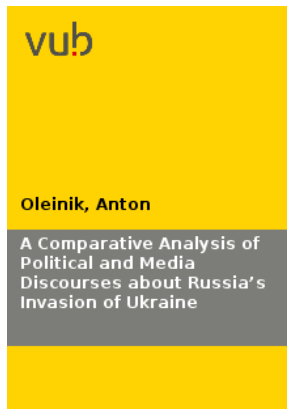


Titelliste

1. - Oleinik, Anton: A Comparative Analysis of Political and Media Discourses about Russia's Invasion of Ukraine (03.04.2025)
2. - Feige, Daniel Martin, Inderst, Rudolf Thomas: Computerspiele (09.05.2025)
3. - Grut, Ståle, Oatley, Diane: Evaluating Digital Sources in Journalism (06.05.2025)
4. - Klinkhammer, Alice Katharina: Gefühlte Mehrheiten im Netz (27.04.2025)
5. - Brandhorst, Isabel, Petersen, Kay Uwe, Hanke, Sarah, Barth, Gottfried, Batra, Anil: Internetsucht: Eltern stärken! (21.05.2025)
6. - Bornhäußer, Andreas: Kommunikative Inklusion (05.05.2025)
7. - Broeker, Fabian: Love and Technology (06.05.2025)
8. - Peleg, Yaron, Kaplan, Eran, Rosen, Ido: New Directions in Israeli Media (06.05.2025)
9. - Huber-Heim, Karin, Weder, Franzisca: Praxishandbuch Nachhaltigkeitskommunikation (28.04.2025)
10. - Christiano, Ann Searight, Bradbery, Angela: Public Interest Communications (01.05.2025)
11. - Maier, Florian: Regierungsamtliche Öffentlichkeitsarbeit in den neuen Medien (15.05.2025)
12. - Hemminger, Elke, Heyken, Cornelia, Prinz, Mick, Trebing, Jerome: Social Media, Gaming & Digital Streetwork: Pädagogische Arbeit in Online-Communitys (15.05.2025)
13. - Dander, Valentin, Leistert, Oliver, Missomelius, Petra, Pallaver, Günther, Rummler, Klaus: Streifzüge an den Nahtstellen von Medien, Bildung und Philosophie (25.04.2025)
14. - Steinwender, Harald, Ritzer, Ivo: Subversion (30.04.2025)
15. - Jian, Guowei, Fairhurst, Gail T: The Routledge Handbook of Organizational Leadership Communication (29.04.2025)
16. - Ursyn, Anna: The Transfer of Knowledge through Art and Visualization (06.05.2025)
17. - Hartle, Johan Frederik, Schweppenhäuser, Gerhard: Universale Vermittlung (22.05.2025)
18. - Moradian-Rizi, Najmeh: Women and Documentary Film in Contemporary Iran (30.04.2025)
19. - Topic, Martina: Workplace Culture in Mass Communication Industries (06.05.2025)
20. - Herrmann, Jörg, Zwick, Reinhold: Zerbrochene Träume - verlorene Lebensperspektiven (15.05.2025)

1. - A Comparative Analysis of Political and Media Discourses about Russia's Invasion of Ukraine



ISBN/ISSN	9783031511561
Autor	Oleinik, Anton
Preis	139,09 EUR
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	03.04.2025
Autoren:	Oleinik, Anton
Verlag	Springer International Publishing
Zusätzliche Daten	XXII, 281 p. 32 illus., Cham
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	281
Themen	war propaganda, media discourse, Russia's invasion of Ukraine, comparative analysis, social media, Vladimir Putin, Volodymyr Zelensky, Telegram

2. - Computerspiele



ISBN/ISSN	9783837668254
Autor	Feige, Daniel Martin; Inderst, Rudolf Thomas
Preis	39,00 EUR
Gewicht	744 g
Verfügbarkeit	vorübergehend nicht lieferbar
Erscheinungstermin	09.05.2025
Autoren:	Feige, Daniel Martin, Inderst, Rudolf Thomas
Verlag	transcript Verlag
Zusätzliche Daten	Klebebindung
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	415
Themen	Computer Game, Computer Games, Computerspiel, Computerspiele, Culture, Digital Game Studies, Digital Media, Digitale Medien, Digitalisierung, Digitalization, Digitalspielforschung, Fallout, Fifa, Kultur, Media, Media Aesthetics, Media Studies, Media Theory, Medien, Medientheorie, Medienwissenschaft, Medienästhetik, Video Game, Videospiel, World of Warcraft

Kurze Inhaltsangabe:

Über die Vielfalt und Anziehung digitaler Spiele: 50 Beispiele zur wissenschaftlichen, kulturellen und gesellschaftlichen Bedeutung.

Inhaltsangabe:

Digitale Spiele haben sich zu einem neuen Leitmedium entwickelt. Hohe Branchenumsätze und eine stetig steigende Spieler innenzahl bestimmen das Bild – und auch die Wissenschaft hat längst ihr Interesse für den Gegenstand entdeckt. Anhand von 50 ausgewählten Computer- und Videospielen stellen die Beiträger innen die Vielfalt und Anziehungskraft dieses Mediums vor. So bieten sie Studierenden und Forschenden, Pädagog innen und Journalist innen sowie Spieler innen eine fundierte Übersicht über 40 Jahre digitale Spiele und deren Bedeutung für wissenschaftliche, gesellschaftliche und kulturelle Fragen.

Rezension:

»Das Buch ist eine lohnende Lektüre für alle, die Computerspiele als Kulturphänomen ernst nehmen wollen.« (01.06.2025)

Informationen zum Autor:

Rudolf Thomas Inderst (Dr. phil. Dr. rer. cult.) ist Professor für Game Design und Game Studies an der Hochschule Neu-Ulm. Er ist Host des int. Podcasts Game Studies, Ressortleiter bei TITEL kulturmagazin für Spielkultur und Fachbeirat für Spielkultur im Deutschen Fachjournalisten-Verband.

