

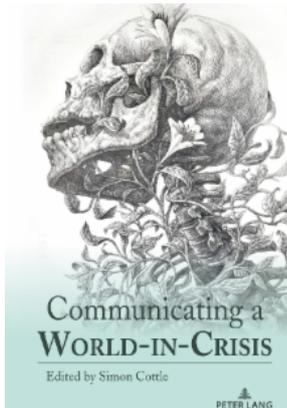
# Titelliste

1. - Cottle, Simon: Communicating a World-in-Crisis (30.12.2024)
2. - Pott, Oliver, Hamann, Kathrin: Communitys (16.01.2025)
3. - Carr, Caleb T.: Computer-Mediated Communication (22.01.2025)
4. - Paschel, Felix, Schultz, Mary, Salisch, Maria Von, Pfetsch, Jan: Cybermobbing, Hatespeech, Sexting und Cybergrooming (16.01.2025)
5. - Gershon, Richard A.: De Gruyter Handbook of Media Technology and Innovation (27.01.2025)
6. - Romero Walker, Alexis, Bratcher, Tegan R.: Diversifying the Space of Podcasting (29.01.2025)
7. - Dang, Sarah-Mai, Heijden, Tim van der, Olesen, Christian Gosvig: Doing Digital Film History (01.01.2025)
8. - Kastorff, Tamara, Müller, Maren, Selva, Clievin, Greiff, Samuel, Moser, Stephanie: Fake News oder Fakten? Wie Jugendliche ihre digitale Informationskompetenz einschätzen und welche Rolle Schulen und Lehrkräfte dabei spielen (27.01.2025)
9. - Durand, Jean-Pierre, Sebag, Joyce: Filmic Sociology (28.01.2025)
10. - Kaisary, Philip: From Havana to Hollywood (02.01.2025)
11. - Fischer, Franziska: Gesellschaftliche Diskurse zwischen Deliberation und Hate Speech (18.12.2024)
12. - de Bruijn, Gert-Jan, Vandebosch, Heidi: Health, Media, and Communication (27.01.2025)
13. - Mutua, Eddah Mbula, Akpan, Unwana Samuel: Indigenous African Communication and Media Systems in a Digitized Age (05.02.2025)
14. - Kazemi, Farshid: Iranian Cinema with Psychoanalysis (30.12.2024)
15. - Sturtevant, Victoria: It's All in the Delivery (03.12.2024)
16. - Adam, Hermann, Diederich, Nils, Hochschulinitiative Demokratischer Sozialismus, Kißler, Leo, Saage, Richard, Schuon, Karl-Theodor: Konfrontation und Kommunikation (16.01.2025)
17. - Becci, Vittoria, Katsiginis, Alexia, Daalen, Edward van: Law and Film (31.12.2024)
18. - Klaus, Torben: Mediendemokratie in guter Verfassung? (15.01.2025)
19. - Fölsche, Lena: Medienkapital (09.12.2024)
20. - Rimscha, M. Bjørn von, Siegert, Gabriele, Ehrlich, Gianna: Medienökonomie (21.01.2025)
21. - Henke, Jakob: Nachrichten im Auge des Betrachters (13.12.2024)
22. - Koebner, Thomas: Natur im Film (01.02.2025)
23. - Denney-Phelps, Nancy: On the Animation Trail (20.12.2024)
24. - Catuz, Patrick: Post-Truth Porn (13.01.2025)
25. - Brennen, Bonnie S: Qualitative Research Methods for Media Studies (20.01.2025)
26. - Meins, Anna: Soziale Netzwerke von Menschen mit geistiger Beeinträchtigung (16.01.2025)
27. - Gambarato, Renira Rampazzo, Heuman, Johannes: Streaming Media and Cultural Memory in a Postdigital Society (31.12.2024)
28. - Beck, Christina S: The Routledge Handbook of Health Communication and Popular Culture (23.12.2024)
29. - Striano, Francesco: Through the Screen (30.12.2024)



## 1. - Communicating a World-in-Crisis

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9781636671888
<b>Autor</b>	Cottle, Simon
<b>Preis</b>	42,95 EUR
<b>Gewicht</b>	590 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	30.12.2024
<b>Autoren:</b>	Cottle, Simon
<b>Verlag</b>	Peter Lang Publishing Inc. New York
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Green, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover:., Color of cover: White, New York
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Themen</b>	World-in-crisis, planetary emergency, global crises, communications, creative practices, cultural fields, media, arts

### Inhaltsangabe:

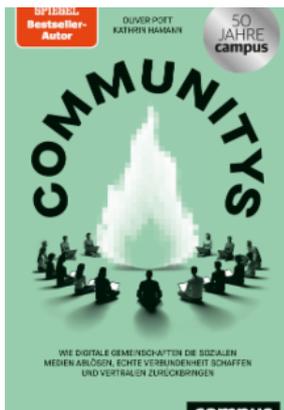
We live in a world increasingly defined by systemic, deepening and compounding crises. They threaten not only future human existence but also the planetary web-of-life. With the help of academics, creative practitioners and activists, this book explores some of the innovative ways in which different media, communicative fields, and creative practices are seeking to make a difference. From different forms of journalism and participative documentary to climate photography and ecosophical film; from radical theatre, eco-literature and eco-art to green festivals, popular music and immersive museums; and from journalism training in the climate emergency and sustainability education to communicating with 'whole intelligence' and 'integrated intelligence' beyond AI (artificial intelligence).

This panoramic approach enables us to see how diverse communicative fields are engaging with some of the most critical concerns of our times – and what can be learned, shared and developed further in the challenging years ahead.

### Informationen zum Autor:

Simon Cottle is Professor Emeritus, Media and Communication, in the School of Journalism, Media and Culture (JOMEC) at Cardiff University where he was Deputy Head and Head of School. He is the author of many books and articles and is the Series Editor for the Global Crises and the Media Series. He is currently writing and lecturing on journalism and our world-in-crisis.

## 2. - Communitys



<b>ISBN/ISSN</b>	9783593520612
<b>Autor</b>	Pott, OliverHamann, Kathrin
<b>Preis</b>	29,00 EUR
<b>Gewicht</b>	392 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	16.01.2025
<b>Autoren:</b>	Pott, Oliver, Hamann, Kathrin
<b>Verlag</b>	Campus Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Black, Color of cover: Grey, Color of cover: Red, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Weinheim
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	224
<b>Themen</b>	Marketing, Personal Branding, Personal Brands, Raus aus dem Stundenlohn, Sichtbar!, Social Media, Wissen zu Geld, booktok, tiktok

### Kurze Inhaltsangabe:

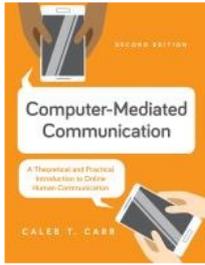
Social Media ist tot, es leben digitale Communitys! Das Umfeld in den sozialen Netzwerken wird immer ekliger: Hass, Ausgrenzung, Beleidigung und extreme Positionen dominieren X, Facebook, Instagram und Co. Große Unternehmen ziehen immer häufiger hohe Werbeetats von den Plattformen ab. Engagement Rates sinken seit Jahren, da Bots einen enormen Anteil der Interaktion ausmachen. Für viele Nutzer werden soziale Medien dadurch immer unattraktiver. Sie wechseln in neu entstehende digitale Communitys, die ein geschütztes Umfeld frei von Falschinformationen und plumper Meinungsmache bieten. Oliver Pott und Kathrin Hamann analysieren den Community-Trend und zeigen, wie Selbstständige und Kleinunternehmer davon profitieren können. Anhand praxistauglicher Beispiele zeichnen sie nach, wie Leserinnen und Leser Communitys beispielsweise zum Brandbuilding oder als Einkommensquelle nutzen können.

### Informationen zum Autor:

Prof. Dr. Oliver Pott ist mehrfacher Digital-Gründer, SPIEGEL-Bestseller-Autor und lehrt das Fach Entrepreneurship in Paderborn. Eines seiner Unternehmen hat er kurz nach der Gründung an einen französischen Konzern verkauft. Die Redaktion des 'Founder's Magazin' wählte ihn in die Top-30-Liste der deutschen Unternehmensgründer. Dr. Kathrin Hartmann ist Allgemeinmedizinerin, KI-Expertin und Autorin. Sie betreibt mehrere erfolgreiche deutsche Communitys.

