b>Erscheinungstermin</b>	01.04.2026
<b>Autoren:</b>	Vidal-Correa, Fernanda
<b>Verlag</b>	Springer-Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	XXIV, 424 p. 18 illus., 7 illus. in color.
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Seiten</b>	424
<b>Themen</b>	Gender Studies, Media Studies, Journalism, Social Media, Political Communication, Latin America

### Inhaltsangabe:

Chapter 1: Breaking Boundaries. Unveiling Gender Dynamics in Media and Communication across Latin America. An Introduction.- Chapter 2: Pioneering Narratives: Navigating Gender Dynamics in Latin American Media.- Chapter 3 Is There a Wage Gap in Journalism?.- Chapter 4 Feminist Marches: A case Study for Address the Link Between Gender and the News Industry in Latin America.- Chapter 5: A Poorly Told Story: Media Representations of LGBTIQ+ Populations in Mexico Raul Anthony Olmedo Neri.- Chapter 6: The Colombian Campaign against 'Gender Ideology:' A Blind Spot in the Peace Plebiscite Media Coverage.- Chapter 7: The Rise of Libertarian Media and the Role of Gender During the Presidential Campaign. The Case of La Derecha Diario.- Chapter 8: Media Portrait of Presidential Pre-candidates in Mexico for the 2024 Elections: Gender-based Political Violence.- Chapter 9: Personalization of Digital Political Communication During the Administration of Chilean President Gabriel Boric.- Chapter 10: Digital Public Expression of Women Politicians: a Study in Guanajuato, Mexico.- Chapter 11 An Analysis of the Instagram Stories of the Potential First Ladies of Coahuila.- Chapter 12: Participation of Women Influencers in the Mexican Political Sphere.- Chapter 13 Gender Roles Present in Casual Mobile Video Games Based on Multimodality.

### Informationen zum Autor:

This book examines gender dynamics in Latin American media and communication, offering an interdisciplinary analysis that spans journalism, politics, feminism, and digital platforms. Organized into four parts, the volume moves from historical and structural issues to contemporary challenges, addressing phenomena such as feminist marches, anti-gender campaigns, and digital mobilisation, while emphasising the real-world implications of media dynamics on the lives of women in Latin America. Combining intersectional analysis with empirical case studies, the book speaks to scholars of gender, media, and politics as well as practitioners, activists, and students seeking to understand contemporary Latin American societies. The book makes a contribution to Latin American media and gender studies through its examination of the complexities of the interplay between gender, media and communications across the region, connecting this to global gender dynamics and race inequalities. It assesses some of the key literature in the field in the last three decades whilst also underscoring how perceptions on gender and representations of Latin American women in the region and the media have become more complex. It highlights the importance of the lack of visibility that Latin American women have traditionally had, underscoring how women across the media are working to overcome challenges whilst being an inspiration to other younger Latin American women. Dr Carolina Matos

## 8. - Handbook of Media Use

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9783756033171
<b>Autor</b>	Schramm, HolgerGehrau, VolkerBilandzic, HelenaWünsch, Carsten
<b>Preis</b>	119,00 EUR
<b>Gewicht</b>	1366 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	16.03.2026
<b>Autoren:</b>	Schramm, Holger, Gehrau, Volker, Bilandzic, Helena, Wünsch, Carsten
<b>Verlag</b>	Nomos
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Seiten</b>	740
<b>Themen</b>	Attention, Emotion, Framing, Immersion, Media Reception, Mediennutzung, Medienrezeption, Medientechnologien, Medienwirkungsforschung, Rezeptionsforschung

### Kurze Inhaltsangabe:

This handbook offers a comprehensive overview of the subjects and theories of media use research. In 37 contributions, the questions and subjects of the discipline are presented, the current state of research is analysed and an outlook on open questions is given. The contributions thus provide a systematic approach to the state of research on each topic from a communication science perspective. The handbook is divided into four parts: (1) the foundations of media use, (2) questions of media choice and attraction, (3) specific phenomena of media experiences and processes, and (4) the most important contexts of media use. Modern media effects theories can no longer forego analysing media experiences and processes. The handbook therefore examines these phenomena before and during media use in detail. The handbook's target readership is the broad specialist audience of communication science and its related subjects, such as sociology, psychology, political science, educational science as well as advanced students of these disciplines. The editors Prof. Dr. Holger Schramm is professor of Media and Business Communication at the University of Würzburg. Prof. Dr. Volker Gehrau is professor of Communication Science at the University of Münster. Prof. Dr. Helena Bilandzic is professor of Communication Science with a focus on media processes and effects at the University of Augsburg. Prof. Dr. Carsten Wünsch is professor of Communication Science with focus on empirical and theoretical perspectives on media use and effects research at the University of Bamberg. With contributions by Stefanie Averbeck-Lietz | Anna Bartsch | Helena Bilandzic | Marco Dohle | Andreas Fahr | Luisa Gehle | Volker Gehrau | Alicia Gilbert | Uli Gleich | Anne Haage | Maren Hartmann | Uwe Hasebrink | Matthias R. Hastall | Andreas Hepp | Viktoria Heyer | Sarah Juricek | Anja Kalch | Veronika Karnowski | Christoph Klimmt | Thomas Koch | Anna Sophie Kümpel | Klara Langmann | Sophie Lecheler | Nicole Liebers-Trappe | Christine Linke | Merja Mahrt | Jörg Matthes | Fabian Mayer | Teresa K. Naab | Brigitte Naderer | Stephan Niemand | Magdalena Obermaier | Özen Odä | Zoe Olbermann | Daniel Possler | Elizabeth Prommer | Leonard Reinecke | Diana Rieger | Simon Sax | Svenja Schäfer | Christian Schemer | Daniela Schlüt | Anna Schnauber-Stockmann | Holger Schramm | Stephan Schwan | Ulrike Schwertberger | Philip Sinner | Denise Sommer | Monika Suckfüll | Freya Sukalla | Ralph Weiß | Werner Wirth | Carsten Wünsch | Tim Wulf

