

Titelliste

1. - Agnetta, Marco, Schmidhofer, Astrid, Petrova, Alena: Bild - Ton - Sprachtransfer (22.08.2025)
2. - McWhorter, Christine: Building Critical Race Media Literacy (21.07.2025)
3. - Irmak, Begüm, Koçak, Can, Sesigür, Onur: Collaboration in Media Studies (30.07.2025)
4. - Thaker, Jagadish: Corporate Communication about Climate Change (03.07.2025)
5. - Kompatsiaris, Panos: Curation in the Age of Platform Capitalism (30.07.2025)
6. - Lau, Dorothy Wai Sim: East Asian Auteurism, Cinephilia and the Media Platform Era (31.07.2025)
7. - Wall, David C.: Exploring Film through Bad Cinema (08.08.2025)
8. - Maas, Georg: Filmmusikalische Begegnungen und Verwandlungen (01.09.2025)
9. - Pasternack, Peer, Beer, Andreas, Henke, Justus, Rediger, Philipp: Gefordert und überfordert? (30.07.2025)
10. - Ney, Damien: Geschichte als interaktives Modell (01.08.2025)
11. - Wayal, Amar Ramesh, Anupama, A. P.: Global Perspectives on Indigenous Film and Literature (22.08.2025)
12. - Jin, Dal Yong: Globalization and Media in the Digital Platform Age (04.08.2025)
13. - Dhar, Debarati: Growing Old in The Age of New Media (20.08.2025)
14. - Gross, Friederike von, Weßel, André: Haltung zeigen, Gesellschaft gestalten (01.08.2025)
15. - Moreno-Castro, Carolina, Krzewińska, Aneta, Dzimińska, Małgorzata: How Citizens View Science Communication (30.07.2025)
16. - Hornmoen, Harald, Hyde-Clarke, Nathalie, Stuedahl, Dagny: Media Engagement, Literacy, and Dialogue among European Youth (23.07.2025)
17. - Waszkiewicz, Agata: Metagames (30.07.2025)
18. - Fusillo, Massimo, Legge, Dorian, Lino, Mirko, Petricola, Mattia, Rossini, Gianluigi: New Approaches to Transcodification (04.08.2025)
19. - Kaesdorf, Gwendolin: Poetiken des Künstlich Intelligenzen in Multi-Channel-Filminstallationen (04.08.2025)
20. - Rafi, Anusheh: Rhetorik für die Soziale Arbeit (30.07.2025)
21. - Freibert, Farrah, Alilunas, Peter, Embree, Desirae: Screening Adult Cinema (29.08.2025)
22. - Hector, Tim: Smart Speaker im Dialog (18.08.2025)
23. - Waszkiewicz, Paweł: Social Media and Law Enforcement Practice in Poland (29.08.2025)
24. - Effing, Marion: Social Media in deutschen Kommunalverwaltungen (06.08.2025)
25. - Dehghan, Ehsan: The Discursive-Digital Link (22.08.2025)
26. - Papathanassopoulos, Stylianos, Miconi, Andrea: The European Media in the Platform Era (01.08.2025)
27. - Werder, Olaf: Transformative Gesundheitskommunikation (10.08.2025)
28. - Kurberg, Ann-Kristin: Transnationale Unterhaltung (28.07.2025)
29. - Adriaenssens, Vito: Velvet Curtains and Gilded Frames (29.08.2025)
30. - L. Chapman, Jane: Writing Resistance in the Second World War (19.07.2025)
31. - Stockmann, Pauline: Zielgruppe Digital Natives (20.08.2025)

1. - Bild - Ton - Sprachtransfer



ISBN/ISSN	9783732909216
Autor	Agnetta, MarcoSchmidhofer, AstridPetrova, Alena
Preis	39,80 EUR
Gewicht	398 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	22.08.2025
Autoren:	Agnetta, Marco, Schmidhofer, Astrid, Petrova, Alena
Verlag	Frank & Timme
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Blue, Color of cover: Purple, Color of cover: Silver, Color of cover: White, KART, 3 farbige und 29 s/w-Abbildungen, Berlin
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	272
Themen	AVT, Drag, Film, TILLT, Serien, Theater, Theatre, Whisper, Youtube, Inclusion, Inklusion, Surtitles, Automation, Fernsehen, Subtitling, Textometry, Untertitel, Post-editing, Audio Description, Machine translation, Automatic subtitling, Theaterübertitelung, Translation technology, Audio-visual Translation, Maschinelle Untertitelung, Speech-to-Text Interpreting, Audiovisuelle Übersetzungen

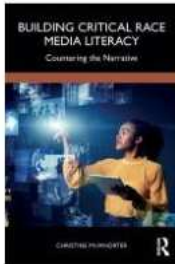
Kurze Inhaltsangabe:

Audiovisuelle Translation (AVT) und Barrierefreiheit in den Medien (oder auch Media Accessibility, MA) haben sich in den vergangenen zwei Jahrzehnten zu einem sehr produktiven Forschungsfeld innerhalb der Translationswissenschaft entwickelt. Getrieben von der Digitalisierung und dem wachsenden Bedarf an mehrsprachiger, inklusiver Medienkommunikation entstehen neue Formate, Praktiken und Anforderungen, die den klassischen Übersetzungsbegriff weiten. Dieser Band bündelt den aktuellen Forschungsstand zu Theorie, Praxis und Didaktik der AVT und MA. Die Spannweite reicht von der maschinellen Untertitelung über die Barrierefreie Kommunikation im Theater bis hin zur Emotionsbeschreibung in der Audiodeskription. Die Vorstellung didaktischer Konzepte zur Ausbildung spezifischer Kompetenzen für das audiovisuelle Übersetzen rundet den Band ab. Die Autorinnen und Autoren geben Einblicke in ein dynamisches Forschungsfeld, das sowohl technische Innovationen als auch zentrale gesellschaftliche Fragen berührt: Zugang, Teilhabe, kulturelle Vielfalt.

Informationen zum Autor:

Ass.-Prof. Dr. Marco Agnetta (Institut für Translationswissenschaft, Universität Innsbruck) forscht zur Linguistik, zur musikgebundenen und audiovisuellen Translation sowie zur Barrierefreiheit. Mag. Dr. Astrid Schmidhofer ist Senior Scientist für Translationsdidaktik am Institut für Translationswissenschaft der Universität Innsbruck. Ass.-Prof. Alena Petrova ist seit 2006 am Institut für Translationswissenschaft der Universität Innsbruck tätig. Ihr Forschungsschwerpunkt liegt vor allem im Bereich des literarischen Übersetzens.

2. - Building Critical Race Media Literacy



ISBN/ISSN	9781032492353
Autor	McWhorter, Christine
Preis	61,80 EUR
Gewicht	318 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	21.07.2025
Autoren:	McWhorter, Christine
Verlag	Routledge
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	214

Kurze Inhaltsangabe:

Providing students and scholars with the tools they need to understand the problematic racialized social structures present in the mainstream media, this text highlights how students can be empowered to challenge these social systems.

Informationen zum Autor:

Christine McWhorter is Assistant Professor of Broadcast Journalism at Howard University, USA. Her research is centered on the intersection of news, media literacy, and race, and she specializes in critical race media literacy. Her work explores how media shapes public understanding of marginalized communities and how media literacy can empower BIPOC communities to challenge dominant narratives and tell their own stories. In addition to her work on race and media, she examines broader media literacy issues, including misinformation, news credibility, and the impact of digital platforms on public discourse.

3. - Collaboration in Media Studies



ISBN/ISSN	9781032486284
Autor	Irmak, BegümKoçak, CanSesigür, Onur
Preis	64,10 EUR
Gewicht	371 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	30.07.2025
Autoren:	Irmak, Begüm, Koçak, Can, Sesigür, Onur
Verlag	Routledge
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	240

Inhaltsangabe:

Introduction Ch 1 Part I Doing Research Together Ch 2 Women's Radio History in Turkey: The Politics of Reflecting Together in Oral History Research Ch 3 The Artist's Book: Working Towards a Collaborative Methodology in Art and Design Ch 4 Duo Autoethnographic Approach to Peer-to-Peer Collaboration in PhD Process Ch 5 Podcasting as a Methodological Tool for Research Conversations with Makers Ch 6 Performance as a Way of Discovering Oneself within the Other Part II Doing Media Together Ch 7 Human Rights-Based Narratives of War: a Journalistic Tool for Promoting Human Rights Ch 8 Digitally Mediating Cultural Trauma through Virtual Reality Ch 9 'Alone Together': Reconnecting Death Stranding's Broken Sense of Sociality Ch 10 Twitch Developers as a 'company-led community' Part III Acting Together Ch 11 From a Political Protest to an Art Exhibition: Collaboration and Dialogue through Artistic Research Ch 12 Resonance in Intercultural Encounters: Mapping a Critical Perspective on Communication in Pluralised Societies Ch 13 Acting Together, Reflecting Together: Two Ethnographic Accounts of Jamaica's First 'pride event' in 2015 Ch 14 Reflections on Teaching the Ethics of Digital Communication Technologies Ch 15 Transmedia Charity Initiatives in Turkey: the Case of Adım Adım

Kurze Inhaltsangabe:

This volume offers new perspectives on knowledge production through various forms of togetherness. Via diverse cases of collaboration in media studies, from methodological contemplations to on-the-field social practices, the book proposes reflections and inquiries around collective research, media, and action.

