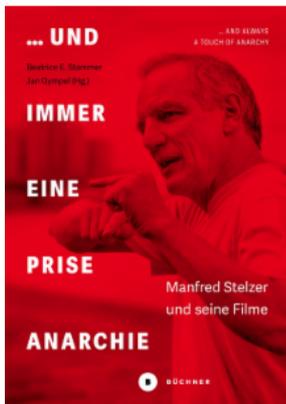


## Titelliste

1. - Stammer, Beatrice E., Gypfel, Jan: ... und immer eine Prise Anarchie / ... and always a Touch of Anarchy (06.03.2024)
2. - Pikarski, René, Rittmeyer, Nicky, Schenk, Ralf: ... und wer wird die Welt verändern? (01.03.2024)
3. - Bertemes, Jean Paul, Haan, Serge, Hans, Dirk: 50 Essentials on Science Communication (01.04.2024)
4. - Hawkes, Joel, Nienhuis, Tom, Christie, Alexander: American Science Fiction Television and Space (06.03.2024)
5. - Baer, Hester, Suzanne Smith, Jill: Babylon Berlin, German Visual Spectacle, and Global Media Culture (07.03.2024)
6. - Nichtigall, Kathrin: Das Szenenbild im DEFA-Historienfilm (25.03.2024)
7. - Weltkulturerbe Völklinger Hütte, Beil, Ralf, Rother, Rainer: Der Deutsche Film (20.03.2024)
8. - Kalbhenn, Jan Christopher: Digitalisierung lokaler Medien (28.02.2024)
9. - Stiglegger, Marcus, Mikos, Lothar: Film as a Medium of Seduction (15.03.2024)
10. - Gerle, Jörg, Kleiner, Felicitas, Lederle, Josef, Nobach, Marius: Filmjahr 2023/2024 - Lexikon des internationalen Films (01.03.2024)
11. - Robinson, Laura, Moles, Katia, Moreira, Sonia Virginia, Schulz, Jeremy: Geo Spaces of Communication Research (28.03.2024)
12. - Glossar zur strategischen Kommunikation (18.03.2024)
13. - Teischel, Otto: Im Kino des Lebens (06.03.2024)
14. - Neuhaus, Stefan, Braun, Michael: Kleiner Kanon großer Filme (28.02.2024)
15. - Bdescu, Gabriel, Radu, Bogdan Mihai, Tomši, Matevž: Media Literacy, Media Education and Democracy in Central and Eastern Europe (19.03.2024)
16. - VÖZ All Media Service GmbH: Medienhandbuch Österreich 2023/24 (15.03.2024)
17. - Liefke, Mirco: Mittendrin und nicht dabei (21.02.2024)
18. - Kast, Matthias: Protestplätze, Partizipationsräume, Parallelwelten (04.03.2024)
19. - Möller, Elke: Reflexionen von Zeitlichkeit in TV-Serien am Beispiel von FlashForward (04.03.2024)
20. - Prinzing, Marlis, Ettinger, Patrik, Eisenegger, Mark, Seethaler, Josef: Regulierung, Governance und Medienethik in der digitalen Gesellschaft (16.02.2024)
21. - Bigman, Fran: Resistant Reproductions (29.03.2024)
22. - Hoffjann, Olaf, Wense, Ina von der, Seeber, Lucas: Strategische Wahrheiten (13.03.2024)
23. - Postill, John: The Anthropology of Digital Practices (29.03.2024)
24. - Pape, Thilo von, Karnowski, Veronika: The Mobile Media Debate (28.03.2024)
25. - Heitmann-Werner, Katharina: Zivilgesellschaft und Stadtöffentlichkeit (01.03.2024)
26. - Bendheim, Amelie, Pavlik, Jennifer: Ästhetik des Anderen (01.03.2024)
27. - Ortmanns, Tobias: Öffentlich-rechtliche Podcasts im Kontext von Hörfunk und Internet-Plattformen (01.03.2024)