## 9. - Hochstapelei als medienkulturelle Figuration

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9783837680713
<b>Autor</b>	Klein, Inga
<b>Preis</b>	39,00 EUR
<b>Gewicht</b>	436 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	13.03.2026
<b>Autoren:</b>	Klein, Inga
<b>Verlag</b>	transcript Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	9 schwarz-weiße und 10 farbige Abbildungen
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	270
<b>Themen</b>	Cultural Studies, Hochstapelei, Imposture, Inszenierung, Orchestration, Pop Culture, Popkultur

### Kurze Inhaltsangabe:

Zwischen 2001 und 2014 erschienen in Deutschland gleich mehrere Auto/Biografien überführter Hochstapler, begleitet von zahlreichen Zeitungsberichten, die Fälle und Figuren einordneten und verbreiteten. Zeitgleich befeuerten der männlich konnotierte Hochstapler sowie die Täuschung als kulturelle Figuren populäre Gesellschaftsdiagnosen und -kritiken. Inga Klein analysiert medientheatrale Fremdzuschreibungen und strategische Selbstpositionierungen mit Blick auf die Verflechtung von Etikettierungsprozessen, Wertzuschreibungen und Inszenierungshandeln. Damit wird Hochstapelei als medienkulturelle Figuration greifbar, die zwischen normativer Abweichung und Anerkennung sowie zwischen moralischer Problematisierung und Popularisierung oszilliert.

### Informationen zum Autor:

Inga Klein, geb. 1981, ist Kulturwissenschaftlerin und leitet die Geschichtswerkstatt Hamburg-Eppendorf. Sie promovierte an der Universität Hamburg, war dort als wissenschaftliche Mitarbeiterin tätig und Stipendiatin der Isa Lohmann-Siems Stiftung. Ihre Forschungsschwerpunkte sind Diskurs- und Medienanalyse, kulturwissenschaftliche Technikforschung, Sicherheits- und Körpertechnologien sowie Figurationen des Täuschens.

## 10. - Media, Industries, Society



<b>ISBN/ISSN</b>	9781032407746
<b>Autor</b>	Cubbage, JayneColeman, Loren SaxtonJenkins, Cheryl D
<b>Preis</b>	194,50 EUR
<b>Gewicht</b>	898 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	27.03.2026
<b>Autoren:</b>	Cubbage, Jayne, Coleman, Loren Saxton, Jenkins, Cheryl D
<b>Verlag</b>	Taylor & Francis
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Seiten</b>	416

### Inhaltsangabe:

List of Figures List of Boxes List of Contributors Foreword Acknowledgements List of Abbreviations Introduction-- Diverse Foundations in Mass Communication Part I - Mapping the Media: Theoretical implications of Mass Communication Chapter 1 Diverse Foundations in Journalism and Mass Communication Education: A Pedagogical Intervention Part II - Technology of Mass Communication Industries Chapter 2 Foundational Technologies and Media Evolution Chapter 3 The Role of the Internet and Converged Media Part III - Legacy Media (Print) Chapter 4 Books Chapter 5 Newspapers Chapter 6 Magazines Chapter 7 Photography and Graphics Part IV - Legacy Media (Broadcast) Chapter 8 Radio Chapter 9 Television Chapter 10 Film/Motion Picture Chapter 11 Sound Recording/Music Industry Part V - New Media Chapter 12 Social Networking Chapter 13 Podcasting Chapter 14 Video Games and the Gaming Industry Part VI - The Business of Media Chapter 15 Media Financing, Advertising and Marketing Chapter 16 Public Relations Part VII - Law, Policy and Media Ethics Chapter 17 Media Ethics, Law, and Regulation Part VIII - New Directions in Media Chapter 18 Media Activism/Media Equity Appendix: A List of Equity-Oriented Media Organizations Glossary Index