3. - Evaluating Digital Sources in Journalism



ISBN/ISSN	9781032582948
Autor	Grut, Ståle Oatley, Diane
Preis	25,00 EUR
Gewicht	181 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	06.05.2025
Autoren:	Grut, Ståle, Oatley, Diane
Verlag	Taylor & Francis Ltd (Sales)
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	136

Inhaltsangabe:

Preface Introduction Chapter 1: Digital Sources: A critical approach o Digital source criticism in four simple steps o The epistemic foundation of source criticism o Source criticism for journalists o Traditional source criticism: a waste of time o The necessity of a digital source criticism o The effectiveness of network reading o Understanding the Internet's signals o Questions for reflection and exercises Chapter 2: Digital manipulation and disinformation o Introduction o Recognise suspicious user accounts o Motivations for manipulation o Journalists as targets o The value of manipulating a journalist Google bombing

No follow: maintaining critical distance in the digital domain o Wikipedia - for journalists

Contributing to Wikipedia as a journalist

Wikidata o Internet outrage and social media rows o Undercover trolls: when the media takes the bait o A solution in sight o Unearthing digital networks o Media manipulation

Image and video manipulation

Audio manipulation o Questions for reflection and exercises Chapter 3: Verifying information o Introduction o The layers of journalism o Figures and statistics in brief o User-generated content o The verification process o Verification and mental health o Verification resources o Questions for reflection and exercises Chapter 4: Journalism, Online Open-Source Investigations and OSINT o Introduction o Digging through open digital sources o From military to civil use o Complex digital investigative journalism stories o Sleuthing, or digging on your own o The process of digital investigative journalism o Debunking information posted by the President of Brazil o Creative methods for open-source investigations o Three cases of investigative reporting in which open sources played a major role o Dramatically effective methods o Questions for reflection and exercises Glossary Index

Kurze Inhaltsangabe:

Building on a rich journalistic tradition of critical source analysis, this book considers the impact of the move from analogue to digital sources on information quality and presents methods and tools to verify information found online and help counter the spread of misinformation.

Informationen zum Autor:

Ståle Grut is a Doctoral Research Fellow at the University of Oslo's Department of Media and Communication. He spent close to a decade at the Norwegian public broadcasting's R&D lab, NRKbeta, as a strategic advisor and journalist covering new media. Grut has also served as an advisor at the Tinius Trust, controlling the largest shareholding of Schibsted Media Group, and as a board member of the Norwegian Online News Association.

4. - Gefühlte Mehrheiten im Netz



ISBN/ISSN	9783658478551
Autor	Klinkhammer, Alice Katharina
Preis	89,99 EUR
Gewicht	443 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	27.04.2025
Autoren:	Klinkhammer, Alice Katharina
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Gold, Color of cover: Silver, Color of cover: White, XXIII, 277 S. 101 Abb., 85 Abb. in Farbe., Wiesbaden
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	304
Themen	Gegenöffentlichkeit, Mehrheit, Minderheit, Srtukturwandel der Öffentlichkeit, Öffentlicher Diskurs, Öffentlichkeit, öffentlicher Diskurs

5. - Internetsucht: Eltern stärken!



ISBN/ISSN	9783170394728
Autor	Brandhorst, Isabel Petersen, Kay Uwe Hanke, Sarah Barth, Gottfried Batra, Anil
Preis	35,00 EUR
Gewicht	210 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	21.05.2025
Autoren:	Brandhorst, Isabel, Petersen, Kay Uwe, Hanke, Sarah, Barth, Gottfried, Batra, Anil
Verlag	W. Kohlhammer Verlag
Zusätzliche Daten	9 Abbildungen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	119
Themen	Computerspielsucht, Computersucht, Gruppentherapie, Internetsucht, Medienkompetenz, Mediennutzung, Psychotherapie, Soziale Netzwerke, Verhaltenstherapie

Kurze Inhaltsangabe:

Wenn die Nutzung von Computerspielen oder sozialen Netzwerken bei jungen Menschen außer Kontrolle gerät, leidet meist die ganze Familie. In dem erfolgreich evaluierten Therapieprogramm "Internetsucht: Eltern stärken!" (ISES!) lernen pädagogische und therapeutische Fachkräfte, wie sie Eltern wirksam unterstützen können. Das Ziel des Gruppentrainings besteht darin, die belastete Eltern-Kind-Beziehung wieder mit emotionaler Wärme zu füllen, eine wertschätzende Familienkommunikation zu etablieren und ein wirksames Erziehungsverhalten bzgl. der Mediennutzung einzuüben.

Informationen zum Autor:

Dr. rer. nat. Dipl.-Psych. Isabel Brandhorst ist Psychotherapeutin und Leiterin der Forschungsgruppe Internetnutzungsstörungen am Universitätsklinikum Tübingen (UKT). Dr. phil. Dipl.-Psych. Kay Petersen ist Psychotherapeut und wissenschaftlicher Projektleiter für Studien der Sektion Suchtmedizin und Suchtforschung am UKT. Dipl.-Psych. Sara Hanke ist Mitarbeiterin der Sektion Suchtmedizin und Suchtforschung mit Schwerpunkt auf Internetnutzungsstörungen am UKT. Dr. med. Gottfried Maria Barth ist Stellvertretender Ärztlicher Direktor der Kinder- und Jugendpsychiatrie am UKT. Prof. Dr. med. Anil Batra ist Stellvertretender Ärztlicher Direktor der Klinik für Psychiatrie und Psychotherapie im Erwachsenenalter und Leiter der Sektion Suchtmedizin und Suchtforschung am UKT.

