

Titelliste

1. - Prokič, Tanja: Alltag als Arbeit. Wie Influencer:innen unser Selbstbild verändern (11.02.2026)
2. - Brennan, Mhairi: Archiving the Referendum (30.01.2026)
3. - Biancalana, Cecilia, Montigny, Eric: Artificial Democracy (01.02.2026)
4. - Landry, Olivia: Cinema of Crushing Motherhood (31.01.2026)
5. - Francis, Marc: Curating Deviance (17.02.2026)
6. - Helbig, Karoline: Democracy and Digital Communication (03.02.2026)
7. - Cammaerts, Bart: Dichotomies in Media and Communication Theory (27.02.2026)
8. - Al Obeidli, Noura: Emirati Women Journalists (30.01.2026)
9. - Laubscher, Felix: Filmisches Denken zwischen Kunst und Kino (01.02.2026)
10. - Compagna, Diego: Gaming in Zeiten der Krise (26.02.2026)
11. - Fahr, Uwe, Riegler, Peter: Hochschullehre digital gestalten (03.02.2026)
12. - Winter, Franziska: Hologramm und Mimesis (03.02.2026)
13. - Erzan-Essien, Ato: Journalistic Professionalism in Higher Education (11.02.2026)
14. - Röttinger, Eugen: Krisenkommunikation im öffentlichen Sicherheitssektor (28.02.2026)
15. - Suna, Laura, Reißmann, Wolfgang: Mediensozialisation in "smarten" Umgebungen (15.02.2026)
16. - Fabietti, Elena, Ghyselinck, Zoë: Necrodialogues and Media (02.02.2026)
17. - Berger, Natalia: Public Discourse and the Fashion Industry (24.02.2026)
18. - Matta, Gagandeep Singh: Rechtsdogmatik in digitalen Bildwelten (28.02.2026)
19. - Rafele, Antonio, Ragone, Giovanni: Serial Fiction in the Western World (27.02.2026)
20. - Wolf, Sascha: Zwischen Autonomie und Verrechtlichung (19.02.2026)

1. - Alltag als Arbeit. Wie Influencer:innen unser Selbstbild verändern



ISBN/ISSN	9783150146675
Autor	Prokić, Tanja
Preis	8,00 EUR
Gewicht	70 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	11.02.2026
Autoren:	Prokić, Tanja
Verlag	Reclam Verlag
Zusätzliche Daten	Ditzingen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	128
Themen	alltag als arbeit, arbeit, arbeit auf instagram, arbeitswelt, buch über digitale arbeit, content, content und identität, digitale rhetorik, digitale rhetorik und content creator, digitale selbstdarstellung, digitale öffentlichkeit, digitale öffentlichkeit buch, digitaler alltag, influencer buch, influencer kulturkritik, kidfluencer, kidfluencer debatte, kommerzialisierung, kommerzialisierung im netz, medienkompetenz, medienkompetenz reclam, medienkritik social media, mumfluencer, mumfluencer kritik, plattformen, plattformkapitalismus, reclam was bedeutet das alles, selbstvermarktung, selbstvermarktung influencer, social media, soziale medien, soziale medien und gesellschaft, user, userengagement, testimonial, strukturwandel der gesellschaft, soziale medien und selbstbild, strukturwandel durch social media

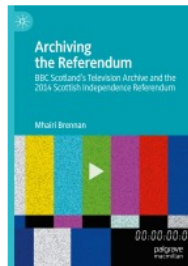
Kurze Inhaltsangabe:

Die Macht und der Einfluss der Influencer:innen - ein grundlegender Strukturwandel der Gesellschaft Influencer sind mehr als ein Trend - sie stehen für einen gesellschaftlichen Wandel, der uns alle unmittelbar betrifft. Tanja Prokić beleuchtet Phänomene um Problemfelder wie 'Privacy is dead', den Aufstieg vom Kidfluencer zum Thinkfluencer und die 'Content Culture', in der die Grenzen zwischen Information und Desinformation verschwimmen. Sie zeigt, wie digitales Influencing zur Kulturtechnik wurde - in Politik, Alltag, Kunst und Aktivismus. In diesem Zeitalter der Beeinflussung müssen Medienkompetenz und Formen der Kritik neu gedacht werden.

Informationen zum Autor:

Tanja Prokić, geb. 1980, ist Vertretungsprofessorin des Lehrstuhls für Neuere deutsche Literatur und Medien an der Ludwig-Maximilians-Universität München. Zu ihren aktuellen Arbeitsschwerpunkten zählen Plattformkultur, Digitale Arbeit, Medienästhetik und Affekte, Mutterschaft und Familie sowie insbesondere die Frage nach einer neuen Literaturtheorie für das 21. Jahrhundert.

2. - Archiving the Referendum



ISBN/ISSN	9783032081032
Autor	Brennan, Mhairi
Preis	139,09 EUR
Gewicht	421 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	30.01.2026
Autoren:	Brennan, Mhairi
Verlag	Springer Nature Switzerland
Zusätzliche Daten	XVIII, 225 p. 28 illus., 25 illus. in color., Cham
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	236
Themen	BBC, History, Memorystudies, Politics, Scotland, ScottishIndependenceReferendum, broadcasting, televisionarchives, televisionstudies, television archives, Scottish independence referendum, television studies, politics, history, memory studies

Inhaltsangabe:

Chapter 1 : Introduction.- Chapter 2 : Making Memories: Key concepts around memory, the archive, and history on television.- Chapter 3 : Milestones on the Road to Referendum.- Chapter 4 : The BBC in Scotland.- Chapter 5 : Creating connections with the past in Scotland's Smoking Gun (BBC Two Scotland, 2014).- Chapter 6 : You're always scripting to the pictures': production practices for How the Campaign Was Won (BBC One Scotland, 2014).- Chapter 7 : A pact with the future': archival practices at BBC Scotland .- Chapter 8 : Conclusion.