### Kurze Inhaltsangabe:

A new, introductory textbook on the media and mass communication industries that champions the pioneering examples and perspectives of managers and entrepreneurs from racial and ethnic groups whose contributions to media have been previously overlooked. This textbook provides students with a grounding in critical pedagogy and praxis, foundational technologies and their evolution, and the role of the internet and media convergence, as it explores the historical and foundational developments of print, broadcast, and new media. Key areas covered include books, newspapers, magazines, photography, radio, television, film, music, social networks, podcasts, and video games. Each of these chapters includes a comprehensive, historical overview of the medium, as well as a more diverse representation of the key players within each media industry. As such, this book highlights the crucial contributions of historically marginalized racial and ethnic individuals and groups. Each section provides a thematic overview of chapters with key points to consider and concludes with discussion questions, key terms, and points for media literacy application. An important introduction to media and mass communication industries, this textbook is essential for any instructor wishing to provide their students with a more diverse foundation in mass communication. This book also has an accompanying eResource, which includes links to organizations that promote diversity in media, as well as an instructor's manual and test bank.

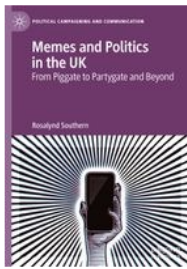
### Informationen zum Autor:

Jayne Cubbage is Associate Professor in the Department of Communications at Bowie State University, USA. She is author/editor of Critical Race Media Literacy (2022), The Handbook of Research on Media Literacy in Higher Education Environments (2018), and Developing Women Leaders in the Academy Through Enhanced Communication Strategies (2020). She is also co-author of Media Literacy for Diverse Audiences (2026). Loren Saxton Coleman is an Assistant Professor and Director of Graduate Studies in the Department of Communication, Culture, and Media Studies in the Cathy Hughes School of Communications at Howard University, USA. She is the co-editor of the edited volume, Media, Myth, and Millennials: Critical Perspectives on Race and Culture (2019). Cheryl D. Jenkins is Chair of the Mass Media Studies Department and Associate Professor in the School of Humanities and Fine Arts at Talladega College, USA. She was a 2004 Mellon Fellow for the Salzburg (Austria) Seminar session on Ethics in News Reporting and Editing and received the National

Association of Black Journalists Region VII Cheryl Smith Leadership Award in 2004. She is co-author and co-editor of the text Race and Media: Critical Perspectives (2020).

## 11. - Memes and Politics in the UK

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9783032120946
<b>Autor</b>	Southern, Rosalynd
<b>Preis</b>	149,79 EUR
<b>Gewicht</b>	421 g
<b>Verfügbarkeit</b>	hergestellt auf Anfrage
<b>Erscheinungstermin</b>	25.02.2026
<b>Autoren:</b>	Southern, Rosalynd
<b>Verlag</b>	Springer Nature Switzerland
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Black, Color of cover: Grey, Color of cover: Purple, Color of cover: White, VI, 212 p. 18 illus. in color., Cham
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Seiten</b>	236
<b>Themen</b>	Digitalcultures, Politicalcommunication, Politicalhumour, Satire, memes, politicalparticipation, socialmedia, Memes, Political humour, Political Communication, Social Media, Political Participation, Digital Cultures

### Inhaltsangabe:

Table of contents.- Chapter 1) Introduction.- Chapter 2) A history of memes for political communication – from incomprehensible to inescapable.- Chapter 3) How do ordinary citizens encounter and engage with memes and online political humour?- Chapter 4) The Shitpost Left. Activism via meme?- Chapter 5) The meme-ification of Satire?. - The Case of Cold War Steve.- Chapter 6) How have politicians and parties adopted online humour?- Chapter 7) Conclusions and looking to the future.

### Kurze Inhaltsangabe:

### Informationen zum Autor:

Rosalynd Southern is a Senior Lecturer in Political Communication at the University of Liverpool. Her work focuses on how digital and social media are used for political communication by politicians, parties and ordinary citizens. She has published work on the use of social media by parties and / or candidates at the last four UK general elections and the Brexit referendum. More recently her work has focused on uncivil and intolerant online speech – particularly that directed at women politicians. She is also an expert on 'new' forms of digital political communication, particularly via visual and alternative forms such as memetic content and online satire. Her work has been funded by the British Academy and Research England and published in Electoral Studies, Journal of Elections, Public Opinion and Parties, and Social Science Computer Review, and the British Journal of Politics and International Relations.

## 12. - Memokratie



<b>ISBN/ISSN</b>	9783803152008
<b>Autor</b>	Ullrich, Wolfgang
<b>Preis</b>	23,00 EUR
<b>Gewicht</b>	290 g
<b>Verfügbarkeit</b>	vorübergehend nicht lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	12.03.2026
<b>Autoren:</b>	Ullrich, Wolfgang
<b>Verlag</b>	Verlag Klaus Wagenbach
<b>Zusätzliche Daten</b>	Keine Warnhinweise
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	192
<b>Themen</b>	4chan, AI Slop, Autoritarismus, Bildkultur, Bildpolitik, Deportation, Donald Trump, Elon Musk, Faschismus, Feindbild, Identitäre Bewegung, Ikonografie, Instagram, Internet, Internethumor, Internetkultur, KI, Kapitel, Kulturtheorie, Kulturwissenschaft, Macht, Meme, Memes, Migration, Netzwerkstaaten, Plattform, Polarisierung, Shitposting, Social Media, Soziale Medien, Trumpismus, Truth Social, US-Präsident, USA, Video, X, Zynismus, autoritär, illiberale Demokratie, network state, politische Theorie