### 3. - Computer-Mediated Communication

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9781538191002
<b>Autor</b>	Carr, Caleb T.
<b>Preis</b>	68,00 EUR
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	22.01.2025
<b>Autoren:</b>	Carr, Caleb T.
<b>Verlag</b>	Rowman & Littlefield Publishers
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	408

#### Kurze Inhaltsangabe:

Carr introduces fundamental concepts, theories, and applications of CMC. Building on CFO, SIP, SIDE, and hyperpersonal theories, this engaging text provides a framework across all digital channels. The second edition adds a new chapter on health and wellbeing, as well as increased discussion of AI and immersive VR and AR technologies.

#### Informationen zum Autor:

Caleb T. Carr is associate professor in the School of Communication at Illinois State University. His research addresses how new media alter communicative processes, including how social media are used for organizational uncertainty reduction, in group collaborations, and to create and maintain identity online.

## 4. - Cybermobbing, Hatespeech, Sexting und Cybergrooming



<b>ISBN/ISSN</b>	9783779987512
<b>Autor</b>	Paschel, FelixSchultz, MarySalisch, Maria VonPfetsch, Jan
<b>Preis</b>	38,00 EUR
<b>Gewicht</b>	350 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	16.01.2025
<b>Autoren:</b>	Paschel, Felix, Schultz, Mary, Salisch, Maria Von, Pfetsch, Jan
<b>Verlag</b>	Juventa Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	23 Schwarz-Weiß- Abbildungen
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	212
<b>Themen</b>	Cybergrooming, Cybermobbing, Entwicklungspsychologie, Erziehungswissenschaft, Hatespeech, Internet, Jugendalter, Medienpsychologie, Mobbing im Internet, Online-Interaktionsrisiken, Prävention, Psychologie, Risiken im Internet, Risiko, Sexting

### Kurze Inhaltsangabe:

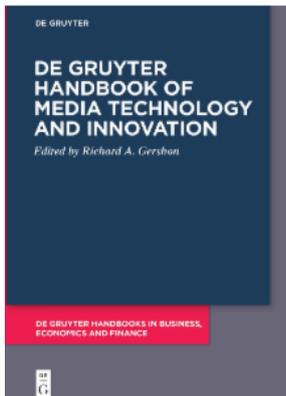
Soziale Interaktionen von Kindern und Jugendlichen finden längst nicht mehr nur auf dem Schulhof statt, sondern zunehmend auch in virtuellen Räumen. Dieses Buch beleuchtet die zentralen Risiken, mit denen Kinder und Jugendliche bei ihren Interaktionen im Internet konfrontiert werden können: Cybermobbing, Online-Hatespeech, non-konsensuales Sexting und Cybergrooming. Auf der Grundlage entwicklungs- und medienpsychologischer Befunde und Theorien werden Gemeinsamkeiten und Besonderheiten dieser Risiken, Präventions- und Interventionsansätze sowie Empfehlungen für Forschung und Praxis vorgestellt. Das Buch bietet einen wissenschaftlich fundierten und praxisrelevanten Überblick zu aktuellen Themen der Online-Nutzung im Kindes- und Jugendalter.

### Informationen zum Autor:

Seit April 2020 ist Felix Paschel Wissenschaftlicher Mitarbeiter im Fachgebiet Pädagogische Psychologie der TU Berlin. Mary Schultz († 2024) war seit Januar 2022 studentische Mitarbeiterin an der TU Berlin und Teil des BMBF-geförderten Projekts SIKID (Sicherheit für Kinder in der digitalen Welt). In diesem Rahmen befasste sie sich schwerpunktmäßig mit dem digitalen Interaktionsrisiko des Cybergroomings. Maria von Salisch ist Professorin für Entwicklungspsychologie am Institut für Psychologie und Bildung der Nachhaltigkeit in der Fakultät Nachhaltigkeit der Leuphana Universität Lüneburg. Als wissenschaftlicher Mitarbeiter, Projektleiter und Privatdozent arbeitet Jan Pfetsch im Fachgebiet Pädagogische Psychologie. Aktuell leitet er unter anderem das Forschungsprojekt Teilprojekt SIKID-Psychologie im Verbundprojekt Sicherheit für Kinder in der digitalen Welt (SIKID).

## 5. - De Gruyter Handbook of Media Technology and Innovation

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9783111144641
<b>Autor</b>	Gershon, Richard A.
<b>Gewicht</b>	759 g
<b>Erscheinungstermin</b>	27.01.2025
<b>Autoren:</b>	Gershon, Richard A.
<b>Verlag</b>	de Gruyter Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Blue, Color of cover: Brown, Color of cover: Red, Color of cover: Silver, Color of cover: White, 7 b/w and 10 col. ill., 13 b/w tbl., Berlin/Boston
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	352
<b>Themen</b>	Medien, Technologietrends, Medienmanagement, Digitale Transformation, Digitale Medien, Kommunikationstechnologie, Digital transformation, digital lifestyle, digital media, media management, communication technology, media business enterprise

## 6. - Diversifying the Space of Podcasting

---

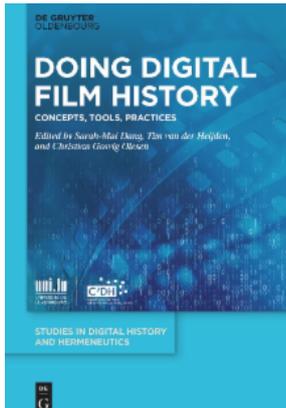


<b>ISBN/ISSN</b>	9781666979640
<b>Autor</b>	Romero Walker, Alexis Bratcher, Tegan R.
<b>Preis</b>	117,50 EUR
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	29.01.2025
<b>Autoren:</b>	Romero Walker, Alexis, Bratcher, Tegan R.
<b>Verlag</b>	Lexington Books
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Seiten</b>	300

### Informationen zum Autor:

Edited by Alexis Romero Walker and Tegan R. Bratcher - Contributions by Briana Barner; Tegan R. Bratcher; Amelia Chesley; Joe Cornelius; Alexandra Gunnells; Aline Hack; Jayson Heim; Leandra Hernandez; Nicholas Hirshon; Hiba Ibrahim; Bryan M. Jenkins; Nico

## 7. - Doing Digital Film History



<b>ISBN/ISSN</b>	9783111081496
<b>Autor</b>	Dang, Sarah-Mai, Heijden, Tim van der, Olesen, Christian Gosvig
<b>Preis</b>	49,95 EUR
<b>Gewicht</b>	764 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	01.01.2025
<b>Autoren:</b>	Dang, Sarah-Mai, Heijden, Tim van der, Olesen, Christian Gosvig
<b>Verlag</b>	de Gruyter Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	20 b/w and 10 col. illustrations, 5 b/w tbl.
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	440
<b>Themen</b>	Audiovisual archives, Audiovisuelle Archive, Digital History, Digital history, Digital humanities, Film history, Filmgeschichte

### Kurze Inhaltsangabe:

How has the digital turn shaped the practices of film historical research and teaching? While computational approaches have been used by film historians since the 1960s and 1970s, the arrival and use of digital tools and methods in recent decades has fundamentally changed the ways we search, analyze, interpret, present, and so think and write about film history - from digital archival and curatorial practices, data-driven search, and analysis of film historical collections to the visualization and dissemination of film historical materials online. While film historians have increasingly embraced the new possibilities brought by digital technologies, their practical, epistemological, and methodological implications need further exploration. What opportunities does the digitization of film historical sources provide for film historians? What new questions can be raised by using digital methods? What new perspectives emerge from analyzing, interpreting, and visualizing film historical data at the levels of both "close" and "distant" - or "scalable" - reading and viewing? By focusing on the concepts, tools, and practices of digital film historiography, this edited volume aims to contribute to a better understanding and critical reflection on the changes and continuities of doing film history in the digital age.

### Informationen zum Autor:

S. Dang, Philipps-Universität Marburg; T. van der Heijden, Open University of the Netherlands; C. G. Olesen, University of Amsterdam.

