

Titelliste

1. - Sasse, Denis: Audiovisuelle Diversität in Kinder- und Jugendmedien (02.07.2025)
2. - Gortat, Jakob: Austria's Difficult Past (01.07.2025)
3. - Willis, Erin, Painter, Chad: Communicating Disability (30.06.2025)
4. - Turner, Sarah E., Nilsen, Sarah D.: Critical Race Theory and the American Media (30.06.2025)
5. - Deocampo, Nick, Petzke, Ingo: Das philippinische Kino (01.08.2025)
6. - Heller, Sascha: Einmal queer gespielt (25.07.2025)
7. - Peltzer, Anja, Heinze, Carsten: Filmische Dokumentarismen (21.06.2025)
8. - Poindexter, Paula M.: Gen Z, Social Media, and News (30.06.2025)
9. - Haq, Nadia: Journalism and the Muslim Narrative (11.06.2025)
10. - Monahan, Dave, Barsam, Richard: Looking at Movies (01.07.2025)
11. - Giles, Howard, E. Markowitz, David, E. Clementson, David: New Directions For, and Panaceas Arising From, Communication Accommodation Theory (23.07.2025)
12. - Gretz, Daniela, Morin, Alice, Ruchatz, Jens: Periodicals as/in Media Constellations (22.07.2025)
13. - Brown, Noel: Radical Children's Film and Television (30.06.2025)
14. - Johnson, Nicholas K.: Scripting Genocide (30.06.2025)
15. - Dreiskämper, Thomas: Set: Medienbetriebslehre (04.08.2025)
16. - McCann, Hannah, Faichney, Eloise, Trelease, Rebecca, Whatman, Emma: Taylor Swift (30.06.2025)
17. - Leipnik, Olena: Trump and Putin in Media Mythologies (02.07.2025)
18. - Willms, Julia: Töten zeigen (21.07.2025)
19. - Nünthel, Ralph: Vor dem Film - Nach dem Film - Zu jedem Film: DAS PROGRAMM VON HEUTE (02.07.2025)
20. - Pei, Xin, Malhotra, Pranav, Ling, Rich: Women's Agency and Mobile Communication Under the Radar (27.06.2025)
21. - Habermeyer, Tanja: „Stellen Sie sich vor, ...“ – Analyse der Wirkung von Mentaler Simulation als narrativer Kommunikationsstrategie in der umweltbezogenen Wissenschaftskommunikation (01.07.2025)

1. - Audiovisuelle Diversität in Kinder- und Jugendmedien



ISBN/ISSN	9783658486990
Autor	Sasse, Denis
Preis	89,99 EUR
Gewicht	426 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	02.07.2025
Autoren:	Sasse, Denis
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Color of cover: Brown, Color of cover: Orange, Color of cover: Purple, Color of cover: White, XX, 307 S. 81 Abb., 79 Abb. in Farbe., Wiesbaden
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	328
Themen	Animation, Filmanalyse, Heldinnen, Identität, Medienpädagogik, Normen und Werte

Inhaltsangabe:

Einleitung: Animationsserien als Erzähltexte und Möglichkeitsräume.- Die Erschließung einer Animationsserie und deren Figurenensemble.- Rezeptionsgewohnheiten von Kindern und Jugendlichen.- Darstellung von Vielfalt im Kinder- und Jugendfernsehen.- Vorspann: Die Historie von She-Ra als He-Mans Spielzeug-Schwester.- Akzeptanz und Ablehnung eines Möglichkeitsraums der Vielfalt.- Prinzessinnen als Diversifikation eines weiblichen Rollentypus.- Kontrastierung von Männlichkeitskonzepten.- Abspann: She-Ra im Kontext zeitgenössischer Cartoon-Held:innen.- „She-Ra and the Princesses of Power“ als Möglichkeitsraum der Vielfalt.

Kurze Inhaltsangabe:

Animationsfilme und -serien bringen als audiovisuelle Erzähltexte eine kulturelle sowie gesellschaftliche Signifikanz mit sich - insbesondere im Hinblick auf die intendierte Zielgruppe von Kindern und Jugendlichen. Durch sie werden fiktionale Möglichkeitsräume präsentiert, in denen auf narrativer Ebene, durch Figurendarstellungen und symbolisches Material verschiedene Aspekte zur Selbstkonstitution, Selbstaktualisierung und Selbsterweiterung vermittelt werden. Dieses Buch untersucht aus medienpädagogischer Perspektive die Gestaltung audiovisueller Möglichkeitsräume und legt den Fokus auf die Animationsserie „She-Ra and the Princesses of Power“, die zwischen 2018 und 2020 auf Netflix veröffentlicht worden ist. Es wird aufgezeigt, wie sich die Serie von der Reproduktion tradiertter Zuschreibungen distanziert und anstelle einschränkender Rollen(vor)bildern vielfältige Identitätsentwürfe präsentiert: unterschiedliche sexuelle Orientierungen, variierende ethnische Zuschreibungen, diverse Körperbilder, Figuren mit psychischen Beeinträchtigungen und körperlichen Einschränkungen. Im Rahmen einer umfassenden filmanalytischen Untersuchung werden Handlung und Dramaturgie, die Figurenkonzeption sowie die im Erzähltext vermittelten Normen und Werte herausgearbeitet und aufgezeigt, wie jenseits stereotypisierender Reproduktionen und Restriktionen facettenreiche und divers gestaltete Frei- und Spielräume für individuelle Identitätsexplorationen eröffnet werden.

Informationen zum Autor:

Denis Sasse war bis 2022 wissenschaftlicher Mitarbeiter in der Medienpädagogik der Fakultät für Erziehungswissenschaft der Universität Bielefeld. Seine Schwerpunkte sind die Darstellung von Diversität in audiovisuellen Medien, Filmbildung und -vermittlung sowie Kinder- und Jugendmedien.

2. - Austria's Difficult Past



ISBN/ISSN	9781836950202
Autor	Gortat, Jakub
Preis	138,50 EUR
Gewicht	553 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.07.2025
Autoren:	Gortat, Jakub
Verlag	Berghahn Books
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	338

Kurze Inhaltsangabe:

The role played by film in reshaping Austria's post-war national identity is often studied within narrow historical and geographical margins. Film history traditionally focuses on either the work of a sole director, German cinematography, or the immediate aftermath of World War II, and neglects the link that exists between historical television films and Austria's distinct culture of remembrance. In *Austria's Difficult Past*, Jakub Gortat addresses this gap by providing a comprehensive analysis of television films produced by Austrian (ORF) and German television studios between 1961 and 1980. In doing so, he explores the way films mediated the burden of memory and the legacy of Austria's complicity in the Nazi regime.

