

Titelliste

1. - Arabatzis, Stavros: "Alternativmedien" (04.03.2025)
2. - Pohl, Sarah, Wiedemann, Mirijam: Abgetaucht, radikalisiert, verloren? Die Generation 50+ im Sog der Filterblasen (10.03.2025)
3. - Cotgrove, Louis: Abogeil! The language of German teens on YouTube (18.03.2025)
4. - Opilowski, Roman, Lenk, Hartmut E. H., Mikolajczyk, Beata, Rentel, Nadine: Argumentation, Persuasion und Manipulation in Medientexten und -diskursen (10.03.2025)
5. - Frick, Jonas: Computer Liberation (27.03.2025)
6. - Potthast, Keno C.: Das Recht parteipolitischer Kommunikation (05.03.2025)
7. - Nussbaum, Maximilian: Die strafrechtliche Verantwortlichkeit von Anbietern (innerhalb) sozialer Netzwerke (01.04.2025)
8. - Kollien, Jeanette: Digitale Nachhaltigkeit als Leitmotiv für Kommunikationsplattformen (14.02.2025)
9. - Swiatek, Lukasz, Vujnovic, Marina, Galloway, Chris, Kruckeberg, Dean: Exploring Artificial Intelligence Implications for Journalism and Mass Communication Education (28.02.2025)
10. - Hofheinz, Silvia: Filme als "Sendboten der Nation" (11.03.2025)
11. - Mitchell, Tamsin S: Human Rights, Impunity and Anti-Press Violence (17.03.2025)
12. - Vaih-Baur, Christina, Pietzcker, Dominik, Gamm, Eva-Irina von, Mathauer, Veit: KI in Medien, Kommunikation und Marketing (15.02.2025)
13. - Sloane, Wendy, Raspopina, Aleksandra: Kremlin Media Wars (18.02.2025)
14. - Kley, Antje, Bosch, Aida: Literatur und mediale Öffentlichkeiten (01.03.2025)
15. - Kumar, V. Vijay, Sahoo, Jyoti: Media and Marginalized Voices (13.03.2025)
16. - Ribeiro, Nelson, Zelizer, Barbie: Media and Propaganda in an Age of Disinformation (18.03.2025)
17. - Habermann, Kathrin: Medienkompetenz bei Kindern (14.03.2025)
18. - Mertens, Claudia, Basten, Melanie, Günter, Jule, Oldak, Anna, Schaper, Franziska, Trapp, Anne: Medienkompetenz für die digitale Welt (01.03.2025)
19. - Page Jeffery, Catherine: Parenting in a Digital World (17.03.2025)
20. - Hajok, Daniel: Praxishandbuch Medienberatung in der Kinder- und Jugendhilfe (20.03.2025)
21. - Roberts, Gillian: Race, Nation and Cultural Power in Film Adaptation (28.02.2025)
22. - Hejlová, Denisa, Koudelková, Petra, Moravcová, Hana, Romenti, Stefania, Valentini, Chiara: Responsibility in Strategic Communication (17.02.2025)
23. - Pisu, Stefano, Pitassio, Francesco, Zinni, Maurizio: Rethinking the Cinematic Cold War (01.03.2025)
24. - Matheson, Sue: Return of the Western (28.02.2025)
25. - Moine, Caroline: Screened Encounters (01.03.2025)
26. - Jiménez-Varea, Jesús, Hermida, Alberto: The Cognitive Impact of Contemporary Television Series (11.03.2025)
27. - Shpolberg, Masha, Kostina, Anastasia: The New Russian Documentary (28.02.2025)
28. - Kernbach, Julia: Transdisziplinäre Medienbildung (07.02.2025)
29. - Schröter, Jens, Ernst, Christoph: UFOs (20.03.2025)
30. - Oltarzhewskiy, Dmytro, Zagorulko, Yevgen: Understanding Corporate Communications (05.03.2025)

31. - Christ, Katharina: Verschwörungstheorien im Videoformat (17.03.2025)

32. - Aghoro, Nathalie: Video Game Ecologies and Culture (17.03.2025)

33. - Adamowsky, Natascha, Siegmund, Judith: Was ist Medienästhetik? (09.03.2025)

1. - "Alternativmedien"



ISBN/ISSN	9783658469689
Autor	Arabatzis, Stavros
Preis	74,99 EUR
Gewicht	281 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	04.03.2025
Autoren:	Arabatzis, Stavros
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Brown, Color of cover: Red, Color of cover: White, VI, 206 S. 1 Abb., Wiesbaden
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	212
Themen	Alternativmedien, Befreiung, Gegenöffentlichkeit, Mainstreammedien, Ursprung der Gegenöffentlichkeit

Inhaltsangabe:

Vorrede.- Transformation der liberalen Leitmedien Zur Kriegsökonomie der Mainstreammedien.- Liberale Medien und ihre autoritäre Transformation.- Der politische Ernst in Platons Medienkritik.- Idee als Anfang Schluss und Befehl.- Der Imperativ in der poetischen und argumentierenden Sprache.- Exkurs Zur Geschichte des Mediums und sein Dazwischen als antagonistischer Ort der liberalen und illiberalen Unkultur.- Der imperative Befehlsgrund der liberalen und illiberalen Mainstreammedien und der Widerstand der Alternativmedien.- Mainstreammedien Jenseits von Argument Meinung und Erzählung.- Mainstreammedien vs Alternativmedien.- Liberale und neoliberale Leitmedien und ihr politischer Imperativ.- Bedürfnisse des privaten und öffentlichen Raums.- Vom philosophischen Schein und Sein zum politischen 'Sei!.- Einbruch der Gewalt im friedlichen Diskurs der modernen Wissenschaft.- Hegel, Goethe und die Geisteskrankheit der Mainstream und Alternativmedien.- Was ist der Befehl, der die westlichen Mainstreammedien antreibt?.- Warnung an die Intellektuellen Das Spiel nicht mit dem politischen Ernst zu verwechseln.- Zufriedenheit an der unterhaltsamen Einschließung oder letzter und allerletzter Tag.- Ursprung des Konflikts und Paradigma der Versöhnung.- Mainstreammedien und die Verkündigung einer neuen KI-Befreiung.- Gefährliches Leben in der neuen Höhle der Mainstreamwelt.- Der Gegenbefehl der kritischen Gegenöffentlichkeit der allen Befehl außer Kraft setzt.- Schluss.

Kurze Inhaltsangabe:

Dieses Buch geht der Frage nach, inwiefern die neuen Medien der Gegenöffentlichkeit eine wirkliche 'Alternative' darstellen. Dabei versucht es die moderne Funktion der Gegenöffentlichkeit auch von ihrem Ursprung her zu denken, wie sie etwa in der Figur eines Sokrates oder im Höhlengleichnis Platons als "Gewaltsamkeit_z von Unter- und Oberwelt vorformuliert wurde. Der Rekurs auf den 'Ursprung' der Mainstream- und Alternativmedien ist kein historizistisches, akademisches, alphilologisches Unternehmen, das von Griechenland aus hereingaloppierend in unserer Zeit endet. Vielmehr beschreibt er die Fassade der Mainstreammedien, hinter der eine Entwicklung im Gegensinn, zum archaischen Grund hin verläuft und auf den heute die Alternativmedien in ihrer Kritik eine Antwort suchen. Die Kehrseite dieses Prozesses der Öffentlichkeit ist nämlich die heimliche Durchsetzung der alten, archaischen Imperative (heute befehlen sie: 'Sei demokratisch!' oder 'Sei autokratisch!') innerhalb von Aufklärung, Modernität, Emanzipation und Befreiung. Das Buch versucht sowohl den Mainstreammedien als auch den Alternativmedien in ihrer Kritik gerecht zu werden. Der Autor PD Dr. Stavros Arabatzis lehrt an der Universität zu Köln, Institut für Kunst und Kunsttheorie, die Fächer Kunst- und Medientheorie. Er forscht und publiziert im Bereich Medientheorie, Kunsttheorie, Designtheorie und Medienphilosophie und hat zuletzt in "Medien politisch denken. Stasis und Polemos" die politischen Aspekte der Medientheorie hervorgehoben, die, jenseits der intellektuellen oder ästhetischen Spiele, für den Ernst der politischen Lage stehen. Er ist Mitglied des Editorial Boards des ITS Journals Art and Design (AD) mit Sitz in Hongkong und London.

Informationen zum Autor:

PD Dr. Stavros Arabatzis lehrt an der Universität zu Köln, Institut für Kunst und Kunsttheorie, die Fächer Kunst- und Medientheorie. Er forscht und publiziert im Bereich Medientheorie, Kunsttheorie, Designtheorie und Medienphilosophie und hat zuletzt in "Medien politisch denken. Stasis und Polemos" die politischen Aspekte der Medientheorie hervorgehoben, die, jenseits der intellektuellen oder ästhetischen Spiele, für den Ernst der politischen Lage stehen. Er ist Mitglied des Editorial Boards des ITS Journals Art and Design (AD) mit Sitz in Hongkong und London.