## 8. - Fake News oder Fakten? Wie Jugendliche ihre digitale Informationskompetenz einschätzen und welche Rolle Schulen und Lehrkräfte dabei spielen



<b>ISBN/ISSN</b>	9783830949930
<b>Autor</b>	Kastorff, TamaraMüller, MarenSelva, ClievinGreiff, SamuelMoser, Stephanie
<b>Preis</b>	18,90 EUR
<b>Gewicht</b>	108 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	27.01.2025
<b>Autoren:</b>	Kastorff, Tamara, Müller, Maren, Selva, Clievin, Greiff, Samuel, Moser, Stephanie
<b>Verlag</b>	Waxmann Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Brown, Color of cover: Grey, Color of cover: Orange, Color of cover: Silver, Color of cover: White
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Broschüre
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	24
<b>Themen</b>	Digitale Kompetenz, Empirische Bildungsforschung, Erziehungswissenschaft, Medienkompetenz, Schulpädagogik, Schüler, soziale Medien

### Kurze Inhaltsangabe:

Die Fähigkeit, Informationen kritisch zu bewerten ist unverzichtbar. Doch wie gut fühlen sich Jugendliche in Deutschland darauf vorbereitet, Herausforderungen wie die Identifikation von Fake News zu meistern? Und wie schätzen sie ihre Fähigkeit ein, verlässliche Quellen im Internet zu erkennen? Diese Sonderauswertung der PISA-Studie 2022 untersucht, wie Jugendliche in Deutschland ihre digitale Informationskompetenz im Vergleich zum OECD-Durchschnitt bewerten. Dabei wird auch beleuchtet, welche Rolle Schulen und Lehrkräften zukommt, um die digitale Informationskompetenz nachhaltig zu fördern. Abschließend bietet die Broschüre praxisnahe Handlungsempfehlungen, um die digitale Informationskompetenz von Jugendlichen gezielt zu stärken.

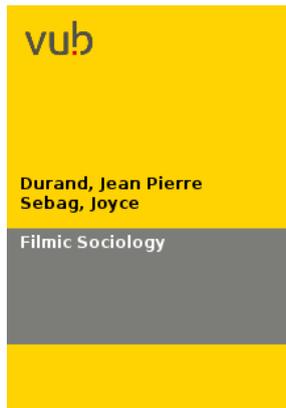
### Inhaltsangabe:

In einer digitalisierten Welt ist die Fähigkeit, Informationen kritisch zu bewerten, unverzichtbar. Doch wie gut fühlen sich Jugendliche in Deutschland darauf vorbereitet, Herausforderungen wie die Identifikation von Fake News in sozialen Medien zu meistern? Und wie schätzen sie ihre Fähigkeit ein, verlässliche Quellen im Internet zu erkennen? Diese Sonderauswertung der PISA-Studie 2022 untersucht, wie Jugendliche in Deutschland ihre digitale Informationskompetenz im Vergleich zum OECD-Durchschnitt bewerten. Dabei wird auch beleuchtet, welche zentrale Rolle Schulen und Lehrkräften zukommt, um die digitale Informationskompetenz nachhaltig zu fördern. Darüber hinaus wird analysiert, wie individuelle Merkmale – etwa Geschlecht oder sozioökonomischer Status – die selbsteingeschätzte digitale Informationskompetenz der Jugendlichen beeinflussen. Abschließend bietet die Broschüre praxisnahe Handlungsempfehlungen und konkrete Ansatzpunkte, um die digitale Informationskompetenz von Jugendlichen gezielt zu stärken.

### Informationen zum Autor:

Prof. Dr. phil. Samuel Greiff, Jahrgang 1979, studierte Psychologie an den Universitäten Marburg, Bergen (Norwegen) und Heidelberg (Diplom 2006). Seit 2007 ist er wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Heidelberg und wurde dort 2010 promoviert. Seine fachlichen Interessen liegen im Bereich der empirischen Bildungsforschung, der angewandten Methodik und des komplexen Problemlösens.

## 9. - Filmic Sociology



<b>ISBN/ISSN</b>	9783031336980
<b>Autor</b>	Durand, Jean-PierreSebag, Joyce
<b>Preis</b>	128,39 EUR
<b>Gewicht</b>	336 g
<b>Verfügbarkeit</b>	hergestellt auf Anfrage
<b>Erscheinungstermin</b>	28.01.2025
<b>Autoren:</b>	Durand, Jean-Pierre, Sebag, Joyce
<b>Verlag</b>	Springer International Publishing
<b>Zusätzliche Daten</b>	XXI, 232 p. 41 illus., 10 illus. in color., Cham
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	256
<b>Themen</b>	Social Visualities, Urban change, Visual methods, cinema, participatory visual methods, social media, visual analysis, Cinema, Visual Methods, Urban Change, Visual Analysis, Participatory visual methods, Social media

### Inhaltsangabe:

Introduction.- The approach of filmic sociology.- From ethnologist photography to filmic sociology.- Cinema and sociology: a promising hybridization.- Cinema enhances sociological questions.- Showing the invisible in the sociological documentary.- Conclusion.

### Kurze Inhaltsangabe:

This book is an exploration of the intellectual resources offered by the hybridization of sociology and cinema: practicing sociology, or other human sciences, through images and sound. In the age of the image, this essay invites sociological research, not only through the discipline's approach, but also through the joint learning of techniques (shooting and sound recording, derushing, editing, etc.) and film writing. Using concrete examples, the authors analyze what it means to think through the image, explain the different phases of making a sociological documentary, and question, through sociological film, the representations of reality and, more specifically, what remains invisible in the social world. The result is a reflective look at the theories and practices presented, to better equip the sociologist-filmmaker. Illustrated with numerous photographs that mark the history of documentary photography and film, the book is intended for both teachers-researchers and students in all disciplines of the humanities and social sciences who practice video and photography or wish to discover their uses. Students in documentary and film schools, as well as students in information and communication programs, will also benefit from the book in their studies.

### Informationen zum Autor:

Joyce Sebag is Professor Emeritus of Sociology at the Centre Pierre Naville, University of Evry Paris-Saclay, France, where she created the Master Image et Société and supervised several theses in filmic sociology. Jean-Pierre Durand is Professor Emeritus of Sociology at the University of Evry Paris-Saclay, France, where he founded the Pierre Naville Center. He has published several books on sociology of work with Palgrave.

## 10. - From Havana to Hollywood

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9781438498485
<b>Autor</b>	Kaisary, Philip
<b>Preis</b>	42,90 EUR
<b>Gewicht</b>	379 g
<b>Verfügbarkeit</b>	hergestellt auf Anfrage
<b>Erscheinungstermin</b>	02.01.2025
<b>Autoren:</b>	Kaisary, Philip
<b>Verlag</b>	State University of New York Press
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	258

### Kurze Inhaltsangabe:

Centers Cuban cinema to explore how films produced in Havana or Hollywood differently represent Black resistance to slavery.

### Informationen zum Autor:

Philip Kaisary is the 2023-2025 Ruth and Mark Phillips Professor of Cultural Mediations and Associate Professor in the Department of Law and Legal Studies, the Department of English Language and Literature, and the Institute for Comparative Studies in Literature, Art, and Culture at Carleton University. He is the author of *The Haitian Revolution in the Literary Imagination: Radical Horizons, Conservative Constraints*.

## 11. - Gesellschaftliche Diskurse zwischen Deliberation und Hate Speech



<b>ISBN/ISSN</b>	9786200449474
<b>Autor</b>	Fischer, Franziska
<b>Preis</b>	60,90 EUR
<b>Gewicht</b>	167 g
<b>Verfügbarkeit</b>	hergestellt auf Anfrage
<b>Erscheinungstermin</b>	18.12.2024
<b>Autoren:</b>	Fischer, Franziska
<b>Verlag</b>	Lehrbuchverlag
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	100

### Kurze Inhaltsangabe:

Diese Arbeit untersucht einen Teil des gesellschaftlichen Diskurses zum Thema Migration. Im Mittelpunkt stehen die Identifikation und das Ausmaß von Deliberation einerseits und Hate Speech andererseits in Nutzerkommentaren auf YouTube. Konkret geht es um eine quantitative Inhaltsanalyse der Nutzerkommentare unter Videos von zwei "Mainstreammedien" (ZDF heute Nachrichten, BILD) und einem "Alternativmedium" (Compact TV). Die zentralen Forschungsfragen lauten:F1: Welche Merkmale von Deliberation kommen am häufigsten in den Nutzerkommentaren zu den Videos der beiden "Mainstreammedien" beziehungsweise des "Alternativmediums" vor?F2: Welche Merkmale von Hate Speech kommen am häufigsten in den Nutzerkommentaren zu den Videos der beiden "Mainstreammedien" beziehungsweise des "Alternativmediums" vor? Insgesamt wurden 540 Nutzerkommentare unter 18 Videos auf YouTube analysiert. Die Ergebnisse zeigen, dass sich in Nutzerkommentaren unter Videos von "Mainstreammedien" häufiger Merkmale von Deliberation finden, während Merkmale von Hate Speech eher in Nutzerkommentaren unter Videos des "Alternativmediums" vorkommen.