6. - Kommunikative Inklusion



ISBN/ISSN	9783791065663
Autor	Bornhäuser, Andreas
Preis	34,99 EUR
Gewicht	208 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	05.05.2025
Autoren:	Bornhäuser, Andreas
Verlag	Schäffer-Poeschel Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Brown, Color of cover: Purple, Color of cover: Silver, Color of cover: Yellow, Buch
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	120
Themen	Andreas Bornhäuser Buch, Change, Diskriminierung, Diversität, Inklusion, Kommunikation, Management Buch, Schäffer-Poeschel Buch, Schäffer-Poeschel Fachbuch, Schäffer-Poeschel Verlag, Selbstwahrnehmung, Vorurteile, Transformation, Selbstwahrnehmung

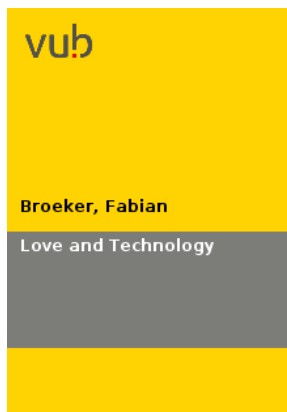
Kurze Inhaltsangabe:

Im Alltag werden durch kommunikatives Verhalten bewusst oder unbewusst Menschen oft diskriminiert und ausgegrenzt. Das Buch thematisiert die Bedeutung gelingender Kommunikation und zeigt, wie durch bewusstes und reflektiertes kommunikatives Verhalten Diskriminierung und Ausgrenzung vermieden werden können. Gelingende Kommunikation hilft, Krisen zu meistern, Ziele zu erreichen und Aufgaben nachhaltig zu lösen. Sie schafft schützende Räume für Gemeinschaften und reduziert negativen Stress. Das Buch unterstützt Leser:innen dabei, Changeprozesse motivierend zu kommunizieren und eine wertschätzende Kommunikation in Unternehmen zu etablieren, um Mitarbeiterbindung zu fördern. Der Autor bietet ein alltagstaugliches Konzept mit konkreten Handlungsanleitungen für Führungskräfte.

Informationen zum Autor:

Andreas Bornhäuser, Experte für Selbstwirksamkeit, ist seit 1981 erfolgreich selbstständig und fokussiert sich auf gelingende Kommunikation durch Wahrnehmungs- und Wirkungskompetenz. Als Coach wird er von zahlreichen namhaften Persönlichkeiten und Führungskräften aus Politik, Wirtschaft und der Medienbranche im In- und Ausland konsultiert und ist als Referent auf Kongressen und Symposien sowie als Sachbuchautor und Trainer tätig. Vom Werbetexter, über den Werbeagentur-Inhaber zum Experten und Trainer für gelingende Kommunikation in Führung und Verkauf. Andreas Bornhäuser ist heute Geschäftsführer der Bornhäuser & Friends GmbH.

7. - Love and Technology



ISBN/ISSN	9781032533544
Autor	Broeker, Fabian
Preis	56,50 EUR
Gewicht	268 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	06.05.2025
Autoren:	Broeker, Fabian
Verlag	Taylor & Francis Ltd (Sales)
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	184

Inhaltsangabe:

Introduction 1. Anchored Offline/Online: Approaches to the Digital 2. Affordances and Imaginaries 3. Simon is 883 Kilometres Away: Navigating City Spaces 4. Dating Culture and Narrativisation 5. Conclusion

Kurze Inhaltsangabe:

Love and Technology: An Ethnography of Dating App Users in Berlin explores how dating apps fit into Berlin's unique dating culture and brand of intimacy, and form a tangible nucleus around which users navigate dating rituals, romantic biographies, and digitally mediated intimacies within city space.

Informationen zum Autor:

Fabian Broeker is a fellow at the London School of Economics and Political Science, in the Department of Media and Communications. His research interests encompass digital anthropology, intimacy, and new media.

8. - New Directions in Israeli Media



ISBN/ISSN	9781477331033
Autor	Peleg, YaronKaplan, EranRosen, Ido
Preis	57,50 EUR
Gewicht	454 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	06.05.2025
Autoren:	Peleg, Yaron, Kaplan, Eran, Rosen, Ido
Verlag	University of Texas Press
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	364

Inhaltsangabe:

Introduction Part I. Israeli Film in a Post-Cinematic Age 1. Toward a "Mystical Society": Transcending the "Israeli" in Israeli Cinema (Dan Chyutin) 2. Avi Nesher's Present-Past Trilogy (Shmulik Duvdevani) 3. Palestinian Ghosts on Israeli Screens (Olga Gershenson) 4. Track Changes: The New Wave of Palestinian Cinema (Yael Ben-Zvi Morad) 5. A Look at Ageing: Old Age in Israeli Documentary (Yael Shenker) Part II. The Global Context of Israeli National Television 6. Set within a Set: TVs in Israeli Cinema, between the Local and the Global (Eran Kaplan) 7. Inevitable Lies and Impossible Truths: Our Boys as Transnational Docudrama (2019) (Itay Harlap) 8. Valley of Tears (2020) and the Aesthetics of Populism (Oded Nir) 9. The New Black: Haredi Jews on Israeli Television (Shayna Weiss) Part III. The Creative Imperatives of Online Media in Israel and Beyond 10. Uploading Memory: Repurposing Historical Icons as Rituals of Remembrance in Sagi Bornstein and Udi Nir's #Uploading_Holocaust (2016) (Yael Mazor) 11. Don't Grow Up, It's a Trap: The Temporality of Israeli Web Comedies (Ido Rosen) 12. Genre Fluidity: The Case of Zot Vezoti (2019) (Yaron Peleg) 13. Welcome to the Middle East: Ethnicity, Disidentification, and Queer Performativity in the Arisa Gay Mizrahi Videos (Raz Yosef) Contributors Index

Kurze Inhaltsangabe:

A comprehensive analysis of the major trends and developments in contemporary Israeli media.

Informationen zum Autor:

Yaron Peleg is Kennedy-Leigh Professor in Modern Hebrew Studies at the University of Cambridge. He is the author or editor of several books, including Israeli Cinema: Identities in Motion. Eran Kaplan is the Richard and Rhoda Goldman Professor in Israel Studies at San Francisco State University. He is the author of several books, including Projecting the Nation: History and Ideology on the Israeli Screen. Ido Rosen completed his PhD studies at the University of Cambridge. He was a member of the Israeli Film Critics Association and has worked as a journalist in a variety of leading media in his home country.