Informationen zum Autor:

Jakub Gortat is Assistant Professor in the Institute of German Philology at the University of Lodz. His academic interests fall into the area of the German and Austrian politics of memory, the intersections of film, history and politics in Germany and Austria, as well as German-Polish cultural relations after 1945. He has recently published research in *New German Critique*; *German Life and Letters*; *Journal of Adaptation in Film & Performance*; *Journal of Austrian Studies*, and *Holocaust Studies - A Journal of Culture and History*.

3. - Communicating Disability



ISBN/ISSN	9781032776620
Autor	Willis, Erin Painter, Chad
Preis	202,30 EUR
Gewicht	479 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	30.06.2025
Autoren:	Willis, Erin, Painter, Chad
Verlag	Routledge
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	222

Inhaltsangabe:

Introduction: Let's Talk Disability 1. In the News: Perceptions of Disability in the United States Across Time 2. The Medical and Social Models of Disability 3. The Associated Press Style and Disability Representation 4. Splintered Channels and Niche (Disabled) Influencers as Citizen Journalists 5. Visual Framing of Disability in News Media 6. Fandom and Disability in Sports Communication 7. Reckoning with Representation: Disability and DEI in the Post-Floyd Advertising Landscape 8. Redefining Norms: Disability Representation and Identities in Social Media Advertising 9. Strategic Communication: More than Representation, Where's the Inclusion? 10. Inclusive CSR: Examining Disability in a Corporate Social Responsibility Context 11. Incorporating Individual and Grassroots Approaches into Strategic Health Communication 12. Neurodiversity and Neurodivergence in Mass Communication: From the Medical Model to a Neuroinclusive Future 13. Storytelling for Better Health: Narrative Medicine and People with Disabilities 14. Depictions of Deafness and Hearing Loss in Film and Television 15. Games for Good: Exploring the Potential for Traditional Video Game Narratives to Reduce Mental Health Stigma Conclusion: When Will Disability Be Part of the Conversation?

Kurze Inhaltsangabe:

This book enables readers to confidently discuss and understand disability as part of the broader societal conversation on diversity, equity, and inclusion. It provides readers with the knowledge and skills to create conversation that gives space to disability and facilitates advancement in inclusion.

Informationen zum Autor:

Erin Willis is an Associate Professor in Advertising, Public Relations, and Media Design at the University of Colorado Boulder, USA. Chad Painter is the Department Chair and an Associate Professor of Communication at the University of Dayton, USA.

4. - Critical Race Theory and the American Media



ISBN/ISSN	9781032977171
Autor	Turner, Sarah E.Nilsen, Sarah D.
Preis	202,70 EUR
Gewicht	584 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	30.06.2025
Autoren:	Turner, Sarah E., Nilsen, Sarah D.
Verlag	Routledge
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	278

Inhaltsangabe:

1. Introduction PART I: Defining the Debate 2. "Critical Race Theory:" The Latest Front in the Defense of White Supremacy 3. When Interests Don't Converge: The Long History of Racism in Hollywood PART II: Critical Race Theory: Case Studies 4. White Organizations' Engagement with Media Coverage of Critical Race Theory 5. Junk Theories: Conservative Christian Media and the Contemporary Political Attack on Critical Race Theory 6. Racializing Childhood: Migrant Children, Critical Race Theory, and Agenda Setting in Public Discourse 7. Digital Intersectional Resistance: Black Women's Responses to Mass Media Attacks PART III: Critical Race Theory in/and Film and Television 8. Everyday White Supremacy: A Method for Detecting Interest Convergence in Film Screenwriting 9. I Would Never Make This About Race: Liberal Racism and White Nostalgia in Little Fires Everywhere 10. Cowboys and Guns: Representation and a Response to Whitewashing the West in Black Western Film PART IV: Critical Race Theory in/and Contemporary Culture 11. Trolling Toni Morrison: Book Banning, Beloved, and Critical Race Theory 12. My Heroes Have Always Been Outlaws: Rap, Country, and the Making of Racial Meaning 13. "Not Playing the 'White Way'?: Black Athletes, Media Treatment and Racial Etiquette" Index

Kurze Inhaltsangabe:

This book analyses the widespread circulation of Critical Race Theory within academic and popular discourses and its relationship to media studies. It will interest critical race studies, media studies, film, television and cultural studies, ethnic studies, sociology, communication and pop culture.

Informationen zum Autor:

Sarah E. Turner is Senior Lecturer in the Department of English at the University of Vermont, USA. Sarah D. Nilsen is Full Professor in Film and Television Studies at the University of Vermont, USA.

5. - Das philippinische Kino



ISBN/ISSN	9783741005084
Autor	Deocampo, NickPetzke, Ingo
Preis	28,00 EUR
Gewicht	549 g
Verfügbarkeit	vorübergehend nicht lieferbar
Erscheinungstermin	01.08.2025
Autoren:	Deocampo, Nick, Petzke, Ingo
Verlag	Schüren Verlag
Zusätzliche Daten	einige tw. farbige Abbildungen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	280
Themen	2. Weltkrieg, Dean C. Worcester, Deutsch-philippinische Filmbeziehungen, Digitales Kino, Experimentalfilm, Frühes Kino, Hidemi Kon, Himala, Independent Kino, Ingo Petzke, Jose Rizal, Kidlat Tahimik., Koloniales Kino, Kolonialismus, Lav Diaz, Lino Brocka, Nick Deocampo, Philippinische Nation, Semiose, Tsutomu Sawamura, alternatives kino, das philippinische kino, philippinischer film, Übersetzung

Kurze Inhaltsangabe:

Der renommierte Filmemacher und Filmhistoriker Nick Deocampo lädt in "Das philippinische Kino" dazu ein, eine der weltweit produktivsten - aber in Deutschland weitgehend unbekannt - Filmindustrien zu entdecken. Deocampos Essays gehen über die bloße Darstellung der Filmgeschichte hinaus: Sie erforschen, wie das philippinische Kino trotz kolonialer Einflüsse eine eigene Identität entwickeln konnte. Besonders in der Zeit der Amerikanisierung wurde das Kino zu einem Medium, durch das Philippiner:innen ihre eigenen Geschichten erzählen konnten. Dieses Buch ist nicht nur ein Muss für Filmbegeisterte, sondern auch ein Schlüssel zum Verständnis der kulturellen und historischen Dynamiken der Philippinen. Mit lebendigen Erzählungen und tiefgründigen Analysen macht Deocampo die einzigartige Welt des philippinischen Kinos greifbar.