### Informationen zum Autor:

Mein Name ist Franziska Fischer und ich studiere seit 2021 Kommunikationswissenschaft an der Universität Hohenheim. In meiner Bachelorarbeit lege ich den Schwerpunkt auf den Themenbereich "Deliberation und Hate Speech auf YouTube" und könnte mir auch zukünftig vorstellen mich mit weiteren Fragestellungen in diesem Feld auseinanderzusetzen.

## 12. - Health, Media, and Communication

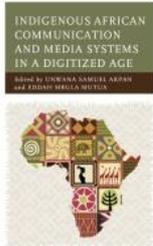
---



<b>ISBN/ISSN</b>	9783110775259
<b>Autor</b>	de Bruijn, Gert-JanVandebosch, Heidi
<b>Gewicht</b>	1043 g
<b>Erscheinungstermin</b>	27.01.2025
<b>Autoren:</b>	de Bruijn, Gert-Jan, Vandebosch, Heidi
<b>Verlag</b>	de Gruyter Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Black, Color of cover: Grey, Color of cover: Purple, Color of cover: Silver, Color of cover: White, 12 b/w and 3 col. ill., 8 b/w tbl., Berlin/Boston
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	545
<b>Themen</b>	Gesundheitskommunikation, Gesundheitsförderung, Gesundheitsinformationssystem, Health Communication, Health Promotion, Health Media, Health Information Technologies

## 13. - Indigenous African Communication and Media Systems in a Digitized Age

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9781666965308
<b>Autor</b>	Mutua, Eddah MbulaAkpan, Unwana Samuel
<b>Preis</b>	112,50 EUR
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	05.02.2025
<b>Autoren:</b>	Mutua, Eddah Mbula, Akpan, Unwana Samuel
<b>Verlag</b>	Lexington Books
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Seiten</b>	284

### Informationen zum Autor:

Unwana Samuel Akpan is lecturer in the Department of Mass Communication at the University of Lagos. Eddah Mbula Mutua is professor of Intercultural Communication at St. Cloud State University.

## 14. - Iranian Cinema with Psychoanalysis

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9781032871295
<b>Autor</b>	Kazemi, Farshid
<b>Preis</b>	176,50 EUR
<b>Gewicht</b>	408 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	30.12.2024
<b>Autoren:</b>	Kazemi, Farshid
<b>Verlag</b>	Taylor & Francis
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Seiten</b>	150

### Inhaltsangabe:

Acknowledgements A Note on Transliteration Introduction: Iranian Cinema with Psychoanalysis (or Watching Iranian Movies with Lacan) Part I. Desire between Gaze and Voice Chapter 1: A Cinema of Desire: The Object-Gaze in Shirin and Baran 1.1 The Gaze in Lacan: From Screen Theory to the Object-Gaze 1.2 The Averted Gaze as Looking Awry: An Islamic Theory of the Gaze 1.3 The Film Returns the Gaze: Abbas Kiarostami's Shirin 1.4 The Fantasized Object-Gaze in Baran Chapter 2: The Voice as Love Object: The Acousmatic Voice in Gabbeh and The May Lady 2.1 Chion with Lacan: The Acousmatic Voice and Feminist Psychoanalytic Film Theory 2.2 Veiling and Aurality: An Islamic Theory of the Female Voice 2.3 The Acousmatic Voice in Gabbeh 2.4 The Acousmètre in The May Lady Part II. The Fright of Real Desires Chapter 3: From Femininity to Masculinity and Back: The Feminine 'No!' in Daughters of the Sun 3.1 Daughters of the Sun (Dokhtaran-e khorshid) 3.2 Symbolic Castration and the Name-of-the-Father 3.3 The Depressive Position and Melancholic Identification 3.4 Female Homoeroticism and Objet petit a 3.5 Love beyond Law and Feminine Jouissance 3.6 Misrecognition and Male Homoeroticism (shahed-bazi) 3.7 The Lacanian Act and the Feminine 'No!' Chapter 4: Dreaming of a Nightmare in Tehran: The Fright of Real Desires in Atomic Heart 4.1 Atomic Heart between The Weird and the Eerie 4.2 Reality Structured by Fantasy or Fantasy as an Ideological Category 4.3 Ideology and the Structure of Toilets 4.4 Repetition or The Double as the Thing (das Ding) 4.5 Che Vuoi? or the Desire of the Other 4.6 The Fright of Real Desires 4.7 The Collapse of the Fantasy and the Lacanian Real 4.8 The Enigma of Desire and the Dream within a Dream 4.9 Dreaming of a Nightmare in Tehran Conclusion: The Darkness of Desire or the Desire of Iranian Cinema Bibliography Filmography

### Kurze Inhaltsangabe:

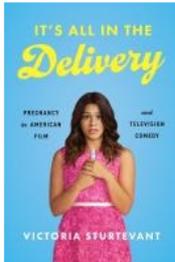
Combining Lacanian psychoanalytic theory, Iranian Shi'ite thought, and Islamicate sexualities, this book provides an analysis of the logic of desire and sexuality in key films of contemporary Iranian cinema, arguing that there is a profound, albeit surprising, correlation between post-revolutionary Iranian cinema and psychoanalysis.

### Informationen zum Autor:

Farshid Kazemi is Lecturer in Film Studies at the School for the Contemporary Arts, Simon Fraser University, Canada. He holds a PhD in Islamic and Middle Eastern Studies from the University of Edinburgh. His research interests combine an interdisciplinary and theoretical approach to film and media studies, film theory, Iranian studies, and Islamic and Middle Eastern studies. His book on the film 'A Girl Walks Home Alone at Night' was published by Liverpool University Press in 2021.

## 15. - It's All in the Delivery

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9781477330432
<b>Autor</b>	Sturtevant, Victoria
<b>Preis</b>	118,50 EUR
<b>Gewicht</b>	399 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	03.12.2024
<b>Autoren:</b>	Sturtevant, Victoria
<b>Verlag</b>	University of Texas Press
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Seiten</b>	248

### Inhaltsangabe:

Introduction. What to Expect When You're Expecting (to Read This Book) Chapter 1. Confinements: Enter the Stork Chapter 2. Hysterical Fatherhood: Male Pregnancy On-Screen Chapter 3. Bad Pregnancies: Social Problems and Bad Seeds Chapter 4. Baby Bust: Infertility and Its Discontents Chapter 5. Shmashmortion: Terminating Abortion Stigma through Comedy Conclusion. It's All in the Delivery Acknowledgments Notes Index

### Kurze Inhaltsangabe:

How changing depictions of pregnancy in comedy from the start of the twentieth century to the present show an evolution in attitudes toward women's reproductive roles and rights.

### Informationen zum Autor:

Victoria Sturtevant is an associate professor of film and media studies at the University of Oklahoma. She is the author of *A Great Big Girl Like Me: The Films of Marie Dressler* and co-editor of *Hysterical! Women in American Comedy*.

## 16. - Konfrontation und Kommunikation

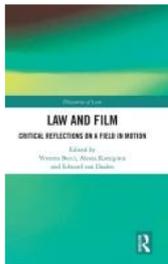


<b>ISBN/ISSN</b>	9783741002434
<b>Autor</b>	Adam, HermannDiederich, NilsHochschulinitiative Demokratischer SozialismusKißler, LeoSaage, RichardSchuon, Karl-Theodor
<b>Preis</b>	16,90 EUR
<b>Gewicht</b>	356 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	16.01.2025
<b>Autoren:</b>	Adam, Hermann, Diederich, Nils, Hochschulinitiative Demokratischer Sozialismus, Kißler, Leo, Saage, Richard, Schuon, Karl-Theodor
<b>Verlag</b>	Schüren Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Blue, Color of cover: Purple, Color of cover: Red, Color of cover: White, Marburg
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	276
<b>Themen</b>	Demokratie, Flüchtlingspolitik, Frieden, KI, Peter Sodann, Politische Kommunikation, Tarifbindung, Zeitdiagnosen, Zeitenwende, Ökologie

### Kurze Inhaltsangabe:

Konfrontation und Kommunikation: entscheidende politische Weichenstellungen. So lautet der Schwerpunkt der perspektivends 2/24, der sich mit unterschiedlichen Zeitdiagnosen beschäftigt, denen allesamt gewiss ist, dass die Weichen in die Zukunft derzeit neu gestellt werden. Aber wohin entwickelt sich die Spätmoderne, doch kaum zum Besseren? Was ist mit Demokratie, Frieden, gutem Leben, Ökologie, KI? Wieweit muss die Konfrontation gegen Rechtspopulismus und neuen Faschismus nicht verbunden werden mit neuer Kommunikation, die die Verhältnisse wieder für demokratisch gestaltbar hält und Zuversicht ausstrahlt? Autoren u.a. Richard Stöss, Gregor Fitz, Stephan Gorol, Johano Strasser