2. - Abgetaucht, radikalisiert, verloren? Die Generation 50+ im Sog der Filterblasen



ISBN/ISSN	9783525408315
Autor	Pohl, Sarah, Wiedemann, Mirjam
Preis	25,00 EUR
Gewicht	171 g
Verfügbarkeit	vorübergehend nicht lieferbar
Erscheinungstermin	10.03.2025
Autoren:	Pohl, Sarah, Wiedemann, Mirjam
Verlag	Vandenhoeck & Ruprecht
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Blue, Color of cover: Brown, Color of cover: Green, Color of cover: Grey, Paperback, Göttingen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	134
Themen	Babyboomer, Beratung, Beratungsstelle, Best Ager, Fake News, Filterblasen, Medien, Medienkompetenz, Querdenker, Querdenkertum, Radikalisierung, Reichsbürger, Reichsbürgerbewegung, Senioren, Verschwörungserzählungen, Verschwörungsideologien, Verschwörungstheorien, gesellschaftliche Spaltung, ältere Menschen

Kurze Inhaltsangabe:

Früher wandten sich betroffene Eltern wegen ihrer radikalisierten Jugendlichen an Beratungsstellen. Seit einigen Jahren scheint sich dies umgekehrt zu haben: Immer öfter suchen junge Menschen wegen ihrer radikalisierten Eltern Hilfe. Menschen der Generation 50plus teilen mehr Fake News als junge Menschen, sind anfälliger für Verschwörungsideologien und scheinen häufiger in Filterblasen abzutauchen. Woran liegt das? Und wie kann mit diesem neuen Phänomen der radikalisierten Älteren umgegangen werden? Neben einem Streifzug durch die Studienlage zu Medienkompetenz und Radikalisierung im Alter beleuchten die Autorinnen individuelle Fallgeschichten und leiten daraus Lösungsideen ab. Eine Sensibilisierung für die Vulnerabilität in dieser Generation ist dringlich: Nur so lassen sich Wege finden, der Spaltung innerhalb von Familien und innerhalb der Gesellschaft entgegenzuwirken.

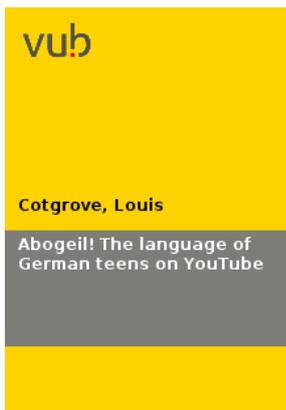
Inhaltsangabe:

Früher wandten sich betroffene Eltern wegen ihrer radikalisierten Jugendlichen an Beratungsstellen. Seit einigen Jahren scheint sich dies umgekehrt zu haben: Immer öfter suchen junge Menschen wegen ihrer radikalisierten Eltern Hilfe. Menschen der Generation 50plus teilen häufiger Fake News als junge Menschen, sind anfälliger für Verschwörungsideologien und scheinen häufiger in Filterblasen abzutauchen. Woran liegt das? Und wie kann mit diesem neuen Phänomen der radikalisierten Senioren und Seniorinnen umgegangen werden? Neben einem Streifzug durch die Studienlage zu Medienkompetenz und Radikalisierung im Alter beleuchten die Autorinnen individuelle Fallgeschichten und leiten daraus Lösungsideen ab. Es zeigt sich, dass eine Sensibilisierung für die Vulnerabilität in dieser Generation dringlich und von hoher politischer Relevanz ist: Nur so lassen sich Wege finden, der Spaltung innerhalb von Familien und innerhalb der Gesellschaft entgegenzuwirken.

Informationen zum Autor:

Mirjam Wiedemann hat gymnasiales Lehramt in den Fächern Englisch, Geschichte und katholische Theologie an der Universität Tübingen studiert. Nach ihrer Tätigkeit als Lehrerin in Baden-Württemberg ist sie seit 2017 die Leiterin der Geschäftsstelle für gefährliche religiös-weltanschauliche Angebote in der Stabsstelle Religionsangelegenheiten/ Staatskirchenrecht am Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg.

3. - Abogeil! The language of German teens on YouTube



ISBN/ISSN	9783948831691
Autor	Cotgrove, Louis
Preis	45,00 EUR
Gewicht	500 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	18.03.2025
Autoren:	Cotgrove, Louis
Verlag	Leibniz-Institut für Deutsche Sprache
Zusätzliche Daten	36 Illustrationen, Zahlreiche, zumeist farbige Abbildungen., Mannheim
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	220
Themen	Jugendsprache, Soziale Medien, Kommunikation

4. - Argumentation, Persuasion und Manipulation in Medientexten und -diskursen



ISBN/ISSN	9783847118060
Autor	Opiowski, Roman Lenk, Hartmut E. H. Mikolajczyk, Beata Rentel, Nadine
Preis	60,00 EUR
Gewicht	666 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	10.03.2025
Autoren:	Opiowski, Roman, Lenk, Hartmut E. H., Mikolajczyk, Beata, Rentel, Nadine
Verlag	V&R unipress
Zusätzliche Daten	mit 50 Abbildungen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	369
Themen	Argumentation, Diskursive Strategien, Genderbasierte Kommunikation, Journalistische Texte, Kommerzielle Kommunikation, Kommunikative Handlungsmuster, Kommunikative Praktiken, Kontrastive Medienlinguistik, Manipulation, Mediendiskurse, Medientexte, Multimodale Texte, Multimodalität, Offlinetexte, Onlinetexte, Pandemie, Pandemische Kommunikation, Persuasion, Propaganda, Relevanz, Religiöse Kommunikation, Rezeption, Städtisch-öffentliche Kommunikation, Wahrheitswert

Kurze Inhaltsangabe:

Die massenmediale Kommunikation birgt ein großes Wirkungspotenzial, das über die reine Informationsvermittlung hinausgeht und gesellschaftliche Prozesse anstoßen kann.

Inhaltsangabe:

In der massenmedialen Kommunikation begegnen wir einer unterschiedlichen Qualität und Quantität an Informationen, empfinden sie in unterschiedlichem Maße als relevant oder nebensächlich und weisen ihnen nicht zuletzt auch einen bestimmten Wahrheitswert zu. Eine solche Rezeption von Informationen findet stets an der Schnittstelle zur logischen oder nur scheinlogischen Argumentation, zur Persuasion oder auch unethischen Manipulation statt. Die im Band vereinten Beiträge befassen sich aus kontrastiver Perspektive mit alltäglichen, individuellen und journalistischen Online- und Offline-Texten und umfassen zugleich Diskursbereiche der politischen, propagandistischen, autoritativen, genderbasierten, kommerziellen, pandemischen, religiösen und städtisch-öffentlichen Kommunikation.

In mass media communication, we encounter a different quality and quantity of information, perceive it as relevant or irrelevant to varying degrees and, not least, assign it a certain truth value. This reception of information always takes place at the interface of logical or merely illogical argumentation, persuasion or even unethical manipulation. The contributions in this volume deal with everyday, individual and journalistic online and offline texts from a contrastive perspective and include discourse areas of political, propagandistic, authoritative, gender-based, commercial, pandemic, religious and urban-public communication.

Informationen zum Autor:

Dr. Roman Opiowski ist assoziierter Professor für Sprachwissenschaft an der Universität Wrocław, Polen, und Leiter der Forschungsstelle für Medienlinguistik am dortigen Institut für Germanistik. Zu seinen Arbeitsfeldern gehören kontrastive

Text-, Diskurs- und Medienlinguistik, multimodale Kommunikation sowie Sprachlandschaften von Städten und Regionen.

5. - Computer Liberation



ISBN/ISSN	9783837676341
Autor	Frick, Jonas
Preis	64,00 EUR
Gewicht	1490 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	27.03.2025
Autoren:	Frick, Jonas
Verlag	transcript Verlag
Zusätzliche Daten	23 schwarz-weiße Abbildungen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	1008
Themen	Digitalisierung, Digitalization, History of Technology, Internet, Media History, Media Studies, Mediengeschichte, Medienwissenschaft, Technikgeschichte

Kurze Inhaltsangabe:

Wem dienen vernetzte Computer? Zur Geschichte der politischen Computer- und Netzwerkimaginationen.

Inhaltsangabe:

Die Geschichte des Computers ist reich an technopolitischen Imaginationen. Sowohl in der Science-Fiction-Literatur als auch in wissenschaftlichen Beiträgen finden sich Visionen darüber, welchen Nutzen vernetzte Computer für die Menschheit haben oder haben könnten. Jonas Frick entschlüsselt die prägenden politischen Ideen der Computerkultur von 1960 bis 2000 anhand von aktivistischen Netzwerkexperimenten, Cyberpunk-Romanen, libertären Manifesten, Programmieranleitungen, Zeitschriften und cyberfeministischen Erzählungen. So liefert er einen umfassenden Überblick über die Imaginationsgeschichte des Computers, der sich als Handbuch eignet.

Informationen zum Autor:

Jonas Frick (Dr.), geb. 1988, forscht als Literaturwissenschaftler zu Digitalisierung, Beschleunigung, Logistik und Kältepolitik.