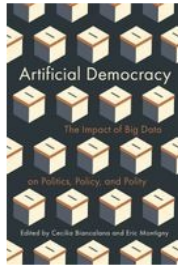
Kurze Inhaltsangabe:

Using the contents of BBC Scotland's television archive pertaining to the 2014 Scottish independence referendum campaign, this book argues that television archive material is a powerful memory tool which shapes how we connect with the past. The referendum was a seismic moment for Scotland and its repercussions are still being felt today. BBC Scotland provided the lion's share of television coverage of the referendum and even became part of the story of the campaign. This book offers a unique insight into the work of the archivists and programme-makers involved with preserving and reusing footage of the campaign held in the broadcaster's archive. Combining textual analysis with interviews with programme-makers and archivists, this book also explores the labour conditions and institutional policy around access to BBC Scotland's television archive which play a crucial role in how material is chosen and used, thus shaping the stories that BBC Scotland tells about the referendum.

Informationen zum Autor:

Mhairi Brennan is a Research Associate at Aston University, UK. Her specialism is in television, television archives, and memory. Brennan previously worked for several years as a television archive producer. This book is based on her experience of working as an archive producer in BBC Scotland's Referendum Unit during the 2014 Scottish independence referendum campaign.

3. - Artificial Democracy



ISBN/ISSN	9780774871020
Autor	Biancalana, CeciliaMontigny, Eric
Preis	36,00 EUR
Gewicht	360 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.02.2026
Autoren:	Biancalana, Cecilia, Montigny, Eric
Verlag	UNIV OF BRITISH COLUMBIA
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	200

Inhaltsangabe:

Introduction: Towards an Artificial Democracy? / Eric Montigny and Cecilia Biancalana Part 1: Polity: A Regulatory Framework for a Democratic Use of Data and AI 1 Big Data and Electoral Democracy: The Epistemic Risk / François Blais 2 Big Data: A Collective Resource of Connected Worlds / Pierre Trudel 3 The Democratic Specifications / François Pellegrini Part 2: Politics: Use of Data, Profiling, and Personalizing in Electioneering 4 The Closing of Ranks: The Collusion of Federal Political Parties and the Resistance to Privacy Regulation / Colin J. Bennett 5 Digital Data as a Lens on Voters' Lifestyle: Theoretical Perspectives and Insights / Catherine Ouellet and Yannick Dufresne 6 What's Behind Micro-Targeting? The Role of Party Members. Ethnography of a Data-Driven Campaign in Turin / Cecilia Biancalana Part 3: Policy: Surveillance and Data Protection During the COVID-19 Pandemic 7 Surveillance Capitalism Meets the Pandemic: Surveillance Challenges to the "Social Contract" / David Lyon 8 The Use of COVID-19 Exposure Notification Apps in Canada: A Deep Dive in the Provincial Privacy Frameworks / Pierre-Luc Déziel Conclusion: Democracy as an Artifact / Julia Rone and Cecilia Biancalana

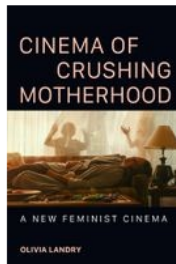
Kurze Inhaltsangabe:

Democracy and data have a complicated relationship. Under the influence of big data and artificial intelligence, some democracies are being transformed, for better or worse, as relations between citizens, political parties, governments, and corporations are being redrawn. Artificial Democracy explores the ways in which data collection and analytics, and their application, are changing political practices, government policies, and even democratic polities themselves. With an international roster of multidisciplinary contributors, this highly topical collection takes a comprehensive approach to big data's effect on democracy, from the use of micro-targeting in electoral campaigns to the clash between privacy and surveillance in the name of protecting society. Artificial Democracy tackles both the dangers and the potentially desirable changes made possible by the symbiosis of big data and artificial intelligence. It explores shifts in how we conceptualize the citizen–government relationship and asks important questions about where we could be heading.

Informationen zum Autor:

Cecilia Biancalana is a researcher in political science at the University of Turin. She has worked at the Istituto Carlo Cattaneo in Bologna and the Fondazione Giangiacomo Feltrinelli in Milan, and has served as a senior researcher at the Université de Lausanne, Switzerland. Eric Montigny is a professor of political science at Université Laval and co-director of the Laboratoire international associé sur les partis politiques, la représentation et le développement durable (International Laboratory on Political Parties, Representation, and Sustainable Development) in collaboration with the Université de Lausanne. He is an associate researcher in the Groupe de recherche en communication politique (Political Communication Research Group) and the research chair on democracy and parliamentary institutions at Université Laval. Contributors: Colin Bennett, François Blais, Pierre-Luc Déziel, Yannick Dufresne, David Lyon, Catherine Ouellet, François Pellegrini, Julia Rone, Pierre Trudel

4. - Cinema of Crushing Motherhood



ISBN/ISSN	9780252046858
Autor	Landry, Olivia
Preis	111,50 EUR
Gewicht	454 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	31.01.2026
Autoren:	Landry, Olivia
Verlag	University of Illinois Press
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	224

Kurze Inhaltsangabe:

Breaking down recent films about the dark side of motherhood Twenty-first century contemporary films like Emily Atef's *Das Fremde in mir* and Savannah Leaf's *Earth Mama* portray motherhood as a source of regret, exhaustion, rage, shame, guilt, and disgust. Olivia Landry analyzes this new feminist cinema and the ways it embraces and explores the crushing burden of mothering children. Landry surveys films released in North America, Europe, and Australia over a period beginning in 2007. As she shows, revelation and the expression of negative feelings upend the traditional image of the perfect, self-sacrificial, and happy mother. Landry tracks how radical positions like maternal regret and family abolition have replaced age-old tropes while also going beyond portrayals of maternal ambivalence. Her feminist method casts off psychoanalysis and renounces pathological approaches to motherhood to show how a generation of filmmakers have insisted on the subjective position and experience of the mother rather than that of the child. Bold and groundbreaking, *Cinema of Crushing Motherhood* looks at taboo-breaking films and illuminates the emotions and affects that make them so powerful.

Informationen zum Autor:

Olivia Landry is an associate professor of German and chair of Gender, Sexuality, and Women's Studies at Virginia Commonwealth University and the author of *A Decolonizing Ear: Documentary Film Disrupts the Archive*.