9. - Praxishandbuch Nachhaltigkeitskommunikation



ISBN/ISSN	9783714304039
Autor	Huber-Heim, KarinWeder, Franzisca
Preis	68,00 EUR
Gewicht	592 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	28.04.2025
Autoren:	Huber-Heim, Karin, Weder, Franzisca
Verlag	Linde Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Color of cover: Yellow, KART
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	320
Themen	Best Practice, CSR, ESG, Geschäftsbericht, Greenwashing, Kommunikation, Marketing, Medien, Nachhaltigkeit, Pressearbeit, Public Relations, Werbung

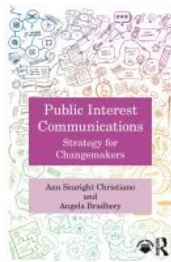
Kurze Inhaltsangabe:

Nachhaltigkeitskommunikation ist heute fast so komplex und herausfordernd wie Nachhaltigkeit selbst. Von strategischer Planung über innovative Methoden bis hin zur EU-konformen Berichterstattung deckt das Praxishandbuch alle relevanten Themen ab, ergänzt durch Fallstudien und Erfahrungsberichte.

Informationen zum Autor:

Prof. Dr. Franzisca Weder ist Professorin für Organisations- und Nachhaltigkeitskommunikation am Institut für Strategische Organisationskommunikation am Department of Business Communication der Wirtschaftsuniversität Wien (WU). Sie hat über 20 Jahre Erfahrung in Forschung, Lehre und Publikationen in den Bereichen Organisationskommunikation und Public Relations, mit einem besonderen Fokus auf Nachhaltigkeitskommunikation und Corporate Social Responsibility (CSR). Vor der Übernahme des Lehrstuhls an der WU arbeitete sie als Assoz. Professorin an der University of Queensland (School of Communication and Arts, Brisbane) und der Universität Klagenfurt (Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft, Österreich); als Gastprofessorin war sie ua an der University of Alabama (USA), der University of Waikato (Neuseeland) und der RMIT University (Melbourne, Australien) tätig. Sie ist Mitherausgeberin des Sustainability Communication Reader und des Handbuchs zu Integrativer CSR-Communication.

10. - Public Interest Communications



ISBN/ISSN	9781032531915
Autor	Christiano, Ann SearightBradbery, Angela
Preis	69,00 EUR
Gewicht	476 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.05.2025
Autoren:	Christiano, Ann Searight, Bradbery, Angela
Verlag	Taylor & Francis Ltd (Sales)
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	344

Inhaltsangabe:

Acknowledgments 1 What's public interest communications? 2 The Six Spheres of Influence: The building blocks of strategy 3 The power of policy 4 The power of activism 5 Activating media 6 The market and industry sphere 7 Issue shapers: Communities of influence 8 Using social norms to drive change 9 Using the six spheres to create your theory of change 10 Back-of-the-Envelope strategy 11 What do you want to be true that isn't true right now? 12 Who must act for that to happen? 13 What would they believe if they were taking action? 14 How will we connect with them? 15 Measuring what matters 16 Putting together your plan Glossary Index

Kurze Inhaltsangabe:

Written by two practitioners with deep professional experience, this book introduces readers to the practice of public interest communications, a profession that takes an evidence-based approach to using strategic communications to drive positive social change. It is ideal for students in various fields including advertising and marketing.

Informationen zum Autor:

Ann Searight Christiano is the founder and director of the Center for Public Interest Communications and a clinical professor in the Department of Public Relations at the University of Florida College of Journalism and Communications, USA. The Center works with organizations around the world to bring a public interest communications approach to complex communications challenges. Searight Christiano developed the first-ever curriculum in public interest communications and completed a 10-year term as the inaugural Karel Chair in Public Interest Communications in 2020. Before coming to the University of Florida in 2010, Searight was a senior communications officer for the Robert Wood Johnson Foundation, directing communications for programs that address social factors like housing, education and mental health that drive health and wellbeing. Angela Bradbery is the Karel Chair in Public Interest Communications in the Department of Public Relations at the University of Florida College of Journalism and Communications, USA. Before joining the university in 2020, she was communications director at Public Citizen, a Washington, D.C.-based public interest advocacy organization where she developed and implemented communications strategies at the national, state and local levels and led coalition communications efforts. Bradbery also co-founded Smokefree DC, a volunteer-run advocacy organization that achieved the passage of smokefree workplace legislation in Washington, D.C., in 2006. Prior to that, she was a reporter for The Palm Beach Post, the Sun Sentinel and the Chicago Tribune. She earned a bachelor of science degree in journalism from UF in 1986.

11. - Regierungsamtliche Öffentlichkeitsarbeit in den neuen Medien



ISBN/ISSN	9783428195305
Autor	Maier, Florian
Preis	99,90 EUR
Gewicht	708 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	15.05.2025
Autoren:	Maier, Florian
Verlag	Duncker & Humblot GmbH
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Blue, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Berlin
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	406
Themen	Demokratie, Demokratieprinzip, Grundgesetz, Kommunikationsverhältnisse, Medienrecht, Neutralitätspflicht, Soziale Medien, Verfassungsrecht, Äußerungsrecht

Inhaltsangabe:

1. Begriff Öffentlichkeitsarbeit Begriffsverständnis in der Kommunikationswissenschaft - Begriffsbestimmung in der Rechtswissenschaft - Begriffsverständnis in der Judikatur - Regierungsamtliche Öffentlichkeitsarbeit als moderne, demokratische Propaganda? - Zusammenfassung - Begriffsverständnis der vorliegenden Arbeit 2. Fortentwicklung der regierungsamtlichen Öffentlichkeitsarbeit Analoge Öffentlichkeitsarbeit - Digitale Öffentlichkeitsarbeit - Soziale Öffentlichkeitsarbeit 3. Verfassungsrechtliche Legitimation regierungsamtlicher Öffentlichkeitsarbeit und ihre kompetenziellen Grundlagen Grundsätzlich staatsfreier Meinungs- und Willensbildungsprozess des Volkes - Rechtfertigung der Einwirkung auf den grundsätzlich staatsfreien politischen Meinungs- und Willensbildungsprozess des Volkes - Verfassungsrechtliche Kompetenzgrundlagen 4. Verbote der verbands- und organkompetenzwidrigen Öffentlichkeitsarbeit Verbot der verbandskompetenzwidrigen Öffentlichkeitsarbeit - Verbot der organkompetenzwidrigen Betätigung - Relativierung der Verbote in den neuen Medien? 5. Verbot der Wahlwerbung Begründung des Bundesverfassungsgerichts - Kritik an dem Urteil des Bundesverfassungsgerichts - Zeitlicher Anwendungsbereich des Verbots der Wahlwerbung - Indiziengeprägte Feststellung - Feststellungskriterium - Verbot der mittelbaren Wahlwerbung 6. Verbot der rundfunk- oder pressemäßigen Betätigung Staatsfreiheit des Rundfunks - Staatsfreiheit der Presse 7. Gemischnutzung von Profilen auf sozialen Medien Bestandsaufnahme - Zulässigkeit der Gemischnutzung eines Profils in einem sozialen Medium - Eigener Ansatz