6. - Das Recht parteipolitischer Kommunikation

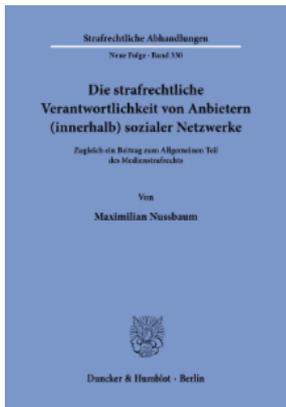


ISBN/ISSN	9783756024094
Autor	Potthast, Keno C.
Preis	74,00 EUR
Gewicht	328 g
Verfügbarkeit	vorübergehend nicht lieferbar
Erscheinungstermin	05.03.2025
Autoren:	Potthast, Keno C.
Verlag	Nomos
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Brown, Color of cover: Grey, Color of cover: Orange
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	220
Themen	Astrourfing, Manipulation, Microtargeting, Political Bots, Social Bots, Wahlbeeinflussung, Wahlgrundsätze, astrourfing, manipulation, political bots, social bots

Kurze Inhaltsangabe:

Wie dürfen politische Parteien auf Social-Media-Plattformen kommunizieren? Und wann kippt die Kommunikation von Parteien in unzulässige Beeinflussung? Diesen Fragen geht Keno C. Potthast in seiner Dissertation "Das Recht parteipolitischer Kommunikation" nach und hat dabei Leitlinien für den Gesetzgeber entwickelt, anhand der er sein regulatives Handeln ausrichten kann. Dabei konzentriert sich Potthast auf die technisch-distributive Dimension der Kommunikation, bezieht sich auf Untersuchungen aus den Kommunikationswissenschaften und nimmt insbesondere die Phänomene des Microtargetings, des Astrourfings und Social Bots in den Blick.

7. - Die strafrechtliche Verantwortlichkeit von Anbietern (innerhalb) sozialer Netzwerke



ISBN/ISSN	9783428194735
Autor	Nussbaum, Maximilian
Preis	129,90 EUR
Gewicht	856 g
Verfügbarkeit	vorübergehend nicht lieferbar
Erscheinungstermin	01.04.2025
Autoren:	Nussbaum, Maximilian
Verlag	Duncker & Humblot GmbH
Zusätzliche Daten	3 Abbildungen; 583 S., 3 Schwarz-Weiß- Abbildungen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	583
Themen	Algorithmische Inthaltkuratierung, Digitale Verantwortung, Garantenpflicht, Hassrede, Kommunikationsdelikte, Medienstrafrecht, Plattformen, Providerhaftung, Social Bots, Strafrechtliche Zurechnung

Inhaltsangabe:

1. Phänomenologische Grundlagen Begriff, Funktionen und Ordnung sozialer Netzwerke - Soziale Netzwerke als Ort und kriminogener Faktor aggressiver Kommunikation 2. (Außer-)Strafrechtliche Vorfragen Telemedienrechtliche Grenzen einer strafrechtlichen Verantwortlichkeit - Selektion strafrechtlich relevanten Verhaltens 3. Die Verantwortlichkeit der Anbieter (innerhalb) sozialer Netzwerke nach strafrechtlichen Grundsätzen Strafrechtswidrig ausgerichtetete Angebote - Strafrechtswidrige Inhalte als „digitale Altlasten“ in neutral ausgerichteteten Angeboten

Kurze Inhaltsangabe:

Die Arbeit untersucht die strafrechtliche Verantwortlichkeit von Anbietern sozialer Netzwerke und entwickelt Ansätze zur Relationierung straf- und medienrechtlicher Wertungen. Im Fokus stehen die dogmatische Einordnung von Anreizarchitekturen sozialer Netzwerke und die erweiterte Verantwortlichkeit von sog. Anbietern nachgelagerter Ordnung. Durch die abstrakte Analyse digitaler Kommunikationscharakteristika wird versucht, einen Beitrag zur Weiterentwicklung der Medienstrafrechtsdogmatik zu leisten.

Inhaltsangabe:

Die Arbeit untersucht die strafrechtliche Verantwortlichkeit von Anbietern sozialer Netzwerke sowie »Anbietern nachgelagerter Ordnungen« (z.B. Gruppenadministratoren, Profelseitennutzer etc.). Dafür werden technische Architekturen sozialer Netzwerke analysiert und ihre Rolle bei der Förderung von (strafrechtswidriger) Kommunikation bewertet. Im Zentrum der Arbeit stehen Zurechnungsfragen in der digitalen Sphäre. Beleuchtet werden unter anderem die objektive und subjektive Zurechnung, mögliche Beteiligungs- und Verhaltensformen sowie Garantenpflichten. Es werden digitale Kommunikationsmerkmale (Permanenz, Beherrschbarkeit, Distanz, Neutralität und Multifunktionalität) auf ihre Relevanz für strafrechtliche und medienrechtliche Fragestellungen untersucht und erste Lösungen für deren Integration in bestehende Dogmen entwickelt. Dadurch sollen Impulse zur Entwicklung einer Allgemeinen Medienstrafrechtsdogmatik und Anknüpfungspunkte für strafrechtliche Diskussionen jenseits der Plattformverantwortlichkeit geboten werden.

Informationen zum Autor:

Maximilian Nussbaum studied law at Leibniz University Hannover and the University of New South Wales (Sydney), as well as the Master's program "IT Law and Intellectual Property Law" at Leibniz University Hannover and the University of Vienna. During his studies, he worked as a student assistant at the Institute of Criminal Sciences within the Faculty of Law in Hannover and later as a research assistant at the same institute. His doctoral studies, funded by the German Academic Scholarship Foundation (Studienstiftung des deutschen Volkes), were successfully completed in November 2024. Maximilian Nussbaum is currently a legal trainee in the Higher Regional Court district of Celle.

8. - Digitale Nachhaltigkeit als Leitmotiv für Kommunikationsplattformen



ISBN/ISSN	9783658465209
Autor	Kollien, Jeanette
Preis	59,99 EUR
Gewicht	236 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	14.02.2025
Autoren:	Kollien, Jeanette
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover:, Color of cover: Silver, Color of cover:, Color of cover: White, XXIII, 151 S. 24 Abb., 8 Abb. in Farbe., Wiesbaden
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	176
Themen	Algorithmen, Digitalkapitalismus, Klimawandel, Nachhaltigkeit, Plattformen, Überwachung

Inhaltsangabe:

Einleitung.- Was bedeutet Nachhaltigkeit?.- Nachhaltigkeit und die Digitalindustrie.- Gesetzliche Regulation.- Nachhaltigkeitskonzepte zur Digitalisierung.- Der Expert:innen-Rat: Leitfaden-Interviews.- Kriterien für nachhaltige digitale Kommunikationsplattformen.- Zusammenfassung.

Kurze Inhaltsangabe:

Das 21. Jahrhundert bringt zahlreiche sozialökologische Herausforderungen mit sich: Neben Globalisierung und digitaler Revolution, die das menschliche Zusammenleben tiefgreifend beeinflusst haben, ist auch ein weltweites Erstarren rechtspopulistischer Strömungen und eine Verschlechterung der Kriegs- und Konfliktsituation zu beobachten, die wiederum Flucht, Armut und soziale Ungleichheit verstärken. Diese kritischen globalen Veränderungen sind zudem in den Kontext des sechsten Massenaussterbens und eines nicht mehr aufhaltbaren Klimawandels eingebettet - berechtigterweise ist von einer Polykrise die Rede. Das Schlagwort für die Lösung aller Probleme lautet: Nachhaltigkeit. Vor allem Informations- und Kommunikationstechnologien spielen im Kontext globaler Nachhaltigkeit eine immer wichtigere, aber vor allem eine duale Rolle, da sie einerseits ein Treiber negativer Auswirkungen sind und andererseits Grundlage für nachhaltige Entwicklungen sein können. In diesem Buch werden Konzepte für digitale Nachhaltigkeit untersucht und Expert innen befragt, um konkret die ökologische, ökonomische, soziale und auch informationelle Nachhaltigkeit von Kommunikationsplattformen zu bewerten. Die Autorin Jeanette Kollien ist Kommunikationswissenschaftlerin und hat während des Masterstudiums insbesondere zu Open-Source-Software, Netzpolitik und digitaler Nachhaltigkeit geforscht.

Informationen zum Autor:

Jeanette Kollien ist Kommunikationswissenschaftlerin und hat während des Masterstudiums insbesondere zu Open-Source-Software, Netzpolitik und digitaler Nachhaltigkeit geforscht.

9. - Exploring Artificial Intelligence Implications for Journalism and Mass Communication Education



ISBN/ISSN	9781636671949
Autor	Swiatek, Lukasz/Vujnovic, Marina/Galloway, Chris/Kruckeberg, Dean
Preis	36,95 EUR
Gewicht	338 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	28.02.2025
Autoren:	Swiatek, Lukasz, Vujnovic, Marina, Galloway, Chris, Kruckeberg, Dean
Verlag	Peter Lang Publishing Inc. New York
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Green, Color of cover: Grey, Color of cover:, Color of cover: White, New York
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Themen	artificial intelligence, journalism, mass communication, higher education, advertising, public relations, professional development

Inhaltsangabe:

AI is growing rapidly around the world and has already changed many aspects of our societies. Journalism and mass communication educators are faced with the task of learning about the technology, while immediately applying it to their teaching.

What are the ramifications of AI's expansion for mass communication and journalism education? This book centers the voices of diverse educators, who share their concerns and hopes, as well as the insights that they have gained from their use of this technology, and advises educators how to enhance the implementation of AI in their own teaching and approach the technology more critically.

