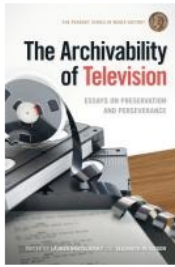


Titelliste

1. - Bratslavsky, Lauren, Peterson, Elizabeth: Archivability of Television (01.06.2025)
2. - Bayrak, Tamer: Artificial Intelligence Artificial Communication (19.06.2025)
3. - Pegg, Mark: Broadcasting and Society 1918-1939 (04.06.2025)
4. - Hallman, E S, Hindley, H.: Broadcasting in Canada (04.06.2025)
5. - Haak, Kees van der, Spicer, Joanna: Broadcasting in the Netherlands (04.06.2025)
6. - Sørensen, Lars-Martin, Tybjerg, Casper: Danish and German Silent Cinema (31.05.2025)
7. - Russell, Francis: Digital Media as Ambient Therapy (27.06.2025)
8. - Gantert, Klaus, Stettner, Peter: Dokumentation zur Filmgeschichte (31.05.2025)
9. - Schreiber, Lisa: Gefühle vermessen (25.06.2025)
10. - Jones, Nick: Goody Media (31.05.2025)
11. - Loudenberg, Kelly, Wholey, Makiko: Hollywood Vampires (17.06.2025)
12. - Quaranta, Chiara: Iconoclasm in European Cinema (30.05.2025)
13. - Gilbey, Ryan: It Used to be Witches (05.06.2025)
14. - Henning, Clarissa: Jugend im Film (17.06.2025)
15. - Bächtiger, Marcel: Kino-Obsessionen (16.06.2025)
16. - Schicha, Christian: Kommunikationsethik (16.06.2025)
17. - Lo Biundo, Ester: London calling Italy (03.06.2025)
18. - Lilja, Eva, Lilja, Mona: Making Truth (02.06.2025)
19. - Shapiro, Michael J: Negotiating Civic Life (31.05.2025)
20. - Clancy, Kelly: Playing with Reality (19.06.2025)
21. - Kubiliute, Giedre, Lamond, Ian R: Protests and the Media (27.06.2025)
22. - Schweigler, Stefan: Queering Home - Medienpraktiken als Infrastrukturen der Sorge (04.06.2025)
23. - Pieper, Christopher, Nelson, Justin: Society Without People (16.06.2025)
24. - Salazkina, Masha, Siddiqi, Yumna: Teaching Migration in Literature, Film, and Media (14.06.2025)
25. - Smol, G., Hamer, M P R, Hills, M T: Telecommunications: A Systems Approach (04.06.2025)
26. - Hartmann, Maren: The Routledge Handbook of Media and Technology Domestication (27.05.2025)
27. - Short, K R M: Western Broadcasting Over the Iron Curtain (04.06.2025)

1. - Archivability of Television



ISBN/ISSN	9780820373898
Autor	Bratslavsky, Lauren Peterson, Elizabeth
Preis	31,80 EUR
Gewicht	481 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	01.06.2025
Autoren:	Bratslavsky, Lauren, Peterson, Elizabeth
Verlag	UNIV OF GEORGIA PR
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	294
Themen	Archives, Television, television archives

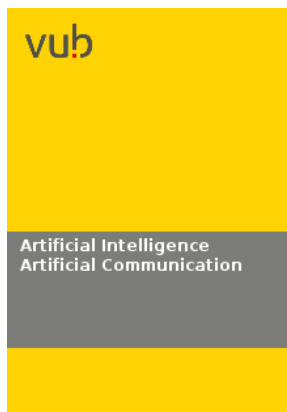
Informationen zum Autor:

Lauren Bratslavsky (Editor)

LAUREN BRATSLAVSKY is an Associate Professor at Illinois State University's School of Communication. Her research related to mass media and archives is published in American Journalism, The Moving Image, Film & History, and in the inaugural issue of Journal of 20th Century Media History. She is also involved with the Library of Congress's Radio Preservation Task Force. Elizabeth Peterson (Editor)

ELIZABETH PETERSON is a Digital Collections Librarian at the University of Oregon. She has published articles in The Moving Image, Film History, Oregon Historical Quarterly, and Illuminace. She is the author of Tribal Libraries in the United States: A Directory of American Indian and Alaska Native Facilities.