Kurze Inhaltsangabe:

Unter Berücksichtigung der veränderten Kommunikationsverhältnisse wird herausgearbeitet, dass das aus dem Öffentlichkeitsurteil 1977 hervorgehende Regelwerk der Anpassung bedarf, dass die praktizierte Öffentlichkeitsarbeit in den neuen Medien in einem Spannungsverhältnis zu dem Grundsatz der Staatsfreiheit der Medien steht und dass die Gemischnutzung eines Profils als Parteipolitiker und Regierungsmitglied unzulässig ist.

Inhaltsangabe:

Ob und wie sich die Bundesregierung selbst darstellen darf, wird im Wesentlichen anhand des sog. Öffentlichkeitsurteils des Bundesverfassungsgerichts aus dem Jahr 1977 beurteilt. In diesem leitete das Gericht aus den grundgesetzlichen Vorgaben insbesondere ein Verbot der regierungsamtlichen Wahlwerbung ab, das anhand dreier Indizien (Inhalt, Form, Zeitpunkt) festzustellen ist. In der Arbeit wird dargestellt, dass sich diese Feststellungen grundsätzlich auf die heutige Öffentlichkeitsarbeit übertragen lassen, unter Berücksichtigung der geänderten Kommunikationsverhältnisse durch den Aufstieg der sog. neuen Medien aber der Anpassung bedürfen. Zudem wird das Spannungsverhältnis zwischen der Öffentlichkeitsarbeit in den neuen Medien und den Grundsätzen der Staatsfreiheit des Rundfunks und der Presse

beleuchtet und herausgearbeitet, dass die Nutzung eines Profils in einem sozialen Medium als Parteipolitiker und als Regierungsmitglied unzulässig ist.

Informationen zum Autor:

Das Studium der Rechtswissenschaft an der Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg und der Universidad de La Laguna schloss Florian Maier im Jahr 2021 mit der Ersten Juristischen Prüfung ab. Am Institut für Staatsrecht, Verfassungslehre und Rechtsphilosophie der Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg wurde er im Jahr 2024 promoviert. Im Jahr 2023 begann er das Rechtreferendariat im Bezirk des Oberlandesgerichts Frankfurt am Main.

12. - Social Media, Gaming & Digital Streetwork: Pädagogische Arbeit in Online-Communitys



ISBN/ISSN	9783779982203
Autor	Hemminger, ElkeHeyken, CorneliaPrinz, MickTrebing, Jerome
Preis	25,00 EUR
Gewicht	232 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	15.05.2025
Autoren:	Hemminger, Elke, Heyken, Cornelia, Prinz, Mick, Trebing, Jerome
Verlag	Juventa Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Brown, Color of cover: Green, Color of cover: Red, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Weinheim
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	138
Themen	Digital Streetwork, Digitale Konzepte, Digitale Räume, Digitales Handeln, Digitalisierung, Digitalität, Gamer, Gaming, Gaming-Kultur, Gamingbereich, Jugendarbeit, Jugendhilfe, Lebensraum, Online Communities, Pädagogische Standards, Social Media, Soziale Arbeit, Soziale Medien, Soziale Netzwerke, Sozialpädagogik, Technik, digital, digitale Medien

Kurze Inhaltsangabe:

Digitale Räume sind alltägliche Erlebnis- sowie Sozialräume und werden in der Folge zu pädagogischen Handlungsfeldern. Deren Vielfältigkeit stellt gesellschaftlich und pädagogisch eine Herausforderung dar. Innovative Ideen zur Umsetzung von Konzepten in der Sozialen Arbeit sind daher dringend erforderlich. In diesem Buch werden Studierende mit Hilfe didaktisch aufbereiteter Fachtexte und zusätzlichem Lehrmaterial in das Konzept der Digital Streetwork eingeführt. Der Aufbau des Buches orientiert sich an der Struktur eines Seminars, so dass das Material direkt in der Hochschullehre eingesetzt werden kann und Studierende theoretisch fundiert und systematisch auf die Praxisanwendung vorbereitet werden.

Informationen zum Autor:

Dr. Elke Hemminger ist seit 2017 Professorin für Soziologie am Fachbereich Soziale Arbeit, Bildung und Diakonie an der Ev. Hochschule RWL in Bochum mit einem Schwerpunkt auf Techniksoziologie, Digitalität und Bildung, sowie Soziale Netzwerkanalyse. Vor ihrer interdisziplinären Promotion im Bereich der Game Studies an der PH Schwäbisch Gmünd und der University of Waikato in Hamilton (NZ) im Jahr 2009 war sie mehrere Jahre als Lehrerin im Schuldienst tätig. Ihre besondere Leidenschaft für Wissenschaftskommunikation und Storytelling bringt sie gerne in Lehre und Forschung mit ein. Cornelia Heyken hat Erziehungswissenschaft und Linguistik studiert und war in der (offenen) Jugendarbeit, der politischen Bildungsarbeit sowie für ein großes Soziales Netzwerk tätig. In der Amadeu Antonio Stiftung ist sie in den bildungspolitischen Projekten „firewall – Hass im Netz begegnen“ und „Good Gaming – Well Played Democracy“ aktiv und entwickelt seit 2015 gemeinsam mit Kolleg innen Online Präventionsansätze und Konzepte zu Digital Streetwork in Sozialen Medien. Zudem koordiniert sie das Trainer innennetzwerk der Amadeu Antonio Stiftung und leitet Workshops für junge Menschen und pädagogische Fachkräfte.