Informationen zum Autor:

Begüm Irmak is working as an executive manager in education and a part-time lecturer at Istanbul Bilgi University, Bahçeşehir University, and Beykoz University. She received her MSc degree from the London School of Economics in Sociology - Contemporary Social Thought in 2011 after graduating from the Sabancı University's Social and Political Sciences Programme in 2010. She received her PhD in Communication from Bilgi University. Until 2015, she worked in an advertising agency as the project leader of an international brand. Can Koçak is a Lecturer in Media and Cultural Studies at the University of Sussex. Before his current post, he taught at King's College London, Department of Digital Humanities. He received his PhD in Communication from Istanbul Bilgi University with a thesis that focused on the representation of intellectuals in Nuri Bilge Ceylan's films after receiving his master's degree in Film and Drama at Kadir Has University with an interdisciplinary research derived from Persona (Ingmar Bergman, 1966). Onur Sesigür is a Lecturer in Media and Communications at Coventry University, with a background in media studies, music and sound production. His current work revolves around streaming music and the topic of playlists, on which he recently published a book titled Playlisting: Collection Music, Remediated. Apart from his primary research interests in music and culture industries, he also studies digital cultures, transmedia storytelling and game studies. Nazan Haydari is a Professor of Media Department at Istanbul Bilgi University, Turkey. Her research area consists of intercultural communication, feminist media studies, critical media pedagogy, and radio studies with a particular interest in collaborative research. Haydari is the coeditor of Case Studies in Intercultural Dialogue. Some of her articles appeared in Gender and Education, Journalism Studies, Feminist Media Histories, and Innovations in Education and Teaching International Journal. She holds a PhD in Telecommunications and an MAIA in Communications and Development from Ohio University. Currently, she is working on a book manuscript on the oral history project with women radio broadcasters of the 1970s in Turkey and a project on the mapping of feminist and LGBT+ podcasts in Turkey.

4. - Corporate Communication about Climate Change



ISBN/ISSN	9781032804002
Autor	Thaker, Jagadish
Preis	61,30 EUR
Gewicht	219 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	03.07.2025
Autoren:	Thaker, Jagadish
Verlag	Routledge
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	136

Inhaltsangabe:

1. The Impact of Climate Change on Business Operations and Reputation 2. Business Communication About Climate Change 3. Public Responses to Corporate Communication on Climate Change 4. Climate Change Policy and Regulation 5. Effective Strategies in Corporate Communication About Climate Change 6. Future Directions

Kurze Inhaltsangabe:

Thaker provides a comprehensive analysis of enablers and barriers to corporate action on climate change, business role and influence on media coverage of climate change, and its impact on public opinion and the policy-making process. An essential read for students, scholars, and professionals interested in climate change communication.

Informationen zum Autor:

Jagdish Thaker is a leading expert on climate change communication and co-author of Oxford Encyclopedia of Climate Change Communication and International Trends in Environmental Communication. He is a senior lecturer at the University of Queensland and a research affiliate at the Yale Program on Climate Change Communication.

5. - Curation in the Age of Platform Capitalism



ISBN/ISSN	9781032023014
Autor	Kompatsiaris, Panos
Preis	63,70 EUR
Gewicht	281 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	30.07.2025
Autoren:	Kompatsiaris, Panos
Verlag	Routledge
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	178

Inhaltsangabe:

PART 1: HOMO CURATORIUS Chapter 1. Introducing the Curatorial Imperative Chapter 2. From Galleries to Hashtags: The Aspirational Imaginary of Curating Chapter 3. Curating and Platforms PART 2: CULTURES OF PLATFORM CAPITALISM Chapter 4. Cool is in the Air: Atmospheres of Banal Luxury in Digital Warhol Economies Chapter 5. The Babushka-Nonna Experience: Curated Authenticities and the Aspirational Gastronomical Imaginary Chapter 6: "A Person Without Vision will Perish": Curating Mindsets, Micro-celebrities, and Intimacies in Life Coaching Chapter 7. Who to be, How to Appear, and What to Consume: Concluding Thoughts

Kurze Inhaltsangabe:

This book employs the concept of curating-the selection, arrangement, and display of objects, concepts, and things-to explore the cultures of platform capitalism.

Informationen zum Autor:

Panos Kompatsiaris is an associate professor in cultural and media theory at the HSE University and a research fellow in media sociology in IULM. He earned his PhD in art theory from the University of Edinburgh. He is the author of the Politics of Contemporary Art Biennials (2017) and co-editor of collections on art, media, and cultural politics. He has been a guest lecturer in Franklin University, Athens School of Fine Arts, University of Edinburgh, and University of Copenhagen, among others.

6. - East Asian Ateurism, Cinephilia and the Media Platform Era



ISBN/ISSN	9781399536691
Autor	Lau, Dorothy Wai Sim
Preis	121,50 EUR
Gewicht	481 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	31.07.2025
Autoren:	Lau, Dorothy Wai Sim
Verlag	Edinburgh University Press
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	216

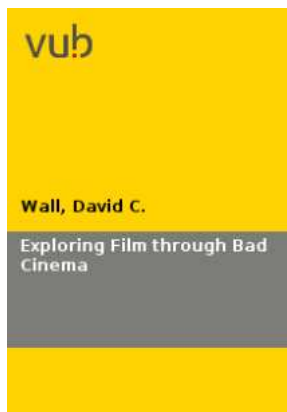
Kurze Inhaltsangabe:

Discusses the changing nature of the East Asian auteur image within platform-driven, cinephilic culture.

Informationen zum Autor:

Dorothy Wai Sim Lau is an Associate Professor at the Academy of Film, Hong Kong Baptist University. She is the author of *Chinese Stardom in Participatory Cyberculture* (2019), *Reorienting Chinese Stars in Global Polyphonic Networks: Voice, Ethnicity, Power* (2021), *Celebrity Activism and Philanthropy in Asia: Toward a Cosmopolitical Imaginary* (2024), and *East Asian Ateurism, Cinephilia and the Media Platform Era: Film Authorship Rethought* (2025).

7. - Exploring Film through Bad Cinema



ISBN/ISSN	9781032655246
Autor	Wall, David C.
Preis	200,20 EUR
Gewicht	479 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	08.08.2025
Autoren:	Wall, David C.
Verlag	Routledge
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	206

8. - Filmmusikalische Begegnungen und Verwandlungen



ISBN/ISSN	9783741005176
Autor	Maas, Georg
Preis	25,00 EUR
Gewicht	402 g
Verfügbarkeit	vorübergehend nicht lieferbar
Erscheinungstermin	01.09.2025
Autoren:	Maas, Georg
Verlag	Schüren Verlag
Zusätzliche Daten	Farb. Abbildungen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	204
Themen	DEFKOM, Die Klavierspielerin, Film, Filmmusik, Filmmusikalische Begegnungen, Filmmusiktage Sachsen-Anhalt, Filmschlager, Georg Maas, Musikalischer Kontext, Musikpädagogik, Soundtrack, Stummfilm, Verstehen Sie die Béliers, Verwandlung - Filmmusik nach neuen Spielregeln, Verwandlung – Filmmusik nach neuen Spielregeln

Kurze Inhaltsangabe:

Ausgewählte Beiträge von den Filmmusiktagen Halle 2023 ('Filmmusikalische Begegnungen') und 2024 ('Verwandlung - Filmmusik nach neuen Spielregeln'). Wenn das Publikum Musikern im Spielfilm als Handlungsträgern begegnet, kann deren Musik provozieren - innerhalb der Handlung, aber auch gegenüber dem Publikum. Kann ein sensibler Klassikliebhaber tatsächlich der Mörder sein? Wie passt die auf Perfektion zielende Interpretation eines romantischen Schubert-Liedes zum hilflosen Vergewaltigungsversuch eines scheiternden Liebespaares wie in der Romanverfilmung Die Klavierspielerin? In der Star Trek-Episode 'Subspace Rhapsody' inspirieren sich Sciencefiction- und Musical-Konventionen und die Begegnung mit den zwei Filmmusikwelten von Ost- und Westdeutschland lassen im Rückblick spezifische genretypische und gesellschaftspolitische Anregungen erkennen. Die Verwandlung der französischen Filmvorlage Verstehen Sie die Béliers? zu einem Film für ein US-amerikanisches Publikum blieb nicht ohne aufschlussreiche musikalische Konsequenzen: Begegnungen von Film und Musik können sehr unterschiedliche Facetten aufweisen. In zwei Gesprächsrunden berichten Nachwuchskomponistinnen und -komponisten von ihren Begegnungen mit der Berufswelt, wie diese sie beeinflusste und sie sich so weiterentwickelten. Hinzu treten zwei musikpädagogische Beiträge zur Filmmusik im Musiklehrerstudium und in Bayerischen Filmklassen. Mit Beiträgen von Christine Aufderhaar, Daniel Mark Eberhard, Martina Eisenreich, Charlott Falkenhagen, Irina Gemsa, Tomi Mäkelä, Sebastian Stoppe und Wolfgang Thiel

9. - Gefordert und überfordert?