5. - Curating Deviance



ISBN/ISSN	9781478033080
Autor	Francis, Marc
Preis	45,60 EUR
Gewicht	655 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	17.02.2026
Autoren:	Francis, Marc
Verlag	Duke University Press
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	304

Inhaltsangabe:

Acknowledgments ix Introduction 1 1. Promiscuous Programming: Filmic Eclecticism in Post-1968 Art House Cinema 23 2. Deviant Repertoires: The Queer Typologies and Taxonomies of Art House Curating 57 3. Erotic Intertextuality: On the Programmatic Forms of Desire 97 4. Repertory Time: Double Features and the Temporality of Queer Spectatorship 143 5. For Shame! On the History of Programming Queer "Bad Objects" 181 Afterword. Curating Queer Cinema After 1989 207 Notes 215 Bibliography 267 Index 281

Kurze Inhaltsangabe:

In *Curating Deviance*, Marc Francis scavenges film history for signs of vibrant, wayward life in the film programming of US art house and repertory cinemas between 1968 and 1989. Francis examines how creative and savvy programmers screened films by the likes of John Waters, Pier Paolo Pasolini, Russ Meyer, Rainer Werner Fassbinder, and a bevy of others in major cities across the United States, forming intertextual constellations in their repertory calendars. These programs allied a dizzying range of sexual and gendered outlaws, including stigmatized practices often overlooked by LGBT-focused queer theory. *Curating Deviance* reveals how repertory and art cinemas built a coalition of outcasts stigmatized for their taboo desires or identities, rekindling queer utopian imaginaries.

Informationen zum Autor:

Marc Francis is Manager of Film Programming in Faculty of Arts and Sciences at Yale University and has worked at HBO, Warner Bros, and Paramount.

6. - Democracy and Digital Communication



ISBN/ISSN	9783837680560
Autor	Helbig, Karoline
Preis	49,00 EUR
Gewicht	504 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	03.02.2026
Autoren:	Helbig, Karoline
Verlag	transcript Verlag
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	324
Themen	Democracy, Digital Platform, Digitisation, Political Science, Social Media

Kurze Inhaltsangabe:

How do social media platforms influence democracy? Karoline Helbig explores how the logics and architectures of these platforms structure communication processes. She begins by collecting and systematising central theoretical concepts from the deliberative systems approach, focussing specifically on those pertaining to the structures of and normative standards associated with deliberative systems. Based on these theoretical foundations and drawing on digitisation research, she then situates social media platforms within society-wide deliberative systems. She offers a nuanced analysis of the specific characteristics of digital communication and of how they affect the qualities of deliberation throughout the system. This study speaks to scholars, policymakers and readers concerned with democracy in the digital constellation.

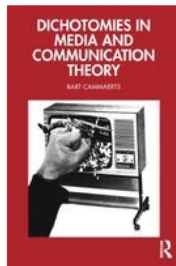
Inhaltsangabe:

How do social media platforms influence democracy? Caroline Helbig explores how platform logics – from digital architectures to economic incentives – shape public discourse and interact with broader deliberative systems. Moving beyond techno-pessimism, she offers a nuanced account of how platforms both constrain and support democratic communication. Drawing on deliberative theory and digitisation research, the study speaks to scholars, policymakers, and readers interested in democracy in a digital world.

Informationen zum Autor:

Karoline Helbig is a researcher working at the intersection of digital technology, democratic theory and sociology. She earned her doctorate in 2024 from Leibniz Universität Hannover, where her research examined the influence of digital architectures on political communication and democracy. With an academic background in sociology, democratic theory and mathematics, she has contributed to several interdisciplinary research initiatives on the effects of digitisation on democratic processes, including work at Harvard Kennedy School's Carr-Ryan Center for Human Rights as a Technology and Human Rights Fellow and within research groups at the Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB) and the Weizenbaum Institute.

7. - Dichotomies in Media and Communication Theory



ISBN/ISSN	9781041089483
Autor	Cammaerts, Bart
Preis	52,00 EUR
Gewicht	430 g
Verfügbarkeit	noch nicht veröffentlicht
Erscheinungstermin	27.02.2026
Autoren:	Cammaerts, Bart
Verlag	Taylor & Francis
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	268

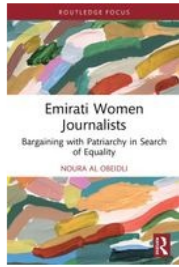
Kurze Inhaltsangabe:

This innovative textbook explores media and communication theory, and its intersections with social and political theory, through the prism of eight core dichotomies - communication/media, private/public, production/reception, material/symbolic, mainstream/alternative, abundance/scarcity, control/freedom, and virtual/real - revealing their complex interrelationships and significance in understanding contemporary media and communication landscapes. Students will gain a nuanced understanding of media and communication theories by examining both sides of each dichotomy and their dynamic interplay. The book historicizes each concept pair, illustrates them with past and present examples, and demonstrates how competing paradigms often complement rather than contradict each other. This approach helps readers grasp theoretical complexity, recognize the democratic importance of media and communication, and develop critical thinking skills through engaging case studies and discussion questions in each chapter. This textbook is designed for undergraduate and postgraduate students taking media and communication theory courses. Instructors teaching critical media and communication theory will find the dichotomy-based approach particularly valuable for helping students navigate complex theoretical debates and understand the field's intellectual development. It will also be useful supplementary reading for specific topics within broader media studies programs.

Informationen zum Autor:

Bart Cammaerts is Professor of Politics and Communication at the Media and Communications Department of the London School of Economics and Political Science (LSE), UK. His research focuses on the relationship between media, communication, power, resistance, and social change. He publishes widely and his books include: *The Circulation of Anti-Austerity Protest* (2018), *Youth Participation in Democratic Life* (co-authored, 2015), and *Mediation and Protest Movements* (co-edited, 2013).