## 1. - ... und immer eine Prise Anarchie / ... and always a Touch of Anarchy



<b>ISBN/ISSN</b>	9783963173622
<b>Autor</b>	Stammer, Beatrice E. Gypfel, Jan
<b>Preis</b>	35,00 EUR
<b>Gewicht</b>	1016 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	06.03.2024
<b>Autoren:</b>	Stammer, Beatrice E., Gypfel, Jan
<b>Verlag</b>	Büchner-Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Red, Color of cover: White, 214 Illustrationen, Marburg
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	335
<b>Themen</b>	Allein machen sie dich ein (1974), Balko, Deutsche Film- und Fernsehakademie Berlin (DFFB), Die Bank (2019), Die Chinesen kommen (1986-1987), Dokumentarfilm, Drehbuchautor, Fernsehregisseur, Filmemacher, Filmregisseur, Filmschaffen, Kalldorf gegen Mannesmann (1974), Lebenswerk, Manfred Stelzer, Meine fremde Tochter (2008), Monarch (1979), Perle der Karibik (1981), Polizeiruf 110, Rio Reiser, Schwarzfahrer (1983), Spielfilmregisseur, Superstau (1991), Tatort Münster, Wolffs Revier, Die Chinesen kommen (1986–1987)

### Kurze Inhaltsangabe:

Squatters and fare dodgers, super jams and Chinese in Bavaria, crime thrillers without dead bodies and, time and again, whimsical comedies: the film oeuvre of Manfred Stelzer (1944-2020) is as extensive as it is varied and shows how a politically committed documentary filmmaker of the turbulent seventies managed to remain true to himself and his aspirations even as a busy feature film director in television - whether »Balko«, »Tatort« from Münster or »Polizeiruf 110« from Mecklenburg-Vorpommern. This first comprehensive book about the director and screenwriter and his one hundred films from more than four decades brings together images and texts from his large film family as well as from a film studies perspective. All texts are included in German and English. With contributions by: Susanne Beyeler, Kurt Böwe, Jennifer Borrmann, Gerd Conradt, Matthias Dell, Andreas Döhler, Doris Dörrie, Harun Farocki, Robert Fischer, Jan Gypfel, Doja Hacker, Gabriele Heberling, Irm Hermann, Lutz Kerschowski, Horst Königstein, Gert C. Möbius, Jakobine Motz, Ludger Pistor, Axel Prahl, Hans Helmut Prinzler, Monika Schmid, Elke Sommer, Beatrice E. Stammer, Gesine Stempel, Sigi Zimmerschied and many others. With greetings from Claudia Roth and Dr. Klaus Lederer.

### Inhaltsangabe:

Hausbesetzer und Schwarzfahrer, Superstaus und Chinesen in Bayern, Krimis ohne Tote und immer wieder skurrile Komödien: Das Filmschaffen von Manfred Stelzer (1944–2020) ist so umfangreich wie vielseitig und zeigt, wie es einem politisch engagierten Dokumentarfilmer der bewegten siebziger Jahre gelang, sich und seinen Ansprüchen auch als vielbeschäftigter Spielfilmregisseur beim Fernsehen – ob »Balko«, der »Tatort« aus Münster oder der »Polizeiruf 110« aus Mecklenburg-Vorpommern – treu zu bleiben.

Dieses erste umfassende Buch über den Regisseur und Drehbuchautor und seine einhundert Filme aus über vier Jahrzehnten vereint Bilder und Texte aus seiner großen Filmfamilie sowie aus filmwissenschaftlicher Perspektive.

Alle Texte sind auf Deutsch und Englisch enthalten.

Mit Beiträgen von: Susanne Beyeler, Kurt Böwe, Jennifer Borrmann, Gerd Conradt, Matthias Dell, Andreas Döhler, Doris

Dörrie, Harun Farocki, Robert Fischer, Jan Gympel, Doja Hacker, Gabriele Heberling, Irm Hermann, Lutz Kerschowski, Horst Königstein, Gert C. Möbius, Jakobine Motz, Ludger Pistor, Axel Prahl, Hans Helmut Prinzler, Monika Schmid, Elke Sommer, Beatrice E. Stammer, Gesine Stempel, Sigi Zimmerschied u.v.a.