### Kurze Inhaltsangabe:

Memes in den Sozialen Medien sind meist provokant, lustig durch Grenzverletzung, so improvisiert wie prägnant, überspitzt und oft vorurteilsbeladen. Schon im US-Präsidentschaftswahlkampf 2016 wurde deutlich, dass rechte Politik mit Memes nicht nur schrill verpackt wird. Spätestens seit der zweiten Amtszeit des 'Shitposter-in-Chief' Donald Trump ist klar: Aggressiver Internethumor, Deep Fakes und KI-Bilder auf offiziellen Accounts werden als effektives Machtinstrument genutzt. Memes dienen der Feindbildproduktion, als Stimmungsbarometer für Themen und Narrative sowie als pseudo-harmloses Mittel zur Polarisierung demokratischer Diskurse. Wolfgang Ullrich diagnostiziert eine neue illiberale Regierungsform: die Memokratie. In ihr herrscht, wer die Plattformen dominiert - oder gleich besitzt. Anhand zahlreicher Beispiele untersucht er Strategien autoritärer Bildpolitik in den USA, aber auch bei europäischen Identitären oder in China. Und Ullrich analysiert, warum es demokratischen Kräften so schwerfällt, diesem enthemmten Bildgebrauch etwas entgegenzusetzen.

### Informationen zum Autor:

Wolfgang Ullrich, geboren 1967 in München, studierte dort ab 1986 Philosophie, Kunstgeschichte, Logik/Wissenschaftstheorie und Germanistik. 1994 promovierte er mit einer Dissertation über das Spätwerk und Ereignis-Denken Martin Heideggers. Neben Lehraufträgen an verschiedenen Hochschulen war er von 1997-2003 als Assistent am Institut für Kunstgeschichte der Akademie der Bildenden Künste in München, 2003/04 war er Gastprofessor für Kunsttheorie an der Hochschule für Bildende Künste in Hamburg. Seine Professur für Kunstwissenschaft und Medientheorie an der Staatlichen Hochschule für Gestaltung in Karlsruhe, die er seit 2006 innehatte, legte er 2015 nieder. Seither lebt er als freier Autor in Leipzig. Zahlreiche Publikationen, insbesondere zur Geschichte und Kritik des Kunstbegriffs, über moderne Bildwelten sowie Wohlstandsphänomene. Er ist Mitherausgeber der Reihe DIGITALE BILDKULTUREN und ein gefragter Beobachter der Sozialen Medien.

## 13. - Ostalgie im deutschen Kino nach der Wiedervereinigung



<b>ISBN/ISSN</b>	9783032158611
<b>Autor</b>	Astafeva, Tatiana
<b>Preis</b>	109,99 EUR
<b>Verfügbarkeit</b>	noch nicht veröffentlicht
<b>Erscheinungstermin</b>	01.04.2026
<b>Autoren:</b>	Astafeva, Tatiana
<b>Verlag</b>	Springer-Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	VIII, 232 S. 14 Abbildungen, 11 Abbildungen in Farbe.
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Seiten</b>	232
<b>Themen</b>	historische Erfahrung, deutsches Kino, Wiedervereinigung, Nostalgie, Ostalgie, Geschichte, Filmerfahrung

### Inhaltsangabe:

Kapitel 1. Einleitung.- Kapitel 2. Nostalgie: Ein kurzer Überblick.- Kapitel 3. Ostalgie definieren: Theoretischer Hintergrund.- Kapitel 4. Ostalgie als Filmgenre neu einführen.- Kapitel 5. Erfahrung der Distanz.- Kapitel 6. Taktile Begegnungen mit der jüngeren Vergangenheit.- Kapitel 7. Ostalgie, Retro und Kitsch.- Kapitel 8. Funktionen ostalgischer historischer Erfahrung.

### Kurze Inhaltsangabe:

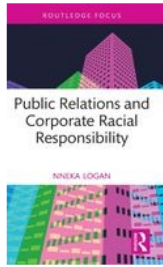
Dieses Buch bietet einen umfassenden Überblick über Ostalgie-Filme zur DDR, die seit den 1990er-Jahren entstanden sind. Ostalgie ist kein homogenes Phänomen, das den totalitären Staat verklärt, sondern ein vielschichtiges, reflexives und teils subversives Filmgenre. Astafeva sieht den Kern der „Ostalgie“ in einer Erfahrung der Distanz, die durch verschiedene ästhetische Strategien „vorfokussiert“ wird. Diese genrebasierte Definition erlaubt es, das Phänomen in seiner Heterogenität zu erfassen und die zugrunde liegenden Mechanismen offenzulegen. Der kognitivistisch-phänomenologische Ansatz stützt sich auf historiografische und genretheoretische Grundlagen sowie auf die Analyse von Filmbeispielen – von bekannten Ostalgie-Filmen wie Good Bye, Lenin! (Wolfgang Becker, 2003) bis zu weniger bekannten Produktionen und aktuellen Serien wie Kleo (2022–2024). Diese Beispiele ermöglichen die Erkundung verschiedener Funktionen ostalgischer Erfahrung. Ostalgie-Filme können konservative Geschichtsauffassungen fördern und die Distanz durch eine Ästhetik von Kitsch und Retro betonen. Sie können aber auch reflexive und metareflexive Perspektiven eröffnen, die eine kritische Auseinandersetzung mit der DDR-Vergangenheit ermöglichen. Zudem können sie historisches Bewusstsein aktivieren, zur Wissensproduktion beitragen und ethisches Denken sowie Empathie fördern.