ISBN/ISSN	9783830556268
Autor	Pasternack, PeerBeer, AndreasHenke, JustusRediger, Philipp
Preis	52,00 EUR
Gewicht	460 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	30.07.2025
Autoren:	Pasternack, Peer, Beer, Andreas, Henke, Justus, Rediger, Philipp
Verlag	BWV Berliner Wissenschafts-Verlag GmbH
Zusätzliche Daten	13 farbige Abbildungen, 17 schwarz-weiße Tabellen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	275
Themen	Corona, Forschungstransfer, Krisenkommunikation, Pandemie, Politikberatung, SARS-Cov-2, Wissenschaftskommunikation, science communication

Kurze Inhaltsangabe:

Wie kommunizierte die Wissenschaft während der Corona-Pandemie, und auf welche Weise wurden neue wissenschaftliche Erkenntnisse vermittelt? Zur Beantwortung dieser Fragen werden einerseits etablierte Akteure und Kanäle der Wissenschaftskommunikation analysiert, andererseits rücken bislang weniger beachtete Formate wissenschaftsbezogener Kommunikation in den Fokus. Die Untersuchung kartiert die wichtigsten pandemiebezogenen Kommunikationsereignisse in Natur- und Sozialwissenschaften. Im Weiteren werden neue Kommunikationsformen betrachtet, die erst durch die pandemische Notsituation entstanden sind: partizipative Formate von Hochschulen, Kommunikationswege rund um Preprints, die Vermittlung wissenschaftlichen Wissens im Lokaljournalismus und durch lokale Behörden sowie Veränderungen in der Kommunikation regionaler Museen und Archive. Abschließend werden die wissenschaftsbezogenen Kommunikationsformen während der Pandemie, Aufmerksamkeitskonkurrenzen zwischen den Disziplinen sowie verschiedene Sprecherrollen herausgearbeitet. Zudem werden die Potenziale von Wirkungsanalysen für die Wissenschaftskommunikation erörtert und daraus resultierende Konsequenzen für ihre Verankerung in der Hochschullehre diskutiert.

Informationen zum Autor:

Andreas Beer, Studium der Amerikanistik/Anglistik, Germanistik und Politikwissenschaft. 2014 Promotion in Amerikanistik, Postdoktorand an der Universität Konstanz und der Freien Universität Berlin. Seit 2018 Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Hochschulforschung an der Universität Halle-Wittenberg.

10. - Geschichte als interaktives Modell



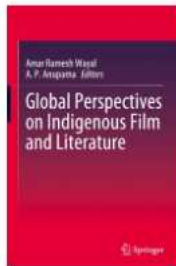
ISBN/ISSN	9783864882081
Autor	Ney, Damien
Preis	22,80 EUR
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.08.2025
Autoren:	Ney, Damien
Verlag	vwh Verlag Werner Hülsbusch
Zusätzliche Daten	Color of cover: Grey, Color of cover: Purple, Color of cover: Silver, Color of cover: White, zahlr. farb. Abb., Glückstadt
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	134
Themen	Game Studies, Computerspiele, Computerspielforschung, Geschichte, Geschichtswissenschaft, Public History, Civilization VI, Crusader King III, Geschichtsdarstellungen, Geschichtswahrnehmung

Inhaltsangabe:

Digitale Spiele sind längst mehr als bloße Unterhaltung, denn sie prägen zunehmend die gesellschaftliche Wahrnehmung von Geschichte. Doch während ihre gesellschaftliche Relevanz stetig wächst, hat die Geschichtswissenschaft bislang kaum einheitliche Forschungsstandards hervorgebracht, um dieses Medium umfassend zu analysieren. Diese Forschungsarbeit versucht, die Lücke zu schließen, und rückt Spielmechaniken ins Zentrum der Betrachtung. Aufbauend auf den Theorien von Nico Nolden, Adam Chapman, Jeremiah McCall und vielen weiteren Wissenschaftler innen wird ein eigenes Analysemodell vorgestellt, welches Geschichtsmodelle als interpretative Repräsentationen historischer und gesellschaftlicher Prozesse begreift und analysiert.

Anhand der Spiele „Civilization VI“ und „Crusader Kings III“ zeigt die Studie, wie Spielsysteme interaktive Geschichtsdarstellungen erzeugen und gleichzeitig Spieler innen in ihrer Geschichtswahrnehmung beeinflussen. Dabei lässt sich beobachten, dass Spiele trotz multiperspektivischer Ansätze durch ihre kohärenten Rahmenbedingungen begrenzt sind. Entwickler innen vermitteln somit oftmals einen westlich geprägten und teleologischen Verlauf der Vergangenheit. Die Forschungsarbeit erweitert bestehende methodische Ansätze, indem sie die Bedeutung von Spielmechaniken und Regeln für die Analyse historisierender Digitaler Spiele hervorhebt. Damit trägt sie zur Weiterentwicklung sowohl der Geschichtswissenschaft als auch der Game Studies bei.

11. - Global Perspectives on Indigenous Film and Literature



ISBN/ISSN	9789819671120
Autor	Wayal, Amar RameshAnupama, A. P.
Preis	149,79 EUR
Gewicht	364 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	22.08.2025
Autoren:	Wayal, Amar Ramesh, Anupama, A. P.
Verlag	Springer-Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Brown, Color of cover: Purple, Color of cover: Red, Color of cover: White, XV, 109 p. 8 illus., 1 illus. in color., Singapore
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	128
Themen	AboriginalExperience, IndigenousResurgence, Indigenousstudies, TribalCommunities, filmandliterature, Tribal Communities, Aboriginal Experience, Indigenous Resurgence, Indigenous studies, film and literature

Inhaltsangabe:

Chapter 1: Tracing History, Politics, and the Aboriginal Experience: A Study Australian Aboriginal Films 'Mabo' (2012) & 'Rabbit Proof Fence' (2002).- Chapter 2: Traumatizing Drama – Dramatizing Trauma: The Residential School Legacy in Kevin Loring's Where the Blood Mixes and Drew Hayden Taylor's God and the Indian.- Chapter 3: Showing the abandon of the Algonquins in The Invisible Nation.- Chapter 4: Musical and cultural interaction in tribal songs: A study of Paraja.- Chapter 5: World-Making in the Face of the Apocalypse: Slow Violence, Indigenous Resurgence, and the Vision of Decolonial Futures in Danis Goulet's Night Raiders.- Representation of Caste in Film: Textual Analysis of 'Seththumaan'.- Chapter 7: Tribal Representation: Survival Narrative in North American Native Literature.- I am not a nomad. I am a traveller: Trauma and Memory in Paradesi and Jai Bhim.

Kurze Inhaltsangabe:

This edited volume comprehensively explores narrative survival in Indigenous film and literature, forging a literary and transitional approach to native writing. It navigates the evolution of Indigenous voices, spanning the oral tradition and literary forms from colonial times to the present. It covers a range of issues related to indigenous inequalities and diversities in film and literature. With chapters from global perspectives, including North America, Canada, New Zealand, and South Asia, it ensures an inclusive exploration of indigenous narratives. The diverse chapters address topics such as the aboriginal experience, residential school legacy, the invisible nation of Algonquins, tribal songs, decolonial futures, caste, survival narrative, trauma, and other marginalized groups such as low castes, linguistic minorities, and Adivasis (tribals). The book focuses on innovative concepts to understand the study of a particular indigenous group in isolation from others and more than the conventional comparative study of different indigenous groups. It deals with the challenges of achieving local indigenous rights and identities. It is a valuable resource for social science and humanities scholars, particularly for indigenous scholars, development professionals and administrators interested in the issues related to social diversity and indigeneity in a global setting.