Mit Grußworten von Claudia Roth und Dr. Klaus Lederer

**Informationen zum Autor:**

Beatrice E. Stammer, Kuratorin und Autorin, seit den 1980er Jahren zahlreiche Ausstellungen im In- und Ausland sowie Produktion begleitender Kunstkataloge. Seit dem Tod ihres Mannes Manfred Stelzer in 2020 Arbeit an seinem Nachlass. Lebt in Berlin. [www.beatrice-stammer.de](http://www.beatrice-stammer.de)

## 2. - ... und wer wird die Welt verändern?



<b>ISBN/ISSN</b>	9783865054258
<b>Autor</b>	Pikarski, René Rittmeyer, Nicky Schenk, Ralf
<b>Preis</b>	43,00 EUR
<b>Gewicht</b>	1512 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	01.03.2024
<b>Autoren:</b>	Pikarski, René, Rittmeyer, Nicky, Schenk, Ralf
<b>Verlag</b>	Bertz + Fischer Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	108 teils farbige Abbildungen
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Seiten</b>	686
<b>Themen</b>	Christine (Film), DEFA, Kuhle Wampe, deutscher Film

### Kurze Inhaltsangabe:

Über den Regisseur und Autor Slatan Dudow (1903-1963) wird heute nur wenig gesprochen. Dabei lohnt es sich, seine Filme wiederzuentdecken. Einige gehören zum Kanon der deutschen und internationalen Filmgeschichte, andere galten in ihrer Zeit als Wegweiser, an dem sich die Filmkunst orientierte. Gemeinsam mit seinen Weggefährten schuf Dudow mit Filmen wie KUHLE WAMPE, UNSER TÄGLICH BROT, FRAUENSCHICKSALE, STÄRKER ALS DIE NACHT, DER HAUPTMANN VON KÖLN und VERWIRrung DER LIEBE prägnante Bilder, die sich ins Gedächtnis einschreiben - oft wegen ihrer brachialen Klarheit, mal durch ihre karikierende Überladung und häufig mit ihrer Nähe zum ungewöhnlichen Alltag der ganz gewöhnlichen Leute. Seine Themen waren die Lebensumstände der Arbeitenden, die Verblendungen und Irrtümer des »kleinen Bürgers« und der Ewiggestrigen, der Kampf gegen den Faschismus und für den Wiederaufbau Deutschlands sowie die Chancen der Emanzipation und der Jugend. Der immer politische und sozialkritische Gehalt seiner Filme löste viele Diskussionen aus, an denen sich Dudow energisch und mit Streitlust beteiligte.

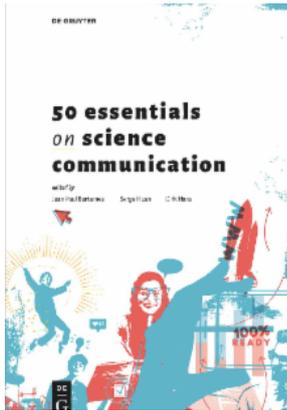
Im ersten Teil der Publikation arbeiten Autorinnen und Autoren aus Film- und Medienwissenschaft die verschiedenen Lebensstationen Dudows in Bulgarien, der Weimarer Republik, im Pariser und Schweizer Exil sowie in der DDR auf. Dudows Film- und Theaterwerk wird dabei nicht nur unter Aspekten seiner Entstehungs- und Rezeptionsgeschichte, sondern auch mit Blick auf seinen Stellenwert für zeitgenössische sowie gegenwärtige Diskurse analysiert. Um ein differenziertes und lebensnahes Personenbild Dudows nachzuzeichnen, kommen im zweiten Teil der Publikation Weggefährtinnen und Arbeitskollegen zu Wort. - Der Band erscheint in Kooperation mit der Akademie der Künste und stützt sich auf eine erstmals umfangreiche Nutzung des bei ihr verwahrten Teilnachlasses Dudows. Den Herausgebern geht es dabei nicht um den Anspruch auf Vollständigkeit, sondern um Anregungen zu weiterer Forschung.