A timely contribution to a dynamically evolving area, this book is essential reading for teachers, academic developers, institutional leaders, industry members, and other stakeholders who are concerned about the formation of the journalists, editors, advertising specialists, public relations professionals and other communication practitioners of the future.

Informationen zum Autor:

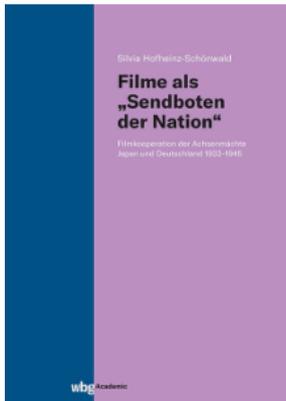
Lukasz Swiatek, Ph.D., FHERDSA, lectures in the School of the Arts and Media at the University of New South Wales (UNSW) in Kensington, Sydney (Australia). He mainly undertakes research in communication and media studies, higher education and cultural studies.

Marina Vujnovic, Ph.D., APR, is a Professor in the Department of Communication at Monmouth University in West Long Branch, New Jersey (USA). Her work explores intersections between journalism and public relations, looking at issues of participation, activism, transparency and ethics.

Chris Galloway, Ph.D., APR, is an honorary research associate of Massey University. He has taught a range of areas (crisis communication, professional writing, reputation management) in Australia, Aotearoa New Zealand, Indonesia and Pakistan. His research covers crisis communication, reputation management, AI, and its communication-related impacts.

Dean Kruckeberg, Ph.D., APR, FPRSA, is a Professor in the Department of Communication Studies at the University of North Carolina at Charlotte (USA). He is the author and co-author of many books, book chapters and journal articles about public relations, focusing on ethics and global public relations.

10. - Filme als "Sendboten der Nation"



ISBN/ISSN	9783534640201
Autor	Hofheinz, Silvia
Preis	65,00 EUR
Gewicht	860 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	11.03.2025
Autoren:	Hofheinz, Silvia
Verlag	Wissenschaftliche Buchgesellschaft
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Blue, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	444
Themen	Achse Berlin-Tokio, Achse Berlin-Tokyo, Arnold Fanck, Deutsch-Japanische Gesellschaft, Die Seele Japans, Die Tochter des Samurai, Erwin Toku Bälz, Faschismus, Filmmusik, Johannes Barth, Kino ASIA, Kulturabkommen, Mandschuko, Moyuru ŷzora, Nationalsozialismus, Nihon seishin, Nippons wilde Adler, Nishizumi sensha ch ŷ den, Panzerführer Nishizumi, Yamato damashii, Zweiter Weltkrieg, deutsch-japanische Filmkooperation, Moyuru zora, Nishizumi sensha ch den

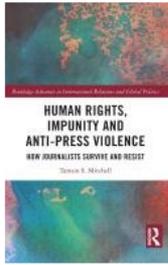
Kurze Inhaltsangabe:

Dieses Buch beleuchtet verschiedene Aspekte der deutsch-japanischen Filmkooperation in den 1930er und 1940er Jahren: Erwin Toku Bälz' Arbeit als deutscher Filmgesandter in Japan, der Aufgabenbereich von Johannes Barth als Ufa-Beauftragter in Ostasien, das deutsche Filmtheater ASIA in Harbin, die deutsch-japanische Koproduktion Die Tochter des Samurai. Erstere werden in historischen Abhandlungen kurz abgehandelt oder gar nicht erwähnt. Letzteres gilt als versuchte Grundsteinlegung der Filmkooperation der Achse Berlin-Tŷkyŷ. Dieses Werk greift erstmals all diese Aspekte auf, fügt sie zusammen und ordnet sie in ihren zeitgenössischen Kontext ein. So zeichnet es gemeinsam mit Filmanalysen und Rekonstruktionen von verloren geglaubtem Filmmaterial ein neues Bild der filmpolitischen Achse Berlin-Tŷkyŷ.

Informationen zum Autor:

Silvia Hofheinz-Schönwald studierte Mittlere/Neuere Geschichte und Musikwissenschaft an der Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg und promovierte in Neuerer Geschichte über die deutsch-japanische Filmkooperation zur Zeit des Nationalsozialismus. Sie arbeitet im Deutschen Musikautomaten Museum im Bereich Kulturvermittlung und Besucherbetreuung.

11. - Human Rights, Impunity and Anti-Press Violence



ISBN/ISSN	9781032449654
Autor	Mitchell, Tamsin S
Preis	193,50 EUR
Gewicht	567 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	17.03.2025
Autoren:	Mitchell, Tamsin S
Verlag	Taylor & Francis
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	288

Inhaltsangabe:

1. Introduction 2. Civil Society Responses to Impunity, from International Human Rights Norms to Self-Protection 3. Violence against Journalists and Impunity in Mexico and Honduras: The Role of the State, Civil Society and the Media 4. Domestic Strategies: Demanding Justice and Protection from State Institutions 5. International Strategies: Using International Human Rights Standards, Mechanisms and Actors to seek Justice and Protection 6. Activist Strategies: Mobilising as Activists 7. Professional Strategies: Responding as Journalists 8. From Protection to Self-Protection: Towards a More Holistic Approach to Journalist Safety and Addressing Impunity. Appendix A: Note on Methods and Data. Appendix B: List of Interviewees. Appendix C: Summary of Journalists' Rights in Mexico and Honduras in International Law and National Constitutions

Kurze Inhaltsangabe:

This book is a comparative, interdisciplinary exploration of journalists' responses to impunity for anti-press violence in two Latin American partial democracies, Mexico and Honduras. Suitable for academics and practitioners, this book prescribes new areas of debate in international relations, global studies, human rights, and journalism.

Informationen zum Autor:

Tamsin S. Mitchell (PhD Politics) is a visiting researcher and former ESRC postdoctoral fellow at the University of Sheffield's Centre for Freedom of the Media (CFOM) and a freelance consultant, most recently for the Office of the United Nations High Commissioner for Human Rights (OHCHR). Previously, she worked for various international human rights and humanitarian non-governmental organisations (NGOs), including for the literary and free expression NGO PEN International, where she managed programmes of research and advocacy in Latin America and Africa and provided support to writers and journalists at risk. Mitchell has taught at several universities, including the University of Sheffield and the University of York in the United Kingdom and the Universidad de los Andes and Universidad Nacional in Colombia, South America.

12. - KI in Medien, Kommunikation und Marketing



ISBN/ISSN	9783658463434
Autor	Vaih-Baur, Christina, Pietzcker, Dominik, Gamm, Eva-Irina von Mathauer, Veit
Preis	89,99 EUR
Gewicht	575 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	15.02.2025
Autoren:	Vaih-Baur, Christina, Pietzcker, Dominik, Gamm, Eva-Irina von, Mathauer, Veit
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Color of cover: Orange, Color of cover: Purple, Color of cover: White, Color of cover: Yellow, XI, 436 S. 24 Abb., 17 Abb. in Farbe., Wiesbaden
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	448
Themen	Analoge und digitale Kommunikation, Künstliche Intelligenz, Marketingstrategie, Medienrecht, Persönlichkeitsrecht, Social Media, Urheberrecht

Inhaltsangabe:

Künstliche Intelligenz in Journalismus, Unternehmenskommunikation und Marketing.- Internationale Perspektiven auf Künstliche Intelligenz.- Künstliche Intelligenz als Treiber des sozialen, ethischen und ästhetischen Wandels.

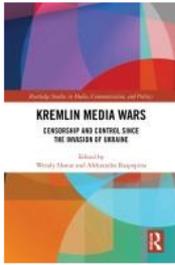
Kurze Inhaltsangabe:

Der Herausgeberband beleuchtet den aktuellen globalen Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Kommunikationssektor aus wirtschaftlicher, gesellschaftlicher und rechtlicher Perspektive. Auch der Blick der Rezipienten auf Produkte künstlicher Intelligenz wird dabei empirisch untersucht. Was sind ihre Erwartungen, Idiosynkrasien und Einstellungen gegenüber Künstlicher Intelligenz und ihren vielfältigen Anwendungen? Die Beiträge umfassen neben wissenschaftlichen Analysen auch aktuelle Trends aus Sicht von Praktikern und Experten. Die kritisch-analytische Betrachtung von KI-Anwendungen in Sub- und Populärkultur rundet den gesamten Band ab. Die Herausgeber Prof. Dr. Christina Vaih-Baur ist Professorin für Public Relations und Kommunikationsmanagement an der Hochschule Macromedia in Stuttgart. Veit Mathauer ist Gründer und Geschäftsführer der Public-Relations-Agentur Sympra in Stuttgart. Er ist Mitglied des Deutschen Rats für Public Relations, Vorsitzender der Landesgruppe Baden-Württemberg der Deutschen Public Relations Gesellschaft und Lehrbeauftragter an der Pädagogischen Hochschule Schwäbisch Gmünd. Prof. Dr. Eva-Irina von Gamm LL.M. (Eur.) ist neben der Tätigkeit als selbständige Rechtsanwältin in München Professorin für Recht und Medienrecht an der Hochschule Macromedia in München. Prof. Dr. Dominik Pietzcker ist Professor für Unternehmenskommunikation an der Hochschule Macromedia in Hamburg und Berlin sowie Visiting Scholar an der Shanghai International Studies University.