8. - Emirati Women Journalists



ISBN/ISSN	9781032785448
Autor	Al Obeidli, Noura
Preis	27,50 EUR
Gewicht	204 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	30.01.2026
Autoren:	Al Obeidli, Noura
Verlag	Taylor & Francis Ltd (Sales)
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	126

Inhaltsangabe:

1. Introduction 2. The Status of Women: History, Identity, and Gender 3. Ethnography in the Newsroom 4. The Media Landscape and State Control 5. The Ultimate Question: Who's in Charge? 6. Journalists at Odds over Censorship, Language, and PR Influence 7. Tribalism and the Female Journalists' Voice: A Dilemma Overlooked 8. State Feminism: Empowerment, Gender Balance, and Nation-Branding 9. Conclusion

Kurze Inhaltsangabe:

This book presents a rare investigation of the media landscape and gender dynamics in Emirati newsrooms, with a socio-cultural focus on the influence of tribal patriarchy in determining Emirati women's role as newsmakers. Shedding light on the stories of 40 Emirati and Arab expat journalists, including pioneer Emirati women journalists, the book offers insight into how these journalists construct gender differences and identity and how this influences their everyday attitudes, conversations, routines, and journalistic practices. The empirical study is supplanted with ethnographic explanations of the newsroom norms and journalistic practices from the author, who used participant observation inside two major news centres in Abu Dhabi and Dubai to understand the socio-cultural factors that shape the lives of Emirati and Arab expat journalists, their thoughts and beliefs about the media environment in the Emirates, and their opinions on authoritarian political control, censorship, and outdated media law. This book will interest students and scholars of journalism and journalistic practice, media policy, international journalism, gender studies, and Middle East studies.

Informationen zum Autor:

Noura Al Obeidli is a Visiting Assistant Professor of Gender Studies and Media Studies, in the Division of Arts & Humanities within the Interactive Media Program at New York University Abu Dhabi (NYUAD). Her work in the field of feminist media studies began at the University of Westminster, where she defended her doctoral dissertation in April 2020.

9. - Filmisches Denken zwischen Kunst und Kino



ISBN/ISSN	9783837680034
Autor	Laubscher, Felix
Preis	49,00 EUR
Gewicht	434 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.02.2026
Autoren:	Laubscher, Felix
Verlag	transcript Verlag
Zusätzliche Daten	2 schwarz-weiße und 62 farbige Abbildungen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	274
Themen	Alain Badiou, Cinema, Film, Film Studies, Filmwissenschaft, Impureness, Kino, Unreinheit

Kurze Inhaltsangabe:

Zwischen White Cube und Kinosaal verschränken zeitgenössische Film- und Videoarbeiten Fakt mit Fiktion und verbinden Bilder aus Kino, Kunst, Politik und Theorie. Felix Laubscher analysiert diese hybriden Formen im Rückgriff auf Alain Badiou's Konzept des Films als 'absolut unreiner' Kunst und eigenständiger Denkweise. Anhand der Arbeiten von Omer Fast, Bjørn Melhus, Larissa Sansour und John Smith zeigt er, wie mit neuen Unreinheiten zwischen Kunst und Kino andere Formen des filmischen Denkens entstehen, und erschließt in Auseinandersetzung mit aktuellen Debatten zu Kunst, Kino und Philosophie ein bislang übersehenes Feld der theoretischen Reflexion bewegter Bilder.

Informationen zum Autor:

Felix Laubscher, geb. 1978, ist Autor, Texter und Filmschaffender. Der Kulturwissenschaftler war wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Geschichte und Theorie der Gestaltung sowie Institut für Produkt- und Prozessgestaltung der Universität der Künste Berlin und promovierte dort am DFG-Graduiertenkolleg 'Das Wissen der Künste'. Seine Forschungsschwerpunkte sind die künstlerische Forschung und die spekulative Wissensproduktion in Film und Kunst.

10. - Gaming in Zeiten der Krise



ISBN/ISSN	9783779976660
Autor	Compagna, Diego
Preis	35,00 EUR
Gewicht	416 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	26.02.2026
Autoren:	Compagna, Diego
Verlag	Juventa Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Gold, Color of cover: Green, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Weinheim
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	247
Themen	Corona, Corona-Pandemie, Covid, Digitale Spiele, Freizeitgestaltung, Interaktionsräume, Kommunikation, Krise, Krisenbewältigung, Pandemie, Soziologie, Virtualität, eSport

Kurze Inhaltsangabe:

Dieses Buch nimmt die Corona-Pandemie zum Anlass, um einen soziologischen Blick auf digitale Spiele und ihre benachbarten virtuellen Räume zu werfen: Welche Auswirkungen hat die Pandemie auf das Nutzungsverhalten, die Bedeutung und Funktion digitaler Spiele gehabt? Welche über die Pandemie hinausreichenden Veränderungen zeichnen sich ab? Virtuelle Räume werden gerade beim Gaming als soziale Interaktionsräume erlebt. Haben spielaffine Personen während der Pandemie davon profitiert und welchen Einfluss auf das Nutzungsverhalten der weniger Spielaffinen hat(te) die Pandemie?

11. - Hochschullehre digital gestalten



ISBN/ISSN	9783837652185
Autor	Fahr, Uwe/Riegler, Peter
Preis	39,00 EUR
Gewicht	248 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	03.02.2026
Autoren:	Fahr, Uwe, Riegler, Peter
Verlag	transcript Verlag
Zusätzliche Daten	16 schwarz-weiße Abbildungen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	156
Themen	Bildung, Digitalisierung, Digitization, Education, Hochschule, University

Kurze Inhaltsangabe:

Die Digitalisierung der Hochschullehre entwickelt sich seit Jahren dynamisch, aber nicht überall im gleichen Tempo. Die Beiträger

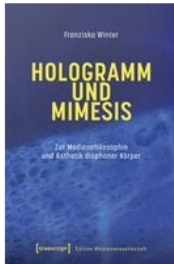
Inhaltsangabe:

Die Digitalisierung der Hochschullehre entwickelt sich seit Jahren dynamisch, aber nicht überall im gleichen Tempo. Die Beiträger innen versammeln exemplarische Projekte aus Universitäten und Hochschulen für Angewandte Wissenschaften, die im Rahmen der bayerischen Förderlinie »NewNormal« realisiert wurden, und fokussieren auf konkrete didaktische Umsetzungen digital gestützter Lehre. Dabei beschreiben sie Herausforderungen, Lösungswege und Praxisbeispiele – von E-Portfolios bis hin zu XR-Projekten – und geben Impulse zur Weiterentwicklung und Nachahmung.