2. - Artificial Intelligence Artificial Communication



ISBN/ISSN	9783631930885
Autor	Bayrak, Tamer
Preis	39,95 EUR
Gewicht	221 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	19.06.2025
Autoren:	Bayrak, Tamer
Verlag	Peter Lang
Zusätzliche Daten	Berlin
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	164
Themen	Artificial, Artificial Intelligence, Bayrak, Digital Media, New Media, Social Science, Tamer, communication, intelligence, natural language processing, Natural Language Processing, Communication

Kurze Inhaltsangabe:

The book Artificial Intelligence Artificial Communication delves deeply into the development of artificial intelligence technology and its applications in language processing. It focuses particularly on how chatbots, virtual assistants, and social media algorithms are transforming human communication. The book combines theoretical approaches with practical examples, offering a comprehensive perspective on the ethical dimensions, societal impacts, and future trends of AI. Serving as a guide for researchers and students interested in understanding the intersection between communication sciences and AI, this work emphasizes the profound influence of AI on modern media and interaction while also proposing a model for effective prompt generation.

Informationen zum Autor:

Tamer Bayrak earned his Ph.D. in Public Relations and Publicity at Istanbul Aydın University's Institute of Social Sciences and worked at the Faculty of Communication in the New Media and Communication Department as the department head after his doctorate. He founded the university's Virtual Reality Laboratory. He has authored several books and directed short films. He conducts research in areas such as virtual reality technologies, brainwave analysis, eye-tracking techniques, digital games, technological determinism, surveillance societies, research methods, media literacy, technological obesity, gamification, and artificial intelligence and communication. He is authorized by YÖK (Council of Higher Education) as an evaluator for LEDAK (Communication Education Evaluation and Accreditation Board). He is the editor of the Journal of Communication Science Researches and the co-founder of the AI Labs Information Software and Management Consulting Services company.

3. - Broadcasting and Society 1918-1939



ISBN/ISSN	9781032641560
Autor	Pegg, Mark
Preis	36,50 EUR
Gewicht	390 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	04.06.2025
Autoren:	Pegg, Mark
Verlag	Taylor & Francis
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	272

4. - Broadcasting in Canada



ISBN/ISSN	9781032603896
Autor	Hallman, E SHindley, H.
Preis	36,00 EUR
Gewicht	159 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	04.06.2025
Autoren:	Hallman, E S, Hindley, H.
Verlag	Taylor & Francis
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	100

5. - Broadcasting in the Netherlands



ISBN/ISSN	9781032607733
Autor	Haak, Kees van der Spicer, Joanna
Preis	36,00 EUR
Gewicht	163 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	04.06.2025
Autoren:	Haak, Kees van der, Spicer, Joanna
Verlag	Taylor & Francis
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	104

6. - Danish and German Silent Cinema

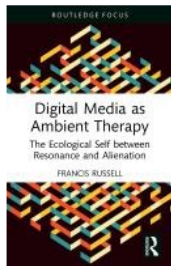


ISBN/ISSN	9781399508384
Autor	Sørensen, Lars-MartinTybjerg, Casper
Preis	26,00 EUR
Gewicht	372 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	31.05.2025
Autoren:	Sørensen, Lars-Martin, Tybjerg, Casper
Verlag	Edinburgh University Press
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	264

Kurze Inhaltsangabe:

Analyses the cultural exchange of two important and highly entangled European film nations of the silent era.

7. - Digital Media as Ambient Therapy



ISBN/ISSN	9781032104119
Autor	Russell, Francis
Preis	28,50 EUR
Gewicht	145 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	27.06.2025
Autoren:	Russell, Francis
Verlag	Taylor & Francis
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	108

Inhaltsangabe:

Introduction Chapter 1: From "Mental Illness" to "Environmental Illness" Chapter 2: Mute Instruments and Resonant Relations Chapter 3: The Agonies of Freedom and Control Chapter 4: QAnon: From the Resonant to the Digitally Sublime Conclusion

Kurze Inhaltsangabe:

Digital Media as Ambient Therapy explores the ways mental illness can emerge from our relationships (with ourselves, others, and the world), to address the concern around what kind of relationality is conducive for mental health and what role digital technologies can play in fostering such relationality.

Informationen zum Autor:

Francis Russell is an independent researcher and a trade union official based in Boorloo (Perth), Western Australia. He worked as a lecturer in cultural studies for over a decade, and is one of the founders of the School of Critical Arts, an independent organisation for the study of philosophy and contemporary art. He is the author of numerous peer-reviewed articles on the relationship between alienation, "mental illness," and neoliberalism. Along with artist David Attwood he co-edited the book The Art of Laziness: Contemporary Art and Post-Work Politics.