### Informationen zum Autor:

Tatiana Astafeva ist wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Universität Bremen im DFG-geförderten Forschungsprojekt „Deutsche Filmkomödie nach dem ‚Dritten Reich‘: Politische Ästhetik der Unterhaltung in deutschen Überläuferfilmen“ (2021–2024) und Chefredakteurin der Open-Access-Zeitschrift Research in Film and History. Ihre Erfahrung umfasst zudem die Mitarbeit am BMBF-geförderten Forschungsprojekt „Audiovisuelle Histosphären“ (2019–2020). Sie promovierte an der Filmuniversität Babelsberg Konrad Wolf und erhielt ein Promotionsstipendium vom ZeM – Brandenburgisches Zentrum für Medienwissenschaften (2016–2019).

## 14. - Public Relations and Corporate Racial Responsibility

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9781032806303
<b>Autor</b>	Logan, Nneka
<b>Preis</b>	69,50 EUR
<b>Gewicht</b>	292 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	25.03.2026
<b>Autoren:</b>	Logan, Nneka
<b>Verlag</b>	Taylor & Francis
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Seiten</b>	138

### Inhaltsangabe:

Introduction 1. Big Business and Slavery: Establishing the Corporate Responsibility to Race 2. Corporate Personhood and the Appropriation of Racialized Discourse 3. Corporate Discourse and the Ideological Construction of Race 4. Corporate Racial Responsibility (CRR) Theory 5. Analyzing Dove's CROWN Act Campaign with CRR 6. The Corporate Responsibility to Race Continues: The AI Era Conclusion Index

### Kurze Inhaltsangabe:

Public Relations and Corporate Racial Responsibility introduces corporate racial responsibility (CRR) theory. CRR responds to the persistent problem of racism by showing how communication from corporations can advance racial justice, support racial equality, and foster inclusivity, even in polarizing times. Many people may wonder why corporations have racial responsibilities. The author lays out several examples that describe precisely why corporations have earned racial responsibilities - from the days of chattel slavery to today's AI era. The book describes how corporations have directly or indirectly participated in and benefited from racial oppression, as well as how they can use communication to help right historical wrongs. Communications and campaigns from Ben & Jerry's, Dove, Nike, P&G, Pepsi, Starbucks, and others are discussed and demonstrate how corporations have sought to communicate about matters of race, justice, and equality. CRR theory emerges from the nexus of corporate social responsibility thinking in public relations to offer scholars a new theoretical avenue they can use to identify, understand, contextualize, theorize, and analyze corporate discourse about race and its societal implications. It also provides communication practitioners guidance on how their organizations can approach communicating about race. As the book advances the development of CRR theory, it provides readers with a fresh and dynamic take on the corporation and the societal import of its communications. Scholars and practitioners in public relations, corporate communication, corporate social responsibility, corporate social advocacy, business ethics, advertising, branding, marketing, race, and social justice will find this book of interest.

### Informationen zum Autor:

Nneka Logan is a Professor in the School of Communication at Virginia Tech, USA.

## 15. - Putting Age in its Place

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9783837664126
<b>Autor</b>	Kriebner, Ulla
<b>Preis</b>	45,00 EUR
<b>Gewicht</b>	504 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	10.03.2026
<b>Autoren:</b>	Kriebner, Ulla
<b>Verlag</b>	transcript Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Kt, 5 SW-Abbildungen, Habilitationsschrift
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	318
<b>Themen</b>	Aging Studies, American Studies, Care, Fiction, Film, Identity, Literary Studies, Literature, Long-Term Care, Old Age, Society, Space

### Kurze Inhaltsangabe:

An intriguing investigation of how aging, place, and care intersect in the newly emerging genre of the care home novel.

### Inhaltsangabe:

How are long-term residential care and the construction of late-life identities connected in North American film and fiction? Through close readings of works by Margaret Atwood, Joan Barfoot, Oscar Casares, John Mighton, and several others, Ulla Kriebner explores how the setting at the nexus of home, hospital, hotel, and prison functions in the newly emerging genre of the care home novel. What role does this setting play for the narrative construction of old age, and what hopes and fears are revealed? Kriebner argues that the spatiality of aging needs to be included into discussions of late life agency and care in the face of vulnerability.

### Informationen zum Autor:

Ulla Kriebner ist Professorin für kulturwissenschaftliche Alters- und Care-Forschung und Amerikanistin an der Universität Graz.