Die Publikation enthält zwei DVDs, auf denen die Arbeits- und Rekonstruktionsphasen von Dudows letztem unvollendetem Film CHRISTINE (1963-2021) sichtbar werden.

### Informationen zum Autor:

Ralf Schenk, Dr. h.c., studierte Journalistik und arbeitete für verschiedene Zeitungen und Zeitschriften sowie beim Filmmuseum Potsdam. Die Geschichte der DEFA wurde zu seinem Spezialgebiet. Als Autor und Herausgeber verantwortete er rund 20 Bücher, er restaurierte verbotene Filme, war Mitglied der Berlinale-Auswahljury und leitete von 2012 bis 2020 die DEFA-Stiftung. Nach einer kurzen Zeit im aktiven Ruhestand verstarb er im August 2022.

### 3. - 50 Essentials on Science Communication



<b>ISBN/ISSN</b>	9783110763263
<b>Autor</b>	Bertemes, Jean Paul, Haan, Serge, Hans, Dirk
<b>Preis</b>	24,95 EUR
<b>Gewicht</b>	318 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	01.04.2024
<b>Autoren:</b>	Bertemes, Jean Paul, Haan, Serge, Hans, Dirk
<b>Verlag</b>	de Gruyter Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	110 col. illustrations
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	136
<b>Themen</b>	Communication Science, Kommunikationswissenschaft, Science Communication, Transfer of Scientific Knowledge, Wissenschaftskommunikation, Wissenschaftstransfer

#### Kurze Inhaltsangabe:

Science communication is becoming increasingly important. Research institutions, scientists and science communicators want to engage with society, share their knowledge and build trust. At the same time, it is about competition for research funds and top personnel. So how do you get it right - and what do you need to consider when developing your communication strategy? This handy and entertaining book provides the basics of goal-oriented science communication. It is aimed at career-building scientists and anyone who wants to take their first steps in the field of science communication. Experienced international authors in the field share their essential thoughts on important aspects of contemporary science communication.

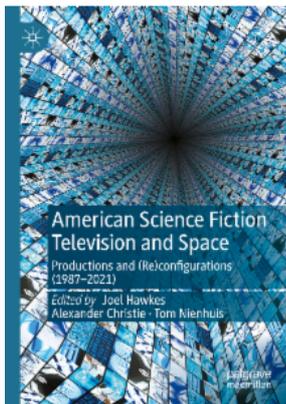
#### Informationen zum Autor:

Jean-Paul Bertemes: Head of Science in Society at the Luxembourg National Research Fund and Editor-in-Chief of science.lu. Jean-Paul has a background in chemistry, German studies and (science) journalism, and has led and developed many science communication and media projects.

Serge Haan: Professor for Biological Chemistry at the University of Luxembourg. Serge has extensive teaching experience and is leading science communication projects such as the Doctoral Education in Science Communication (descom.uni.lu) and the science comics LUX: PLORATIONS.

Dirk Hans: University lecturer in science communication. Originally a marine biologist, Dirk worked as a TV journalist before heading several communications departments. With his agency ScienceRelations he supports international resea

## 4. - American Science Fiction Television and Space



<b>ISBN/ISSN</b>	9783031105302
<b>Autor</b>	Hawkes, Joel Nienhuis, Tom Christie, Alexander
<b>Preis</b>	149,79 EUR
<b>Gewicht</b>	416 g
<b>Verfügbarkeit</b>	hergestellt auf Anfrage
<b>Erscheinungstermin</b>	06.03.2024
<b>Autoren:</b>	Hawkes, Joel, Nienhuis, Tom, Christie, Alexander
<b>Verlag</b>	Springer International Publishing
<b>Zusätzliche Daten</b>	Paperback
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	320
<b>Themen</b>	Heterotopia, Production of Space, science fiction, television, space, heterotopia, production of space