8. - Dokumentation zur Filmgeschichte



ISBN/ISSN	9783690180030
Autor	Gantert, KlausStettner, Peter
Preis	55,00 EUR
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	31.05.2025
Autoren:	Gantert, Klaus, Stettner, Peter
Verlag	HsH Applied Academics
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Blue, Color of cover: Grey, Color of cover: Orange, Color of cover: Silver, Hannover
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	596
Themen	Archiv, Filmarchiv, Findbuch, Filmwissenschaft, Kino

Inhaltsangabe:

Die in diesem Findbuch vorgestellten Schriftgutbestände des Filminstituts Hannover beziehen sich auf mehr als 11.500 Filme der gesamten Filmgeschichte und umfassen insgesamt rund 100.000 Schriftstücke. Zumeist handelt es sich dabei um Ausschnitte aus Zeitungen sowie aus Fach- und Publikumszeitschriften, darüber hinaus umfasst der Bestand in hohem Maße auch Filmprogramme, Pressemappen, Produktions- und Verleihinformationen, Arbeitshilfen sowie weitere Formen grauer Literatur. Klassische Kinoproduktionen bilden den Hauptteil des vertretenen Materials, aber auch Dokumentarfilme sowie einige wenige Amateurfilme sind berücksichtigt.

9. - Gefühle vermessen



ISBN/ISSN	9783957962287
Autor	Schreiber, Lisa
Preis	24,90 EUR
Gewicht	320 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	25.06.2025
Autoren:	Schreiber, Lisa
Verlag	meson press eG
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Grey, Color of cover: Pink, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Lüneburg
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	196
Themen	Affective Computing, Autismus-Spektrum-Störung, Facial Action Coding System, Intermedialität, Machine Learning, Laborforschung, Dokumentarische Medien

Kurze Inhaltsangabe:

Seit Anfang der 2010er Jahre beschäftigt sich das Affective Computing mit der Entwicklung von digitalen Technologien zur automatischen Erfassung menschlicher Gefühle. Das sogenannte emotion detection operiert auf Grundlage des Facial Action Coding System (FACS), einem Klassifikationssystem für Emotionen, das verspricht, Gefühle anhand der Bewegung der Gesichtsmuskeln zu entschlüsseln. Das FACS transportiert jedoch ein Gefühlsparadigma, das ungelöste Probleme aus der Vorgeschichte der Emotionsforschung bündelt. Gefühle Vermessen untersucht das Nachwirken dieser Probleme in der computergestützten Depressionsforschung und Autismustherapie, welche die Verfahren des Affective Computing anwenden. Im Zentrum steht die Frage, warum das Codierungssystem trotz dieser Ambivalenzen eine mächtige Produktivität entfaltet.

Informationen zum Autor:

Lisa Schreiber hat Kulturwissenschaften an der Europa-Universität Viadrina in Frankfurt/Oder und Medienkultur an der Bauhaus-Universität Weimar studiert. 2021 hat sie an der Ruhr-Universität Bochum mit einer Arbeit zur Vermessung der Gefühle im Facial Action Coding System (FACS) und dem Affective Computing promoviert. Das Buch ist bei meson press erschienen.

10. - Gooney Media



ISBN/ISSN	9781399522779
Autor	Jones, Nick
Preis	31,50 EUR
Gewicht	408 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	31.05.2025
Autoren:	Jones, Nick
Verlag	Edinburgh University Press
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	288

Kurze Inhaltsangabe:

Explores the influence of the graphic user interface on contemporary screen media

Informationen zum Autor:

Nick Jones is Senior Lecturer in Film, Television and Digital Culture at the University of York.

11. - Hollywood Vampires



ISBN/ISSN	9780063333819
Autor	Loudenberg, KellyWholey, Makiko
Preis	29,00 EUR
Gewicht	463 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	17.06.2025
Autoren:	Loudenberg, Kelly, Wholey, Makiko
Verlag	Harper Collins Publ. USA
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	352

Kurze Inhaltsangabe:

"Celebrity romances have always captured the public's imagination, playing out like soap operas seized upon by fans and tabloids alike. By the same token, high-profile trials can take over the mainstream media cycle, with both news pundits and the public picking over every detail to predict outcomes and cast their own judgements. Enter the union, dissolution, and hostile legal battle between Johnny Depp and Amber Heard--where these dual obsessions collided, creating a chaotic moment of true cultural fixation. [This book] offers an inside account of one of the most controversial and consequential celebrity scandals of the Internet era. Fueled by viral clips, reaction videos, and endless online debates, the trial became more than a legal battle-- it became a public spectacle, dividing audiences worldwide"--]cProvided by publisher.

Informationen zum Autor:

Kelly Loudenberg is a documentarian, journalist, and visual artist.

12. - Iconoclasm in European Cinema



ISBN/ISSN	9781474494465
Autor	Quaranta, Chiara
Preis	26,50 EUR
Gewicht	345 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	30.05.2025
Autoren:	Quaranta, Chiara
Verlag	Edinburgh University Press
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	240

Kurze Inhaltsangabe:

A philosophical study of image-destruction in European cinema.