Informationen zum Autor:

Amar Ramesh Wayal is an Assistant Professor of English at the School of Sciences and Humanities, VIT-AP University, Amravati, Andhra Pradesh. He earned his postgraduate course in Applied Research Studies from the University of Lethbridge, Canada, and completed his M.Phil. and Ph.D. in Comparative Literature at the Central University of Gujarat, Gandhinagar. He is an ICSSR Scholar, Shastri Indo-Canadian Research Scholar, and Visiting Scholar at the University of Lethbridge, Canada. Dr. Wayal has delivered lectures at national and international platforms and actively collaborates with Indigenous communities and organizations in Canada and the USA. In recognition of his academic contributions, he serves

as a reviewer and editorial board member for various international journals, reviewing interdisciplinary research across multiple fields. His works have been published in Sage, Palgrave Macmillan, Columbia University Press, Vernon Press, and the University of Lethbridge Press, with forthcoming publications in other esteemed journals. His research spans North American Native Studies, American Indian Rhetoric, First Nations Cultural Politics, Television Studies, Posthumanism, Tribal Governance, State-Tribal Relations, Comparative Literature, and Translation Studies. Currently, he is leading an ICSSR-funded research project titled "The Cyberpunk: Governance, Politics, and Security", as well as working on several books and articles. Anupama A. P. is an Assistant Professor of English in the School of Social Sciences and Humanities at the VIT-AP University, Amravati where she specializes in Film studies and literature, with an emphasis on Spectatorship Studies. She earned PhD from the National Institute of Technology, Tiruchirappalli (NIT Trichy). She was awarded the Prof. M. P. Paul Prize, and the Prof. P. L. Mariam Memorial Endowment for securing the highest marks in BA and MA at the University level and was also designated as a UNESCO Sahapedia Research Fellow in 2017. She has done a mini project for UNESCO on the traditional folk art form of Tamil Nadu, Bommalattam (puppetry). She has directed and edited one documentary film "Bommalattam: Living with the Puppets". Her research articles have appeared in Web of Science, Scopus, and UGC Care listed journals like Quarterly Review of Film and Video (Taylor and Francis), Rupkatha Journal on Interdisciplinary Studies in Humanities, IUP Journal of English Studies, Catalan Journal of Communication and Cultural Studies (Intellect), and Littcrit. Her chapters have appeared in the books published by Vernon Press, Columbia University Press, and Authorspress. Her research interests include semiotics, spatial studies in film, streaming platforms, cyberpunk, and cinematic experience. Currently, she is working on several articles, book chapters and an ICSSR funded project on "The Cyberpunk: Governance, Security, and Politics".

12. - Globalization and Media in the Digital Platform Age



ISBN/ISSN	9781041022831
Autor	Jin, Dal Yong
Preis	61,90 EUR
Gewicht	376 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	04.08.2025
Autoren:	Jin, Dal Yong
Verlag	Routledge
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	2
Seiten	194

Inhaltsangabe:

Preface Chapter 1 - Globalization in the Age of Digital Platforms Chapter 2 - Media History in the Age of Globalization Chapter 3 - Approaches to Globalization in the Age of Digital Platforms Chapter 4 - From Cultural Imperialism to Platform Imperialism Chapter 5 - The Nation-State: Dead or Alive Chapter 6 - The Business of Global Media Industries Chapter 7 - Infrastructures in the Era of Globalization Chapter 8 - Globalization and Broadcasting Chapter 9 - The Cultural Politics of Film Chapter 10 - The Culture of Global Music References Index

Kurze Inhaltsangabe:

An empirically rich and student-friendly book in which global media expert Dal Yong Jin discusses the nexus of globalization, digital media, and popular culture and provides an essential introduction to the shifting media ecology of the early 21st century.

Informationen zum Autor:

Dal Yong Jin is a Distinguished Professor of Communication at Simon Fraser University, Canada. He has published numerous books, including Digital Platforms, Imperialism and Political Culture (2015), New Korean Wave: Transnational Cultural Power in the Age of Social Media (2016), Artificial Intelligence in Cultural Production (2021), and Understanding the Korean Wave (2023). He has also published a textbook titled Understanding the Business of Global Media in the Digital Age (2017), with Micky Lee. He is the founding editor of the Routledge Research in Digital Media and Culture in Asia series.

13. - Growing Old in The Age of New Media



ISBN/ISSN	9789819691869
Autor	Dhar, Debarati
Preis	128,39 EUR
Gewicht	422 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	20.08.2025
Autoren:	Dhar, Debarati
Verlag	Springer-Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Brown, Color of cover: Green, Color of cover: Red, Color of cover: White, XV, 152 p. 32 illus., 5 illus. in color., Singapore
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	168
Themen	Ageingandsocialparticipation, AgeinginIndia, AgingandMedia, DigitalLiteracyandAgeingPopulation, Technologyandageing, Technology and ageing, ageing in India, Ageing and social participation, Aging and Media, Digital Literacy and Ageing Population

Inhaltsangabe:

Chapter 1: Introduction.- Chapter 2: Ageing, Social Structure And Communication.- Chapter 3: Ageing, Aged And New Media.- Chapter 4: Access, Affordability, And Uses Of New Media.- Chapter 5: Adaptability And Innovation.- Chapter 6: New Media And Changing Social Relationships.- Chapter 7: Afterword And Concluding Notes.

Informationen zum Autor:

Debarati Dhar has done her doctoral thesis on New Media and Gerontology. She has been a research fellow at the Centre for Innovative Ageing at Swansea University, Wales, UK (2015) under UGC-UKIERI Thematic Partnership Programme. She has presented papers at several national and international conferences/ seminars. She has also participated in various national consultation programmes and workshops. She has several publications (18) in reputed journals under her name. She has also been a part of the UGC Epg-Pathshala Project/ 2017/ under the Ministry of Human Resource and Development, India, and has authored 27 modules for Media and Communication Studies. She has also prepared online learning material for Refresher Programme in Teaching under UGC-HRDC, Jamia Millia Islamia, New Delhi, MOOCs, and IGNOU courses. Her research interests are new media and society, ageing studies, development communication, media, creative industry, child rights, policy, and governance.

14. - Haltung zeigen, Gesellschaft gestalten

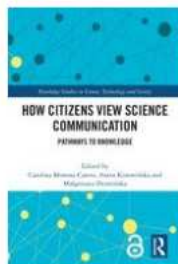


ISBN/ISSN	9783968487700
Autor	Gross, Friederike vonWeißel, André
Preis	18,00 EUR
Gewicht	368 g
Verfügbarkeit	vorübergehend nicht lieferbar
Erscheinungstermin	01.08.2025
Autoren:	Gross, Friederike von, Weißel, André
Verlag	Kopäd Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Grey, Color of cover: Purple, Color of cover: Silver, Color of cover: White
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	171
Themen	Demokratiebildung, Medienbildung, Medienpädagogik

Kurze Inhaltsangabe:

Wir leben in politisch bewegten Zeiten. Vielerorts geraten demokratische Systeme und Errungenschaften ins Wanken, vormals sicher geglaubte Bastionen bröckeln und verlieren an Strahlkraft, rechtspopulistisch geprägte, autoritäre Ansätze gewinnen zunehmend an Einfluss. Umso wichtiger ist es, jungen Menschen politische Bildung zu ermöglichen, sie für die Bedeutsamkeit demokratischer Werte und Institutionen zu sensibilisieren und sie zu aktiver gesellschaftlicher Teilhabe und politischer Partizipation zu animieren. Das Dieter-Baacke-Handbuch 20 präsentiert Ideen und Projekte, die aufzeigen, wie Kinder und Jugendliche mit medienpädagogischen Methoden für den Einsatz für Demokratie und Menschenrechte zu gewinnen sind, wie sie lernen, Desinformation zu durchschauen, Medien und mediale Darstellungen kritisch zu reflektieren und eine eigene mediale Stimme zu entwickeln und zu erheben. Die Beiträge bieten vielfältige Ansätze, junge Menschen dabei zu unterstützen, sich in der digital geprägten Gesellschaft einzubringen, mitzudebattieren und sich medienaktiv für Menschenrechte und Demokratie zu engagieren. Ob in Kita, Jugendzentrum oder im Rahmen von kultureller und politischer Medienbildung: kreative und innovative Methoden, crossmediale und postdigitale Ansätze, auch das kleine, feine medienpädagogische Projekt - all dies wird in diesem Band vorgestellt. Außerdem enthalten ist das Positionspapier der GMK zur politischen Medienbildung, das die zentrale Rolle der Medienpädagogik bei der Stärkung demokratischer Strukturen und der Förderung einer mündigen Teilhabe an gesellschaftlichen Diskursen unterstreicht.

15. - How Citizens View Science Communication



ISBN/ISSN	9781032510682
Autor	Moreno-Castro, Carolina Krzewińska, Aneta Dzimińska, Małgorzata
Preis	63,60 EUR
Gewicht	275 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	30.07.2025
Autoren:	Moreno-Castro, Carolina, Krzewińska, Aneta, Dzimińska, Małgorzata
Verlag	Routledge
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	174

Inhaltsangabe:

Introduction 1. Behind the Scenes: The CONCISE Public Consultation Methodology 2. The Trustworthiness and Reliability of Science Information Channels and Sources in the Public's View 3. Perceptions of Science Information on Climate Change and GMOs 4. What Do Citizens Want? Science Communication in the Eyes of the Public 5. Citizens' Acceptance of Public Consultation Rules: Results of the CONCISE Project Evaluations

Kurze Inhaltsangabe:

Based on studies conducted in Italy, Poland, Portugal, Slovakia and Spain and addressing a range of scientific topics, this book presents data and analyses relating to the ways in which EU citizens acquire science-related knowledge, and offers recommendations for the effective communication of science.