### Inhaltsangabe:

1. Introduction, Joel Hawkes (Lecturer in English, University of Victoria); Alex Christie, PhD (Assistant Professor in Digital Prototyping, Brock University); Thomas Nienhuis (Lecturer in English, Camosun College).- 2. Section One Introduction.- 3. Occupied Space: The Contested Habitation of Terok Nor/ Deep Space Nine, Ina Rae Hark (Distinguished Professor Emerita in Film and Media Studies, University of South Carolina).- 4. Welwala at the Borders: Language, Space, and Power in The Expanse, Matt Barton (Professor in English, St. Cloud State University); Sharon Cogdill (Professor in English, St. Cloud State University); Michael B. Dando (Assistant Professor in English, St. Cloud State University); Ed Sadrai (Assistant Professor in English, St. Cloud State University).- 5. "You've Seen One Post-Apocalyptic City, You've Seen Them All": The Scales and Failures of the Right to the City and the Science Fiction Production of Space in Love, Death and Robots," Phevos Kallitsis (Senior Lecturer in Architecture, University of Portsmouth).- 6. "Heaven is a Place on Earth"?: The Horizon of Queer Utopia in Black Mirror's "San Junipero," Orin Posner (PhD candidate in English, Tel-Aviv University).- 7. SVOD: A Place for (Outer)Space? Andrew Lynch and Alexa Scarlata (PhD candidates in Culture and Communications, University of Melbourne).- 8. Section Two Introduction.- 9. The Year Everything Changed: Babylon 2020, Alex Christie (Assistant Professor in Digital Prototyping, Brock University, editor of this collection).- 10. The Wars of Ronald D. Moore: Terrorism, Insurgency, and News Media in Deep Space Nine and Battlestar Galactica, Benjamin Griffin (Professor and Major, United States Army, Fort Leavenworth).- 11. "To ensure the safety of the Republic, we must deregulate the banks": A Social Democratic Reading of Star Wars: The Clone Wars, Edward Guimont (PhD candidate in History, University of Connecticut).- 12. Enclosing and Opening the Spaces of Embodied Modernity in The Expanse, Edward Royston (Assistant Professor of English, Pfeiffer University).- 13. Section Three Introduction.- 14. Prestige TV and the Corporate Long Con: Disembodied Spaces of Westworld, John Bruni (Adjunct Professor, School of Communication, Grand Valley State University).- 15. Wading in the Upside-Down: Topsy-Turvy Media Spaces in Stranger Things, Nicolas Orlando (Humanities Instructor, Hillsborough Community College).- 16. Memos from the Novel's Author: The Adaptation of Flash Forward for Television as a Series of Foucauldian Mirrors, Ellen Michelle (Editor, owner of Constellate Publishing).- 17. Section Four Introduction.- 18. The Boys Keep Swinging, Sean Redmond (Professor of Screen and Design, Deakin University).- 19. "I Am Also A We": Queer Slippage and Fan Activism in Netflix's Sense8, Alex Xanthoudakis (MA candidate in Publishing, Simon Fraser University).- 20. Fringe and Dollhouse: Predicting the Apocalypse in the Spectral Bodies of Unconscious Viewers, Joel Hawkes (Lecturer in English, University of Victoria, editor of this collection).- 21. Postscript, Mark Bould (University of West England).

### Kurze Inhaltsangabe:

This collection reads the science fiction genre and television medium as examples of heterotopia (and television as science fiction technology), in which forms, processes, and productions of space and time collide  $\zeta$  a multiplicity of spaces produced and (re)configured. The book looks to be a heterotopic production, with different chapters and  $\zeta$ spaces $\zeta$  (of genre,

production, mediums, technologies, homes, bodies, etc), reflecting, refracting, and colliding to offer insight into spatial relationships and the implications of these spaces for a society that increasingly inhabits the world through the space of the screen. A focus on American science fiction offers further spatial focus for this study ¿ a question of geographical and cultural borders and influence not only in terms of American science fiction but American television and streaming services. The (contested) hegemonic nature of American science fiction television will be discussed alongside a nation that has significantly been understood, even produced, through the television screen. Essays will examine the various (re)configurations, or productions, of space as they collapse into the science fiction heterotopia of television since 1987, the year Star Trek: Next Generation began airing.