Mick Prinz ist Sozialwissenschaftler aus Berlin und leitet das Projekt „Good Gaming – Well Played Democracy“ der Amadeu Antonio Stiftung. Schon seit 2016 ist er in der NGO aktiv, die sich konsequent gegen Rechtsextremismus, Rassismus und Antisemitismus einsetzt. Seine Schwerpunkte sind Hass und Desinformation im Netz und die extreme Rechte in der

Gaming-Kultur. Als leidenschaftlicher Gamer ist ihm daran gelegen, dass die laute Minderheit von Neonazis diesen Raum nicht instrumentalisiert und ihre Narrative im Gaming verbreitet.

Jerome Trebing studierte Soziale Arbeit und Soziologie. Er hat in Wien eine Streetwerkeinrichtung für junge Menschen geleitet und beschäftigt sich nun in der ambulanten Betreuung mit gewaltaffinen Jugendlichen sowie mit Gewalt- und Radikalisierungsprävention in der stationären Kinder- und Jugendhilfe. Bei der Amadeu Antonio Stiftung ist er im Projekt „Good Gaming – Well Played Democracy“ gemeinsam mit Cornelia Heyken für das Digital Streetwork verantwortlich, das er seit 2017 mit entwickelt.

13. - Streifzüge an den Nahtstellen von Medien, Bildung und Philosophie

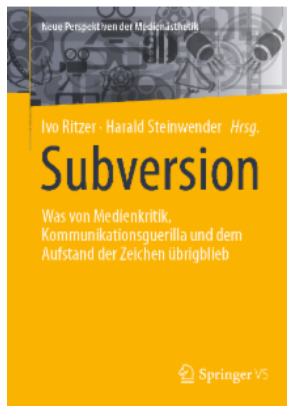


ISBN/ISSN	9783991061540
Autor	Dander, ValentinLeistert, OliverMissomelius, PetraPallaver, GüntherRummler, Klaus
Preis	34,90 EUR
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	25.04.2025
Autoren:	Dander, Valentin, Leistert, Oliver, Missomelius, Petra, Pallaver, Günther, Rummler, Klaus
Verlag	innsbruck university press
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover:, Color of cover: Silver, Color of cover:, Color of cover: White, zahlr. Farbabbildungen, Innsbruck
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	384
Themen	Theo Hug, Bildung, Medien, Kultur, Gesellschaft, Technologie, praktische Auseinandersetzung

Inhaltsangabe:

Diese Festschrift ist eine Hommage an Theo Hug für seine vielen Verdienste innerhalb und weit über die Universität Innsbruck hinaus. Neben den theoretischen Fragestellungen im Spannungsfeld von Bildung, Medien, Kultur, Gesellschaft und Technologie geht es Theo Hug auch immer um die praktische Auseinandersetzung mit all diesen Fragen, insbesondere um die Wechselwirkung zwischen digitalen Medien und Individuum sowie Gesellschaft. Insofern stehen diese "Streifzüge an den Nahtstellen von Medien, Bildung und Philosophie" cursorisch auch stellvertretend für das umfangreiche wissenschaftliche und bildungspolitische Engagement und Wirken des Menschen, Denkers und Pädagogen Theo Hug. Ihm ist wesentlich die institutionelle Verankerung von Medien- und Kommunikationswissenschaft sowie die der Medienbildung an der Universität Innsbruck zu verdanken.

14. - Subversion



ISBN/ISSN	9783658453725
Autor	Steinwender, HaraldRitzer, Ivo
Preis	79,99 EUR
Gewicht	501 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	30.04.2025
Autoren:	Steinwender, Harald, Ritzer, Ivo
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Grey, Color of cover: Orange, Color of cover: Silver, Color of cover: White, IX, 375 S. 44 Abb., 34 Abb. in Farbe., Wiesbaden
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	388
Themen	Kritik, Kultur, Medien, Medienkritik, Politik, Pop, Popkultur und Gesellschaft, Rassismus-Kritik, Warencharakter populärer Kultur, kulturproduktion, Kulturproduktion

Inhaltsangabe:

Einführung(en). - Theorie und Subversion / Subversive Theorien.- Bild und Subversion / Subversive (Bewegt)Bilder(welten).- Politik und Praxis der Subversion / Subversive Praxis und Aktivismus.

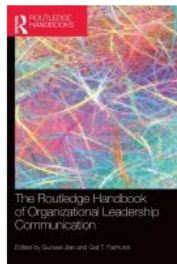
Kurze Inhaltsangabe:

Galt einst noch als Primat "neulinker" Medienkritik, im "Pop" das Widerständige, das subkutan Aufklärerische, überhaupt ein grundsätzlich subversives Potenzial zu erkennen, so müssen wir heute in der postbürgerlichen Gesellschaft neotribaler Rackets einen doppelten Backlash konstatieren, der - in Theorie wie kultureller Praxis - Pop oft identitär und damit reaktionär deutet. Die Autorinnen und Autoren dieses Bandes fragen, was von den subversiven Konzepten der "semiologischen Guerilla" (Eco) und dem "Aufstand der Zeichen" (Baudrillard) übrigblieb, was als subversiv in der Populärkultur gelten, und ob Subversion in der populären Kultur überhaupt eine "Rebellion gegen jede Form von Macht und Unterdrückung" (Agnoli) sein kann. Der Band analysiert in Einzelstudien sowohl Theorie- als auch Kulturproduktionen aus dem Zeitraum vom Zweiten Weltkrieg bis heute, sowohl um bestimmte Traditionen historisch zu rekonstruieren als auch vor aktuellem Horizont neu zu situieren. Die Herausgeber Ivo Ritzer ist Inhaber des Lehrstuhls für Komparatistische Medienwissenschaft an der Universität Bayreuth. Dr. Harald Steinwender ist Redakteur im Programmbereich Spiel - Film - Serie des Bayerischen Rundfunks und Programmplaner für das BR Fernsehen.