Informationen zum Autor:

Prof. Dr. Christina Vaih-Baur ist Professorin für Public Relations und Kommunikationsmanagement an der Hochschule Macromedia in Stuttgart. Veit Mathauer ist Gründer und Geschäftsführer der Public-Relations-Agentur Sympra in Stuttgart. Er ist Mitglied des Deutschen Rats für Public Relations, Vorsitzender der Landesgruppe Baden-Württemberg der Deutschen Public Relations Gesellschaft und Lehrbeauftragter an der Pädagogischen Hochschule Schwäbisch Gmünd. Prof. Dr. Eva-Irina von Gamm LL.M. (Eur.) ist neben der Tätigkeit als selbständige Rechtsanwältin in München Professorin für Recht und Medienrecht an der Hochschule Macromedia in München. Prof. Dr. Dominik Pietzcker ist Professor für Unternehmenskommunikation an der Hochschule Macromedia in Hamburg und Berlin sowie Visiting Scholar an der Shanghai International Studies University.

13. - Kremlin Media Wars



ISBN/ISSN	9781032775876
Autor	Sloane, WendyRaspopina, Aleksandra
Preis	197,50 EUR
Gewicht	445 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	18.02.2025
Autoren:	Sloane, Wendy, Raspopina, Aleksandra
Verlag	Taylor & Francis
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	174

Informationen zum Autor:

Wendy Sloane is an Associate Professor, Principal Lecturer, and Journalism Course Leader at London Metropolitan University and is currently working on a PhD about censorship and press restrictions in Russia following the invasion of Ukraine. She received a BA in Political Science and Russian from Mount Holyoke College and an MA in International Affairs from Columbia University's Harriman Institute for Advanced Study of the Soviet Union. She has previously worked for Time Magazine, Moscow Magazine, Associated Press, The Daily Telegraph, and the Christian Science Monitor. Aleksandra Raspopina is a Senior Lecturer in Journalism and Digital Media at London Metropolitan University and a Researcher interested in Russian post-Soviet journalism, media and politics, misinformation and disinformation, and post-truth. She has previously worked as a journalist for a number of publications, including The Calvert Journal, The Guardian, The Economist, Vice, and CBS News, and worked as a Lecturer in Journalism and Media Research at City, University of London and Middlesex University.

14. - Literatur und mediale Öffentlichkeiten



ISBN/ISSN	9783662697344
Autor	Kley, Antje Bosch, Aida
Preis	79,99 EUR
Gewicht	335 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.03.2025
Autoren:	Kley, Antje, Bosch, Aida
Verlag	Springer Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Brown, Color of cover: White, Color of cover: Yellow, XII, 201 S. 42 Abb., 33 Abb. in Farbe., Berlin, Heidelberg
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	216
Themen	Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit, Literarische Öffentlichkeitsarbeit, Mediale Pluralisierung des öffentlichen Raums, Medienwechsel, Medienöffentlichkeit im Wandel, Open Access, Postdigitale Öffentlichkeit, Postprint-Samizdat, Publikationspraktiken, Zensur, Öffentliche Diskurse

Inhaltsangabe:

1. Einleitung.- 2. Die weißen Räume der Literatur. Mediale Infrastrukturen als „vermachtete Arenä literarischer Öffentlichkeit (Annette Gilbert).- 3. Transformationen von Literatur in Zeiten postdigitaler Öffentlichkeiten.- 4. "The You You Are". TV-Serien als öffentliches Medium von Sozial- und Selbsttechnologien.- 5. Literarische Interventionen in polarisierte Öffentlichkeiten bei Claudia Rankine und Carrie Mae Weems.- 6. "Spukhafte Öffentlichkeit". Nicolas Borns Die Fälschung (1979) und seine Verhandlungen mit der außerliterarischen Realität.- 7. Lettre International contra Sinn und Form. Über Geld und Regeln.- 8. Öffentlichkeiten im Wandel. Normative Überlegungen und die Kontroverse um Maxim Billers Roman Esra.

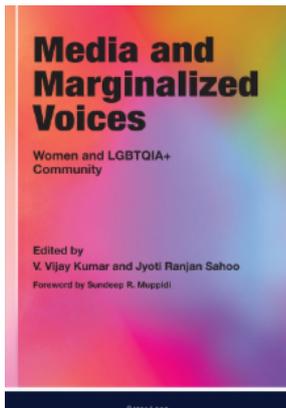
Kurze Inhaltsangabe:

Der Open-Access-Band geht der Fragestellung nach, welche Rolle zeitgenössische Literaturen in mediatisierten und transnational vernetzten Öffentlichkeiten einnehmen. Mit dem digitalen Strukturwandel der Öffentlichkeit und der medialen Pluralisierung öffentlicher Räume sind neue ästhetische, ethische und politische Herausforderungen für die Literatur und den Literaturbetrieb verbunden. Im vorliegenden Band wird in acht Fallstudien beleuchtet, welche Funktionen Literaturen unter diesen Bedingungen haben können, etwa für die Reflexion und Transformation gesellschaftlicher Strukturen sowie für das Gelingen deliberativer demokratischer Prozesse. Über die Autorinnen Aida Bosch ist Professorin am Institut für Soziologie der Universität Erlangen-Nürnberg und Betreuerin am Graduiertenkolleg Literatur und Öffentlichkeit. Antje Kley ist Professorin für Amerikanistik, insbesondere Literaturwissenschaft an der Universität Erlangen-Nürnberg und Mitgründerin des Graduiertenkollegs Literatur und Öffentlichkeit.

Informationen zum Autor:

Aida Bosch ist Professorin am Institut für Soziologie der Universität Erlangen-Nürnberg und Betreuerin am Graduiertenkolleg Literatur und Öffentlichkeit. Antje Kley ist Professorin für Amerikanistik, insbesondere Literaturwissenschaft an der Universität Erlangen-Nürnberg und Mitgründerin des Graduiertenkollegs Literatur und Öffentlichkeit.

15. - Media and Marginalized Voices



ISBN/ISSN	9781803747576
Autor	Kumar, V. VijaySahoo, Jyoti
Preis	76,95 EUR
Gewicht	397 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	13.03.2025
Autoren:	Kumar, V. Vijay, Sahoo, Jyoti
Verlag	Peter Lang Ltd. International Academic Publishers
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Pink, Color of cover: Purple, Color of cover: Silver, Color of cover: Yellow, Oxford
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Themen	Marginality, Marginalised, Women, LGBTQIA+ Community and Representation, Media

Inhaltsangabe:

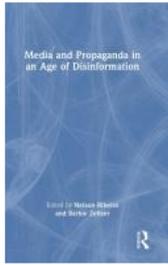
This book attempts to bridge the gap in interdisciplinary academic knowledge by offering a critical and practical understanding of gender and sexual minority representation in media and communication. Divided into two sections, the first explores «Women, Media, and Discourse», while the second focuses on the «LGBTQIA+ Community and Media Representation». Grounded in contemporary and relevant scholarship, the book examines theories and practices across digital and social media, cinema, streaming platforms, television, newspapers, and online forums. It presents critical discourse through real-life cases, issue-based analyses, grassroots initiatives, digital campaigns, social media activism, and success stories of individuals driving social change. Featuring contributions from both eminent and emerging scholars in the social sciences, this book is a must-read for anyone seeking a nuanced, interdisciplinary perspective on media, marginality, gender, and sexual minorities.

Informationen zum Autor:

V. Vijay Kumar is an Associate Professor and Dean of the School of Communications at XIM University, Bhubaneswar, Odisha, India. With over two decades of experience spanning academia and industry, he is a seasoned mass communication professional and media educator. His sixteen years of industry experience include expertise in audio-visual content development, supervision, and management. An active researcher, he has published extensively in reputed academic journals, contributing to the field of media, communication and leisure studies.

Jyoti Ranjan Sahoo is an Assistant Professor at the School of Communications, XIM University, Bhubaneswar, Odisha, India. He has over sixteen years of teaching, research and industry experience and published eighteen research articles in international journals on various issues of media and communication. He presented fifteen research papers at conferences in India and abroad.

16. - Media and Propaganda in an Age of Disinformation



ISBN/ISSN	9781032756028
Autor	Ribeiro, NelsonZelizer, Barbie
Preis	188,50 EUR
Gewicht	454 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	18.03.2025
Autoren:	Ribeiro, Nelson, Zelizer, Barbie
Verlag	Taylor & Francis
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	206

Inhaltsangabe:

1. Media and Propaganda in an Age of Disinformation Barbie Zelizer and Nelson Ribeiro 2. Is Propaganda by Any Other Name Still Propaganda? Barbie Zelizer 3. Know Your Enemy: Propaganda and Stereotypes of the "Other" from World War I to the Present David Welch 4. Manufacturing Public Perception: Big Lies, Alternative Facts and Controlled Language Nelson Ribeiro 5. Chinese Journalism and State Propaganda: Changes and Continuities from the 1990s to the 2020s Francis Lee 6. Putin's Russia: Living in George Orwell Nina Khrushcheva 7. Media and Propaganda in Africa: Cracks, Crevices and Continuities Admire Mare 8. "Destroy this Mad Brute": Propaganda and Sexual Violence Sarah Banet-Weiser 9. From Fake News to False Memories: Tracing the Consequences of Exposure to Misinformation Ciara Greene 10. Beyond the Shelves: Investigating Propaganda in the Library Miranda Clinton, Ellen Perleberg and Francesca Tripodi

Kurze Inhaltsangabe:

An innovative and engaging collection that argues that the concept of propaganda needs to be central to discussions about the contemporary media landscape and its informational ecosystems.