Inhaltsangabe:

Wir wissen in aller Regel recht wenig über die Philippinen. Und noch weniger über den philippinischen Film und seine Hintergründe. Am bekanntesten sind vielleicht noch die Namen der Regisseure Lino Brocka, Lav Diaz oder Kidlat Tahimik. Tatsächlich aber kam das Kino sehr früh durch herumziehende amerikanische Filmemacher auf die Philippinen, die dort seit 1899 drehten. Der erste "philippinische" Film entstand 1919 durch den Übertäter José Nepomuceno. Heute gilt das Land mit einer jährlichen Flut von Spielfilmen als eines der größten Produzenten, wenn nicht weltweit, dann zumindest von Südostasien.

Nick Deocampo lässt mit seinen Essays die Geschichte des philippinischen Kinos, die selbst irgendwie filmreif ist, lebendig werden. Sie begann in der tumultuösen Zeit der Loslösung von der spanischen Kolonialmacht und den langen Kämpfen gegen die Amerikaner, die als angebliche Freunde kamen und dann doch lieber als neue Kolonialmacht blieben. Recht ähnlich versuchten es die Japaner im Zweiten Weltkrieg, aber vergeblich. Auf die Jahre des Kriegsrechts unter der eisernen Marcos-Diktatur folgte eine Eruption des Alternativen Kinos – einmalig in Asien.

Auch Deutschland war manchmal in das Werden des Landes und seines Films eingebunden: Der 1896 hingerichtete Nationalheld José Rizal hatte in Heidelberg studiert. Die Eruption des Alternativen Films basierte auf einem Netzwerk von Workshops des Goethe-Instituts. Und Das Kleine Fernsehspiel des ZDF sowie DAAD-Stipendien verschafften jungen Filmemachern oftmals erste Chancen zur Erprobung ihrer Fähigkeiten in größerem Rahmen.

Grundsätzlich geht es weniger um die Frage nach der «Einzigartigkeit» des philippinischen Kinos, sondern um die Frage,

wie diese Einzigartigkeit inmitten der kolonialen Einflüsse Formen und Ausdruck finden konnte. Gerade in der Zeit der Amerikanisierung des Landes wurde das Kino zu einem populären Medium, das die kulturelle Kluft zwischen dem Fremden – spanisches Erbe, amerikanische Kultur – und dem Einheimischen überbrückte. Aber was ist schon einheimisch bei gewaltigen regionalen Unterschieden und zehn Hauptsprachen?

Informationen zum Autor:

Nick Deocampo, Jahrgang 1959 und Professor am Film Institute der University of the Philippines in Diliman, Quezon City, Metro Manila, hat neben zahllosen Artikeln bislang 16 Bücher zum philippinischen Film veröffentlicht, von denen gleich fünf mit dem National Book Award ausgezeichnet wurden. Doch Deocampo ist nicht nur Filmhistoriker, sondern ein Aktivist gleich auf mehreren Feldern. Als bekennender Homosexueller saß er eine Zeitlang im Quezon City Pride Council, war Präsident von NETPAC (Network for the Promotion of Asia Pacific Film Festivals) und ist seit 2016 Vorsitzender des UNESCO Memory of the World Komitees der Philippinen. Vor allem aber ist Nicolas Deocampo seit den 1980er Jahren auch dokumentarischer Filmemacher.

6. - Einmal queer gespielt



ISBN/ISSN	9783658481971
Autor	Heller, Sascha
Preis	17,99 EUR
Gewicht	155 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	25.07.2025
Autoren:	Heller, Sascha
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Blue, Color of cover: Brown, Color of cover: Green, Color of cover: Grey, XIII, 122 S. 11 Abb., 7 Abb. in Farbe., Wiesbaden
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	136
Themen	GameStudies, LGBTQIA+, Medienpsychologie, Medienwirkung, Queerstudies, Sozialpsychologie, VLB Lesemoiv9 Orientieren, Videospiele, Queer Studies, Game Studies, VLB Lesemoiv 9 Orientieren

Inhaltsangabe:

Einblick: Queer (Game) Studies.- Gesellschaft: Was ist normal, was nicht?.- Stereotypisierung, Diskriminierung und Marginalisierung.- Videospiele als Teil der Lebenswelt und Gesellschaft.- ins Videospiele!.- Schlusswort zur Repräsentation.

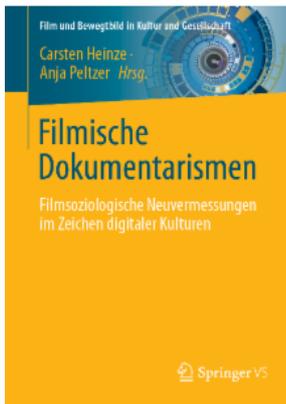
Kurze Inhaltsangabe:

Queere Charaktere in Videospiele? Davon hört man immer öfter! Doch war das schon immer so und wieso brauchen wir das überhaupt? Hier kommen die verschiedenen Perspektiven aus den Queer Studies, Medien-, Sozialpsychologie und der Mediengeschichte zusammen: Dieses Buch führt am praktischen Beispiel einzelner Charaktere ein in die Grundlagen rund um die Konstruktion von Norm, Diskriminierung, queere Identität in Medien und psychologische Modelle zur Mediennutzung. Dadurch lernen die Leser:innen die praktische Relevanz von Repräsentation und die notwendigen Hintergründe kennen.