Informationen zum Autor:

Ivo Ritzer ist Inhaber des Lehrstuhls für Komparatistische Medienwissenschaft an der Universität Bayreuth. Dr. Harald Steinwender ist Redakteur im Programmbereich Spiel - Film - Serie des Bayerischen Rundfunks und Programmplaner für das BR Fernsehen.

15. - The Routledge Handbook of Organizational Leadership Communication



ISBN/ISSN	9781032461076
Autor	Jian, Guowei/Fairhurst, Gail T
Preis	298,50 EUR
Gewicht	971 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	29.04.2025
Autoren:	Jian, Guowei, Fairhurst, Gail T
Verlag	Taylor & Francis
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	424

Inhaltsangabe:

Introduction - Guowei Jian and Gail Fairhurst; Section I: Theory, 1. Leadership Communication from Collective Leadership Approaches - Renato Souza and Brad Jackson, 2. Dialogical Leading - Kevin Barge, 3. Dialectical and Paradoxical Leadership Communication - Gail T. Fairhurst, 4. Leadership Communication from a CCO Perspective - Jonathan Clifton and Jakob Rømer Barfod, 5. Leadership Communication from the Perspective of Leadership-as-Practice - Brigid Carroll, 6. Critical Perspectives on Leadership Communication - David L. Collinson, 7. The Dark Side of Leadership Communication - Dennis Tourish, 8. The Ethics of Leadership Communication - Ryan S. Bisel and Justin Mahutga, 9. Identity-Constitutive Leadership Communication: Discourse, Crisis, and Morality - L. Sheep, 10. Leadership Communication and Social Influence - Ralph A. Gigliotti and Brent D. Ruben, Section II: Context, 11. Leadership Communication from the Perspective of Leader-Member Exchange - Leah M. Omilion-Hodges, 12. Leadership Communication and Workplace Mentoring - Ziyu Long, 13. Leadership Communication in Work Teams - Nale Lehmann-Willenbrock and Clara Sofie Hemshorn de Sanchez, 14. Leadership Communication in Hybrid and Virtual Contexts - Stacey L. Connaughton, Ryan Funkhouser, and Katelyn Brooks, 15. Leadership Communication in Interorganizational Collaboration - Matthew Koschmann, 16. Leadership Communication in the Context of Organizational Change - Guowei Jian, 17. Leadership Communication and Resistance - Zhuo Ban, Heather M. Zoller, and Bhoopali K. Nandurkar, 18. Crisis as a Leadership Context: Roles and Responsibilities - Matthew W. Seeger and Robert S. Littlefield, Section III: Practice, 19. Leadership Framing and Tactics of Influence - Scott E. Shank Jr., Leah M. Omilion-Hodges, and Vernon D. Miller, 20. Narratives in Leadership Communication - Dorien Van De Mierop and Stephanie Schnurr, 21. Leadership Communication as Materiality, Embodiment, and Aesthetics - Christian Dyrland Wåhlin-Jacobsen and Magnus Larsson, 22. Leadership Communication and Technology - Keri K. Stephens and Yifan Xu, 23. Emotion and Humor in Leadership Communication - Karen Kroman Myers, Courtney Wong Davis, and David R. Seibold, 24. Leadership Communication and Diversity, Equity, and Inclusion - Patrice M. Buzzanell and Evgeniya Pyatovskaya, 25. Leadership Communication and Organizational Learning and Development - Jeremy P. Fyke and Amy Schmisser, 26. The Intersection of Leadership, Strategy, and Communication - Paul A. Argenti and John A. Haynes

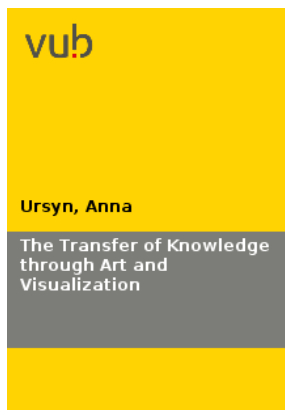
Kurze Inhaltsangabe:

This handbook captures a rapidly developing body of scholarship to map out the terrain of leadership communication and stimulate interdisciplinary dialogue among leadership communication scholars for future research.

Informationen zum Autor:

Guowei Jian is Professor in the School of Communication at Cleveland State University, USA. Gail T. Fairhurst is Distinguished Research Professor in the School of Communication, Film, and Media Studies at the University of Cincinnati, USA.

16. - The Transfer of Knowledge through Art and Visualization



ISBN/ISSN	9781032705330
Autor	Ursyn, Anna
Preis	52,50 EUR
Gewicht	186 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	06.05.2025
Autoren:	Ursyn, Anna
Verlag	Taylor & Francis Ltd (Sales)
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	144

Inhaltsangabe:

1. Introductory Premises and Assertions 2. Our Audience is Changing, with Recent Generations Shifting Their Interests and Attention 3. Dedication to Equity, Diversity, and Inclusion 4. Thinking and Creating; Cognitive, Creative, Metaphorical, and Psychological Capacities that Support Collaboration 5. Techniques and Strategies for Including Novelty in Instruction 6. Collaboration of Professionals: Old and New Examples

Kurze Inhaltsangabe:

This book offers strategies for the transfer of knowledge through combining information technology and visual arts, and examines how to visually enhance and convey knowledge.

Informationen zum Autor:

Anna Ursyn is Professor of Computer Graphics and the Digital Media Area Head at the School of Art & Design, University of Northern Colorado, USA.

17. - Universale Vermittlung



ISBN/ISSN	9783751852500
Autor	Hartle, Johan FrederikSchweppenhäuser, Gerhard
Preis	22,00 EUR
Gewicht	550 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	22.05.2025
Autoren:	Hartle, Johan Frederik, Schweppenhäuser, Gerhard
Verlag	Friedenauer Presse
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Warnhinweis nicht erforderlich
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	416
Themen	Kritische Theorie, Theodor W. Adorno, Kapitalismus, Kapitalismuskritik, Covid-19, Reelee Subsumtion, Verwertungsprozess, Kommunikation, Emanzipation, Max Horkheimer

Informationen zum Autor:

Johan Frederik Hartle, 1976 in Hannover geboren, ist Philosoph und Kulturwissenschaftler und seit 2019 Rektor der Akademie der bildenden Künste Wien. Seine Veröffentlichungen beschäftigen sich mit Positionen der zeitgenössischen Kunst, institutionellen Kunsttheorien, politischer Ästhetik und der Tradition des Roten Wien.