Informationen zum Autor:

Uwe Fahr (Dr. phil.) ist Sprecher von ProfiLehrePlus, dem Verbund der hochschuldidaktischen Zentren der bayerischen Universitäten. Er arbeitet am Kompetenzzentrum Lehre der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Seine Schwerpunkte sind Beratung in der Hochschullehre, Scholarship of Teaching and Learning sowie Wissenschaftsdidaktik.

12. - Hologramm und Mimesis



ISBN/ISSN	9783837680577
Autor	Winter, Franziska
Preis	49,00 EUR
Gewicht	478 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	03.02.2026
Autoren:	Winter, Franziska
Verlag	transcript Verlag
Zusätzliche Daten	6 schwarz-weiße und 38 farbige Abbildungen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	306
Themen	Body, Film, Hologram, Hologramm, Körper, Media Philosophy, Media Studies, Medienphilosophie, Medienwissenschaft

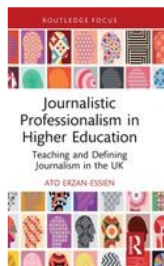
Kurze Inhaltsangabe:

Es gibt keine echten und falschen Hologramme. Denn auch Phänomene, die einen vermeintlich 'falschen' diaphanen Körper zur Anschauung bringen, wirken seit den 1970er-Jahren am Hologrammbegriff mit, so die Ausgangsthese des Bandes. Anhand eines medienphilosophischen Zugangs, der Mimesistheorie, Medienwissenschaft und Ästhetik mit Filmanalysen und Technikgeschichte verbindet, zeigt Franziska Winter einprägsam, welche Facetten und Kontexte den pluralistischen Begriff prägen. Das Hologramm wird im Zuge dessen - vom Tupac Hologramm T-Shirt bis zum rauschenden Störbild - als ein mimetisches Medium mit körperpolitischer Einlassung offenbar.

Informationen zum Autor:

Franziska Winter ist Kultur- und Medienwissenschaftlerin mit einer Ausrichtung auf Medienästhetik, Film- und Medienphilosophie. Von 2015 bis 2024 hat sie an der Bauhaus-Universität Weimar gearbeitet und promoviert. Dort war sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin in der DFG-Forschungsgruppe Medien und Mimesis sowie im Graduiertenkolleg Medienanthropologie angestellt. Zuvor studierte sie Kulturanthropologie und Philosophie in Hamburg und Stockholm. Den Master 'Culture, Arts and Media' absolvierte sie an der Leuphana Universität Lüneburg. Seit 2024 leitet und kuratiert sie das Kommunale Kino mon ami in Weimar.

13. - Journalistic Professionalism in Higher Education



ISBN/ISSN	9781032986760
Autor	Erzan-Essien, Ato
Preis	70,50 EUR
Gewicht	313 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	11.02.2026
Autoren:	Erzan-Essien, Ato
Verlag	Taylor & Francis Ltd (Sales)
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	130

Inhaltsangabe:

Chapter One The contemporary media environment: Its impact on trust and engagement Covid-19 to AI Notions of journalistic professionalism in current pedagogy Research hypothesis Methodology Data collection Using evaluation in analysis Ethical considerations Research design Research participants List of references Chapter Two Social responsibility, ethics and professionalism Defining journalistic professionalism holistically Determinate and indeterminate professions The routine/non-routine dichotomy Social responsibility and journalistic gatekeeping The professional milieus What is 'good' journalism? List of references Chapter Three Journalistic professionalism: Key themes Academization and professionalism Academization and notions of journalistic professionalism Organizational professionalism The existential journalist The Ethical theme in normative practice Professionalism and the 'practice versus theory' dichotomy in journalism education A practice-centred approach Leveson and ethics in journalism education List of references Chapter Four Research participants and interview questions Perspectives on academization Defining journalistic professionalism List of references Chapter Five The Cognitive-Organizational theme Professionalism and ethics Alternative terminology Field experience and academic rigour List of references Chapter Six The Evaluative-Existential theme Social responsibility and professionalism What is a journalist? Personal experience External perspectives List of references Chapter Seven The Normative-Ethical theme Standards of practice and ethics Ethics in journalism education List of references Chapter Eight Conclusion Research aim The ongoing existential challenges to journalistic professionalism Themes in journalistic professionalism Normative practice and Social Responsibility Theory Autonomy as a notion of professionalism 'Doing as you are told' Social responsibility as a feature of journalistic professionalism Experience informing journalism learning and teaching Adapting journalism learning and teaching to address diminishing levels of trust in the field Towards a new definition of journalistic professionalism Societal service and the commercial imperative The journalist as 'insider-outsider' List of references

Kurze Inhaltsangabe:

This book provides a rich exploration of how concepts of contemporary journalistic professionalism are understood, articulated, and taught by journalism educators in higher education settings in the UK. Drawing on in-depth interviews with HE journalism instructors, the author identifies the key themes and drivers behind definitions of journalistic professionalism and considers how these shape the way journalists and journalism educators are perceived and perceive themselves, as well as who they understand their audiences to be. Readers will examine how the changing media environment in which journalists operate impacts the way their role is defined and how, by considering different ethical and philosophical perspectives, journalism can be considered both a profession and a trade. Building on theoretical frameworks and critiques of The Four Theories of the Press and Social Responsibility Theory, this book points to the overarching importance of academization in debates concerning characteristics of contemporary journalism practice. Journalistic Professionalism in Higher Education is recommended reading for advanced students and researchers working at the intersection of journalism education and professional identity.

Informationen zum Autor:

Ato Erzan-Essien is a Senior Lecturer in Journalism and Course Leader for International Journalism at the University of Lancashire, UK.