Informationen zum Autor:

Chiara Quaranta is Teaching Fellow in Film Studies at the University of Edinburgh

13. - It Used to be Witches



ISBN/ISSN	9780571381524
Autor	Gilbey, Ryan
Preis	25,50 EUR
Gewicht	562 g
Verfügbarkeit	vorübergehend nicht lieferbar
Erscheinungstermin	05.06.2025
Autoren:	Gilbey, Ryan
Verlag	Faber & Faber
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	344

14. - Jugend im Film



ISBN/ISSN	9783515139205
Autor	Henning, Clarissa
Preis	64,00 EUR
Gewicht	638 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	17.06.2025
Autoren:	Henning, Clarissa
Verlag	Franz Steiner Verlag
Zusätzliche Daten	34 schwarz-weiße und 13 farbige Abbildungen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	366
Themen	Adoleszenz, Aktantentheorie, Coming-of-Age, Filmanalyse, Filmgenre, Halbstarke, Jugendfilm, Semiotik, Teen Movie

Kurze Inhaltsangabe:

Der Jugendfilm erscheint bereits seit Jahrzehnten als konventionalisierte Erzählform, um Jugend als gesellschaftliches Phänomen zu thematisieren. Filme wie "Die Frühreifen" (1957), "The Breakfast Club" (1985) oder "Eiskalte Engel" (1999) stehen stellvertretend für eine immense Anzahl an Filmen, die die gesellschaftliche und kulturelle Sicht auf Jugend - als Lebensphase wie auch soziale Gruppe - prägen. Hierbei dominiert die Darstellung einer rebellischen Jugend die filmischen Narrative, die sich über gesellschaftliche Ordnung und kulturelle Werte hinwegsetzt und domestiziert werden muss, um diese Ordnung wiederherzustellen oder zu bewahren. In der Forschungslandschaft bleibt der semantische Gehalt des Topos "Jugend" als Teil gesellschaftlicher Wertediskurse in weiten Teilen unbeachtet. Der vorliegende Band widmet sich dieser Forschungslücke. Durch semiotische Analysen ausgewählter Jugendfilme von den 1930er bis 2000er Jahren untersucht die Studie die Darstellung von "Jugend" als bedeutungstragend für Kritik, Wandel und Erneuerung. Dabei werden gesellschaftliche Diskurse und der Wandel strukturgebender, kultureller Werte nachgezeichnet.

Informationen zum Autor:

Clarissa Henning übernimmt im März 2025 eine Professur für Medien- und Kommunikationswissenschaft (Hochschule der Medien Stuttgart). Seit 2020 ist sie als Persönliche Referentin des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit Baden-Württemberg zuständig für Datenethik.

15. - Kino-Obsessionen



ISBN/ISSN	9783035629507
Autor	Bächtiger, Marcel
Preis	36,00 EUR
Gewicht	390 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	16.06.2025
Autoren:	Bächtiger, Marcel
Verlag	Birkhäuser
Zusätzliche Daten	60 b/w illustrations
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	234
Themen	Appartement Beistegui, Appartements Beistegui, Architektur, Architekturgeschichte, Kino, Le Corbusier, Philips Pavillon, Villa Savoye, architecture, cinema

Kurze Inhaltsangabe:

For Le Corbusier, the moving pictures of cinema were both stimulating and unsettling. In the darkened movie theater, he encounters not only an inspiring new mode of seeing, but also an enviably effective device for affecting the emotions of the masses, which exposes the possibilities and limitations of architecture.¿ Spanning an arc from early theaters for silent movies to the expansive Cinemascope spectacles of the 1960s, this volume presents the first comprehensive biographical research to trace the influence of the cinematographic experience on the thinking and work of arguably the most influential architect of the twentieth century.¿ Synthesis of architecture and film theory as well as the history of 20th-century architecture and film The first monograph on Le Corbusier and film

Informationen zum Autor:

Marcel Bächtiger, architectural historian, filmmaker, and editor of the magazine Hochparterre

16. - Kommunikationsethik



ISBN/ISSN	9783825264697
Autor	Schicha, Christian
Preis	29,90 EUR
Gewicht	458 g
Verfügbarkeit	vorübergehend nicht lieferbar
Erscheinungstermin	16.06.2025
Autoren:	Schicha, Christian
Verlag	UTB GmbH
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Blue, Color of cover: Brown, Color of cover: Red, Color of cover: White, Stuttgart
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	349
Themen	Antisemitismus, Boulevardjournalismus, Cancel Culture, Debattenkultur, Demokratie, Desinformation, Fake News, Gendern, Hate-Speech, Kommunikationsmodelle, Kulturelle Aneignung, Lehrbuch, Medienethik, Medienkritik, Meinungsfreiheit, Populismus, Propaganda, Putin, Talkshows, TikTok, Trump, Wahrheit, Zensur, Öffentlichkeit