## 17. - Law and Film



<b>ISBN/ISSN</b>	9781032609379
<b>Autor</b>	Becci, Vittoria, Katsiginis, Alexia, Daalen, Edward van
<b>Preis</b>	194,50 EUR
<b>Gewicht</b>	463 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	31.12.2024
<b>Autoren:</b>	Becci, Vittoria, Katsiginis, Alexia, Daalen, Edward van
<b>Verlag</b>	Taylor & Francis
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Seiten</b>	192

### Inhaltsangabe:

1. Eating Popcorn Like a Lawyer: On Fictions, the Senses, and Belonging Alexia Katsiginis, Vittoria Becci, Edward van Daalen  
 2. Writing about Evil Alberto Rinaldi  
 3. Reading a Law Film in Cinematic Context as a Commentary on the Decline of Liberal Democracy and the Rule of Law: Emin Alper's Burning Days (2022) read against John Ford's The Man Who Shot Liberty Valance (1962) Orit Kamir  
 4. Violence as Law: Reading Dirty Harry, Unforgiven & Gran Torino as Comments on Vigilantism Günter Frankenberg  
 5. The Impossible Truth in Law and Films: The Female Gaze of Saint Omer and Anatomy of a Fall Séverine Dusollier  
 6. Teaching Law and Feminism through Cinema: A Proposal Helena Alviar García  
 7. Holy Motors: Law and Technology Nathan Moore  
 8. Kafka in the Balkans: "Before the Law," Nihilism and Crisis in Cristi Puiu's Aurora Camil Ungureanu  
 9. Revitalizing the Law: An Existentialist Take on Law and Film Louis Hill  
 10. Lost Horizons, or how to Lose more Slowly? Geoffrey Samuel  
 11. The Legal Spectacle Elie Aslanoff

### Kurze Inhaltsangabe:

This book explores how law can be understood through film by engaging creatively with the intellectual and aesthetic dimensions of both fields.

### Informationen zum Autor:

Vittoria Becci is a doctorate candidate at the Sciences Po Law School in Paris, France. Alexia Katsiginis is a doctoral candidate at the Sciences Po Law School in Paris, France. Edward van Daalen is a socio-legal researcher and postdoctoral fellow at the Labour Law and Development Research Laboratory (LLDRL) at McGill University, Canada.

## 18. - Mediendemokratie in guter Verfassung?



<b>ISBN/ISSN</b>	9783428193813
<b>Autor</b>	Klaus Torben
<b>Preis</b>	99,90 EUR
<b>Gewicht</b>	554 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	15.01.2025
<b>Autoren:</b>	Klaus Torben
<b>Verlag</b>	Duncker & Humblot GmbH
<b>Zusätzliche Daten</b>	Dissertation
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	369
<b>Themen</b>	Demokratische Öffentlichkeit, Digitalisierung, Grundrechtsschutz, Intermediärregulierung, Medienfreiheit, Medienrecht, Meinungsbildung, Rundfunkfreiheit, Schutzpflicht, Verfassungsrecht

### Inhaltsangabe:

1. Einführung Ein Digitaler Strukturwandel der Öffentlichkeit - Intermediärregulierung als verfassungsrechtliche Pflicht - Stand der Forschung - Gang der Darstellung 2. Demokratische Medienöffentlichkeit: Bedingung und Aufgabe des Grundgesetzes Grundlagen: Öffentlichkeit und Meinungsbildung in der Demokratie - Verfassungsrechtliche Erwartungen an Öffentlichkeit - Verfassungsrechtliche Gestaltung von Öffentlichkeit I: Individuelle Kommunikationsfreiheit (Art. 5 Abs. 1 S. 1 GG) - Verfassungsrechtliche Gestaltung von Öffentlichkeit II: Medienfreiheit (Art. 5 Abs. 1 S. 2 GG) - Zur Vertiefung: Schutzgehalte des Art. 5 Abs. 1 S. 2 GG - Zwischenfazit: Bedeutung der Medien zwischen Demokratie und Verfassung 3. Verfassungsrechtliche Pflicht zur Medienregulierung: von der dienenden Freiheit zum freiheitsschützenden Staat Die Entwicklung der Sonderdogmatik durch das BVerfG - Kritik des Dienens - Schützen statt Dienen - Staatsauftrag zur Medienregulierung? - Die Meinungsfreiheit, ihre Schutzpflicht und das Unionsrecht - Zwischenfazit: Schutzpflicht als Ausweg aus dem Sonderdogmatik-Dilemma 4. Schutzpflicht zur Intermediärregulierung: Umfang und Inhalt Digitale Intermediäre - Charakter, Risiko, Schutzpflicht? - Bausteine der Intermediärregulierung de lege lata und de lege ferenda 5. Ergebnissätze

### Kurze Inhaltsangabe:

Wie kann, wie muss der Staat dem digitalen Medienwandel begegnen, um die demokratische Meinungsbildung zu sichern? Die Arbeit untersucht die verfassungsrechtlichen Grundlagen und Grenzen einer staatlichen Schutzpflicht zur Regulierung digitaler Intermediäre. Als Alternative zum Konzept der 'dienenden' Rundfunkfreiheit löst die Arbeit die staatliche Regulierungsverantwortung dabei von spezifischen Mediengattungen und blickt auf die grundsätzliche Verantwortung des Staates im Medienwandel.

### Inhaltsangabe:

Digitale Intermediäre wie soziale Netzwerke und Suchmaschinen stellen die demokratische Meinungsbildung vor neue Herausforderungen. Auch der Staat ist gefordert, diesen medialen Entwicklungen zu begegnen und den öffentlichen Diskurs zu schützen. Die Arbeit untersucht die verfassungsrechtlichen Grundlagen und Grenzen einer staatlichen Schutzpflicht zur Regulierung digitaler Intermediäre. Als Alternative zum Konzept der »dienenden« Rundfunkfreiheit löst die Arbeit die staatliche Regulierungsverantwortung von spezifischen Mediengattungen. Sie entwickelt stattdessen eine allgemeine Schutzpflicht zum Umgang mit den Risiken des Medienwandels – heute und in Zukunft. Beleuchtet werden dabei nicht nur die verfassungsrechtlichen Grundlagen, sondern auch aktuelle Regulierungsansätze wie das Netzwerkdurchsetzungsgesetz, den Medienstaatsvertrag und den Digital Services Act.

### Informationen zum Autor:

Torben Klausua studierte Rechtswissenschaft, Politikwissenschaft und Public Policy in Bonn, Washington, DC, und Berlin. Er wurde bei Prof. Dr. Thomas Wischmeyer am Lehrstuhl für Öffentliches Recht und Recht der Digitalisierung der Universität Bielefeld promoviert, gefördert durch ein Stipendium der Studienstiftung des deutschen Volkes. Zuvor war er im Deutschen Bundestag, in der Digitalwirtschaft und als Journalist tätig. In seiner Arbeit untersucht er die Verteilung von Macht und Verantwortung zwischen Staat und Tech-Konzernen und ihre jeweilige Rolle für eine funktionierende Demokratie.

## 19. - Medienkapital



<b>ISBN/ISSN</b>	9783837675283
<b>Autor</b>	Fölsche, Lena
<b>Preis</b>	55,00 EUR
<b>Gewicht</b>	607 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	09.12.2024
<b>Autoren:</b>	Fölsche, Lena
<b>Verlag</b>	transcript Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Green, Color of cover: Red, Color of cover: Silver, Color of cover: Yellow, Kartoniert, 10 Illustrationen
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	342
<b>Themen</b>	Mediatisierung, Mediatization, Medienkapital, Media Capital, Kunstfeld, Art Field, Pierre Bourdieu, Bildende Kunst, Fine Arts, Hamburg, London, Autonomie, Autonomy, Medien, Media, Kunst, Art, Kultur, Culture, Digitale Medien, Digital Media, Kunsttheorie, Theory of Art, Medienästhetik, Media Aesthetics, Digitalization, Digitalisierung, Medienwissenschaft, Media Studies

### Kurze Inhaltsangabe:

Wie beeinflusst die zunehmende Mediatisierung das Feld der Bildenden Kunst? Eine Dialektik von neuen Chancen und Zwängen.