14. - Krisenkommunikation im öffentlichen Sicherheitssektor



ISBN/ISSN	9783756036004
Autor	Röttinger, Eugen
Preis	39,00 EUR
Verfügbarkeit	noch nicht veröffentlicht
Erscheinungstermin	28.02.2026
Autoren:	Röttinger, Eugen
Verlag	Nomos
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	142
Themen	Krisensituationen, Krisenstab, Notfallkommunikation, Pressekonferenz, Qualifikationsstandards für Pressesprecher, praxisrelevante Handlungsempfehlungen

Kurze Inhaltsangabe:

Krisenkommunikation entscheidet über Vertrauen, Sicherheit und gesellschaftliche Stabilität. In seinem Fachbuch zeigt Eugen Röttinger, wie Pressesprecher von öffentlichen Verwaltungen, Polizei, Feuerwehr und Katastrophenschutz in Ausnahmesituationen professionell, empathisch und strategisch handeln können. Anhand aktueller Beispiele und internationaler Standards - von ISO 22361 bis FEMA - entwickelt er praxisnahe Strategien für klare Botschaften, glaubwürdige Kommunikation und wirksame Krisenbewältigung. Ein unverzichtbarer Leitfaden für alle, die Verantwortung in der öffentlichen Kommunikation tragen.

15. - Mediensozialisation in "smarten" Umgebungen



ISBN/ISSN	9783658502157
Autor	Sana, LauraReißmann, Wolfgang
Preis	79,99 EUR
Gewicht	401 g
Verfügbarkeit	noch nicht veröffentlicht
Erscheinungstermin	15.02.2026
Autoren:	Sana, Laura, Reißmann, Wolfgang
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	13 Abbildungen, 10 Abbildungen in Farbe.
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	300
Themen	Theorie und Empirie der Mediensozialiation, Mediensozialisation und (Daten-)Infrastruktursozialisation, Kritische Medienkompetenz und kritische Datenkompetenz, Agency in datafizierten Mediumgebungen, Aufwachsen mit Medien und Dateninfrastrukturen

Inhaltsangabe:

Einleitung.- Konzeptuelle Perspektiven (Mit Beiträgen von: Dagmar Hoffmann, Claudia Lampert, Juliane Koglin & Dan Verständig, Susanne Eichner, Claudia Wegener & Matthias Hufgard, Thomas Hickfang & Bernd Schorb & Helga Theunert, Friedrich Krotz, Anja Hartung-Griemberg & Cornelia Bogen).- Spezifische Forschungsfelder (Mit Beiträgen von Christine Linke, Maria Schreiber & Marius Liedtke, Niels Brügggen, Laura Sana, Tim Moritz Hektor & Niklas Strüver, Peter Gentzel, Johannes Gemkow & Anneke Elsner & Sonja Ganguin, Felix Krell & Jörg-Uwe Nieland & Johannes Czech & Udo Göttlich).

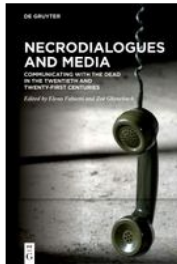
Kurze Inhaltsangabe:

Prozesse der Datafizierung und Automatisierung restrukturieren Medien- und Alltagswelten auf tiefgreifende Weise. Vielfältige Dateninfrastrukturen von digitalen Plattformen bis Sensormedien sind Treiber dieser Entwicklung. Damit ändern sich die Bedingungen von Selbst- und Sozialwerdung, oft unhinterfragt und intransparent im "Rücken der Subjekte". Für die Mediensozialisationsforschung stellen sich Fragen des Aufwachsens sowie nach Gestaltungsspielräumen und Handlungsmacht völlig neu. Der Band widmet sich der veränderten Ausgangslage über die theoretische Rejustierung einschlägiger Ansätze sowie auf Basis empirischer Fallstudien und gegenstandsbezogener Analysen.

Informationen zum Autor:

Dr. Laura Sana forscht als Postdoc am Medienwissenschaftlichen Seminar der Universität Siegen im Verbundprojekt Digitales Deutschland über Medienkompetenzen von Menschen im Erwachsenenalter. Ihre Forschungsschwerpunkte sind KI-bezogene Kompetenzen, migrantische Medienaneignung, Imaginationen und Mediendiskurse über Künstliche Intelligenz. Zuvor hat sie an der Freien Universität Berlin, an der Universität Bremen sowie an der Universität Lettlands gearbeitet. Dr. Wolfgang Reißmann ist derzeit wissenschaftlicher Volontär an der Universitätsbibliothek Leipzig und war zuvor als Kommunikations- und Medienwissenschaftler in Leipzig, Erfurt, Siegen und Berlin tätig. Seine Forschungsschwerpunkte liegen in der handlungs- und praxistheoretisch fundierten Medienaneignungs- und Öffentlichkeitsforschung. Er hat umfänglich zu Fragen der Mediensozialisation gearbeitet.

16. - Necrodialogues and Media



ISBN/ISSN	9783110738261
Autor	Fabietti, ElenaGhyselincx, Zoë
Preis	109,95 EUR
Gewicht	501 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	02.02.2026
Autoren:	Fabietti, Elena, Ghyselincx, Zoë
Verlag	de Gruyter Verlag
Zusätzliche Daten	Berlin/Boston
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	261
Themen	Communication, Mediumism, Talking Dead, Necrodialogues

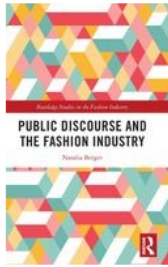
Kurze Inhaltsangabe:

This volume is an original contribution to the understanding of the various forms of communication with the dead. Terming them "necrodialogues", it examines these forms of communication in relation to cultural and ritual practices of necromancy and mediumism on the one hand, and to the development of technologies for establishing contact with the beyond on the other. While recent scholarship in media and cultural studies rejects the narrative that technological progress in modernity eclipsed religious experiences and occult practices, twentieth- and twenty-first-century literary studies, holding on to the secularization paradigm, still largely dismiss practices of communication with the dead as anti-modern. By bringing together perspectives from different disciplines, this volume emphasizes the interconnectedness of literary necrodialogues and other cultural and media practices of communicating with the dead. The main aim of the collection is to explore the cultural, historical, anthropological, and media contexts in which modern necrodialogues are produced and invested with different meanings.

Informationen zum Autor:

Zoë Ghyselincx , Ghent University, Ghent, Belgium; Elena Fabietti , University of Regensburg, Regensburg, Germany.