Inhaltsangabe:

1 Einleitung 9 1.1 Aktuelle Publikationen und Studien 10 1.2 Zum Aufbau des Bandes 16 I Grundlagen 21 2 Kommunikationsethik 23 2.1 Kommunikation 25 2.2 Ethik 38 3 Normen 43 3.1 Demokratie 44 3.2 Kommunikationsfreiheit 47 3.3 Öffentlichkeit 50 3.4 Argumentationsfähigkeit 62 3.5 Wahrheit 71 3.6 Streitkultur 73 3.7 Misstrauen 78 3.8 Widerspruch 80 3.9 Haltung 82 3.10 Authentizität 86 3.11 Respekt 90 3.12 Sensibilität 91 4 Normverletzungen 93 4.1 Sexismus 95 4.2 Ableismus 96 4.3 Antiziganismus 97 4.4 Rassismus 97 4.5 Klassismus 98 4.6 Digitale Gewalt 99 4.7 Täuschende Sprachverwendung 105 4.8 Hassrede 107 4.9 Scheinargumentation 115 4.10 Stereotypisierung 117 4.11 Inszenierung 119 4.12 Desinformation 123 4.13 Propaganda 136 4.14 Populismus 138 4.15 Antisemitismus 146 4.16 Verschwörungserzählung 151 4.17 Zensur 155 II Kontroversen 165 5 Meinungsverschiedenheiten 167 5.1 Wokeness 167 5.2 Cancel Culture 170 5.3 Kulturelle Aneignung 176 5.4 Gendern 178 5.5 Satire 182 III Debattenräume 191 6 Talkshows 193 6.1 Typen 195 6.2 Sendungen 202 6.3 Skandale 206 6.4 Kritik 210 6.5 Podcast-Formate 212 7 Bildzeitung 215 7.1 Merkmale 216 7.2 Studien 222 7.3 Kritik 225 IV Lösungsansätze 229 8 Wege zu einer konstruktiven Debattenkultur 231 9 Initiativen 241 Anhang 257 Kommentierte Auswahlbibliografie 259 Kommentierte Filmauswahl 266 Verwendete Literatur 273 Weiterführende Literatur 320 Abbildungsverzeichnis 338 Zum Autor 340

Kurze Inhaltsangabe:

Inhaltsangabe:

In den Grundlagen dieses Bandes werden Kommunikationsmodelle skizziert sowie ethische Anforderungen an Kommunikationsprozesse wie Öffentlichkeit, Demokratie, Freiheit und Wahrheit aufgezeigt. Es folgen Hinweise auf Normverletzungen in Form von Propaganda, Populismus, Desinformation und Antisemitismus.

Im Abschnitt über Kontroversen geht es um die Reflexion von Meinungsverschiedenheiten u.a. anhand der Debatten über Cancel Culture und kulturelle Aneignung. Zudem werden Debattenräume in Form von Talkshows und Boulevardformaten thematisiert, in denen diese Kontroversen diskutiert werden.

Im letzten Teil werden Wege zu einer konstruktiven Debattenkultur aufgezeigt und Initiativen vorgestellt, die darüber berichten und Menschen unterstützen, die durch menschenfeindliche Handlungen betroffen sind.

Das Buch richtet sich an Studierende der Medien- und Kommunikationswissenschaften sowie der Sozialwissenschaften.

Informationen zum Autor:

Prof. Dr. Christian Schicha ist Professor für Medienethik and der Universität Erlangen-Nürnberg am Institut für Theater- und Medienwissenschaft.

17. - London calling Italy



ISBN/ISSN	9781526190802
Autor	Lo Biundo, Ester
Preis	39,80 EUR
Gewicht	342 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	03.06.2025
Autoren:	Lo Biundo, Ester
Verlag	Manchester University Press
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	220
Themen	Antifascism, Audiences, BBC

Kurze Inhaltsangabe:

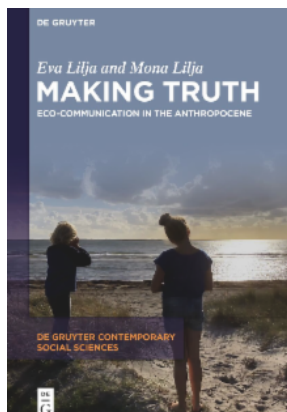
'London Calling Italy offers an expertly researched, thought-provoking analysis of BBC propaganda for Italy during the Second World War, exploring how programmes were put together and what listeners made of them. It will surely become the key work on this topic.'