Informationen zum Autor:

Sascha Heller ist Medienwissenschaftler, angehender Psychologe, Mediengestalter und leidenschaftlicher Gamer. Seine Forschungsschwerpunkte sind die Motivation für Gaming, Einflüsse von Videospiele auf die Spieler

7. - Filmische Dokumentarismen



ISBN/ISSN	9783658463250
Autor	Peltzer, AnjaHeinze, Carsten
Preis	79,99 EUR
Gewicht	306 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	21.06.2025
Autoren:	Peltzer, Anja, Heinze, Carsten
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Grey, Color of cover: White, Color of cover: Yellow, VI, 225 S. 26 Abb., 22 Abb. in Farbe., Wiesbaden
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	232
Themen	Clipkulturen, Digitale Kultur, Dokumentarfilm, Dokumentarische Praktiken, Filmsoziologie, True Crime

Inhaltsangabe:

Einleitung: Filmische Dokumentarismen.- Historische Authentizität und filmische Fiktion - Voice and Voices: True Crime in Echtzeit auf Plattformen.- (Non-)fiktionale Aufbereitungen realer Begebenheiten in True Crime-Serien.- Vom Spuren lesen und Geschichten schreiben. Eine Produktionsanalyse der Serie "Manhunt".- +1 RP: Mediatisierte Theatralität in Livestreaming-Rollenspielen.- Mit "kranken Tricks" zum Weltruhm - Eine Analyse der YouTube-Videos des Street Trialers Fabio Wibmer im Sinne des cinema of attraction.- Filmische Dokumentarismen und dokumentarische Praxis im historischen Wandel: Politische Instrumentalisierung des Dokumentarischen durch Populismus und die 'Neue Rechte'.- Vertrauen und dokumentarischer Film. Eine Skizze zur sozialen Konstruktion der Authentizität des Dokumentarischen.- Zur (Re-)Konstruktion des Berlin-Bildes in der Serie Babylon Berlin.- Dokumentarische Fiktionen: Die Kurzfilme des österreichischen Medienkünstlers Christoph Schwarz. Ein Werkstattgespräch.

Kurze Inhaltsangabe:

Das Buch bietet filmsoziologische (Neu-)Vermessungen aktueller Konfigurationen des Dokumentarischen unter digitalen Bedingungen. Den empirischen Ausgangspunkt bilden die Ausdifferenzierungen und Veränderungen dokumentarischer Praktiken, die sich in ganz unterschiedlichen filmischen Genres beobachten lassen, von True Crime Formaten, Livestreaming-Rollenspielen, Extremsportvideos über das Quality TV bis hin zum klassischen Dokumentarfilm. Daraus erwachsen im Horizont filmsoziologischer Forschungsfelder ganz neue Herausforderungen, die die Bestimmung des Gegenstands wesentlich betreffen. Denn im Zuge dieser Veränderungen werden grundlegende Fragen zum Zusammenhang von filmischer und sozialer Wirklichkeit, Dokumentation und Fiktion, Realität und Irrealität, Wahrheit und Unwahrheit neu gestellt und müssen beantwortet werden. Der vorliegende Band führt in einer konzeptionellen Einleitung den Begriff 'filmischer Medien' ein sowie in die Besonderheiten ihres Verhältnisses zur sozialen Wirklichkeit. Daran anschließend gehen die einzelnen Beiträge den filmischen Transitionen des Dokumentarischen unter digitalen Bedingungen an signifikanten Fällen nach und untersuchen u.a. folgenden Fragestellungen: Zeichnen sich filmische Verfahren der Wahrheit, Aufrichtigkeit, Objektivität oder Echtheit in den Produkten ab? In welchem Verhältnis stehen diese Verfahren sowohl zu den tradierten filmischen Formen des Spiel- und Dokumentarfilms als auch zu den digitalen Logiken der Plattformen? Wie verhält sich das Prinzip der Liveness auf den Plattformmedien zur rekonstruktiven Logik des Dokumentarischen? Und schließlich: Was zeigt die Ubiquität des Filmischen - als Beweis, als Geständnis, als Fälschung, als Unterhaltung, als Artefakt, als Epos oder als Zufall - über die kommunikativen Routinen einer Gesellschaft an? Der Band richtet sich an Medien- und Filmsoziolog

Informationen zum Autor:

PD Dr. Carsten Heinze ist wissenschaftlicher Mitarbeiter für die Lehre an der Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der Universität Hamburg und Mitherausgeber der Reihe "Film und Bewegtbild in Kultur und

Gesellschaft". Seine Forschungsschwerpunkte sind Film- und Mediensoziologie, insbesondere dokumentarischer Film, Jugendsoziologie, Jugendkulturen und populäre Musik. Dr. Anja Peltzer habilitiert an der Universität Mannheim mit einer Arbeit zur relationalen Filmsoziologie. Zuvor hat sie an den Universitäten Freiburg, Trier und Mannheim gelehrt und geforscht. Ihre Forschungsschwerpunkte lauten: Film- und Mediensoziologie, Politik und Ästhetik digitaler Kommunikation, Krieg, Rezeptionsforschung und Methoden qualitativer Sozialforschung.

8. - Gen Z, Social Media, and News



ISBN/ISSN	9781636676340
Autor	Poindexter, Paula M.
Preis	36,95 EUR
Gewicht	338 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	30.06.2025
Autoren:	Poindexter, Paula M.
Verlag	Peter Lang Publishing Inc. New York
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Blue, Color of cover: Silver, Color of cover:., New York
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Themen	Gen Z, Millennials, Journalism, News, News Engagement, News Audience, Gen Z Voter, Social Media, Disinformation, News Engagement Day, AEJMC, 2024 Presidential Election, Democracy, Kamala Harris, Donald Trump, Joe Biden

Inhaltsangabe:

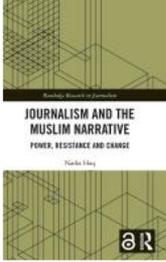
Gen Z, Social Media, and News: Implications for the Future of News Engagement, Journalism, the U.S., and Democracy is the third book in a trilogy that captures the intersection of generation change and news landscape transformation. This change began in the early 1980s with the birth of Millennials, continued with Gen Z's arrival beginning in the late 1990s, then intersected with the news landscape's transformation that accelerated in 2004 with Facebook's emergence and Apple's 2007 unveiling of the iPhone.

Born 1997 through 2012, Gen Z is the first generation to grow up when the news engagement socialization process that we took for granted is virtually non-existent. And because Gen Z engages with news on social media where disinformation is pushed, it's unknown how informed Gen Z is and what that means for the future of news engagement, journalism, the U.S., and democracy. A national survey conducted with Gen Z, Millennials, and older generations addresses these issues and more.