17. - Public Discourse and the Fashion Industry



ISBN/ISSN	9781032829487
Autor	Berger, Natalia
Preis	190,50 EUR
Gewicht	580 g
Verfügbarkeit	noch nicht veröffentlicht
Erscheinungstermin	24.02.2026
Autoren:	Berger, Natalia
Verlag	Taylor & Francis
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	218

Inhaltsangabe:

Introduction 1. Fashion Discourse Analysis Framework 2. The Confluence of Fashion and Animal Rights Discourses in the Wool Industry 3. Fashion's Intersection with Disability 4. Present and Past of Needlework in the Netherlands through the Lens of Dutch Public Media 5. Discursive Shifts and Public Acceptance of Smart Fashion 6. Discovering the Myth of Metaverse Fashion Conclusion

Kurze Inhaltsangabe:

This book explores what happens when fashion discourse migrates from specialised media to mainstream newspapers. Analysis of 2,263 texts across five Dutch and international case studies (animal welfare, disability, repair practices, smart wearables, and metaverse fashion) demonstrates systematic reversal: instead of creating desire, it provokes aversion; instead of fostering inclusion, it reinforces marginalisation; instead of encouraging creativity, it stokes speculative investment appetites. Drawing on Barthes's semiology of fashion, Foucault's discourse theory, and Lotman's concept of the semiosphere, the book introduces critical discursive matrix analysis as a method for examining fashion at its periphery. The findings reveal that when fashion intersects with social issues in mainstream media, it becomes colonised by other discursive systems - medical, civic, technology, and financial - while fashion industry voices retreat, replaced by NGOs, activists, and technology companies pursuing non-fashion agendas. The volume provides insights into why sustainability efforts fail despite awareness, how media representation shapes consumer behaviour, and why fashion discourse cannot evolve within its commercial framework. Public Discourse and the Fashion Industry will engage a diverse audience, including fashion studies scholars, discourse analysts, media researchers, sustainability practitioners, policymakers, fashion industry strategists, and communication specialists.

Informationen zum Autor:

Natalia Berger is Senior Researcher at the Applied Research and Creativity Research Centre (ARC) at Inholland University of Applied Sciences, Haarlem, The Netherlands. She is a philologist specialising in public discourse analysis from both historical and contemporary perspectives. Over the past decade, her research has examined fashion discourse at the margins of the fashion industry, analysing how fashion language functions beyond traditional fashion journalism. Her work explores how mainstream and social media construct fashion narratives that influence public understanding, focusing on the "non-native" contexts where wider audiences encounter and interpret fashion's meaning in their everyday lives.

18. - Rechtsdogmatik in digitalen Bildwelten

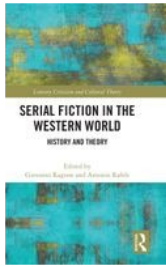


ISBN/ISSN	9783756032723
Autor	Matta, Gagandeep Singh
Preis	159,00 EUR
Verfügbarkeit	noch nicht veröffentlicht
Erscheinungstermin	28.02.2026
Autoren:	Matta, Gagandeep Singh
Verlag	Nomos
Zusätzliche Daten	Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: White
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	485
Themen	Bild, Bildmerkmale, Deepfakes, Influencer, Influencer Marketing, Interdisciplinary research, Interdisziplinäre Forschung, KUG, Kunsturhebergesetz, Live-Foto, Medienrecht, Nachrichtenbilder, Praxistheorie, Rechtsdogmatik, Soziale Medien, Vernetzung, Visualisierung, Visuelle Kommunikation, deepfakes, influencers, media law, practice theory, social media, visual communication

Kurze Inhaltsangabe:

Das Buch bietet wertvolle Impulse für den Umgang mit Rechtsfragen der digitalen Kultur. Soziale Medien als zentrale Orte der gesellschaftlichen Kommunikation gleichen durch Alltagfotos, Nachrichtenbildern, Kurzvideos und weiteren visuellen Ausdrucksformen "digitalen Bildwelten". Mit Erkenntnissen aus Soziologie und Medienwissenschaft werden die Auswirkungen dieser neuen visuellen Kommunikation ausgearbeitet. Auf dieser Grundlage werden Vorschläge zur Beantwortung von Rechtsfragen entwickelt - von Datenschutz über Influencer bis zu Deepfakes. Die Arbeit richtet sich an Wissenschaft, Rechtspraxis und alle, die digitale Kultur besser verstehen wollen. Der Autor forscht an der Schnittstelle von Rechtswissenschaft, Medien- und Kulturtheorie.

19. - Serial Fiction in the Western World



ISBN/ISSN	9781041067917
Autor	Rafele, AntonioRagone, Giovanni
Preis	190,50 EUR
Gewicht	810 g
Verfügbarkeit	noch nicht veröffentlicht
Erscheinungstermin	27.02.2026
Autoren:	Rafele, Antonio, Ragone, Giovanni
Verlag	Taylor & Francis
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	338

Inhaltsangabe:

List of Contributors Section I 1. Seriality and the media. Outlines for a theory 2. At the sources of serial imaginaries: the ancient world and its legacies 3. From Arthur to Amadís: The Knightly Romance Series 4. Archeology of Modern Seriality: The Baroque Age 5. The Feuilleton. Transitions in the cultural industry from the hero to the superman. 6. Subject, Metropolis, and Other Spaces in 19th-Century Serial Genres 7. The Serial Image. Photography and the Long Nineteenth-century Media 8. Serialisation and Transmedia Narratives: An Archaeology (1900-1939) Section II 9. Post-Cinematic and Televisual Seriality: Narrative Strategies Between Mass Media and New Media. 10. Seriality and time of consumption 11. A Reflection on American Comics Seriality: From the Sunday Supplements of the Late 1800s to Contemporary Graphic Novels 12. Talent and Habituation: On Television Series and the Genesis of the Fan 13. Manga and Anime: Japanese Seriality Conquering the World 14. Classic Cinema and B-Movie 15. Seriality in Video Games. Forms, Mechanisms and Strategies 16. Serial Structure in Contemporary TV Series 17. Rethinking seriality in platform cultures: self-serialised identity narratives and participatory micro-serialisationSection III 18. Media Smarginatura and Seriality: Blurring the Edges of Representation 19. Material, Immaterial, Phygital: The Technical Reproducibility of Fashion in Three Main Phases 20. Seriality, from radio to podcasting 21. The gastronomic discourse and seriality forms 22. Seriality in Advertising Communication 23. Serial (theatrical) performances: observing liveness as format and media frame 24. Architecture as the Art of Repetition 25. Sometimes the Best Choice Is Not to Choose. Viewer Indecision and Machine Decisions 26. Visual Arts and Seriality: Phenomenology of the Anti-Environment Index