## 16. - Schuld und Geheimnis



<b>ISBN/ISSN</b>	9783869627472
<b>Autor</b>	Weischenberg, Siegfried
<b>Preis</b>	76,00 EUR
<b>Gewicht</b>	1318 g
<b>Verfügbarkeit</b>	vorübergehend nicht lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	12.03.2026
<b>Autoren:</b>	Weischenberg, Siegfried
<b>Verlag</b>	Herbert von Halem Verlagsgesellschaft
<b>Zusätzliche Daten</b>	Keine Warnhinweise
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	716
<b>Themen</b>	Autobiografie, Bekenntnisse, Biografie, Journalismusgeschichte, Nationalsozialismus, Publizistik, Publizistik-Forschung, Publizistikgeschichte, Schuld, deutsch-jüdisch

### Inhaltsangabe:

I. *„Mein Leben“*: Erinnerteres und Erdichtetes II. Jüdische Wurzeln: Verfolgung und Vertreibung Alfred Kerr - Der verhasste Kritiker und Sprach-Künstler Friedrich Stampfer und Theodor Wolff *„Zwei politische Journalisten und ihre Emigration Stefan Großmann - Der Romantiker aus dem Branntweinladen Willy Haas - Ein wirklicher Freund der literarischen Welt Gabriele Tergit und Immanuel Birnbaum - Ein Jahrgang und zweimal Max Weber Hans Sahl - Allrounder, dichtender Moralist und Fluchthelfer im Exil Stéphane Roussel - Dauergast im Frühschoppen: die „Grande Dame“ Curt Riess - Der Sportreporter und Goebbels-Biograf Hans Habe - Achtzehn Zeitungen und sechs Ehefrauen Hilde Spiel - Eine moderne Frau und sensible Essayistin Henry R. Cassirer - Aus der Odenwald-Idylle in die weite Welt Marcel Reich-Ranicki - Das Publikum (und sich selbst) im Blick Georg Stefan Troller - Der Flaneur und seine „Menschenfresser-Interviews“ Gerhard Löwenthal und Ralph Giordano - Ein Rechtsausleger und ein Linksausleger III. *„Zweite Schuld“*: Verschweigen und Verdrängen Fritz Sängler - Der mutige Mitschreiber und sein Loch im Lebenslauf Friedrich Sieburg - Der eitle *„Richard Tauber des Journalismus“* Karl Silex, Paul Scheffer und Rudolf Kircher - Drei Chefredakteure und der *„graubraune Widerstand“* Margret Boveri - *„Innere Emigration“*, *„Bewusstsein“* und die Wirklichkeit Karl Korn - Garten und Feld *„und die Tarnung“* zwischen den Zeilen *„H. H. Stuckenschmidt - „Zum Hören geboren“*: ein Lobbyist der Neutöner Sebastian Haffner - Der Beginn der Nazi-Ära *„Anmerkungen aus dem Exil Axel Eggebrecht - Ein Agnostiker und sein gesunder Menschenverstand Walter Henkels und Henri Nannen - Vom PK-Kriegsbericht zur „Medienlegende“ Elisabeth Noelle und Helene Rahms - „Frauen im „Trojanischen Pferd“ des Dr. Goebbels Hans-Georg v. Studnitz und Ursula v. Kardorff - Adel verpflichtet“* aber nicht in jedem Fall und überall Erich Kuby - Deutsche Patrioten und der Mann, der alles aufschrieb Felix v. Eckardt und Günter Diehl - Auf *„krummen Wegen“* zu Schlüsselrollen in Bonn IV. Erträge des *„unerforschten Rests“*. Ein Nachwort von Ulrich Pätzold Literatur Personenregister*

### Kurze Inhaltsangabe:

Die Geschichte der deutschsprachigen Publizistik war in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts eine Abenteuergeschichte mit vielen Geheimnissen. Sie wird in diesem Buch aus der Perspektive von *„Medienlegenden“* erzählt, die in Memoiren ihr Leben in jener Zeit beschrieben haben. Viele von ihnen hatten jüdische Wurzeln; schon bald nach Hitlers Machtergreifung mussten sie emigrieren. Publizist:innen mit *„Arier-Nachweis“* konnten hingegen während des *„Dritten Reichs“* weiter publizistisch aktiv bleiben. Ihre Bekenntnisse und Geständnisse führen zu Erkenntnissen über die Themen *„Schuld“* und *„Vergessen“*, die uns im Moment wieder besonders stark beschäftigen müssen. Intensiv *„beim Wort genommen“* werden in dieser Studie insgesamt 36 deutsche Medienlegenden, darunter Alfred Kerr, Theodor Wolff, Curt Riess, Hans Habe und Georg Stefan Troller sowie Gabriele Tergit, Stéphane Roussel und Hilde Spiel - alle mit jüdischen Wurzeln. Zu den Deutschen, die Diener des Systems gewesen waren und nach dem Krieg, als sie (weiter) zur Medienprominenz gehörten,

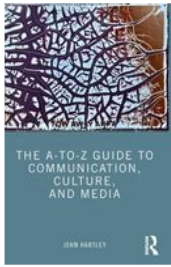
wenig selbstkritisch oder sogar lügnerisch mit ihrer Vergangenheit umgingen, zählen Friedrich Sieburg, Karl Korn, Walter Henkels, Henri Nannen, Fritz Sänger, Margret Boveri und Elisabeth Noelle. Auch die Nebenrollen sind in diesem Buch Medienlegenden prominent besetzt - mit Personen der Zeitgeschichte aus Politik, Kunst und Wissenschaft wie Rathenau und Stresemann, Brecht, Kafka, Schönberg und Furtwängler sowie Röntgen, Cassirer und Adorno.