Informationen zum Autor:

Paula M. Poindexter is a professor of journalism at University of Texas at Austin. In addition to publishing six books, she has been a news reporter, producer, and a Los Angeles Times executive. As the 2014 president of AEJMC, she founded News Engagement Day. Her Ph.D. degree is from the Newhouse School of Public Communications at Syracuse University.

9. - Journalism and the Muslim Narrative



ISBN/ISSN	9781032641126
Autor	Haq, Nadia
Preis	202,10 EUR
Gewicht	461 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	11.06.2025
Autoren:	Haq, Nadia
Verlag	Routledge
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	194

Inhaltsangabe:

Introduction 1. Why Muslims? 2. Shaping the Narrative: How Journalists' Perceptions of Audiences Influence Muslim Representation 3. Rethinking Journalism: Roles, Norms and Values 4. Why Are Media Structures So Hard to Change? 5. Cultural Struggles and the Dynamics of Change 6. Beyond Representations: Transforming Diversity in Journalism Conclusion Index

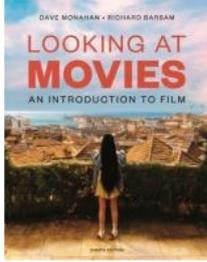
Kurze Inhaltsangabe:

This book presents an empirical analysis of how modern-day journalism practices contribute to the negative bias against Muslims in Britain, to provide an in-depth investigation of how we can better re-conceptualise journalism for our increasingly multicultural societies.

Informationen zum Autor:

Nadia Haq is a Research Fellow at Cardiff University, UK. Her interdisciplinary research intersects journalism and media studies and sociology, with a focus on media reform around marginalised and minority communities, including Muslims. She worked as an international business journalist for nearly a decade.

10. - Looking at Movies



ISBN/ISSN	9781324087946
Autor	Monahan, DaveBarsam, Richard
Preis	59,00 EUR
Gewicht	1034 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.07.2025
Autoren:	Monahan, Dave, Barsam, Richard
Verlag	Norton & Company
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	8
Seiten	422

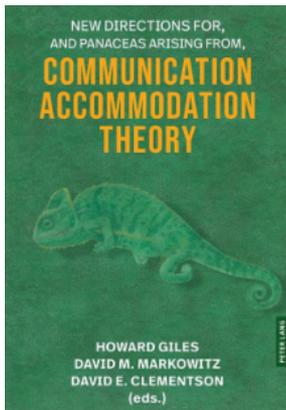
Kurze Inhaltsangabe:

The best-selling film appreciation text on the market, Looking at Movies succeeds by building on students' enthusiasm for screened entertainment. It introduces students to film studies by starting with the movies they know and love before guiding them to more serious film analysis-with a robust set of video and interactive resources to support them along the way. The Eighth Edition reflects the shifting film and educational landscapes, with revisions that respond to changes in streaming media, new digital filmmaking techniques, and the move toward hybrid and online classes.

Informationen zum Autor:

Dave Monahan (M.F.A., Columbia University) is a Professor of Film Studies at the University of North Carolina, Wilmington. His filmmaking work as a writer, director, and editor has been screened internationally in over seventy film festivals and has earned numerous awards, including the New Line Cinema Award for Most Original Film and the Seattle International Film Festival Grand Jury Prize for Best Animated Short Film.

11. - New Directions For, and Panaceas Arising From, Communication Accommodation Theory



ISBN/ISSN	9781636677989
Autor	Giles, HowardE. Markowitz, DavidE. Clementson, David
Preis	42,95 EUR
Gewicht	369 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	23.07.2025
Autoren:	Giles, Howard, E. Markowitz, David, E. Clementson, David
Verlag	Peter Lang Publishing Inc. New York
Zusätzliche Daten	Color of cover: Green, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover:, Color of cover: Yellow, New York
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Themen	Communication theory, language and the social world, interpersonal relations, cross-cultural and intergroup relations, health communication, sociolinguistics, social psychology, Artificial Intelligence (AI)

Inhaltsangabe:

Communication accommodation theory (CAT) explains and predicts when, how, and why different people engage in conversational adjustments with others (or not), as well as recipients' responses to them. CAT has been studied with many methods across numerous languages, cultures, groups, disciplines, and contexts as well as with non-human species. This, besides journal special issues, is the third book devoted to CAT advancements.

A 2023 journal issue of Language Sciences commemorated the theory's 50th anniversary. Yet since, a plethora of studies and theoretical refinements have exploded onto the scene. Herein, these include sojourning, AI, safety in industries, policing crowd protests, metacognition, and biological underpinnings of CAT, underscoring the timeliness of this volume. With new vistas, this volume enhances CAT's status as, arguably, the most robust framework for understanding interpersonal and intergroup adjustments in communication across new technologies.

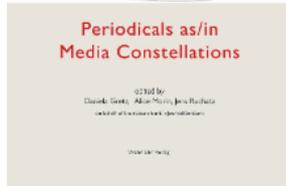
Informationen zum Autor:

Howard Giles is Distinguished Research Professor in Communication at UC Santa Barbara. He is recipient of numerous Honors, Fellowships (e.g., Royal Society of Medicine) & Awards, including 3 book Awards & 3 Awards named after him and Inaugural Productivity Award (2000) from ICA (of which he is Past President), & Founding Editor of two journals.

David M. Markowitz is an associate professor in the Department of Communication at Michigan State University. He uses language patterns to infer what people are experiencing psychologically. In 2022, he was selected as a "Rising Star" of the Association for Psychological Science. He received his PhD in Communication from Stanford University.

David E. Clementson is an associate professor in Grady College of Journalism and Mass Communication at the University of Georgia. He is recipient of two Top Paper awards at ICA and the Best Paper Award from the International Association of Language and Social Psychology. He received his PhD from The Ohio State University.