Informationen zum Autor:

Nelson Ribeiro is Professor of Communication Studies and Dean of the Faculty of Human Sciences at the Catholic University of Portugal. Among other publications, he is the author of "Broadcasting Agency in the Portuguese Empire: Disrupting the Dominant Discourse through Media Tactics," in Media Tactics in the Long Twentieth Century (2024), co-author of The Wireless World: Global Histories of International Radio Broadcasting (2022), and co-editor of Digital Roots: Historicizing Media and Communication Concepts of the Digital Age (2021). Barbie Zelizer is the Raymond Williams Professor of Communication and Director of the Center for Media at Risk at the University of Pennsylvania's Annenberg School for Communication, USA. A former journalist, Zelizer is known for her work on journalism, culture, memory, and images, particularly in times of crisis. She has authored 15 books, including the award-winning About To Die: How News Images Move the Public (2010) and Remembering to Forget: Holocaust Memory Through the Camera's Eye (1998). Her upcoming book is entitled How the Cold War Broke the News (2025).

17. - Medienkompetenz bei Kindern



ISBN/ISSN	9783662700525
Autor	Habermann, Kathrin
Preis	22,99 EUR
Gewicht	470 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	14.03.2025
Autoren:	Habermann, Kathrin
Verlag	Springer Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Green, Color of cover: Grey, Color of cover: Orange, Color of cover: Silver, Color of cover: White, XIV, 228 S. 36 Abb., 13 Abb. in Farbe., Berlin, Heidelberg
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	2
Seiten	244
Themen	Alternativen für Kinder zum Smartphone, Alternativen für Kinder zum Tablet, Alternativen zu digitalen Medien, Alternativen zur Spielekonsole, Jugendliche und digitale Medien, Kinder mit Langeweile, Kinder und Smartphone, Kinder und Tablet, Kinder und digitale Medien, Medien in der Familie, Mediennutzung bei Kindern, Schadet das Smartphone Kindern?, Wie viel Smartphone ist schädlich für mein Kind?, Smartphone in der Familie richtig nutzen, Kinder TV, Medienkompetenz, Digitale Welt, Digitale Balance, Neue Medien

Inhaltsangabe:

.- Die kindliche Entwicklung. .- Der Einsatz digitaler Medien. .- Der Einfluss digitaler Medien auf die kindliche Entwicklung. .- Die passive Nutzung von neuen Medien. .- Bestandsaufnahme der individuellen Nutzungsdauer Ihres Kindes. .- Wie findet man eine Balance?. .- Tipps gegen die Langeweile zwischendurch. .- Nachhaltige Strategien für die ganze Familie. .- Tipps für bestimmte Situationen. .- Die Konzentrations-Checkliste. .- Vorstellung der Ergotherapie. .- Kopiervorlagen.

Kurze Inhaltsangabe:

Streaming-Fieber, Tablet-Junkies und Handy-Gier Dieser Ratgeber unterstützt Eltern und Therapeut

Informationen zum Autor:

Kathrin Habermann MSc MA BSc, Ergotherapeutin, ist seit 2015 selbstständig tätig und arbeitet mit Kindern und Jugendlichen in Wien. Sie berät Familien zum sinnvollen Umgang mit digitalen Medien und gibt u.a. Hilfestellung beim Ermitteln der idealen Screentime. 2020 publizierte sie bereits ihren erfolgreichen Ratgeber "Eltern-Guide Digitalkultur".

18. - Medienkompetenz für die digitale Welt



ISBN/ISSN	9783837665314
Autor	Mertens, Claudia Basten, Melanie Günter, Jule Oldak, Anna Schaper, Franziska Trapp, Anne
Preis	29,00 EUR
Gewicht	416 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.03.2025
Autoren:	Mertens, Claudia, Basten, Melanie, Günter, Jule, Oldak, Anna, Schaper, Franziska, Trapp, Anne
Verlag	transcript Verlag
Zusätzliche Daten	Klebebindung
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	250
Themen	Bildung, Digital Medien, Digitale Medien, Digitale Medienkompetenz, Digitalisierung, Digitalität, Einführung, Medien, Medienkompetenz, Medienpädagogik, Pädagogik, Quiz, Schlüsselkompetenz, Studienbuch, Technologie, Media Competence, Digital Media, Media, Technology, Education, Study Book, Introduction, Digitalization, Media Education, Pedagogy

Kurze Inhaltsangabe:

In einer Zeit, in der neue Technologien und Künstliche Intelligenz allgegenwärtig sind, erweist sich der souveräne Umgang mit digitalen Medien als unerlässliche Schlüsselkompetenz. Der Einstiegskurs bietet einen umfassenden Einblick in die verschiedenen Dimensionen der digitalen Medienkompetenz und befähigt dazu, digitale Medien zu reflektieren, kritisch zu rezipieren, zu lehren sowie selbst praktisch zu gestalten. Zum Erwerb und zur Erprobung dieser Fähigkeiten bieten die Autorinnen eine crossmediale Lernumgebung an, die einen Online-Kurs sowie ein Handbuch umfasst. Zahlreiche Anschauungsbeispiele, Praxistipps, Reflexionsfragen sowie interaktive Übungsaufgaben unterstützen den individuellen Lernprozess und helfen Studierenden, Lehrenden sowie Interessierten aus der breiten Öffentlichkeit bei der Erschließung und Vertiefung eines der wichtigsten Future Skills unserer Zeit.

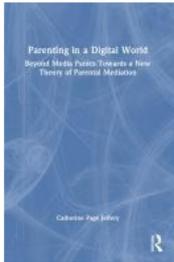
Inhaltsangabe:

In einer Zeit, in der neue Technologien und Künstliche Intelligenz allgegenwärtig sind, erweist sich der souveräne Umgang mit digitalen Medien als unerlässliche Schlüsselkompetenz. Der Einstiegskurs bietet einen umfassenden Einblick in vielfältige Dimensionen digitaler Medienkompetenz und befähigt dazu, digitale Medien reflektiert und kritisch zu nutzen, didaktisch einzusetzen und selbst kreativ zu gestalten. Zum Erwerb und zur Erprobung dieser Fähigkeiten bieten die Autorinnen eine crossmediale Lernumgebung an, die einen Online-Kurs sowie ein Handbuch umfasst. Zahlreiche Anschauungsbeispiele, Praxistipps, Reflexionsfragen sowie interaktive Übungsaufgaben unterstützen den individuellen Lernprozess und helfen Studierenden, Lehrenden sowie Interessierten aus der breiten Öffentlichkeit bei der Erschließung und Vertiefung von einem der wichtigsten Future Skills unserer Zeit.

Informationen zum Autor:

Melanie Basten ist wissenschaftliche Mitarbeiterin in der Biologiedidaktik an der Universität Bielefeld. Sie hat fachdidaktische Professuren in Bielefeld und Trier vertreten. Ihre Forschungsschwerpunkte im Bereich der Digitalisierung sind die Partizipation an gesellschaftlich relevanten naturwissenschaftlichen Themen unter Nutzung digitaler Medien sowie digitale Lernumgebungen für eine inklusive Bildung für nachhaltige Entwicklung und die fachdidaktische Ausbildung zur Inklusion.

19. - Parenting in a Digital World



ISBN/ISSN	9781032387741
Autor	Page Jeffery, Catherine
Preis	197,50 EUR
Gewicht	454 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	17.03.2025
Autoren:	Page Jeffery, Catherine
Verlag	Taylor & Francis
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	144

Inhaltsangabe:

Introduction 1. Media panics and narratives of risk - Parenting teens in anxious times 2. Legislative, policy and educational responses to online risks 3. Parental mediation and construction of the 'good' parent 4. 'Is that appropriate?' How do parents make sense of their anxieties and concerns? 5. Family conflict and digital media 6. What do young people understand about online risk? 7. Promoting parent/child understanding about media use through dialogue 8. Towards a new theory of parental mediation

Kurze Inhaltsangabe:

This book focuses on the challenges of parenting in the digital age, providing a counter-narrative to, and critique of, risk and cyber safety narratives, as well as some suggestions for a way forward.

Informationen zum Autor:

Catherine Page Jeffery is a Lecturer in Media and Communications at the University of Sydney, Australia. She is currently on the board of Children and Media Australia and previously worked in internet content regulation and online safety for the Australian Government.