Informationen zum Autor:

Carolina Moreno-Castro is an expert on science communication research. She leads ScienceFlows, a research team focused on analyses of how perceptions and opinions about science are constructed among citizens (general audience, scientists, stakeholders and other social agents) and the role played by media, social networks and other platforms in disseminating science information. Aneta Krzewińska is an author of methodological publications. She implemented 30+ qualitative and quantitative research studies. Her scientific interests include deliberative techniques and social research methodology. She is actively searching for new tools to collect citizens' opinions and carries out methodological tests on the techniques of group decision-making and consensus reaching. Małgorzata Dzimińska is a researcher on higher education. She conducts studies on quality, knowledge and innovation management at universities. She actively promotes science communication and community-based participatory research. She is a member of the Society for Research into Higher Education (SRHE) and the European Higher Education Society (EAIR).

16. - Media Engagement, Literacy, and Dialogue among European Youth



ISBN/ISSN	9781032863559
Autor	Hornmoen, HaraldHyde-Clarke, NathalieStuedahl, Dagny
Preis	198,90 EUR
Gewicht	432 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	23.07.2025
Autoren:	Hornmoen, Harald, Hyde-Clarke, Nathalie, Stuedahl, Dagny
Verlag	Routledge
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	174

Inhaltsangabe:

Section I: Theories and Methods of Participation 1. Introduction: Focusing on youth media participation and literacy 2. Recruiting young people to participatory research 3. Methods for doing participatory media research with youth Section II: Participation in Practice - Case Studies 4. Media-based Say, Do, Make activities for youth participation in research 5. New modes of participatory research. Visual autoethnographies of young people 6. Sharing as 'participation in the untrue' on the Internet 7. Hybrid activism. Skateboarders using media for voicing their protest 8. Participation using ethical practices Section III: Adapting social media journalism for the youth 9. Behind the newsfeed: Social media journalism and political education for young people Section IV: Toolkits for future research 10. Toolkits for including youth in media research activities Index

Kurze Inhaltsangabe:

Media Engagement, Literacy, and Dialogue among European Youth explores young people's participation in digital media spaces, drawing on participatory research methods to reflect with youth on how digital media is interwoven into their daily lives. Focusing on young people's understandings of political and cultural exchanges, and what responses and actions they initiate, the book offers insight into their public engagement, digital media ethics, and an understanding of what capacities and challenges affect cultural dialogue and political participation. The chapters centre around case studies from Norway, Austria, and Germany, asking how young people use participatory media formats to display media literacy in relation to diversity, activism, and cultural dialogue. The chapters also include recommendations they have for building media literacy that advances engagement, creativity, and inclusiveness among youth. This book is intended for use in graduate courses, by doctoral students and the established research community and is freely available online on [taylorandfrancis.com](http://www.taylorandfrancis.com). The Open Access version of this book, available at <http://www.taylorandfrancis.com>, has been made available under a Creative Commons Attribution-Non Commercial-No Derivatives (CC BY-NC-ND) 4.0 license.

Informationen zum Autor:

Harald Hornmoen is a Professor of Journalism at OsloMet (Oslo Metropolitan University), Norway. His research interests include literary journalism, the philosophy of journalism, discourse and narrative analysis, risk and environmental communication, and the relationship between science, journalism, and society. Hornmoen is coordinator of the U-YouPa project and one of the coordinators of the Media Narration Group at OsloMet. Nathalie Hyde-Clarke is a Professor of Media and Communication Studies at OsloMet, Norway, and a Docent in Communication, University of Helsinki, Finland. Her research considers the evolving relationship between media and society, and its effect on different communities and sectors. Dagny Stuedahl is a Media Design Professor at OsloMet, Norway, and Henrik-Steffens-Professor at Humboldt-University zu Berlin. She leads the Media Practices Research Group at OsloMet and teaches courses on media design, visual communication, participatory research, and media usage studies. Her research is centred around participatory practices for museums and cultural heritage communication, with a special emphasis on collaborating with youth and children.

17. - Metagames



ISBN/ISSN	9781032615592
Autor	Waszkiewicz, Agata
Preis	63,70 EUR
Gewicht	292 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	30.07.2025
Autoren:	Waszkiewicz, Agata
Verlag	Routledge
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	186

Inhaltsangabe:

Introduction 1. Fourth-Wall Breaking and the Twofold Play 2. Hypermediation and the Hypervisible Interface 3. Unreliable Narrator and the Playable Exaggeration 4. Abusive Game Design and Masocore Games 5. Fragmentation and Mini-Games 6. Parody and the Edges of Metagames Conclusions

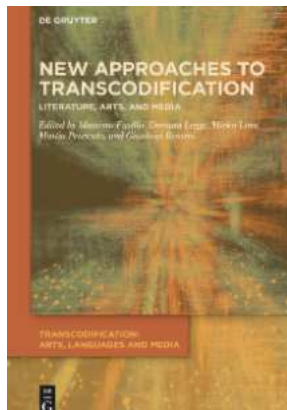
Kurze Inhaltsangabe:

Metagames: Games About Games scrutinizes how various meta devices, such as breaking the fourth wall and unreliable narrator, change and adapt when translated into the uniquely interactive medium of digital games.

Informationen zum Autor:

Agata Waszkiewicz, Ph.D., is a game scholar whose interests include metafictional and experimental video games, the representation of non-normative identities in digital games, and the intersections between food and game studies. They are an author of Delicious Pixels: Food in Video Games (DeGruyter, 2022) and they hold the position of a Secretary of DiGRA Central Eastern Europe chapter (2022-2025).

18. - New Approaches to Transcodification



ISBN/ISSN	9783111624051
Autor	Fusillo, MassimoLegge, DorianaLino, MirkoPetricola, MattiaRossini, Gianluigi
Preis	99,95 EUR
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	04.08.2025
Autoren:	Fusillo, Massimo, Legge, Doriana, Lino, Mirko, Petricola, Mattia, Rossini, Gianluigi
Verlag	de Gruyter Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Brown, Color of cover: Cream, Color of cover: Green, Color of cover: Orange, Color of cover: Yellow, 21 b/w ill., Berlin/Boston
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	383
Themen	Adaption, Transkodierung, Intermedialität, Semiotik, intermediality, semiotics, transcodification

19. - Poetiken des Künstlich Intelligenten in Multi-Channel-Filminstallationen



ISBN/ISSN	9783111675466
Autor	Kaesdorf, Gwendolin
Preis	69,95 EUR
Gewicht	812 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	04.08.2025
Autoren:	Kaesdorf, Gwendolin
Verlag	de Gruyter Verlag
Zusätzliche Daten	2 b/w and 22 col. illustrations
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	321
Themen	Agnieszka Polska, Hito Steyerl, Künstliche Intelligenz, Phänomenologie, artificial intelligence, phenomenology

Kurze Inhaltsangabe:

Der Begriff der "Künstlichen Intelligenz" ist in aller Munde und die Implementierung von künstlich intelligenten Technologien omnipräsent. Vor diesem Hintergrund erscheint die verstärkte Beschäftigung von Künstler innen mit Künstlich Intelligentem (KI) in Multi-Channel-Filminstallationen paradigmatisch und erkenntnisreich zugleich: Multi-Channel-Filminstallationen, die über KI reflektieren oder sogar mithilfe von KI produziert sind, handeln nicht einfach von KI. Vielmehr bringen sie selbst mit hervor, was KI sein kann, wie wir KI wahrnehmen und denken. Die poetologisch-phänomenologische Studie identifiziert anhand der Installationen *The Demon's Brain* von Agnieszka Polska und *This is the Future / Power Plants* von Hito Steyerl drei maßgebliche Erfahrungsdimensionen, die in ihrer spezifischen Modulation eine Idee bzw. Fantasie von KI in den Besucher innen aufrufen. Mit einer hierfür entwickelten Theorie ästhetischer Erfahrung und Analysemethodik von Multi-Channel-Filminstallationen wird KI so über technische Aspekte hinausgehend als installatives Konzept von Erfahrung fassbar. Die Studie leistet somit einen maßgeblichen Beitrag zur Erforschung von KI nicht länger aus medientechnologischer, sondern aus medienästhetischer Perspektive.

Informationen zum Autor:

Gwendolin Kaesdorf, FU Berlin, Germany

20. - Rhetorik für die Soziale Arbeit



ISBN/ISSN	9783170428300
Autor	Rafi, Anusheh
Preis	24,00 EUR
Gewicht	188 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	30.07.2025
Autoren:	Rafi, Anusheh
Verlag	W. Kohlhammer Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Brown, Color of cover: Grey, Color of cover: White, Stuttgart
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	131
Themen	Ethos, Gesprächsführung, Interaktion, Kommunikation, Technik

Kurze Inhaltsangabe:

Kommunikation bildet den Kern Sozialer Arbeit: Die Unterstützungsleistungen von Fachkräften für Adressatinnen und Adressaten erfolgen in der Regel über Interaktionen und Gespräche. Dennoch wird die Rhetorik in Studium und Ausbildung kaum beachtet, obwohl sie als jahrtausendealte Disziplin für die sozialarbeiterische Theorie und Praxis enormes Potenzial besitzt. Ziel dieses Buchs ist es, den Nutzen rhetorischer Ansätze für die Soziale Arbeit aufzuzeigen. Es fundiert theoretische sozialwissenschaftliche Ansätze mithilfe der Rhetorik und zeigt anhand zahlreicher Fallbeispiele unterschiedliche Ansätze der Gesprächsführung auf. Dadurch setzt der Autor Impulse, um sozialarbeiterische Gesprächsführungstechniken durch rhetorische Ansätze besser zu verstehen und in der eigenen Berufspraxis zu verfeinern.