### Inhaltsangabe:

Wie verändern sich Gesellschaften mit und durch mediale Praktiken und medialen Wandel? Lena Fölsche untersucht diese Frage am Beispiel eines bisher wenig beachteten Feldes: der Bildenden Kunst. Mit den Konzepten Medienkapital und Mediendoxa präsentiert sie ein neues feldtheoretisches Analyseinstrumentarium, mit dessen Hilfe sich sowohl die Profite und Erträge als auch die Zwänge und Kosten eines Lebens in mediatisierten Zeiten erfassen lassen. Strukturell wird durch diesen Zugriff der dialektische Charakter von Mediatisierung sichtbar: Während sie für das Individuum sowohl neue Möglichkeiten der Ermächtigung als auch neue Unfreiheiten birgt, droht gesellschaftlichen Feldern durch die Bedeutungszunahme medialer Praktiken der Verlust ihrer Autonomie.

### Informationen zum Autor:

Lena Fölsche (Dr. phil.) forschte und lehrte an den Universitäten Lüneburg, Bremen, Chemnitz und Leipzig zu den unterschiedlichsten Aspekten gegenwärtiger Medienkultur(en).

## 20. - Medienökonomie



<b>ISBN/ISSN</b>	9783658461683
<b>Autor</b>	Rimscha, M. Bjørn vonSiegert, GabrieleEhrlich, Gianna
<b>Preis</b>	42,79 EUR
<b>Gewicht</b>	559 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	21.01.2025
<b>Autoren:</b>	Rimscha, M. Bjørn von, Siegert, Gabriele, Ehrlich, Gianna
<b>Verlag</b>	Springer Spektrum
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Blue, Color of cover: Green, Color of cover: Orange, Color of cover: White, Color of cover: Yellow, XIII, 317 S. 27 Abb., 4 Abb. in Farbe., Wiesbaden
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	2
<b>Seiten</b>	332
<b>Themen</b>	Massenmedien, Medienmanagement, Medienregulierung, Open Access, Presse, Rundfunk

### Inhaltsangabe:

Warum sind Medien ein besonderes Gut?.- Warum überleben Qualitätsmedien?.- Was ist besonders an Medienmärkten?.- Warum gibt es öffentliche Medien?.- Was bedeutet Ökonomisierung?.- Warum gibt es Medienkonzentration?.- Wie hängen Publikums- und Werbemarkt zusammen?.- Was macht ein Medium zu einem guten Werbeträger?.- Warum gibt es Differenzen zwischen nationalen Medienangeboten?.- Warum produzieren Medien ihre Inhalte nicht selbst?.- Warum ähneln sich Medieninhalte so sehr?.- Sind Medien krisensicher?.- Was unterscheidet Medienschaffende von Beschäftigten in anderen Branchen?.- Glossar.

### Kurze Inhaltsangabe:

Anhand von 13 Leitfragen führt dieses Open-Access-Lehrbuch in die Medienökonomie ein und stellt wesentliche Konzepte und Perspektiven vor. In den Antworten werden die in den Fragen aufgeworfenen Phänomene und Problemstellungen kontextualisiert und die jeweils involvierten Akteure, Theorien und Erklärungen vorgestellt. Die Orientierung an Problemfeldern und Beispielen erleichtert den Zugang zu den zugrunde liegenden theoretischen Konzepten und macht die Medienökonomie als Teilbereich der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft greifbar. Die Autor:innen Dr. M. Bjørn von Rimscha ist Professor für Medienwirtschaft am Institut für Publizistik der Johannes Gutenberg Universität Mainz. Er leitet dort den Masterstudiengang Medienmanagement.

Dr. Gianna Ehrlich ist Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Publizistik der Johannes Gutenberg Universität Mainz. Sie lehrt dort im Masterstudiengang Medienmanagement.

Dr. Gabriele Siegert ist Professorin für Medienökonomie am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich und Vize-Rektorin der Universität.

### Informationen zum Autor:

Dr. M. Bjørn von Rimscha ist Professor für Medienwirtschaft am Institut für Publizistik der Johannes Gutenberg Universität Mainz. Er leitet dort den Masterstudiengang Medienmanagement.

Dr. Gianna Ehrlich ist Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Publizistik der Johannes Gutenberg Universität Mainz. Sie lehrt dort im Masterstudiengang Medienmanagement.

Dr. Gabriele Siegert ist Professorin für Medienökonomie am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich und Vize-Rektorin der Universität.

## 21. - Nachrichten im Auge des Betrachters



<b>ISBN/ISSN</b>	9783658466077
<b>Autor</b>	Henke, Jakob
<b>Preis</b>	79,99 EUR
<b>Gewicht</b>	595 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	13.12.2024
<b>Autoren:</b>	Henke, Jakob
<b>Verlag</b>	Springer Spektrum
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Blue, Color of cover: Brown, Color of cover: Orange, Color of cover: Silver, Color of cover: White, XXIII, 439 S. 61 Abb., 21 Abb. in Farbe., Wiesbaden
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	464
<b>Themen</b>	Duale Prozesse, Eye-Tracking, Nutzerperspektive, Pupillometrie, Selektionsforschung, online Nachrichten, Online Nachrichten

### Inhaltsangabe:

Einleitung.- Kontext der Selektion im Internet.- Selektionstheorien in der Kommunikationswissenschaft.- Duale Prozesse und Systeme.- Prädiktoren und Korrelate der Nachrichtennutzung und -selektion im Internet.- Modellierung der Inhaltsselektion.- Studie 1: Kognitiver Aufwand bei der Selektion von Überschriften.- Studie 2: Selektionsaufwand und Selektion auf Webseiten.- Studie 3: Einflussfaktoren und Selektionsgeschwindigkeit.- Abschließende Diskussion und Ausblick.- Literatur.

### Kurze Inhaltsangabe:

Das Internet ist zu einem der bedeutendsten Zugangswege zu Nachrichten avanciert und konfrontiert seine Nutzer innen immer wieder mit Situationen, in denen sie journalistische Inhalte selektieren können. Das vorliegende Buch verfolgt das Ziel, den Selektionsprozess der Nutzer innen in diesen Situationen theoretisch und empirisch zu untersuchen. Dabei wird die Perspektive der Nutzer innen eingenommen. Im theoretischen Teil der Arbeit wird zunächst ein Überblick der kontemporären Medienlandschaft sowie der Situationen gegeben, in denen Selektion stattfindet. Darauf aufbauend werden Theorien und Ansätze aus der Kommunikationswissenschaft und benachbarten Feldern vorgestellt, mit denen Selektion erklärt werden kann. Dabei liegt der Fokus nicht nur auf den Grundlagen und zentralen Annahmen, sondern auch der Kritik an den Ansätzen. Ein Blick auf die Prozesse, die von diesen Theorien beschrieben werden, offenbart, dass sie sich entlang einiger Dimensionen (z. B. der benötigte kognitive Aufwand oder die ihnen zugeschriebene Rationalität) unterscheiden, die sich auch in sogenannten Dualen Prozessmodellen finden. Diese werden als Alternative zur Modellierung des Selektionsprozesses diskutiert. Die vielen theoretischen Zugänge zur Selektion deuten auch eine große Vielfalt empirischer Forschung an. Der Autor Jakob Henke studierte Medien- und Kommunikationswissenschaften in Paderborn und Erfurt. Er promovierte an der TU Dortmund über die Nachrichtenselektion im Internet.

### Informationen zum Autor:

Jakob Henke studierte Medien- und Kommunikationswissenschaften in Paderborn und Erfurt. Er promovierte an der TU Dortmund über die Nachrichtenselektion im Internet.

## 22. - Natur im Film



<b>ISBN/ISSN</b>	9783741004919
<b>Autor</b>	Koebner, Thomas
<b>Preis</b>	12,00 EUR
<b>Gewicht</b>	168 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	01.02.2025
<b>Autoren:</b>	Koebner, Thomas
<b>Verlag</b>	Schüren Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	einige Abbildungen
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	92
<b>Themen</b>	Gegenwelt, Kinematografie, Landschaften, Location, Locationscout, Wildnis, Zivilisation, Zivilisationsmüdigkeit, Ökologie

### Kurze Inhaltsangabe:

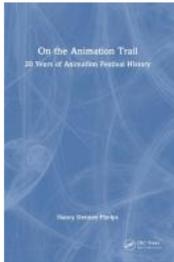
Die äußere Natur ist zwar in vielen Filmen nur Kulisse und Spielraum, der ermöglichende Hintergrund - in einigen Produktionen spielt sie jedoch eine 'Rolle', wird entscheidend für den Ablauf der Konflikte und die Gefühle der Figuren. Die Ansichten der Landschaft widerspiegeln zudem (wie Metaphern) oft die Stimmung und den 'inneren Zustand' der Hauptfiguren. Ausgeprägt ökologische Filme, in denen die Protagonisten ihre 'naturegegebene' Umwelt bewusst als verletzlich wahrnehmen, sind übrigens selten. Viele Filme rekonstruieren indes einen älteren Zustand des Landes, gleichsam vor Einbruch der zerstörerischen Moderne: ein erstaunlich musealer Impuls, der romantisierende Fiktionen einer 'unberührten' Natur hervorbringt. Dieser Essay trägt Beobachtungen an ausgewählten Filmen zusammen und versucht, eine rudimentäre Systematisierung der Phänomene zu entwerfen. Das heißt: diese Studie dient zugleich als Einladung dazu, 'weiter' zu denken.