**Informationen zum Autor:**

Joel Hawkes is a Sessional Lecturer in English at the University of Victoria, Canada. Hawkes' research is particularly interested in the practices and performances that create the physical and literary spaces we inhabit, and the ritual nature of these. Though primarily a modernist, his work is cross-period and interdisciplinary. His modernist publications engage with spatial theory, and at present focus on the relatively unknown British modernist Mary Butts. He has just finished editing Mary Butts's Collected Essays, which will be published by McPherson & Co. in 2021.

Alexander Christie is Assistant Professor of Digital Prototyping at Brock University's Centre for Digital Humanities. He has published internationally in a number of journals and collections, including Digital Humanities Quarterly, Social Knowledge Creation in the Humanities, and Reading Modernism with Machines. In addition to creating warped 3D maps of literary spaces (z-axis research), he is currently completing a book on modern manuscripts and humanities computing.

Tom is an instructor in English at Camosun College in Victoria, British Columbia. His research has examined religiosity and the supernatural in twentieth-century American literature. He is increasingly focused on science fiction storytelling, and in particular cyber punk narratives.

## 5. - Babylon Berlin, German Visual Spectacle, and Global Media Culture



<b>ISBN/ISSN</b>	9781350370050
<b>Autor</b>	Baer, HesterSuzanne Smith, Jill
<b>Preis</b>	28,00 EUR
<b>Gewicht</b>	594 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	07.03.2024
<b>Autoren:</b>	Baer, Hester, Suzanne Smith, Jill
<b>Verlag</b>	Bloomsbury Publishing
<b>Zusätzliche Daten</b>	20 bw illus
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	254
<b>Themen</b>	Berlin, Weimar Republic, Film, Television, Babylon Berlin, Neo-noir, German Studies, 1930s, Visual Culture, Interdisciplinary, media studies, History, Europe, European Studies

### Inhaltsangabe:

List of Illustrations Notes on Contributors Introduction, Hester Baer (University of Maryland, College Park, USA) and Jill Suzanne Smith (Bowdoin College, USA) Part One: Babylon Berlin, Global Media, and Fan Culture 1. Quality TV Drama with Transnational Appeal: Industry Discourses on Babylon Berlin and the Changing Television Landscape in Germany, Florian Krauß (University of Siegen, Germany) 2. Defective Detective Meets Sassy Secretary, Plot Ensues: Babylon Berlin, TV Tropes, and the Cultural Implications of Pop Narratology, Doria Killian (University of North Carolina, Asheville, USA) Part Two: The Look and Sound of Babylon Berlin 3. Fashion for a Global Audience: 1920s Glamour and Grit, Mila Ganeva (Miami University, Ohio, USA) 4. Liquid Space and Digital Aesthetics in Babylon Berlin, Michael Sandberg (University of California, Berkeley) and Cara Tovey (University of California, Los Angeles, USA) 5. Recreating the Soundscape of Weimar: Sound Technologies, Trauma, and the Sonic Archive, Abby Anderton (Baruch College and CUNY Graduate Center, USA) 6. From Kahn to Kollwitz: Exploring the Significance of Art and Visual Culture in Babylon Berlin, Camilla Smith (University of Birmingham, UK) Part Three: Representing Weimar History 7. "Modernity in Babylon: The Media as Proponents of Modern Life in Babylon Berlin," Jochen Hung (Utrecht University, Netherlands) 8. Journalists and the Media as Proponents of Modern Life, Javier Samper Vendrell (University of Pennsylvania, USA) 9. Reading Queerness in Babylon Berlin, Darcy Buerkle (Smith College, USA) Part Four: Weimar Intertexts 10. Blood May Footage and the Archive Effect: The Political Ambivalence of Babylon Berlin as Appropriation Film, Sara F. Hall (University of Illinois, Chicago, USA) 11. Glitter and Post-Punk Doom: Babylon Berlin through the Lens of 1980s West Berlin, Julia Sneeringer (Queens College and the CUNY Graduate Center, USA) 12. Siegfried, Screen Memories, and the Fall of the Weimar Republic, Carrie Collenberg-González (Portland State University, USA) and Curtis L. Maughan (Pomona College, USA) Afterword: Hester Baer and Jill Suzanne Smith Index