>Have you ever wondered how a national corporation like the BBC became a leading global radio service? By examining the case of Radio Londra, as the Italian Service was known, London calling Italy explains how the Second World War contributed to the BBC's development as an internationally recognised broadcaster. Drawing on unexplored archive material from Italy and the United Kingdom, the book reveals why the BBC programmes have become a central, positively viewed part of Italian cultural heritage of the war and interrogates that view. It focuses on the relationship between the BBC Italian anti-fascist broadcasters, the British Foreign Office and the Labour Party; it also concentrates on the programmes aired during the Allied Italian campaign and partisan Resistance to Nazi Germany and their reception. The Italian Service's scripts, the broadcasters' memoirs, the BBC audience surveys, and the letters sent by many Italian listeners to Bush House, give an insight into how transnational broadcasts created a European popular culture in which common people identified themselves. From bombings, to lack of food supplies, or family losses, ordinary British and Italian citizens were all subjected to the same circumstances and the BBC was very skilled in addressing their concerns, but Radio Londra was also the expression of British political warfare towards an enemy country.

Informationen zum Autor:

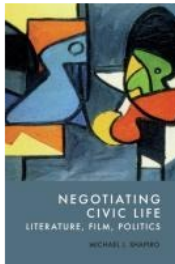
Ester Lo Biundo is a transnational modern historian, specialising in media history, popular culture and public engagement. She has extensively published on the BBC Italian Service and worked at cultural institutions both in the United Kingdom and Italy.

18. - Making Truth



ISBN/ISSN	9783111324951
Autor	Lilja, EvaLilja, Mona
Gewicht	273 g
Erscheinungstermin	02.06.2025
Autoren:	Lilja, Eva, Lilja, Mona
Verlag	de Gruyter Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Blue, Color of cover: Green, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, 7 col. ill., Berlin/Boston
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	95
Themen	Umweltschutz, Kommunikation, Umwelt, Klimaänderung, Anthropogene Klimaänderung, Konstruktiver Widerstand, Kulturelle Kommunikation, Kulturvermittlung, Sustainable Communication, Constructive Resistance, Environmental Communication, Cultural Communication, Climate Change

19. - Negotiating Civic Life



ISBN/ISSN	9781399545747
Autor	Shapiro, Michael J
Preis	125,50 EUR
Gewicht	467 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	31.05.2025
Autoren:	Shapiro, Michael J
Verlag	Edinburgh University Press
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	208

Kurze Inhaltsangabe:

A politically-attuned textual journey through civic life, exploring the way artistic genres supply the critical thinking needed to encourage a more egalitarian and convivial life world.

Informationen zum Autor:

Michael J. Shapiro is Emeritus Professor at The University of Hawai'i, Manoa.

20. - Playing with Reality



ISBN/ISSN	9780141998930
Autor	Clancy, Kelly
Preis	14,00 EUR
Gewicht	274 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	19.06.2025
Autoren:	Clancy, Kelly
Verlag	Penguin Books
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	360
Themen	psychology books, popular science books, wargames, military science non-fiction, sci fi fantasy, game development, gamestorming, games we play, scifi fantasy, science non-fiction, educational games, psychology, literature, science focus, psychologies, recent sci fi, science fantasy, popular science, games, neuroscience

Kurze Inhaltsangabe:

'A dopamine hit on every page' Marcus du Sautoy

A sweeping intellectual history of games and their importance to human progress.

We play games to learn about the world, to understand our minds and the minds of others, and to practice making predictions about the future. Games are thought to be older than written language, and have now become the dominant cultural media-bigger than movies, TV, music, and literature combined. They are also fun. But as neuroscientist and physicist Kelly Clancy argues, it's time we started taking them more seriously.

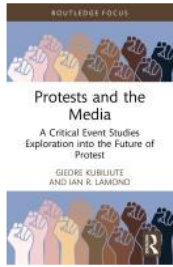
In *Playing With Reality*, she chronicles the riveting and hidden history of games since the Enlightenment, weaving an unexpected path through military theory, biology, artificial intelligence, neuroscience, cognitive psychology, and the future of democracy. Games, Clancy shows us, have been deeply intertwined with the arc of history. War games shaped the outcomes of real wars in nineteenth and twentieth century Europe. Game theory warped our understanding of human behaviour and brought us to the brink of annihilation-yet still underlies basic assumptions in economics, politics, and technology. We used games to teach computers how to learn for themselves, and now we are designing games that will determine the shape of society and future of democracy. Games also inform the basic systems that govern our daily lives: the social media and technology that can warp our preferences, polarise us, and manufacture our desires.