Inhaltsangabe:

Kommunikation bildet den Kern Sozialer Arbeit: Die Unterstützungsleistungen von Fachkräften für Adressatinnen und Adressaten erfolgen in der Regel über Interaktionen und Gespräche. Dennoch wird die Rhetorik in Studium und Ausbildung kaum beachtet, obwohl sie als jahrtausendealte Disziplin für die sozialarbeiterische Theorie und Praxis enormes Potenzial besitzt.

Wie geeignet rhetorische Modelle für die angewandte Soziale Arbeit sind, verdeutlicht Anusheh Rafi in diesem Buch. Er verbindet theoretische sozialwissenschaftliche Ansätze mit der Rhetorik und zeigt anhand zahlreicher Fallbeispiele unterschiedliche Techniken und Strategien der Gesprächsführung auf. Dadurch setzt er Impulse, um sozialarbeiterische Gesprächsführungstechniken durch rhetorische Ansätze besser zu verstehen und in der eigenen Berufspraxis zu verfeinern.

Informationen zum Autor:

Prof. Dr. Anusheh Rafi lehrt Recht für die Soziale Arbeit an der Evangelischen Hochschule Berlin und ist freiberuflicher Mediator, Coach und Rechtsanwalt. Er bietet bundesweit Seminare zu den Themen Mediation, Rhetorik, Kommunikation und Personalentwicklung an.

21. - Screening Adult Cinema



ISBN/ISSN	9781032232232
Autor	Freibert, FarrahAlilunas, PeterEmbree, Desirae
Preis	66,40 EUR
Gewicht	635 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	29.08.2025
Autoren:	Freibert, Farrah, Alilunas, Peter, Embree, Desirae
Verlag	Routledge
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	420

Inhaltsangabe:

Introduction 1. Untitled Stage Film (circa 1945) 2. Vixen (1968) 3. Fuego (1969) 4. Language of Love (1969) 5. Sisters in Leather (1969) 6. Boys in the Sand (1971) 7. Behind the Green Door (1972) 8. Deep Throat (1972) 9. Black Heat (1973) 10. Justin & Juliette (1975) 11. Heydays of Youngja (1975) 12. Desire Pie (1976) 13. Let Me Die a Woman (1978) 14. Café Flesh (1982) 15. Truth or Dare (1980) 16. Deep Inside Annie Sprinkle (1981) 17. Rio Babilonia (1982) 18. Bi-Costal (1985) 19 Private Pleasures (1985) 20. Scorpio Nights (1985) 21. Powertool (1986) 22. Concetta Licata (1994) 23. The Snowman (1994-8) 24. Bend Over Boyfriend (1998) 25. Masseur 3 (1998) 26. In the Cut (2003) 27. Lust, Caution (2003) 28. Raspberry Reich (2004) 29. Papa to Kiss in the Dark (2005) 30. Pirates (2005) 31. Sweet as a Peach or Miss Peach: Big Breasts Peachy Sweet (2005) 32. Kristina Rose is Slutwoman (2009) 33. 3D Sex and Zen: Extreme Ecstasy (2011) 34. Jelly Challenge (2013) 35. Fifty Shades of Grey (2015) 36. Trinity (2016) 37. Camera and I (2016) 38. Gaandi Baat (2018) 39. Fuccbois (2019)

Kurze Inhaltsangabe:

This collection of 39 original essays is designed to support film screenings. Each chapter focuses on a single adult film—a category broadly construed as films that foreground sex as a primary narrative, aesthetic, or marketing element. The chapters draw on a variety of perspectives, contexts, histories, themes, and politics in examinations of style, genre, authorship, performance, and stardom. The first of its kind, Screening Adult Cinema brings together a broad range of established scholars alongside new voices to demonstrate the global breadth and diversity of adult cinema, from a variety of time periods and transnational contexts, paying particular attention to regions and films that have been underrepresented within existing adult film scholarship. Following the Screening Cinema series, Screening Adult Cinema is intended as a teaching text and reference for courses in which film screenings are a core activity, while also appealing to adult film scholars. This unique collection will be invaluable for courses on adult or exploitation film history, feminist film studies, global queer cinema, and porn studies. It will also be useful for general courses in media studies with a focus on gender, sex, and sexuality.

Informationen zum Autor:

Farrah Freibert is an Assistant Professor of Media Studies at Southern Illinois University, USA. Her work has appeared in venues such as Camera Obscura, Film Criticism, JCMS: Journal of Cinema and Media Studies, the Journal of Anime and Manga Studies, Porn Studies, and the Spectator. Farrah Freibert was a co-editor with Alicia Kozma of ReFocus: The Films of Doris Wishman (2021). Her monograph Nothing Censored, Nothing Gained: Obscenity Law and Histories of Queer Distribution and Exhibition in Los Angeles is forthcoming. Peter Alilunas is an Associate Professor of Cinema Studies at the University of Oregon, USA, and the author of Smutty Little Movies: The Creation and Regulation of Adult Video (2016). His work has appeared in Porn Studies, Film History, Post Script, Television & New Media, Camera Obscura, JCMS, and Creative Industries Journal. He is the co-editor with Whitney Strub of the collection ReFocus: The Films of Roberta Findlay (2022). Desirae Embree is an independent scholar living in Los Angeles, USA. Her work focuses on the history of lesbian pornography, softcore adult film, and gender and sexuality in visual media. Her work has appeared in the Journal of Cinema and Media Studies, Feminist Media Histories, Flow: A Critical Forum on Media and Culture, and more. Her dissertation is on the emergence of lesbian-produced hardcore during the video era.

22. - Smart Speaker im Dialog



ISBN/ISSN	9783111573830
Autor	Hector, Tim
Preis	119,95 EUR
Gewicht	726 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	18.08.2025
Autoren:	Hector, Tim
Verlag	de Gruyter Verlag
Zusätzliche Daten	38 col. illustrations, 4 b/w and 2 col. tbl.
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	450
Themen	Mensch-Maschine-Interaktion, Smart Speaker, Smart speakers, Sprachliche Praktiken, Voice User Interfaces, human-machine interactions, linguistic practices, voice user interfaces

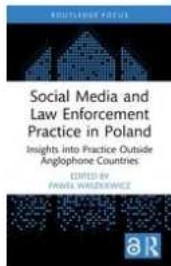
Kurze Inhaltsangabe:

Smart Speaker - stationäre Sprachassistentensysteme wie "Alexa" oder "Google Home" - lassen sich mündlich über Stimmeingaben und -ausgaben steuern. Sie ermöglichen u.a. die Wiedergabe von Musik oder Wetterinformationen. Dazu kommen Voice User Interfaces (VUIs) zum Einsatz. Doch wie vollzieht sich empirisch der Austausch mit VUIs? Welche sprachlichen Praktiken entstehen dabei, wie werden die Geräte "domestiziert" und wie in soziale Praktiken integriert? Die praxeologisch verortete Arbeit verknüpft sozial- und medientheoretische Annahmen mit der gebrauchsbasierten Sprachwissenschaft. Methodologisch ist die Arbeit qualitativ konzipiert und gesprächsanalytisch ausgerichtet. Die Analyse arbeitet erstens sprachliche Praktiken aus dyadischen Dialogen mit VUIs entlang gesprächsorganisatorischer Prinzipien heraus. Zweitens kommen VUIs in Mehrparteien-Interaktionen in den Blick. Dabei wird untersucht, wie die ‚sprechenden‘ Geräte sprachlich (nicht) als Beteiligte der sozialen Praxis gerahmt werden. Die Arbeit liefert damit eine medien- und gesprächslinguistische Beschreibung gesprochener Sprache zwischen gesprächsorganisatorischen Prinzipien auf der einen Seite und technologischen Möglichkeiten und Grenzen von Interfaces auf der anderen.

Informationen zum Autor:

Tim Hector, University of Siegen, Germany.