18. - Women and Documentary Film in Contemporary Iran



ISBN/ISSN	9781399525701
Autor	Moradiyan-Rizi, Najmeh
Preis	114,50 EUR
Gewicht	458 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	30.04.2025
Autoren:	Moradiyan-Rizi, Najmeh
Verlag	Edinburgh University Press
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	200

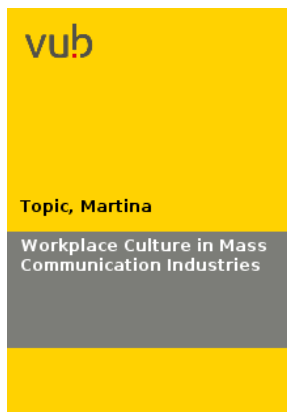
Kurze Inhaltsangabe:

Takes an industrial approach to women's documentary practices in Iran since the late 1990s with a particular focus on gender politics.

Informationen zum Autor:

Najmeh Moradian-Rizi is Assistant Professor of Film Studies at the Old Dominion University in Virginia, USA.

19. - Workplace Culture in Mass Communication Industries



ISBN/ISSN	9781032303611
Autor	Topic, Martina
Preis	56,50 EUR
Gewicht	295 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	06.05.2025
Autoren:	Topic, Martina
Verlag	Taylor & Francis Ltd (Sales)
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	194

Inhaltsangabe:

1. Introduction and Rationale for the Book 2. Bourdieusian Theory: Habitus, Field, Doxa, Dispositions and the Masculine Domination 3. Women in Journalism 4. Women in Public Relations 5. Women in Advertising 6. Masculine Domination in Mass Communications Industries 7. References

Kurze Inhaltsangabe:

With a particular focus on office culture, the book concentrates on analysing the position and experiences of women working across communication industries and uses the theoretical framework of cultural masculinities to explore whether women's organisational experiences and the lack of opportunities span across sectors.

Informationen zum Autor:

Martina Topic is a behavioural sociologist and mass communication scholar. She is an associate professor in public relations leadership at the University of Alabama, College of Communication and Information Sciences, Department of Advertising and Public Relations, United States (2023-). Before joining the University of Alabama, she worked at Leeds Beckett University, UK (Leeds Business School), where she was a reader (2021-2023), senior lecturer in public relations (2017-2021), lecturer in public relations (2016-2017) and graduate teaching assistant (2014-2016). Before that, she worked as a research and teaching assistant at the University of Zagreb, Faculty of Political Science (2007-2013). Before working in academia, Martina worked as a journalist and she founded several events companies where she managed public relations and events organisation.

20. - Zerbrochene Träume - verlorene Lebensperspektiven



ISBN/ISSN	9783741005077
Autor	Herrmann, Jörg/Zwick, Reinhold
Preis	34,00 EUR
Gewicht	558 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	15.05.2025
Autoren:	Herrmann, Jörg, Zwick, Reinhold
Verlag	Schüren Verlag
Zusätzliche Daten	enige Abbildungen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	346
Themen	Agnes Varda, Amy, Antihelden, Asif Kapadia, Blue Jasmin, Der Wert des Menschen, Filmanalyse, Filmkritik, Gegenwartskultur, Stéphane Brizé, Vogelfrei, Woody Allen

Kurze Inhaltsangabe:

Erfolge weist man gerne vor, des Scheiterns schämt man sich. Erfahrungen des Scheiterns verschweigt man in unseren Leistungsgesellschaften gerne. Oder man überlässt sie den Therapeutinnen, den Seelsorgern, den Künstlern, zumal den Schriftstellern und Filmemacherinnen. Das Christentum weiß um das Scheitern und den Tod. Theologische Filmhermeneutik hat darum gute Voraussetzungen, das Scheitern im Film wahrzunehmen und zu deuten. Material gibt es genug. Es sind Filme, die zeigen, woran Menschen scheitern, wie sie scheitern und wie sie das Scheitern verarbeiten. Mit Filminterpretationen, Filmgesprächen und filmwissenschaftlichen und theologischen Überlegungen zum Scheitern erkundet die Tagung anhand des Films die Rückseite unserer erfolgsorientierten Gesellschaft. In einer Zeit multipler Krisen scheint es angebracht, die Verluste in den Blick zu nehmen und nicht zu schnell wieder auf die angeblichen Chancen in den Krisen umzustellen. U.a. behandelte Filme: BLUE JASMIN (Woody Allen), VOGELFREI (Agnès Varda), THE BROKEN CIRCLE (Felix van Groeningen), AMY (Asif Kapadia), Der Kick von Andres Veiel

Informationen zum Autor:

Jörg Herrmann, Jg. 1958, Direktor der Evangelischen Akademie der Nordkirche und Privatdozent für Praktische Theologie am Fachbereich Evangelische Theologie der Universität Hamburg, Studium der evangelischen Theologie und Literaturwissenschaften in Marburg und Rom, Vikariat in Hamburg, Pfarrer der Nordelbischen Kirche, Mitherausgeber von *tà katoptrizómena* - Magazin für Kunst | Kultur | Theologie | Ästhetik, 2000 Promotion in Praktischer Theologie (Sinnmaschine Kino), 2000 bis 2006 Mitarbeiter am Lehrstuhl für Praktische Theologie der Humboldt Universität zu Berlin (2005 Habilitation mit einer qualitativen Studie zur Medienreligion), ab 2007 Leiter der Evangelischen Akademie der Nordelbischen Kirche und ab 2012 der Nordkirche, Publikationen zu zeitgeschichtlichen und theologischen Themen, u.a. Medienerfahrung und Religion. Eine qualitative Studie zur Medienreligion, Göttingen 2007; mit Jörg Metelmann und Hans-Gerd Schwandt, *Wissen sie, was sie tun?* Zur Inszenierung jugendlicher Gewalt im Film, Marburg 2012; *Warum ich?* Hiob-Motive im Spielfilm, Marburg 2024.