**Informationen zum Autor:**

Dr. Siegfried Weischenberg: Jg. 1948, Studium Soziologie/Geschichte/Publizistik Ruhr-Universität Bochum, Promotion; Volontariat/Redakteurstatigkeit, Bundesvorsitzender Deutscher Journalisten-Verband (ehrenamtl.); langjähriges Lehrtätigkeit als Professor für Kommunikationswissenschaft/Journalistik im In- und Ausland. Forschungsschwerpunkte und Publikation von zahlreichen Büchern zu den Themen: Theorie und Praxis des Journalismus, Systemtheorie/Konstruktivismus, Politische Kommunikation, Max Webers Mediensoziologie, Geschichte der Publizistik.

## 17. - The A-to-Z Guide to Communication, Culture, and Media

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9781041227021
<b>Autor</b>	Hartley, John
<b>Preis</b>	65,20 EUR
<b>Gewicht</b>	441 g
<b>Verfügbarkeit</b>	hergestellt auf Anfrage
<b>Erscheinungstermin</b>	17.03.2026
<b>Autoren:</b>	Hartley, John
<b>Verlag</b>	Routledge
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	350

### Inhaltsangabe:

Introduction: 'Learning Together' A to Z References Index

### Kurze Inhaltsangabe:

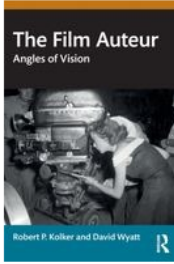
John Hartley's A-to-Z guide navigates over 230 specialist terms and concepts across communication, culture, and media studies, helping readers bridge disciplinary boundaries with clear, accessible explanations. This guide is essential for students and seasoned scholars in media studies, communication studies, and cultural studies.

### Informationen zum Autor:

John Hartley is a global pioneer of media and cultural studies, with research interests in journalism, creative industries, and cultural science. His most recent book is *Make/Believe: We and They on a Digital Planet* (2025). He is a Fellow of the International Communication Association, Learned Society of Wales, and a former Australian Research Council Federation Fellow. He is affiliated with the University of Sydney and is John Curtin Distinguished Emeritus Professor at Curtin University.

## 18. - The Film Auteur

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9781032502458
<b>Autor</b>	Kolker, Robert P. Wyatt, David
<b>Preis</b>	64,70 EUR
<b>Gewicht</b>	365 g
<b>Verfügbarkeit</b>	hergestellt auf Anfrage
<b>Erscheinungstermin</b>	04.02.2026
<b>Autoren:</b>	Kolker, Robert P., Wyatt, David
<b>Verlag</b>	Routledge
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	248

### Inhaltsangabe:

Introduction Chapter One  
 MOVEMENT AUTEURS Chapter Two  
 FORERUNNERS Chapter Three  
 RENOIR AND THE COOPERATIVE

Chapter Four  
 COMEDY Chapter Five  
 GRAND MASTERS Chapter Six  
 THE WESTERN Chapter Seven  
 NOIR AND AFTER Chapter Eight  
 SENTIMENTALITY AND AGGRESSION Chapter Nine  
 VIOLENCE AND THE COZY Chapter Ten  
 A FEMALE GAZE Chapter Eleven  
 THE JAPANESE SMILE Afterword Index

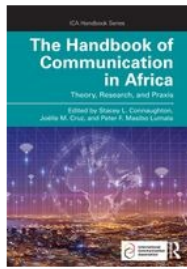
### Kurze Inhaltsangabe:

An accessible introduction to the concept of the auteur (author) in film theory.

### Informationen zum Autor:

Robert P. Kolker is Professor Emeritus of English at the University of Maryland, College Park, United States. He is the author/editor of several books on film including *The Oxford Handbook of Film and Media Studies* (2008), *The Cultures of American Film* (2014), *The Extraordinary Image: Orson Welles, Alfred Hitchcock, Stanley Kubrick, and the Reimagining of Cinema* (2016), *Film, Form, and Culture*, 5th edition, with Marsha Gordon (2024), *Eyes Wide Shut: Stanley Kubrick and the Making of his Final Film*, with Nathan Abrams (2019) and *Kubrick: An Odyssey*, with Nathan Abrams (2025). David Wyatt is Professor Emeritus of English at the University of Maryland, College Park, United States. He is author of several books, including, *Five Fires: Race, Catastrophe, and the Shaping of California* (1999), *Secret Histories: Reading Twentieth-Century American Literature* (2010), *Hemingway, Style, and the Art of Emotion* (2015), and *Afterlife: The Strange Fate of Literary Remains* (2025).