23. - Social Media and Law Enforcement Practice in Poland



ISBN/ISSN	9781032680217
Autor	Waszkiewicz, Paweł
Preis	33,30 EUR
Gewicht	174 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	29.08.2025
Autoren:	Waszkiewicz, Paweł
Verlag	Routledge
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	130

Inhaltsangabe:

1. Social media and criminal justice practice outside the Anglophone countries 2. The online frontier: social media use by law enforcement personnel in Poland 3. Paw patrol? How Polish police are using animal images and funny content on social media 4. We are still here - police activity on social media during the COVID-19 pandemic 5. Social media evidence in criminal proceedings 6. Detecting online offenders: a case study of social media hate speech investigations 7. Social media and criminal justice, a complicated relationship: conclusions

Kurze Inhaltsangabe:

This book explores the role of social media in the daily practice of Polish criminal justice and how social media is, in turn, reshaping this practice. Based on empirical research, it confronts common beliefs about how police officers, prosecutors, and judges use social media in their work. Readers will find answers to the following questions: Which social media platforms are popular among law enforcement officers in Poland? How do the police use social media to investigate and prosecute crimes? What are the strategies for using social media to communicate with the community? What strategies are most successful? The findings in this book challenge some popular beliefs and theories about social media in criminal justice. As the first book to explore the use of social media in criminal justice outside of English-speaking countries, this collection of academic research will be of interest to academics focusing on criminology, criminal justice, and policing and will be useful to police leaders and officers, police social media administrators, prosecutors, and judges, who may be inspired by the research to implement new successful and more effective practices. The Open Access version of this book, available at www.taylorfrancis.com, has been made available under a Creative Commons Attribution-NonCommercial (CC-BY-NC) 4.0 International license. The costs of the Open Access publication were covered by the University of Warsaw under the Excellence Initiative Research University Action I.2.4 Supporting Open Access Publications.

Informationen zum Autor:

Paweł Waszkiewicz is a university professor in the Department of Criminalistics at the Faculty of Law and Administration of the University of Warsaw. He has been a lecturer and visiting professor at the University of Ottawa, Rutgers University, University College London, Universidad de Alicante, Universidad de Malaga, and Teesside University, among others. He has led and co-led research on crime prevention, video surveillance, biometrics, operational and detection work, homicide investigation, surveillance methods, and out-of-court conflict resolution funded by Polish (Ministry of Science and Higher Education, National Science Center, University of Warsaw) and foreign (European Commission, Sodertorn University, Foundation for Baltic and East European Studies) grants. Paweł Waszkiewicz is the author and coauthor of dozens of scientific publications and more than a hundred conference presentations. He is an advocate of evidence-based activities, transparency, and open-access policies. Most of his publications are freely available on his researchgate.net and academia.edu profiles. Self-appointed president of the Warsaw fan club of the TV series The Wire. In love with surfing without reciprocation.

24. - Social Media in deutschen Kommunalverwaltungen



ISBN/ISSN	9783658492434
Autor	Effing, Marion
Preis	89,99 EUR
Gewicht	351 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	06.08.2025
Autoren:	Effing, Marion
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	XVIII, 247 S. 41 Abbildungen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	247
Themen	Kommunalverwaltungen, Social Media, Kommunikationsstrategie, Kommunikation in Kommunen, Marketing

Inhaltsangabe:

Einleitung.- Marketing in seinem jeweiligen Verständnis.- Social Media.- Methodik.- Ergebnisse.- Interpretation der Ergebnisse.- Fazit und Schlussworte.- Referenzen.

Informationen zum Autor:

Dr. Marion Effing arbeitet im Management des EOE-Hochschulverbundes, ist Dozentin an der Hochschule für Polizei und Verwaltung NRW und hat am Hochschulinstitut Schaffhausen zum Thema Kommunalverwaltungsmarketing promoviert. Sie forscht zu den Themen Marketing und Kommunikation in Kommunalverwaltungen.

25. - The Discursive-Digital Link



ISBN/ISSN	9781032487274
Autor	Dehghan, Ehsan
Preis	60,90 EUR
Gewicht	333 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	22.08.2025
Autoren:	Dehghan, Ehsan
Verlag	Routledge
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	214

Inhaltsangabe:

1. INTRODUCTION 2. DISCOURSE, MATERIALITY, AND ONTICAL FLUIDITY 3. THE DISCURSIVE-DIGITAL LINK: A FLUID SOCIAL ONTOLOGY 4. ANTAGONISM AND POLARISATION 5. DISCURSIVE-DIGITAL ANALYSIS: A FLUID METHODOLOGY 6. DISCURSIVE-DIGITAL ALLIANCES 7. ACTIVE PASSIVITY

Kurze Inhaltsangabe:

By revealing the logics of discursive-digital alliances and active passivity, Dehghan provides critical insights for academics, activists, and anyone seeking to foster progressive togetherness. The Discursive-Digital Link offers a powerful theoretical framework and methodology for analysing digitally mediated communication.

Informationen zum Autor:

Ehsan Dehghan researches the dynamics of discursive struggles in digitally mediated communication. He is based at the School of Communication and is a Chief Investigator at the Digital Media Research Centre (DMRC), Queensland University of Technology (QUT), Australia.

26. - The European Media in the Platform Era



ISBN/ISSN	9783031969539
Autor	Papathanassopoulos, Stylianos Miconi, Andrea
Preis	139,09 EUR
Gewicht	604 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	01.08.2025
Autoren:	Papathanassopoulos, Stylianos, Miconi, Andrea
Verlag	Springer International Publishing
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Brown, Color of cover: Purple, Color of cover: Red, Color of cover: White, VIII, 283 p. 27 illus., 26 illus. in color., Cham
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	292
Themen	AmazonPrime, Broadcastmodels, Culturalrepresentation, Digitalplatforms, Disney+, Europeanmedia, Europeanpublicsphere, MediaConsumption, MediaLandscape, MediaTransformation, contentproduction, mediaregulation, mediatrust, netflix, streamingservices, Media consumption, Media trust, Digital platforms, Media regulation, Broadcast models, Streaming services, European media, Cultural representation, European public sphere, Media landscape, Content production, Amazon Prime, Netflix, Media transformation

Inhaltsangabe:

Chapter 1. Introduction.- Part I: European Media: Realities.- Chapter 2. Realities and tendencies of media in Europe.- Chapter 3. European Media Regulation: A Path to Value-Driven European Integration.- Chapter 4. Media Systems in Transition.- Chapter 5. Navigating Digital Transformation: Opportunities and Challenges for Public Service Media in Norway, Denmark, the UK, Germany and Greece.- Chapter 6. The vigorous return of capture: how ownership of media and communication platforms interacts with political power and shapes opinions.- Chapter 7. Platformization and News Trust in a European Hybrid Media System.- Chapter 8. Consumption patterns on Netflix across EU countries.- Part II: European Media: Tendencies.- Chapter 9. Values and fears of the Europeans: A media perspective.- Chapter 10. European Public Spheres: Navigating Top-Down vs. Bottom-Up Dynamics.- Chapter 11. Europeanness and Europeanization from the media perspective.- Chapter 12. Shifting practices of political communication in Europe.- Chapter 13. From Likes to Labor: Datafied Audiences and the Social Life of Digital Practices in Europe and Beyond.- Chapter 14. Audience as a source of agency in Europe.- Chapter 15. Conclusions.

Kurze Inhaltsangabe:

This book examines the significant changes reshaping the European media landscape in the context of rapid technological advancements, political shifts, and economic pressures. It sheds light on the economic, political, and structural forces behind these transformations, focusing particularly on the impact of platformisation, media convergence, and the emergence of new players on media production, distribution, and consumption. At the same time, the book analyses how platform dominance is reshaping European media ownership by fostering mergers and collaborations, while also raising concerns about media concentration. Against this backdrop, it also considers the evolving role of public broadcasters, as governments and policymakers grapple with the challenge of regulating new media realities while maintaining diversity and pluralism. It also discusses the implications of the trends for European identity and the European public sphere, particularly the tension between a top-down, institutional, and regulatory approach to Europeanisation. Providing a detailed overview of the trends

and shifts shaping the future of European media, the book offers key insights into the dynamics and challenges of the contemporary media environment. It will appeal to students, researchers, and media professionals interested in media studies, European studies, international communication, and public policy. Its insightful analysis and empirical grounding enable readers to gain a better understanding of the ongoing transformations in the European media sector and the future direction of the media in the digital platform era.

Informationen zum Autor:

Stylianos Papathanassopoulos is a Professor of Media Organization and Policy at the Department of Communication and Media Studies, National and Kapodistrian University of Athens (NKUA), Greece. Between 2007 and 2011 he was the head of the faculty and member of the Board of the Hellenic Audiovisual Institute. Further, he is a Visiting Professor at City University, London, United Kingdom. Previously, he was Deputy Director of the University Research Institute of Applied Communication (URIAC) and Deputy-Head of the Faculty of Communication and Media Studies. He has been a Visiting Professor at the Technological University of Cyprus, and he has also taught at the University of Helsinki and the University of Sheffield. Additionally, Papathanassopoulos is a member of the Euromedia Research Group. He is currently Director of the postgraduate program in Journalism and New Media, as well as Director of the Laboratory of Journalism Studies both at the Department of Communication and Media Studies, National and Kapodistrian University of Athens, Greece. He has participated as a partner in various EU funded projects, the most recent "Euromedia Ownership Monitor and the Horizon 2020 Project "European Media Platforms: Assessing Positive and Negative Externalities for European Culture".

Andrea Miconi is a Professor of Media Sociology at IULM University, Milan, Italy. He holds a PhD in Communication Sciences from Sapienza University of Rome, Italy. Miconi is a former Professor of Media Theories at the University of Padova, Italy (2002-2008), and former Adjunct Professor of Network Society at USI-University of Italian Switzerland, Switzerland (2013-2017).