Lucid, thought-provoking, and masterfully told, *Playing With Reality* makes the bold argument that the human fascination with games is the key to understanding our nature.

Informationen zum Autor:

Kelly Clancy, PhD, is a neuroscientist and physicist who has held research positions at MIT, Berkeley, University College London, and DeepMind. She develops novel brain-computer interfaces with the aim of understanding the principles of intelligence. Her writing has appeared in *Wired*, *Harper's* and the *New Yorker*. She spent her childhood being repeatedly murdered by her sisters in the video game *GoldenEye 007*.

21. - Protests and the Media



ISBN/ISSN	9781032608242
Autor	Kubiliute, GiedreLamond, Ian R
Preis	28,50 EUR
Gewicht	150 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	27.06.2025
Autoren:	Kubiliute, Giedre, Lamond, Ian R
Verlag	Taylor & Francis
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	112

Inhaltsangabe:

Protest and media: A CES perspective. 1. The manifestation of events of dissent. 2. Protests as individual experiences. 3. Organising events of dissent. 4. Articulating events of dissent. 5. The eventalisation of the political. 6. Final remarks - in conversation with...

Kurze Inhaltsangabe:

This insightful volume critically explores activist events in their scale and their capacity to attract media attention through a Critical Event Studies lens, offering new perspectives on protests and social movement.

Informationen zum Autor:

Giedre Kubiliute was drawn to Event Management studies due to her belief that events can be emotive and transformative experiences. Giedre grew up in Lithuania at the time of The Singing Revolution, The Baltic Way, and The January Events, which formed her view of protests and dissent as crucial catalysts for positive societal change. Recent world events presented a perfect opportunity to follow her passion and align her studies with further research into the subject of protests. Ian R. Lamond is Senior Lecturer in Events at Leeds Beckett University, Leeds, United Kingdom. His research interests include the conceptual foundations of critical event studies, creative forms of dissent, critical spatiality in social and cultural theory, and events that mark the end of life.

22. - Queering Home - Medienpraktiken als Infrastrukturen der Sorge



ISBN/ISSN	9783837677768
Autor	Schweigler, Stefan
Preis	55,00 EUR
Gewicht	546 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	04.06.2025
Autoren:	Schweigler, Stefan
Verlag	transcript Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Green, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover:, Color of cover: Yellow
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	336
Themen	Care, Digital Media, Digitale Medien, Queerness, Sorge

Kurze Inhaltsangabe:

Mediale Praktiken in der beginnenden Kultur der Digitalität: wie transgressive, queere Ansätze etablierte Medientheorien herausfordern.

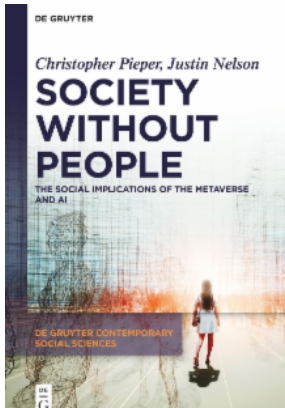
Inhaltsangabe:

Das Verhältnis von Queerness, Medien und Öffentlichkeit hat sich im Zuge der digitalen Medien transkulturell verändert. Ging es in diesem Zusammenhang bisher um das Erstreiten von Sichtbarkeit im öffentlichen Raum und um verschiedene Formen von Medienaktivismus, so zeichnen sich gegenwärtig Entwicklungen ab, die sich dem Motiv des Zuhauses widmen und negativ konnotierte Affekte zum Reservoir medienästhetischer Interventionen machen. Stefan Schweigler zeigt: Als Infrastrukturen der Sorge halten diese medialen Praktiken wichtige Einsichten für care-ethisch orientierte Theoriebildungen bereit. Und auch etabliertes medientheoretisches Denken wird durch diese Entwicklungen irritiert, insofern sie zu neuen Konzeptionen des Transgressiven anregen.

Informationen zum Autor:

Stefan Schweigler (Dr. phil.), geb. 1989, arbeitet als Universitätsassistent (Post-Doc) für Theorie und Ästhetik digitaler Medien am Institut für Theater-, Film- und Medienwissenschaft der Universität Wien. Seine Schwerpunkte in Forschung und Lehre inkludieren Medientheorie, Affect, Aging, Care, Gender, Queer, Disability und Postcolonial Studies. Er unterrichtet auch Inclusive Design an der Kunstuniversität Linz und war zuvor Researcher am CIRAC, Center for Interdisciplinary Research on Aging and Care (Universität Graz).