Kurze Inhaltsangabe:

This volume explores the long and intricate evolution of serial forms, presenting them as one of the cornerstones of Western culture. The first part traces the archaeology and early mainstream of serial narration: from antiquity to the medieval romance, from the first Baroque culture industry to the feuilleton, photographic reproduction, pulp fiction and the cinematic serials of the 1930s. The second section moves into the later twentieth century and the contemporary world, examining comics, post-television seriality, B-movies, video games and the new forms of online serialisation. The final part turns to today's myths, analysing the serial dimension in fiction and advertising, music and the arts, architecture, fashion and design. Across these trajectories, seriality is interpreted not merely as a specific mode of cultural production, but as a basic anthropological model and, at the same time, as a foundation of the processes underpinning modern and current consumer society.

Informationen zum Autor:

Giovanni Ragone has been Full Professor of Media Studies at Sapienza University of Rome. Antonio Rafele is currently serving as Professor of Media Studies at the University of Rome La Sapienza and as a Research Fellow at the University of Paris La Sorbonne.

20. - Zwischen Autonomie und Verrechtlichung



ISBN/ISSN	9783428197699
Autor	Wolf, Sascha
Preis	109,90 EUR
Gewicht	690 g
Verfügbarkeit	noch nicht veröffentlicht
Erscheinungstermin	19.02.2026
Autoren:	Wolf, Sascha
Verlag	Duncker & Humblot GmbH
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	453
Themen	Beurteilungsspielraum, Demokratische Legitimation, Jugendmedienschutzrecht, Kulturpolitik, Kunstfreiheit, Medienregulierung, Staatsferne, Unbestimmte Rechtsbegriffe, Verwaltungsautonomie, Zensurgeschichte

Inhaltsangabe:

A. Einführung: Gegenstand, Ansatz und Aufbau der Untersuchung Gegenstand: Die Geschichte der Prüfstelle und ihre verdrängten Wurzeln - Ansatz: Die entwicklungsgeschichtliche Perspektive auf die (Rest-)Autonomie - Aufbau: Die Strukturierung der Entstehungs- und Entwicklungsgeschichte B. Kaiserreich: Die Entstehung und Prägung des Konflikts um die moderne Massenkultur: Kultureller Wandel: Der Weg des Kaiserreichs in die Moderne - Lex Heinze: Der prägende Kampf um Massenkultur und Naturalismus - Die Schundkampfbewegung: Geboren aus den Trümmern der Lex-Heinze C. Weimar: Die Errichtung und Auflösung autonomer Prüfstellen im Konflikt um die Massenkultur: Rahmen: Der Einfluss des Schundkampfs auf die Verfassungsgebung - Gesetzgebungsprozess: Der lange Kampf um das Schund- und Schmutzgesetzes - Analyse: Die Rolle der Prüfstellenautonomie im Schund- und Schmutzgesetz - Kontrast: Die systematische Auflösung der Autonomie im Nationalsozialismus D. Bonn: Die Fortführung des Weimarer Prüfstellenmodells durch die Legislative Das GjS: Zwischen Restauration, Liberalisierung und verfassungsrechtlicher Anpassung - Das JuSchG: Die Überführung des Prüfstellenmodells ins 21. Jahrhundert - Nach den Novellen: Der aktuelle Entwicklungsstand der Prüfstelle E. Verrechtlichung: Der Abbau der Prüfstellenautonomie durch die Judikative Verfassungsrechtliche Weichenstellungen: Der Ausbau des Rechtsstaates - Materielle Autonomie: Die Überlagerung der Wertungsspielräume durch Grundrechte - Justizielle Autonomie: Die Verlagerung der Letztentscheidungsbefugnisse auf die Gerichte F. Was bleibt: Die prekäre Lage der ministeriellen Prüfstellenautonomie Rezeptionswandel: Die ministerielle Prüfstellenautonomie als Demokratieproblem - Ein Plädoyer für ein Gebot der Staatsferne des repressiven Jugendmedienschutzes G. Schlussbetrachtung: Zwei Grunderkenntnisse der Untersuchung: Die Gefahr verfassungsdogmatischer Perspektivverengungen und ihre Folgen - Die notwendige Erinnerung an die illiberale Grundtendenz des Schundkämpfererbes

Kurze Inhaltsangabe:

'Between Autonomy and Juridification: The History of the Creation and Development of the Review Board for Media Harmful to Minors from the German Empire to the Present Day': The study traces the development of repressive youth media protection from the German Empire to the present day. It analyses the origins of the material, ministerial and judicial autonomy of the review boards in the Weimar Republic, demonstrating that the later Juridification of this system under the Basic Law has not eliminated its illiberal tendencies. The author therefore concludes by calling for repressive youth media protection to remain in ministerial autonomy.

Informationen zum Autor:

Sascha Wolf studierte Rechtswissenschaften mit den Schwerpunkten Internationales und Europäisches Recht in Konstanz. Nach dem ersten Staatsexamen arbeitete er von 2018 bis 2023 als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Kunst- und Kulturverwaltungsrecht von Prof. Dr. Schönberger an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf. Seine

Forschungsschwerpunkte lagen dabei im Kulturverwaltungsrecht, im Jugendmedienschutzrecht und im Staatsorganisationsrecht. Von 2023 bis 2025 absolvierte er sein Referendariat in Düsseldorf und legte sein zweites Staatsexamen ab. Seitdem ist er in Düsseldorf als Anwalt im Medien- und Presserecht tätig.