He was the Principal Investigator of the Horizon 2020 Project European Media Platforms: Assessing Positive and Negative Externalities for European Culture-EUMEPLAT, and the responsible of the IULM University Unit in the Horizon Europe Project Mapping Media for Future Democracies- MEDEMPA, and in the Strategic Partnership project Critical Visual Media Literacy and Empowerment- CLIP. He has also coordinated the Erasmus+ project Post-crisis Journalism in Post-Crisis Libya-PAGES.

Miconi has been a Visiting Professor at the School of Communication and Arts at the University USP, Sao Paulo, Brazil and an Erasmus+ Visiting Lecturer at the University San Pablo CEU Madrid, Spain, and Aveiro University, Portugal.

27. - Transformative Gesundheitskommunikation



ISBN/ISSN	9789819508501
Autor	Werder, Olaf
Preis	109,99 EUR
Gewicht	471 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	10.08.2025
Autoren:	Werder, Olaf
Verlag	Springer-Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Green, Color of cover: Grey, Color of cover: White, XXI, 252 S. 5 Abb., Singapore
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	276
Themen	Digitale Gesundheitsversorgung, Gesundheitserziehung, Gesundheitsethik, Gesundheitsförderung, Gesundheitsgeisteswissenschaften, Gesundheitspolitik, Gesundheitsverhalten, Kommunikationswissenschaft, Kommunikation und Politik, Kritische Gesundheitsforschung, Kulturelle Ansätze der Kommunikation, Narrative und Gesundheit, Soziale Repräsentation, Strategische öffentliche Kommunikation, Verhaltensmodelle, Soziale Repräsentation, Digitale Gesundheitsversorgung, Narrative und Gesundheit, Kritische Gesundheitsforschung, Strategische öffentliche Kommunikation, Kommunikation und Politik, Kulturelle Ansätze der Kommunikation

Inhaltsangabe:

Kapitel 1: Das Feld der Gesundheitskommunikation: Ein Überblick.- Kapitel 2: Ein Scheitern der Kommunikation.- Kapitel 3: Gewohnheitstiere - Automatisches Gesundheitsverhalten.- Kapitel 4: Die Politik der Gesundheitsrede: Macht, Ethik und andere Dilemmata.- Kapitel 5: Eudaimonia - Der schwierige Versuch, Belege für Wohlbefinden oder dessen Fehlen zu finden.- Kapitel 6: Die Folgen von Kultur - Gesundheitskommunikation gerechter und inklusiver gestalten.- Kapitel 7: Eine gemeinsame Vision fördern: Selbstidentität, Beziehungsaufbau und menschenzentrierte Interventionen.- Kapitel 8: Hashtag Bleib Gesund - Digitale Medien in der Gesundheitskommunikation.- Kapitel 9: Zurück zu den Wurzeln - Gesundheitskommunikation als Verbindungsmittel.

Kurze Inhaltsangabe:

Dieses Buch erweitert unser Verständnis von kommunikativen Beziehungen und zentralen Hindernissen für eine effektivere Gesundheitskommunikation. Es bietet eine humanistische Ausrichtung der Gesundheitskommunikation sowie Einblicke in ihre sozialen, kulturellen, politischen, ethischen und spirituellen Dimensionen und Kontexte. Damit verfolgt das Buch einen inklusiveren und integrierten Ansatz zur Bewältigung der zentralen Herausforderungen und Chancen im Bereich zeitgenössischer Gesundheit, Medizin und Wohlbefinden.

Informationen zum Autor:

Olaf Werder ist Senior Lecturer und Programmleiter für Gesundheitskommunikation an der Fakultät für Geistes- und Sozialwissenschaften der University of Sydney. Nach einer beruflichen Laufbahn in der Kommunikationsbranche, unter anderem im Bereich Rundfunkmedienv Vertrieb und Werbeagenturen, hatte er akademische Positionen an der University of Florida und der University of New Mexico in den USA inne, bevor er 2011 zur University of Sydney wechselte.

28. - Transnationale Unterhaltung



ISBN/ISSN	9783837676679
Autor	Kurberg, Ann-Kristin
Preis	55,00 EUR
Gewicht	700 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	28.07.2025
Autoren:	Kurberg, Ann-Kristin
Verlag	transcript Verlag
Zusätzliche Daten	8 schwarz-weiße Abbildungen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	384
Themen	Contemporary History, Cultural History, European History, Europäische Geschichte, Geschichtswissenschaft, History, Kulturgeschichte, Media, Media History, Medien, Mediengeschichte, Popkultur, Popular Culture, Zeitgeschichte

Kurze Inhaltsangabe:

Bundesdeutsche und französische Fernsehunterhaltung der 1960er Jahre – eine Analyse der transnationalen Verflechtungen und vermittelten Fremdbilder.

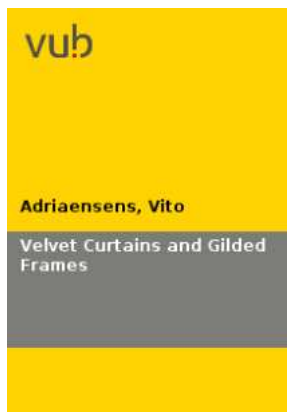
Inhaltsangabe:

Unterhaltungsshow mit Stars wie Peter Alexander, Caterina Valente oder Sacha Distel gehörten in den langen 1960er Jahren generationenübergreifend zu den beliebtesten Sendeformaten. Ann-Kristin Kurberg untersucht, welche transnationalen Verflechtungen sich für die bundesdeutsche und französische Fernsehunterhaltung nachweisen lassen, wie Produzent innen und Rezipient innen mit internationalen Einflüssen umgingen und welche Bilder fremder Kulturen die Shows vermittelten. Dabei vergleicht sie Amerikanisierungs- und Europäisierungsmomente, analysiert kulturspezifische Aneignungsformen und zieht Rückschlüsse auf politische und gesellschaftliche Prozesse in beiden Untersuchungsländern.

Informationen zum Autor:

Ann-Kristin Kurberg, geb. 1991, promovierte an der Universität des Saarlandes (Saarbrücken) und war Mitglied der Forschungsgruppe 'Populärkultur Transnational - Europa in den langen 1960er Jahren'.

29. - Velvet Curtains and Gilded Frames



ISBN/ISSN	9781399554176
Autor	Adriaensens, Vito
Preis	25,50 EUR
Gewicht	330 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	29.08.2025
Autoren:	Adriaensens, Vito
Verlag	Edinburgh University Press
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	224

Kurze Inhaltsangabe:

Analyzes the visual and cultural context of Europe's first feature films from 19th century painting to pictorial photography

Informationen zum Autor:

Vito Adriaensens is a scholar and filmmaker. He is currently Assistant Professor of Experimental Film and Media at New York University's Tisch School of the Arts.

30. - Writing Resistance in the Second World War



ISBN/ISSN	9783031607448
Autor	L. Chapman, Jane
Preis	106,99 EUR
Gewicht	311 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	19.07.2025
Autoren:	L. Chapman, Jane
Verlag	Springer International Publishing
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Blue, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover:, XVI, 218 p., Cham
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	236
Themen	Britain, D-Day, France, Norway, WWII

Inhaltsangabe:

1. Introduction - Neglected and hidden voices: Definitions, scope, issues and approach.- 2. Intelligence and the Norwegian experience: Deception and participation as framing.- 3. Local newspapers and the Kent experience: The impact of deception on communities and professional journalism.- 4. French resistance writing and D-Day.- 5. Challenging perceptions of cultural heritage: The implications for future scholarship.

Kurze Inhaltsangabe:

This book aims to extend existing historical, literary and media knowledge of neglected written voices as a form of print participation in the Second World War. Uniquely, it is framed by an awareness of contemporary requirements for both secrecy and deception, which, it is argued, were nevertheless characterised by a rare participatory inclusivity in terms of writers and audiences - that has hitherto only been perceived as a characteristic of 'citizen's journalism' in the internet age. Comparative cases of resistance using newspapers during the Second World War comprise original and clandestine sources from France, Belgium, the Netherlands, Norway, and Britain - analysed for the effect that intelligence and planned deception had on local publications as well as on readers of resistance broadsheets.

Informationen zum Autor:

Jane L. Chapman is Professor Emeritus of Media History at the University of Lincoln, UK.

31. - Zielgruppe Digital Natives



ISBN/ISSN	9783658490843
Autor	Stockmann, Pauline
Preis	74,99 EUR
Gewicht	177 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	20.08.2025
Autoren:	Stockmann, Pauline
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover:, Color of cover: Silver, Color of cover:, Color of cover: White, X, 117 S. 31 Abb., Wiesbaden
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	128
Themen	Demokratieforschung, Mobilisierungsansätze, demokratische Parteien, junge Wähler, politische Jugendmobilisierung, wahlkampfstrategie, Wahlkampfstrategie, junge Wähler, politische Jugendmobilisierung, demokratische Parteien

Kurze Inhaltsangabe:

Einleitung.- Konzeptionelle Grundlagen.- Forschungsdesign und methodisches Vorgehen.- Der digitale Wahlkampf um Jungwähler