20. - Praxishandbuch Medienberatung in der Kinder- und Jugendhilfe



ISBN/ISSN	9783779981312
Autor	Hajok, Daniel
Preis	22,00 EUR
Gewicht	258 g
Verfügbarkeit	vorübergehend nicht lieferbar
Erscheinungstermin	20.03.2025
Autoren:	Hajok, Daniel
Verlag	Juventa Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Green, Color of cover: Purple, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Weinheim
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	150
Themen	Hilfen zur Erziehung, Jugendhilfe, Jugendliche und Smartphone, Kinder und Digitalisierung, Medienberatung, Medienerziehung, Medienkonsum, Medienkonsum Jugendlicher, Medienpädagogik, Medienpädagogische Konzepte, Medienumgang, Medienumgang Jugendlicher, Medienumgang mit Kindern, Medienverhalten Jugendlicher, Soziale Arbeit

Kurze Inhaltsangabe:

Den Medienumgang von Kindern und Jugendlichen in Hilfeeinrichtungen sinnvoll, sicher und auf Augenhöhe begleiten

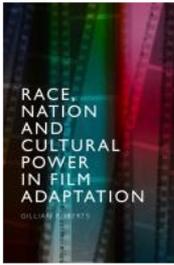
Inhaltsangabe:

Ob Eltern oder pädagogische Fachkräfte – alle Erziehenden sind heute in besonderem Maße mit medienbezogenen Fragestellungen konfrontiert. Das Praxishandbuch klärt auf, indem es zunächst in die Lebenswelten junger Menschen einführt und Chancen und Risiken des Medienumgangs für ihre Persönlichkeitsentwicklung skizziert. Im Anschluss daran reflektiert es sowohl praktizierte Formen der Medienerziehung als auch die Rechte von Kindern und Jugendlichen sowie gesetzlichen Bestimmungen zu deren Schutz und Förderung im digitalen Raum. Das Buch zeigt Möglichkeiten für eine angemessene, gelungene Begleitung des Medienumgangs in Hilfeeinrichtungen auf und gibt Anregungen für die Beratung von Erziehenden und Familien. Klare Leitlinien eines medienpädagogischen Konzeptes für Einrichtungen der Hilfen zur Erziehung und konkrete Anregungen zur Umsetzung für Fachkräfte runden das Praxishandbuch ab.

Informationen zum Autor:

Daniel Hajok, Jg. 1970, Dr. phil., ist Kommunikations- und Medienwissenschaftler und in der Arbeitsgemeinschaft Kindheit, Jugend und neue Medien (AKJM) engagiert.

21. - Race, Nation and Cultural Power in Film Adaptation



ISBN/ISSN	9781474483544
Autor	Roberts, Gillian
Preis	32,50 EUR
Gewicht	395 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	28.02.2025
Autoren:	Roberts, Gillian
Verlag	Edinburgh University Press
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	280

22. - Responsibility in Strategic Communication



ISBN/ISSN	9781835497937
Autor	Hejlová, DenisaKoudelková, PetraMoravcová, HanaRomenti, StefaniaValentini, Chiara
Preis	136,50 EUR
Gewicht	472 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	17.02.2025
Autoren:	Hejlová, Denisa, Koudelková, Petra, Moravcová, Hana, Romenti, Stefania, Valentini, Chiara
Verlag	Emerald Publishing Limited
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	224

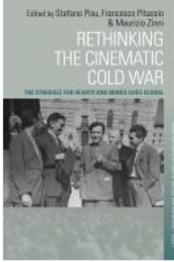
Kurze Inhaltsangabe:

Responsibility in Strategic Communication offers a profound exploration into responsible strategic communication, differentiating genuine commitment from mere promises of responsibility.

Informationen zum Autor:

Denisa Hejlová, Faculty of Social Sciences, Charles University, Czech Republic. Petra Koudelková, Faculty of Social Sciences, Charles University, Czech Republic. Hana Moravcová, Faculty of Social Sciences, Charles University, Czech Republic. Stefania Romenti, Department of Business, Law, Economics and Consumption, IULM University, Italy. Chiara Valentini, Jyväskylä University School of Business & Economics (JSBE), Finland.

23. - Rethinking the Cinematic Cold War



ISBN/ISSN	9781805398769
Autor	Pisu, Stefano Pitassio, Francesco Zinni, Maurizio
Preis	156,20 EUR
Gewicht	582 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	01.03.2025
Autoren:	Pisu, Stefano, Pitassio, Francesco, Zinni, Maurizio
Verlag	Berghahn Books
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	296
Themen	Film and Television Studies, Cultural Studies, History, 20th Century, Cold War, Cultural History, Diplomatic History, Diplomacy, Geopolitics, Media History

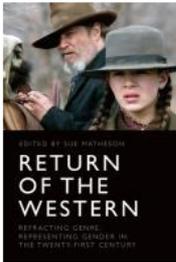
Kurze Inhaltsangabe:

"Historical consensus increasingly views the Cold War period as a multifaceted conflict which extended beyond the borders of the USSR and USA, encompassing both cultural and diplomatic history. Debate remains, however, about how best to balance the Cold War as a cultural event with the existence of Cold War culture. Rethinking the Cinematic Cold War provides a fresh reassessment of this period, highlighting how the convergence of geopolitical interests, cultural production and exchange, and technological and media history shaped a unique epoch. Consequently, this volume seeks to diagnose the role cinema played in expanding the ideological outlook of artists, audiences, and policymakers"--

Informationen zum Autor:

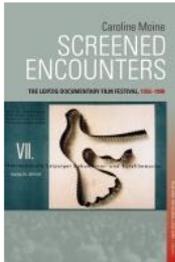
Maurizio Zinni is Associate Professor of Contemporary History at Sapienza University in Rome. A member of the editorial board of *Mondo contemporaneo* and *Cinema e storia*, his research primarily focuses on modern icons as sources for contemporary history and on the role of the media as agents of history in the construction of modern identity. His writings include *Fascisti di celluloido* (Marsilio, 2010), which was the winner of the SISSCO First Work award, and *Visioni d'Africa* (Donzelli, 2023).

24. - Return of the Western



ISBN/ISSN	9781399524728
Autor	Matheson, Sue
Preis	119,50 EUR
Gewicht	682 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	28.02.2025
Autoren:	Matheson, Sue
Verlag	Edinburgh University Press
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	368

25. - Screened Encounters



ISBN/ISSN	9781836950479
Autor	Moine, Caroline
Preis	50,60 EUR
Gewicht	572 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	01.03.2025
Autoren:	Moine, Caroline
Verlag	Berghahn Books
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	396
Themen	Cold War cinema, Film Studies, postwar germany

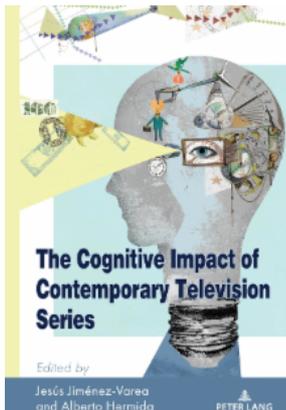
Kurze Inhaltsangabe:

Established in 1955, the Leipzig International Documentary Film Festival became a central arena for staging the cultural politics of the German Democratic Republic, both domestically and in relation to West Germany and the rest of the world. Screened Encounters represents the definitive history of this key event, recounting the political and artistic exchanges it enabled from its founding until German unification, and tracing the outsize influence it exerted on international cultural relations during the Cold War.

Informationen zum Autor:

Caroline Moine is Assistant Professor of Contemporary History at the University of Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines. Her research on the cultural history of the Cold War has been widely published in French, German, and English.

26. - The Cognitive Impact of Contemporary Television Series



ISBN/ISSN	9781433199936
Autor	Jiménez-Varea, JesúsHermida, Alberto
Preis	36,95 EUR
Gewicht	288 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	11.03.2025
Autoren:	Jiménez-Varea, Jesús, Hermida, Alberto
Verlag	Peter Lang
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Silver, Color of cover:., Color of cover: White, Color of cover: Yellow, New York
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Themen	aesthetics, cognition, emotions, engagement, genre, narrative, reception, seriality, series, television, viewership

Inhaltsangabe:

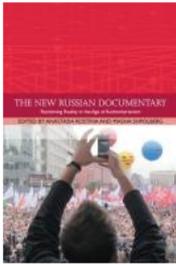
Television serial fiction is one of the most popular cultural products around the world today, and there is much indirect evidence that its stories influence the understanding of those who watch and enjoy it. All the chapters gathered in this collection address the idea that the specific aesthetic and narrative properties of television seriality contribute to distinct ways of conveying cognitive impact in a broad sense: from content learning, to reflection on social and philosophical issues, to character engagement and emotional reactions. The Cognitive Impact of Contemporary Television Series goes through some of the thematic constants of the last decade of television seriality, such as dystopia, coming-of-age or metaphysical drama, making panoramic views and delving into specific case studies, like The Purge, The End of the Fling World and Undone, among many others. This book will be of interest to graduate students and scholars working in television studies, as well as in film studies, cognitive media theory, media psychology, and aesthetics.

Informationen zum Autor:

Jesús Jiménez-Varea holds a Master of Science in Theoretical Physics and a PhD in Media and Communication from the Universidad de Sevilla (Spain), where he is an Associate Professor. His works on seriality, comics, vigilantism, violence, and ideology have appeared in international journals and collections.

Alberto Hermida is an Associate Professor in Media and Communication from the Universidad de Sevilla (Spain). He holds a PhD in Communication Studies and his main lines of research and teaching are digital image and aesthetics, mise-en-scène in film and television, and seriality.