12. - Periodicals as/in Media Constellations



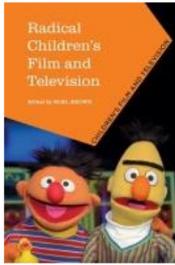
ISBN/ISSN	9783988590992
Autor	Gretz, DanielaMorin, AliceRuchatz, Jens
Preis	34,00 EUR
Gewicht	974 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	22.07.2025
Autoren:	Gretz, Daniela, Morin, Alice, Ruchatz, Jens
Verlag	Wehrhahn Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Brown, Color of cover: Cream, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: White, 108 Illustrationen, farbige Abbildungen, Hannover
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	302
Themen	Germanistik, Buchwissenschaft, Mediengeschichte, Journalliteratur

Inhaltsangabe:

This volume offers an introduction to the concept of «media constellations», which is examined from the vantage point of periodicals — magazines, revues, ephemeral print formats, and journals — from the 18th century until the mid-20th century. The 11 contributions gathered here therefore take up the question of mediality, that lies at the core of periodical culture. Through as many case studies, they illustrate the ways in which media constellations unfold on the pages of periodicals; as well as in the relations established between magazines and surrounding media such as books, film, and photography. This volume thus positions periodicals as one key entry point into modern media cultures.

Besides proposing their own, situated readings of periodical content, the present essays together uncover some of the dynamics that connect varied periodicals between themselves and with other media. Matters of mobility, translation, re-uses and re-publications, networked production and reception, and text-image relations, are addressed in the process. By engaging with these among other issues across a wide range of print formats and media, we seek in this book to broaden perspectives about what periodicals do and, by repercussion, about how media cultures are shaped and take shape. This edited volume proceeds from the fourth international conference of the DFG research unit «Journalliteratur» (2288).

13. - Radical Children's Film and Television

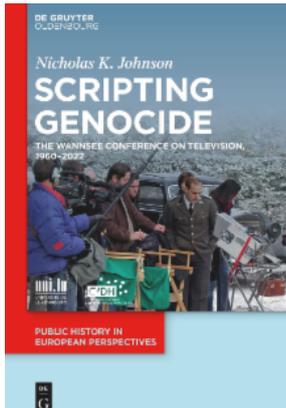


ISBN/ISSN	9781399536059
Autor	Brown, Noel
Preis	133,50 EUR
Gewicht	658 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	30.06.2025
Autoren:	Brown, Noel
Verlag	Edinburgh University Press
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	344

Kurze Inhaltsangabe:

An exploration of radical children's film and television from around the world.

14. - Scripting Genocide



ISBN/ISSN	9783111578606
Autor	Johnson, Nicholas K.
Preis	49,95 EUR
Gewicht	714 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	30.06.2025
Autoren:	Johnson, Nicholas K.
Verlag	de Gruyter Verlag
Zusätzliche Daten	22 b/w and 11 col. illustrations
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	404
Themen	Film, Holocaust, Public History, Wannsee Conference, Wannsee-Konferenz, film

Kurze Inhaltsangabe:

Scripting Genocide traces the history of how and why the Wannsee Conference has repeatedly attracted the attention of American, British, and German artists, writers, and filmmakers since 1960. Almost all of their televisual depictions of the conference itself are sparse, minimalist, dialogue-driven productions. Their subtle, almost scholarly projection of the conference stands in stark contrast to the large-scale and often critically acclaimed attention devoted to other aspects of the Holocaust in both big-budget theatrical films and European art cinema. Scripting Genocide investigates how the dramatic, fictionalized depictions of the Wannsee Conference offered filmmakers, and especially screenwriters, opportunities to be public historians. This book also contains the final interviews with screenwriters Paul Mommertz and Loring Mandel. Following the methods of the New Film History, which is grounded in archival production material, oral history interviews, and screenplay analysis, this book asks why and how filmmakers have grappled with portraying Wannsee in dramatic form since the 1960s. Each of these docudramas contributed to a diffuse body of work the author conceptualizes as "antifascist television." In the end, all of these productions argue that words prefigure deeds.

Informationen zum Autor:

Nicholas K. Johnson, University of Münster, Germany.

15. - Set: Medienbetriebslehre



ISBN/ISSN	9783111562155
Autor	Dreiskämper, Thomas
Preis	79,95 EUR
Gewicht	3162 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	04.08.2025
Autoren:	Dreiskämper, Thomas
Verlag	de Gruyter Verlag
Zusätzliche Daten	120 col. illustrations, 120 b/w tbl.
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	900
Themen	Mediencontrolling, Mediengüter, Medienmanagement, Medienmärkte, Medienunternehmen, Medienwirtschaft

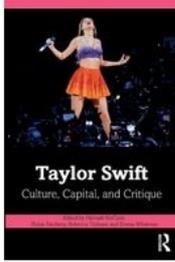
Kurze Inhaltsangabe:

Das aktualisierte und vollständig überarbeitete dreibändige Werk, das als einführendes Lehrbuch und Nachschlagewerk über die Grundlagen der Medienbetriebslehre konzipiert ist, vermittelt Studierenden und Praktikern einen breit angelegten betriebswirtschaftlich orientierten Überblick über die branchenspezifische Funktionsweise von Medienunternehmen.

Informationen zum Autor:

Prof. Thomas Dreiskämper arbeitete 30 Jahre im Topmanagement unterschiedlicher Medienbranchen und lehrt seit fast 10 Jahren in den Bereichen Medienökonomie, Medienmanagement und Marketing an der Hochschule Fresenius, Köln/Düsseldorf.

16. - Taylor Swift



ISBN/ISSN	9781032834146
Autor	McCann, HannahFaichney, EloiseTrelease, RebeccaWhatman, Emma
Preis	50,00 EUR
Gewicht	412 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	30.06.2025
Autoren:	McCann, Hannah, Faichney, Eloise, Trelease, Rebecca, Whatman, Emma
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	3 schwarz-weiße Abbildungen, 3 schwarz-weiße Zeichnungen, 7 schwarz-weiße Tabellen
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	250
Themen	Taylor Swift, celebrity studies, community, cultural studies, fan studies, gender studies, intersectionality, media studies, popular culture

Kurze Inhaltsangabe:

This edited collection sees experts across a wide range of academic fields turn their attention to all things Taylor Swift.