## 19. - The Handbook of Communication in Africa



<b>ISBN/ISSN</b>	9780367764258
<b>Autor</b>	Connaughton, Stacey L. Cruz, Joëlle M. Masibo Lumala, Peter F.
<b>Preis</b>	118,00 EUR
<b>Gewicht</b>	761 g
<b>Verfügbarkeit</b>	hergestellt auf Anfrage
<b>Erscheinungstermin</b>	05.03.2026
<b>Autoren:</b>	Connaughton, Stacey L., Cruz, Joëlle M., Masibo Lumala, Peter F.
<b>Verlag</b>	Taylor & Francis Ltd.
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	406

### Inhaltsangabe:

Editors' Introduction: African Communication Studies: A Celebration and a Call for (Further) Action Section 1: Metatheoretical Perspectives 1. Africa at a Crossroads: Resisting Power and Unpacking Africa's Problems and Possibilities through a Post-Positivist Approach 2. Interpretive Perspectives on Communication in Africa 3. Critiquing Colonialism in African Communication Studies 4. Postcolonial and Subaltern Scholarship on Communication in the African Continent: Storytelling, Representation, and Resistance Section 2: Research Areas 5. On Ethiopian Media Studies: Some Initial Musings on an Emerging Scholarly Current 6. Media Veracity and Platform Authenticity: The Case of WhatsApp in Africa 7. Public Relations in the African Context: A Review of Current Scholarship 8. Organizational Communication Research in Africa: An Analytical Review 9. An Exploration of Health Communication in Africa: A Systematic Analytic Review 10. Technology and Communication 11. Communication and Gender Inequality in Africa 12. Gender, Culture and Media Dynamics in Africa: A Critical Reflection 13. Communicating Sport in Africa: A Nascent Field with Expanding Trajectory 14. Toward Epistemic Freedom in the Study of Communication in/about/and "the Environment" in Africa 15. "The Past Still Present": China-Africa Media Relations and the Transformations in Global Communication 16. AI-Driven Social Media Analysis in Africa: Trends, Misinformation, and Political Discourse Section 3: Research and Practice 17. Situating the Catalytic Role of Cellular Technology within the Paradigmatic Shifts of Social Transformation among the Disenfranchised in Sub-Saharan Africa 18. Media Coverage and Activism Research and Practice in Africa 19. Communication Law Education in East Africa 20. Reflections on Development Communication, Gender, and Health in Africa 21. Peacebuilding and Communication in Africa 22. Communication Research and Human Rights in Africa: Perspectives, Practices and Prospects 23. Naked Protests in Africa: A Critical Reading and Theorizing of African Resistance 24. Indigenous Voices in the Digital Age: SMS Technologies for Environmental Justice Among Kenya's Ogiek

### Kurze Inhaltsangabe:

This handbook bridges a research and praxis gap, with contributions from both scholars and scholar-practitioners, to form an overview of communication scholarship in African contexts. The anthology showcases how communication scholarship can converse with on-the-ground initiatives and activism on the African continent. Rather than attempting to provide one homogeneous picture of a diverse continent, the handbook highlights the need to embrace an African worldview, regional variations, diverse meta-theoretical perspectives, and contributions from different subfields in communication (e.g., organizational communication, mass communication, gender and communication, crisis communication, and health communication, among others). It addresses emerging and evolving issues in praxis such as digitalization and the role of technology, new forms of activism, and the Sustainable Development Goals. This is an essential resource for advanced students and scholars in communication theory, international communication, African studies, and the various subfields of communication studies as they relate to the African context.

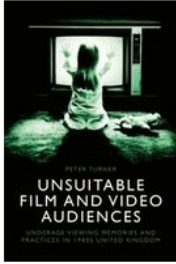
### Informationen zum Autor:

Stacey L. Connaughton is Professor in the Brian Lamb School of Communication at Purdue University, USA. Joëlle M. Cruz is Associate Professor in the Department of Communication at the University of Colorado at Boulder, USA. Peter F. Masibo Lumala is Director of the Institute of Open and Distance E-Learning at Moi University, Kenya.



## 20. - Unsuitable Film and Video Audiences

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9781399533591
<b>Autor</b>	Turner, Peter
<b>Preis</b>	121,50 EUR
<b>Gewicht</b>	513 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	28.02.2026
<b>Autoren:</b>	Turner, Peter
<b>Verlag</b>	Edinburgh University Press
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Seiten</b>	240

### Kurze Inhaltsangabe:

Investigates the memories of the first children of the video generation about watching films that the BBFC deemed unsuitable for them.

### Informationen zum Autor:

Peter Turner is a Senior Lecturer in Digital Media Production at Oxford Brookes University. He is the author of Found Footage Horror Films: A Cognitive Approach (2019) and Devil's Advocates: The Blair Witch Project (2014).