27. - The New Russian Documentary



ISBN/ISSN	9781399511056
Autor	Shpolberg, MashaKostina, Anastasia
Preis	125,50 EUR
Gewicht	590 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	28.02.2025
Autoren:	Shpolberg, Masha, Kostina, Anastasia
Verlag	Edinburgh University Press
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	296

28. - Transdisziplinäre Medienbildung



[transcript] Bildungstraining

ISBN/ISSN	9783837675924
Autor	Kernbach, Julia
Preis	55,00 EUR
Gewicht	538 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	07.02.2025
Autoren:	Kernbach, Julia
Verlag	transcript Verlag
Zusätzliche Daten	21 schwarz-weiße Abbildungen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	312
Themen	Bildung, Bildungsforschung, Digital Media, Digitale Medien, Education, Educational Research, Media, Media Education, Medien, Medienpädagogik, Pädagogie, Pädagogik

Kurze Inhaltsangabe:

Welche Faktoren beeinflussen die Einstellung und Praxis von Lehrkräften zu Medienbildung? Ein Plädoyer für eine 'transdisziplinäre Medienbildung'.

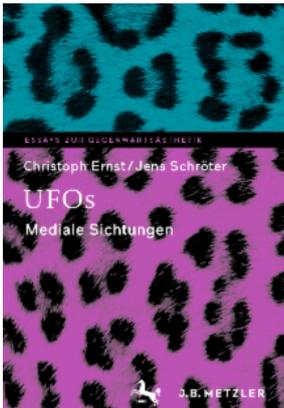
Inhaltsangabe:

Der Diskurs über Medienbildung wächst und wandelt sich stetig – dennoch bleibt die konkrete Umsetzung im Unterricht für Lehrkräfte oft unklar. Erstmals geht Julia Kernbach der Frage nach dem »Wie« nach und betrachtet exemplarisch die Einstellungen und Praxis von Lehrkräften im Bereich Medienbildung an Montessori- und Waldorfschulen. Sie analysiert, welche Faktoren beeinflussend wirken und plädiert für eine »transdisziplinäre Medienbildung« in der Aus- und Weiterbildung von Lehrkräften, die in Theorie und Praxis weit über den Erwerb digitaler Kompetenzen hinausgeht.

Informationen zum Autor:

Julia Kernbach ist künstlerisch-wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Universität Siegen. Sie promovierte im Fachbereich Bildungswissenschaft der Alanus Hochschule mit einer medienbildungsbezogenen Arbeit und studierte an der Kunstakademie Düsseldorf bei Prof. Thomas Ruff.

29. - UFOs



ISBN/ISSN	9783662694558
Autor	Schröter, JensErnst, Christoph
Preis	29,99 EUR
Gewicht	233 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	20.03.2025
Autoren:	Schröter, Jens, Ernst, Christoph
Verlag	Springer Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Blue, Color of cover: Pink, Color of cover: Purple, Color of cover.: VIII, 177 S. 8 Abb., 3 Abb. in Farbe., Berlin, Heidelberg
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	188
Themen	Außerirdische, Grenzen des Wissens, Medienrealität, Medienästhetik, Populärkultur, Unbekannte Phänomene, VLB Lesemotiv 03 Entdecken, VLB Lesemotiv 10 Verstehen, fliegende untertassen, post-truth, Fliegende Untertassen

Inhaltsangabe:

Einleitung.- Medienkultur des UFOs.- UFOs als Wissensobjekte.- Jenseits von Fakt und Fiktion - UFO-Imaginationen.- Fazit.

Kurze Inhaltsangabe:

UFOs sind zentrales und virulentes Thema der Gegenwartsästhetik: Als über Medien vermittelte Objekte sind sie zugleich Prüfsteine für die Mechanismen medialer Realitätsvermittlung selbst. Dies gilt sowohl für die Möglichkeit, überhaupt einen Diskurs über UFOs zu führen, diese 'unbekannten Flugobjekte' also zu erfassen und zu dokumentieren, als auch für die Verbreitung von Narrativen rund um UFOs in der Science-Fiction. Vor diesem Hintergrund werden UFOs als medienästhetische Objekte begriffen, mit denen verhandelt wird, was 'wirklich' ist und wie die Medien zur Konstruktion der Wirklichkeit beitragen.

Informationen zum Autor:

Christoph Ernst, PD Dr., ist wissenschaftlicher Mitarbeiter in der Abteilung Medienwissenschaft der Universität Bonn. Jens Schröter ist Professor für Medienkulturwissenschaft an der Universität Bonn.

30. - Understanding Corporate Communications



ISBN/ISSN	9781032777672
Autor	Oltarzhevskiy, DmytroZagorulko, Yevgen
Preis	196,50 EUR
Gewicht	585 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	05.03.2025
Autoren:	Oltarzhevskiy, Dmytro, Zagorulko, Yevgen
Verlag	Taylor & Francis
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	296

Inhaltsangabe:

Foreword Introduction 1. Corporate Communications Theory 2. The Essence of Corporate Communications 3. Corporate Communications Directions 4. Corporate Communications Practice 5. Corporate Communications Channels Conclusion

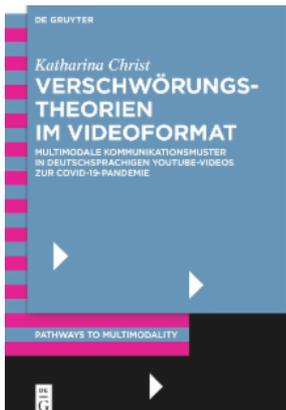
Kurze Inhaltsangabe:

With the aim to synthesize and simplify the core concepts of corporate communications, this book offers a clear look at the history of the discipline and profession with attention to essential principles for practice. It is suited to undergraduate and introductory executive education courses in corporate communications.

Informationen zum Autor:

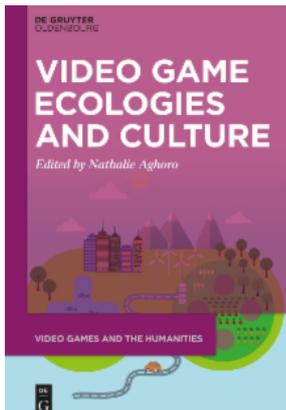
Dmytro Oltarzhevskiy is a Professor in the Department of Advertising and Public Relations in the Educational and Scientific Institute of Journalism at Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukraine. Yevgen Zagorulko is a strategic communications management consultant in Kyiv, Ukraine and member of the Chartered Institute of Public Relations, UK.

31. - Verschwörungstheorien im Videoformat



ISBN/ISSN	9783111591667
Autor	Christ, Katharina
Gewicht	574 g
Erscheinungstermin	17.03.2025
Autoren:	Christ, Katharina
Verlag	de Gruyter Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Grey, Color of cover: Pink, Color of cover: White, 34 b/w and 125 col. ill., 16 b/w tbl., Berlin/Boston
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	268
Themen	Verschwörungstheorie, YouTube, Multimodalität, Video, Conspiracy theory, multimodality, video

32. - Video Game Ecologies and Culture



ISBN/ISSN	9783111379043
Autor	Aghoro, Nathalie
Preis	89,95 EUR
Gewicht	406 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	17.03.2025
Autoren:	Aghoro, Nathalie
Verlag	de Gruyter Verlag
Zusätzliche Daten	13 col. illustrations
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	197
Themen	American studies, Anthropozän, Vereinigte Staaten von Amerika, Video games, Videospiele, anthropocene, ecology, Ökologie

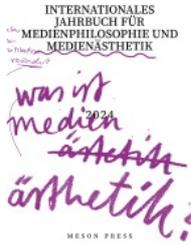
Kurze Inhaltsangabe:

Video Game Ecologies and Culture examines the environments that video games affect and are impacted by. The edited collection engages with the notion of ecology as a critical concept that allows to study video game conceptions of human, posthuman, a

Informationen zum Autor:

Nathalie Aghoro , Ludwig Maximilian University of Munich, Germany.

33. - Was ist Medienästhetik?



ISBN/ISSN	9783957962409
Autor	Adamowsky, NataschaSiegmond, Judith
Preis	29,90 EUR
Gewicht	376 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	09.03.2025
Autoren:	Adamowsky, Natascha, Siegmund, Judith
Verlag	meson press eG
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Purple, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Lüneburg
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	232
Themen	Digitalität, Gestaltung, Medienphilosophie, Medienästhetik, Ästhetik, Medien, Philosophie

Kurze Inhaltsangabe:

Als Nachfolger des früheren Internationalen Jahrbuchs für Medienphilosophie beschäftigt sich das Internationale Jahrbuch für Medienphilosophie und Medienästhetik in der ersten Ausgabe nach dem Relaunch mit der wesentlichen Frage: Was ist Medienästhetik?

Diese Frage steht für eine doppelte Öffnung: Medienästhetik markiert eine Suchbewegung, die die philosophischen wie medienwissenschaftlichen Grundlagen erkundet, die in medienästhetischen Kontexten in Erscheinung treten können. Zugleich lädt sie ein zu einer historischen Kartographierung und begrifflichen Konturierung von Medienästhetik, einer Diskussion ihrer unterschiedlichen Modellierungen und der sich daraus ergebenden Optionen für Kritik.

Ziel ist es, den Begriff Medienästhetik offen zu halten und aus seiner Problematisierung immer wieder neue disziplinübergreifende Debatten anzustoßen. Das Jahrbuch bietet unterschiedlichen Projekten, Positionen und Fragestellungen Raum, die zueinander im Modus des Dissenses, der Überschneidung, der Assoziation, aber auch der inhaltlichen Weiterführung stehen können.