Informationen zum Autor:

Hannah McCann is a senior lecturer in Cultural Studies at the University of Melbourne, Australia. Hannah's academic work sits within the field of Critical Femininity Studies, with research on topics including queer femininities, beauty culture, and queer fandom. She is the author of *Queering Femininity: Sexuality, Feminism and the Politics of Presentation* (Routledge) and co-author of *Queer Theory Now: From Foundations to Futures* (available via Bloomsbury). Eloise Faichney is a lecturer at the University of Melbourne, Australia. Eloise's research interrogates historical, digital, and popular culture life narratives; creative writing across digital platforms; and critical digital pedagogies. She is currently working on a novel about the volatile friendship of 20th-century authors, Naomi Mitchison and Doris Lessing. Rebecca Trelease is a senior lecturer at the Auckland University of Technology (AUT), New Zealand. Her research examines the reality television genre through the lens of taste and class. Rebecca is the 2024 designer of the Taylor Swift: Communications Professional accredited course at AUT. Emma Whatman is an early career researcher, lecturer, and writer from Melbourne, Australia. Emma's research explores contemporary feminism, young people's media cultures, and sex education. She works as a research fellow and sessional lecturer at Deakin University and the University of Melbourne.

17. - Trump and Putin in Media Mythologies



ISBN/ISSN	9780367435868
Autor	Leipnik, Olena
Preis	201,80 EUR
Gewicht	380 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	02.07.2025
Autoren:	Leipnik, Olena
Verlag	Taylor & Francis Ltd.
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	192

Inhaltsangabe:

Preface Introduction Part 1: Nationhood, Presidency, Myth Chapter 1. National mythology and the meanings of presidency Chapter 2. Delivering the presidential message Chapter 3. The synchronizing power of myth Part 2: The Memo's Imprint Chapter 4. The Technology of storytelling Chapter 5. News as myth Chapter 6. One Stage, Two Heroes, Three Scripts: Media Construction of Trump-Putin relations Part 3: Culture-specific Presidential Imagery Chapter 7. Culture-specific targeting of the electorate: myth and fairy tale Chapter 8. Temporal dimension of heroic chronotopes Chapter 9. Spatial axes of power Index

Kurze Inhaltsangabe:

This book provides an account of the media portrayal of two presidents - Donald Trump of the United States and Vladimir Putin of the Russian Federation - as mythologized figures. It will also be an essential read for scholars and graduate students interested in political communication, public relations, and cognitive marketing.

Informationen zum Autor:

Olena Leipnik holds a doctorate degree in philosophical anthropology and philosophy of culture. She is Senior Lecturer in the Department of Sociology at Sam Houston State University, USA.

18. - Töten zeigen



ISBN/ISSN	9783837678109
Autor	Willms, Julia
Preis	49,00 EUR
Gewicht	600 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	21.07.2025
Autoren:	Willms, Julia
Verlag	transcript Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Silver, Color of cover: White
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	326
Themen	Bild, Gewalt, Image, Killing, Media, Medien, Tötung, Violence

Kurze Inhaltsangabe:

Eine Annäherung an tabuisierte Bilder: Welche Faktoren und Akteur innen ermöglichen die Sichtbarkeit von vorsätzlichen Tötungen?

Inhaltsangabe:

Wo situieren sich Bilder vorsätzlicher Tötungen? Welche Akteur innen und technischen Affordanzen bedingen ihre Sichtbarkeit, obwohl sie außer den Gewalthandelnden vermeintlich niemand sehen will? Julia Willms analysiert vier Medienbeispiele und zeigt aus medienökologischer Perspektive, dass solche Bilder inmitten von Medienkulturen eingebettet sind. In vier »close readings« liefert sie anhand der Begriffe Geste, Paratext, Anschlusskommunikation und Involvierung eine interdisziplinäre Reflexion darüber, inwiefern Tötungsbilder an den Funktionslogiken unserer Medienkulturen partizipieren und diskursive Regulations- und Marginalisierungsversuche stets unterlaufen.

Informationen zum Autor:

Julia Willms, geb. 1992, forscht im Bereich Film- und Medienkulturwissenschaften. Sie promovierte an der Universität zu Köln im Kontext des Graduiertenkollegs 'anschließen - ausschließen. Kulturelle Praktiken jenseits globaler Vernetzung'. Ihre Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Bewegtbildkultur und dessen Interferenzen mit öffentlichen Diskursen, mediale Gewaltdarstellung, Dokumentarfilmtheorie sowie Populärkultur und digitale Medienkulturen.

19. - Vor dem Film - Nach dem Film - Zu jedem Film: DAS PROGRAMM VON HEUTE



ISBN/ISSN	9783969409398
Autor	Nünthel, Ralph
Preis	38,00 EUR
Gewicht	2238 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	02.07.2025
Autoren:	Nünthel, Ralph
Verlag	Engelsdorfer Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Brown, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Color of cover: Yellow, Leipzig
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	480
Themen	DAS PROGRAMM VON HEUTE, Filmprogramm, Filmverleih, Katalog, Kino, Kino-Geschichte, Kino-Programm, Künstler-Postkarten, Sammelkarten

Kurze Inhaltsangabe:

Für alle an Filmgeschichte Interessierten möchte das vorliegende Buch die heute fast in Vergessenheit geratene Historie der - neben dem Illustrierten Film-Kurier - zweiten deutschen Filmprogrammreihe DAS PROGRAMM VON HEUTE zurück ins Gedächtnis holen. Dabei werden nebenbei umfangreiche Zusammenhänge und Verbindungen in die umgebenden Gebiete, angefangen von Gebrauchsgrafik und Druck über Verlag und Distribution bis hin zu Filmverleih und Kino, beleuchtet. Damit das auf den ersten Blick vorherrschende Durcheinander an verschiedenen Formaten und Gestaltungen der Reihe eine verständliche Ordnung erhält, werden alle existierenden Ausführungsformen des Filmprogrammes genau beschrieben und zeitlich eingeordnet. Gleiches gilt für die den Heften stets beigegebenen Künstler- Postkarten. Neben zahlreichen Illustrationen im Text zeigt der umfangreiche Abbildungsteil viele seltene und besondere Programmausgaben und Sammelkarten, von denen heute teilweise nur eine Handvoll Exemplare bekannt sind. Im Katalogteil des Buches finden sich in umfangreichen Übersichten sämtliche bis heute nachgewiesenen nicht nummerierten Programmhefte sowie alle nummerierten Ausgaben - in den meisten Fällen jeweils mit ihren zugehörigen Karten. In weiteren Verzeichnissen werden, nach Schauspielernamen geordnet, die bekannten Kartenmotive gelistet, so dass meistens nicht nur die Karte zum Programm, sondern auch das Programm zu einer Karte bestimmt werden kann.