### Informationen zum Autor:

Thomas Koebner, Jahrgang 1941, zehn Jahre lang Musikkritiker in München, Studium der Germanistik, Kunstgeschichte und Philosophie, Promotion mit einer Studie zu Hermann Broch, danach Kurse zur Neueren deutschen Literatur und zum zeitgenössischen Musiktheater in München und Köln, erste Professur (für Germanistik und Allgemeine Literaturwissenschaft) in Wuppertal 1973, Wechsel nach Marburg 1983 (dort ein Schwerpunkt: Forschung zum Exil 1933-1945), Direktor der Deutschen Film- und Fernsehakademie Berlin 1989-1992, Gründung eines Instituts für Filmwissenschaft an der Universität Mainz 1993. Seit der Emeritierung 2007 Studien zu Bergman, Fellini, Polanski, Reitz, Spielberg, zu den "Schönen im Film" usw. Mitglied u.a. der Bayerischen Akademie der Schönen Künste.

## 23. - On the Animation Trail

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9781032565705
<b>Autor</b>	Denney-Phelps, Nancy
<b>Preis</b>	171,50 EUR
<b>Gewicht</b>	508 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	20.12.2024
<b>Autoren:</b>	Denney-Phelps, Nancy
<b>Verlag</b>	CRC Press
<b>Zusätzliche Daten</b>	106 Illustrationen
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	176
<b>Themen</b>	animation, animation festival, animation world network, animation studies, film studies

### Inhaltsangabe:

Chapter 1: In the Beginning Chapter 2: On to Annecy... Never Like the First Time Chapter 3: Upping the Ante on Festival Standards Chapter 4: It's Not a Trick. It's Animation! Chapter 5: The Festival That Changed a City Chapter 6: What's in a Name? Chapter 7: Exploring Polish Animation Chapter 8: Puppet Animation Takes Center Stage Chapter 9: A Tale of Two Portugals Chapter 10: Euganea: On the Way to Three Days on The Island in The Sky Chapter 11: Two Capitals, Five Cinemas and a River of Animated Films Chapter 12: Beirut Animated Chapter 13: To See or Not to See Animation in China Chapter 14: My Love Affair with Norway Chapter 15: The Magic of Animation Comes to Life on a Beautiful Greek Island Chapter 16: Pedro's Party in Bilbao Chapter 17: The Warm Hospitality of The Republic of Georgia Chapter 18: A Place in The Sun for Animation Chapter 19: Those Were Some Jolly Good Times Chapter 20: This is the End, My Friend...

### Kurze Inhaltsangabe:

### Inhaltsangabe:

This book charts the history of the last 20 years of animation festivals. From Annecy, the oldest animation festival in the world, to Beirut, or the founding of the festival in Peja, Kosovo, Nancy-Denney Phelps has recorded not just the films screened but also the people and what makes each festival unique.

What is it like to travel to China, Beirut, or Kosovo for an animation festival? Spend a week on a boat with 200 animators from around the world or be thrown off a train in Belarus. All of this and much, much more has happened to Nancy Denney-Phelps in her many years as an animation journalist.

Documenting over 20 years of travels, this book will appeal to all those with an interest in animation. If you are a young animator and want to know what festival life is like, this is the book for you. If you are a seasoned veteran and want to bring back some memories of festival past this book should bring some smiles to your face.

### Informationen zum Autor:

Nancy Denney-Phelps lives in Belgium with her husband Nik and their dog, Miss Coco Chanel. She has been an animation journalist writing for Animation World Network for many years as well as an animation historian. She has served on numerous festival juries, selection committees, and delivered papers at numerous animation festivals and events as well as curating animation programs. She is also a pitching coach. Nancy loves to watch animation. You can read her AWN blog at: [www.awn.com/blogs/sprockets](http://www.awn.com/blogs/sprockets)

## 24. - Post-Truth Porn



### Post-Truth Porn

Männerfantasien im Internetzeitalter



<b>ISBN/ISSN</b>	9783741007088
<b>Autor</b>	Catuz, Patrick
<b>Preis</b>	28,00 EUR
<b>Gewicht</b>	260 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	13.01.2025
<b>Autoren:</b>	Catuz, Patrick
<b>Verlag</b>	Schüren Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Black, Color of cover: Blue, Color of cover: Green, Color of cover: Grey, Color of cover: White, Marburg
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	198
<b>Themen</b>	Chauvinismus, Dokumentarismus, Geschlechterrollen, Gonzo, Männlichkeit, Pornografie, Pornoindustrie, Reality-TV, Sexindustrie

### Kurze Inhaltsangabe:

Am Beispiel von Gonzo-Pornografie, einer männlich-chauvinistischen und nach dem Millennium dominierenden Form der Internetpornografie, die sich mit Point-of-View-Darstellungen einer Vermittlung der Erfahrung der Teilhabe verschreibt, soll Pornografie in die Geschichte dokumentarischer Formen eingeordnet und damit das traditionelle Verständnis vom Dokumentarfilm erweitert werden. Weitere zentrale Fragen betreffen Probleme im aktuellen Verständnis von Authentizität und den maskulinistischen Backlash im so genannten Post-Truth-Zeitalter, das dadurch gekennzeichnet ist, dass authentisches Medienerlebnis und emotionaler Effekt Vorrang gegenüber gesicherten Fakten und schlüssigen Argumenten haben. Die Arbeit untersucht die audiovisuellen Strategien, Geschlechterverhältnisse und spezifischen Konstruktionen von Authentizität des Gonzo. Gonzo ist Teil von Amateurproduktionen, denen gemeinhin zugesprochen wird, von der Leidenschaft zu einem Hobby angetrieben zu sein und nicht etwa von finanziellem Interesse, doch deshalb ist keine Unabhängigkeit von der Pornoindustrie gegeben. Durch die beispielhafte Analyse der audiovisuellen Strategien in Amateur-Produktionen in Verbindung mit Theorien der kritischen Männlichkeitsforschung schließt diese Untersuchung eine Forschungslücke und zeigt Probleme unseres aktuellen Verständnisses von "Authentizität" auf. Dies kann zu einem besseren Verständnis dessen führen, wohin sich die rasante Entwicklung von Internetmedien bewegt und dazu beitragen, Herausforderungen der Medienentwicklung im sogenannten Post-Truth-Zeitalter zu meistern.

### Informationen zum Autor:

Patrick Catuz ist Filmemacher und Künstler und lebt in Wien. Nach seiner Tätigkeit bei Erika Lust in Barcelona wurde er Mitbegründer von Arthouse Vienna, der ersten feministischen Pornoproduktionsfirma Österreichs. Er arbeitet vorwiegend im Dokumentarfilmbereich und zu den Themen kritische Männlichkeit, feministische Pornografie, Rassismus oder Flucht und Migration.

## 25. - Qualitative Research Methods for Media Studies



<b>ISBN/ISSN</b>	9781032600727
<b>Autor</b>	Brennen, Bonnie S
<b>Preis</b>	194,50 EUR
<b>Gewicht</b>	558 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	20.01.2025
<b>Autoren:</b>	Brennen, Bonnie S
<b>Verlag</b>	Taylor & Francis
<b>Zusätzliche Daten</b>	Oxford
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	4
<b>Seiten</b>	284
<b>Themen</b>	research methods, qualitative research methods, interviewing, ethnography, media studies, Introduction to Research Methods, Bonnie Brennen

### Inhaltsangabe:

1. Getting Started 2. Doing Qualitative Research 3. Interviewing 4. Focus Groups 5. History 6. Oral History 7. Ethnography and Participant Observation 8. Textual Analysis 9. Doing Qualitative Research in the Time of A.I.

### Kurze Inhaltsangabe:

This updated fourth edition provides students and researchers with the tools they need to perform critically engaged, theoretically informed research using methods that include interviewing, focus groups, historical research, oral histories, textual analysis, ethnography and participant observation, and digital ethnography and netnography.