23. - Society Without People



ISBN/ISSN	9783111235813
Autor	Pieper, ChristopherNelson, Justin
Gewicht	426 g
Erscheinungstermin	16.06.2025
Autoren:	Pieper, Christopher, Nelson, Justin
Verlag	de Gruyter Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Cream, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: White, 12 b/w and 6 col. ill., 3 b/w tbl., Berlin/Boston
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	202
Themen	Technologie, Metaversum, Gesellschaft, Analyse, Techniksoziologie, Technik, Soziologie, Virtuelle Realität, Metaverse, Virtual Reality, Sociology, Social Analysis, Technology

24. - Teaching Migration in Literature, Film, and Media



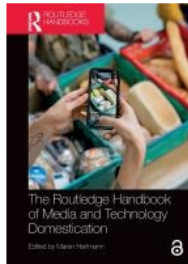
ISBN/ISSN	9781603296908
Autor	Salazkina, MashaSiddiqi, Yumna
Preis	39,50 EUR
Gewicht	399 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	14.06.2025
Autoren:	Salazkina, Masha, Siddiqi, Yumna
Verlag	Modern Language Association of America
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	288

25. - Telecommunications: A Systems Approach



ISBN/ISSN	9781032645018
Autor	Smol, G.Hamer, M P RHills, M T
Preis	36,50 EUR
Gewicht	386 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	04.06.2025
Autoren:	Smol, G., Hamer, M P R, Hills, M T
Verlag	Taylor & Francis
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	266

26. - The Routledge Handbook of Media and Technology Domestication



ISBN/ISSN	9781032209180
Autor	Hartmann, Maren
Preis	63,00 EUR
Gewicht	857 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	27.05.2025
Autoren:	Hartmann, Maren
Verlag	Taylor & Francis
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	512

Inhaltsangabe:

"One Life Is Not Enough" - Another kind of introduction PART I - (Re-)thinking domestication (Re-)thinking domestication: introduction 1. Domestication and personhood 2. Domestication as user-led infrastructuring 3. Conceptualizing re-domestication: theoretical reflections and empirical findings to a neglected concept 4. Making domestication research policy relevant 5. A dialogue on domestication 6. The dark side of domestication? Individualization, anxieties and FoMO created by the use of media technologies PART II - Extending domestication Extending domestication: introduction 7. Domesticating mobile communication by women in the Global South 8. The ceaseless domestication of mobile communication in Asia: benefits, trade-offs and responses 9. Nuanced domestication of social media: intrigues of situated cultural affordances in Kenyan local ecologies of knowledge 10. The domestication of smartphones: lessons from case studies in Africa 11. Domestication theory: reflections from the Kalahari PART III - Technologizing and designing domestication Technologizing and designing domestication: introduction 12. Processes of incorporation. The relationship between socialization and domestication of technoscience 13. Sitting on the sofa, watching television: methodological reflections on the study of material articulations 14. Data domestication: exploring sensors in the future everyday through design fiction 15. A journey from domestication approaches to practice-based theories 16. The mutual domestication of users and algorithms: the case of Netflix PART IV - (Counter-)domesticating media and technologies (Counter-)domesticating media and technologies: introduction 17. Domesticating the domesticators: where have all the agents gone? 18. Counter-domestication through infrastructural inversion: user empowerment in digital platforms 19. Rooflessness running wild? Taming technologies, taming our fears 20. Configuring the "Cuban Internet": a networked domestication approach 21. Feeling good, feeling safe: domesticating phones and drugs in clubbing PART V - Contextualising domestication? Contextualising domestication?: introduction 22. Understanding and resolving the "content-context conundrum" in ICT domestication research 23. Situational domestication: personal technology and public places 24. The digital detox camp: practices and motivations for reverse domestication 25. Unpacking play: a domestication perspective on digital games 26. Playing at home 27. Variety within domestication research: time, perceptions and interactions PART VI - Homing in on domestication? Homing in on domestication?: introduction 28. Lockdown screen worlds: the domestication and re-socialization of Zoom 29. Broken domestication: the resonant politics of voice in gendered technology 30. What do women want? Radio's gendered domestication 31. Domestication and older adults - changing definitions of home and family 32. M-learning: appropriating social media for pedagogy in Kenya 33. Digital inclusion and domestication

Kurze Inhaltsangabe:

This Handbook offers a comprehensive overview of media domestication - the process of appropriating new media and technology - and delves into the theoretical, conceptual and social implications of the field's advancement.

Informationen zum Autor:

Maren Hartmann is a Professor of Communication and Media Sociology at Berlin University for the Arts, Germany.

27. - Western Broadcasting Over the Iron Curtain



ISBN/ISSN	9781032603377
Autor	Short, K R M
Preis	36,00 EUR
Gewicht	408 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	04.06.2025
Autoren:	Short, K R M
Verlag	Taylor & Francis
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	284