20. - Women's Agency and Mobile Communication Under the Radar



ISBN/ISSN	9781032302591
Autor	Pei, XinMalhotra, PranavLing, Rich
Preis	64,30 EUR
Gewicht	424 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	27.06.2025
Autoren:	Pei, Xin, Malhotra, Pranav, Ling, Rich
Verlag	Routledge
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	276

Inhaltsangabe:

Section 1 Introduction Chapter 1. Introduction Section 2 Gendered mobile (ex)inclusion across sociocultural milieux Chapter 2. Chores, Mores, and Digital Doors; Computer and Mobile Pathways to Digital Skills Chapter 3. The hidden colonialities of mobile communication: phone uses by women in a South African rural community Chapter 4. The digital divides in Hong Kong: A small stories analysis of older women's use of smartphones and mobile technologies Chapter 5. Mobile telephony and identity expression of the Senufo women farmers in Côte d'Ivoire: A socio-anthropological reflection on the production and marketing chain of néré Section 3 Economic (dis)empowerment and mobile communication Chapter 6 Economic potentials of gendered mobile communication: Digitization communication and financial independence in East Africa Chapter 7. Gender and the social impacts of rural mobile finance Chapter 8. Secrets in the marketplace of intimacy: heterosexuality and mobile phones in Dar es Salaam Section 4 Migration of women and mobile-mediated mobility Chapter 9. Bonding, bridging, and belonging: Smartphone practices of migrant women from the Global South resettling in Rural-Norway Chapter 10. Smartphones, shopping and the technomobility of migrant mothers Chapter 11. Expectation Asymmetries in Mobile Communication of Chinese 'Study Mothers (Peidu Mama)': Long-Distance Intimacy, Gender Positionality and Emotion Work Chapter 12. At the intersection of multiple systems of power: a systematic review of gender, migrants, and mobiles Chapter 13. Climate change-induced displacement, gender, and mobile telephony in West Bengal, India Section 5 (C)overt resistance and self-expression in negotiated mobile spaces Chapter 14. "Invisible people have no politics": Becoming middle-class working women with rural roots in a mobile assemblage Chapter 15. Mobile Kasambahay: Digital inclusion and the transformation of everyday life of live-in domestic workers in the Philippines Chapter 16. An Instagram of One's Own: Young Indian women's use of mobile technologies for skilling and work Chapter 17. Lower-class women and their use of mobile communication in Italy Chapter 18. Imagining and performing the agentic self: An ethnographic exploration of Muslim teenage girls' mobile youth culture in Flanders Chapter 19. Feminist resistance on Chinese social media: Guerrilla warfare under the hashtag

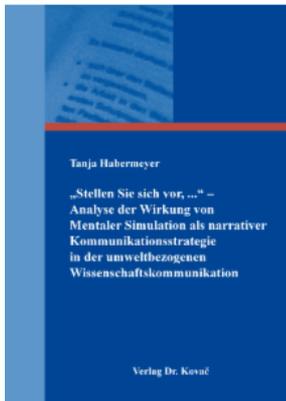
Kurze Inhaltsangabe:

This volume maps the role of mobile communication in the daily lives of women around the globe, shedding light on 'under-the-radar' use of mobile communication to display a nuanced understanding of social impacts that may affect the gender construction processes of women at the individual, institutional, and societal levels.

Informationen zum Autor:

Xin Pei is Lecturer in Media and Communications at the School of Culture and Communication, The University of Melbourne. Her research focus lies in examining the social consequences of adopting information and communication technologies (ICTs) in the context of marginalization. Pranav Malhotra is Assistant Professor in the Department of Communication and Media at the University of Michigan. His research focuses on how the affordances of social and mobile media intersect with relational and cultural norms to influence how people engage with information and each other in mediated spaces. Rich Ling recently retired from the Shaw Foundation Professorship of Media Technology, at Nanyang Technological University, Singapore. For more than three decades, he has studied the social consequences of mobile communication.

21. - „Stellen Sie sich vor, ...“ – Analyse der Wirkung von Mentaler Simulation als narrativer Kommunikationsstrategie in der umweltbezogenen Wissenschaftskommunikation



ISBN/ISSN	9783339145222
Autor	Habermeyer, Tanja
Preis	99,80 EUR
Gewicht	479 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.07.2025
Autoren:	Habermeyer, Tanja
Verlag	Verlag Dr. Kovac
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Brown, Color of cover: White, Hamburg
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	390
Themen	Kommunikationsstrategien, Wissenschaftskommunikation, Mentale Simulation, Norm-Activation Theory, Narrative Präsenz, Kommunikationswissenschaft, Narration

Inhaltsangabe:

Tanja Habermeyer analysiert in drei Experimentalstudien Kommunikationsstrategien zu wissenschaftlichen Erkenntnissen: Anhand sechs Forschungsdesiderata wird die effektive Umsetzung von Mentaler Simulation in der Wissenschaftskommunikation des Klimawandels untersucht.

Diese Arbeit hat das Ziel, den Einsatz von Mentaler Simulation in diesem Feld zu testen, eine Kommunikationsstrategie, die nach verschiedenen Autor innen als insbesondere konkrete, greifbare und persönlich nahe Form einer Narration interpretiert wird.

Zur Analyse von Mentaler Simulation wird ein Wirkungsmodell über die narrationsbezogenen Verarbeitungsprozess und die umweltrelevante Verhaltensbildung entwickelt und getestet. Es zeigte sich, dass Mentale Simulation effektiver als klassische Narrationen die Relevanz und Umsetzbarkeit umweltrelevanter Verhaltensweisen aufzeigen kann. Der bestmögliche Einsatz von Mentaler Simulation wird erarbeitet in Bezug auf das Ausmaß der vorgegebenen Ausgestaltung, der thematischen Umsetzung und der bestehenden Simulationsfähigkeit von Personen.

Die Arbeit stellt einen relevanten Beitrag für die Forschung zu der Wirkung von Kommunikationsstrategien, zu Wissenschaftskommunikation und zu Narrationen dar. Theoretische Implikationen für die Forschungsfelder werden abgeleitet. Konkrete praktische Handlungsempfehlungen für die Kommunikation des Klimawandels werden erarbeitet. Die Erkenntnisse werden in Bezug auf ihre theoretische und empirische Relevanz diskutiert, und weitere Ansetzungspunkte für die Erweiterung des relevanten Forschungsfelds abgeleitet.