### Inhaltsangabe:

This fully updated fourth edition provides students and researchers with the tools they need to perform critically engaged, theoretically informed research using methods that include interviewing, focus groups, historical research, oral histories, textual analysis, ethnography and participant observation, and digital ethnography and netnography.

Each chapter features step-by-step instructions that integrate theory with practice, as well as a case study drawn from published research demonstrating best practices for media scholars. Readers will also find in-depth discussions of the challenges and ethical issues that may confront researchers using a qualitative approach. With new case studies and examples throughout, this fourth edition also includes updated and expanded material on performing data analysis, how to analyze and understand research findings, performing social media research, and the use of big data and Artificial Intelligence (AI). This includes a brand-new chapter on generative AI, which examines recent advancements and technological developments, and considers ways qualitative researchers can use it for their research.

A comprehensive and accessible guide for those hoping to explore this rich vein of research methodology, this book provides students and scholars with all the tools they need to be able to work with in today's convergent media environment.

### Informationen zum Autor:

Bonnie S. Brennen is Professor Emerita of Journalism and Media Studies at Marquette University and Editor-in-Chief of Journalism Practice. Her research addresses relationships between media, culture, technology, and society. She is the author/editor of eight books and one novel, and her research has been published in edited books and academic journals. In October 2015 she was inducted into the University of Iowa School of Journalism and Mass Communication Hall of Fame.

## 26. - Soziale Netzwerke von Menschen mit geistiger Beeinträchtigung



<b>ISBN/ISSN</b>	9783779986775
<b>Autor</b>	Meins, Anna
<b>Preis</b>	48,00 EUR
<b>Gewicht</b>	498 g
<b>Verfügbarkeit</b>	vorübergehend nicht lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	16.01.2025
<b>Autoren:</b>	Meins, Anna
<b>Verlag</b>	Juventa Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Blue, Color of cover: Green, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Weinheim
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	307
<b>Themen</b>	Behinderung, Eingliederungshilfe, Erziehungswissenschaft, Gleichberechtigung, Inklusion, Lebenschancen, Lebenswelt, Nachbarschaft, Netzwerkforschung, Soziale Beziehungen, Soziale Netzwerke, Teilhabe

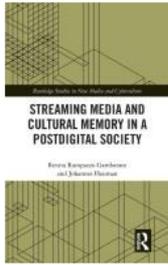
### Kurze Inhaltsangabe:

Im Diskurs um die Realisierung gleichberechtigter Lebenschancen gewinnen nachbarschaftliche Beziehungen zunehmend an Relevanz. Vor diesem Hintergrund untersucht Anna Meins die sozialen Netzwerke von Menschen mit einer geistigen Beeinträchtigung, die in Wohnangeboten der Eingliederungshilfe leben. Die qualitative strukturelle Analyse legt dar, in welcher Weise die Beziehungen im Alltagsleben der Menschen institutionell bedingt sind und welche Kontakte hier relevant werden. Sowohl Erwartungen an die Leistungsfähigkeit als auch Bemühungen um die Planbarkeit nachbarschaftlicher Beziehungen können so kritisch diskutiert werden.

### Informationen zum Autor:

Dr. phil. Anna Meins, Jg. 1981, hat an der Hochschule Magdeburg-Stendal Heilpädagogik studiert. Parallel zu ihrer beruflichen Tätigkeit absolvierte sie den Master Soziale Arbeit und promovierte an der Universität Hamburg in Kooperation mit der HAW Hamburg. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind Teilhabe und Behinderung, Soziale Netzwerkforschung und Qualitative Sozialforschung. In ihrer praktischen Arbeit ist sie als Referentin tätig.

## 27. - Streaming Media and Cultural Memory in a Postdigital Society



<b>ISBN/ISSN</b>	9781032690834
<b>Autor</b>	Gambarato, Renira RampazzoHeuman, Johannes
<b>Preis</b>	194,50 EUR
<b>Gewicht</b>	395 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	31.12.2024
<b>Autoren:</b>	Gambarato, Renira Rampazzo, Heuman, Johannes
<b>Verlag</b>	Taylor & Francis
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Seiten</b>	146

### Inhaltsangabe:

Introduction: The cultural (un)sustainability of streaming media in a postdigital society 1. Mrs. America and the learning potential of streaming media 2. Remembering and forgetting Chernobyl 3. The ethical controversies of The Crown 4. Between universal and South Korean cultural memory in Squid Game 5. Transmedia activism in The Handmaid's Tale Final considerations

### Kurze Inhaltsangabe:

This book offers a relevant contribution to the studies of streaming media and transmediality with an original approach of cultural sustainability perfectly intertwined with cultural memory beyond borders.

### Informationen zum Autor:

Renira Rampazzo Gambarato is Professor of Media and Communication Studies at Jönköping University, Sweden. Johannes Heuman is Associate Professor of History at Södertörn University, Sweden.

## 28. - The Routledge Handbook of Health Communication and Popular Culture



<b>ISBN/ISSN</b>	9781032566184
<b>Autor</b>	Beck, Christina S
<b>Preis</b>	302,50 EUR
<b>Gewicht</b>	898 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	23.12.2024
<b>Autoren:</b>	Beck, Christina S
<b>Verlag</b>	Taylor & Francis
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Seiten</b>	376

### Inhaltsangabe:

1. Consequentiality of Popular Culture for Contemporary Health Communication Part I: Framing of Health-Related Issues in Popular Culture 2. Popular Culture and Health Information 3. Mental Illness and Popular Culture 4. Food in Popular Culture 5. Popular Culture and the Oppositional Gazes of Black Women's Bodies: Mister v. Celie 6. Sexual Health and Popular Culture 7. They Don't Look Sick: Popular Culture and Women's Health 8. The Intersection of LGBTQ+ Identities and Popular Culture: Examining the Stigmas, Stories, and Social Realities of Mediated Health Discourses 9. "Death Loves to Be Represented": Death, Dying, and Palliative Care in Popular Culture Part II: Exploring Popular Culture Influences on Health Behaviors and Beliefs 10. Hollywood's Intoxicating Effects: A Qualitative Analysis of Alcohol Use in 50 Popular College Fraternity Films 11. Misinformation about Health in Popular Culture: The Prevalence, Influence, and Mitigation of Health Misinformation 12. Popular Culture and Medical Errors 13. Popular Culture and Pro-Health Choices 14. Sports and Health Advocacy 15. Celebrity Health Narratives and Implications for Public Conversations about Health 16. Social Media Influencers and Public Health Narratives Part III: Considering Pro-Social Public Health Interventions in Popular Culture 17. Entertainment-Education and Health Issues 18. Soap Operas Raising Awareness of Physical and Mental Wellness 19. "Didn't ring true for me": Queering Breast Cancer, Graphic Medicine, and Kimiko Does Cancer: A Graphic Memoir 20. What Did I Just Watch? Media Literacy's Relationship with Health Communication and Pop Culture 21. Medical Ethics, Health Communication, and Popular Culture Part IV: Understanding Health Issues in Popular Culture from Diverse Perspectives 22. Race, Ethnicity, Popular Culture, and Health Communication 23. Popular Culture and Health Communication across the Lifespan Part V: Pop Culture and Health Communication: Looks to the Future 24. Looking to the Future of Popular Culture and the Future of Public Health Interventions 25. Looking to the Future of Popular Culture and Health Communication Theorizing and Advocacy

### Kurze Inhaltsangabe:

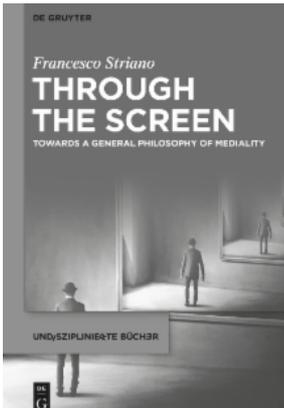
The Routledge Handbook of Health Communication and Popular Culture offers rich insights into the ways in which communication about health through popular culture become a part of healing, wellness, and health-related decisions.

### Informationen zum Autor:

Christina S. Beck is a Professor in the School of Communication Studies at Ohio University (USA) and Past-President of the National Communication Association and Central States Communication Association.

## 29. - Through the Screen

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9783111442761
<b>Autor</b>	Striano, Francesco
<b>Gewicht</b>	475 g
<b>Erscheinungstermin</b>	30.12.2024
<b>Autoren:</b>	Striano, Francesco
<b>Verlag</b>	de Gruyter Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Black, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: White, 9 b/w and 1 col. ill., Berlin/Boston
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	234
<b>Themen</b>	Aesthetics, cybernetics, digital, ethics