### Kurze Inhaltsangabe:

The essays in this collection address the German television series Babylon Berlin and explore its unique contribution to contemporary visual culture. Since its inception in 2017 the series, a neo-noir thriller set in Berlin in the final years of the Weimar republic, has reached audiences throughout Europe, Asia, and the Americas and has been met with both critical and popular acclaim. As a visual work rife with historical and contemporary citations Babylon Berlin offers its audience a panoramic view of politics, crime, culture, gender, and sexual relations in the German capital. Focusing especially on the intermedial and transhistorical dimensions of the series, across four parts-Babylon Berlin, Global Media and Fan Culture; The Look and Sound of Babylon Berlin; Representing Weimar History; and Weimar Intertexts-the volume brings together an interdisciplinary and international group of scholars to critically examine various facets of the show, including its aesthetic form and citation style, its representation of the history and politics of the late Weimar Republic, and its exemplary status as a blockbuster production of neoliberal media culture. Considering the series from the perspective of a variety of disciplines,

Babylon Berlin, German Visual Spectacle, and Global Media Culture is essential reading for students of film, TV, media studies, and visual culture on German Studies, History, and European Studies programmes.

**Informationen zum Autor:**

Hester Baer is Professor of German and Cinema & Media Studies at the University of Maryland, USA. She is the author of *Dismantling the Dream Factory: Gender, German Cinema, and the Postwar Quest for a New Film Language* (2009), *German Cinema in the Age of Neoliberalism* (2021), and a volume for the series *German Film Classics* on Ula Stöckl's *The Cat Has Nine Lives* (2022). She currently serves as co-editor of *The German Quarterly*. Jill Suzanne Smith is Associate Professor of German and a contributing faculty member in Cinema Studies, Gender, Sexuality, and Women's Studies, and Urban Studies at Bowdoin College, USA. She is the author of *Berlin Coquette: Prostitution and the New German Woman 1890-1933* (2013) and a volume editor for the Bloomsbury series *A Cultural History of Prostitution*.

## 6. - Das Szenenbild im DEFA-Historienfilm

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9783897398603
<b>Autor</b>	Nachtigall, Kathrin
<b>Preis</b>	68,00 EUR
<b>Gewicht</b>	805 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	25.03.2024
<b>Autoren:</b>	Nachtigall, Kathrin
<b>Verlag</b>	VDG Weimar
<b>Zusätzliche Daten</b>	davon 30 in Farbe
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	327
<b>Themen</b>	DDR, DEFA, Ernst Thälmann, Film, Filmgeschichte, Geschichte, Historienfilm, Szenenbild, Szenographie

### Kurze Inhaltsangabe:

Historienfilme erfreuen sich seit der Erfindung des Mediums hoher Beliebtheit beim Publikum. Oft wird von ihnen erwartet, dass sie einen Blick in die Vergangenheit bieten. Der Zuschauer will sehen, "wie es wirklich war." Das Szenenbild in DEFA-Historienfilm zeigt beispielhaft anhand von drei DEFA-Geschichtsproduktionen über die in der DDR wichtigste parteipolitische Vorbildfigur, den KPD-Vorsitzenden und Reichstagsabgeordneten Ernst Thälmann (1886-1944) - geschaffen in drei verschiedenen Jahrzehnten - wie Filmbilder Vorstellungen von Geschichte entwickeln und erstaunlicherweise bis heute prägen. Mit dem Fokus auf der visuellen Umsetzung werden in einem vergleichenden motivgeschichtlichen Rundgang Szenenbilder und Filmräume jenseits einer rein ideologischen bzw. ideologiekritischen Betrachtung analysiert und aufgezeigt, mit welchen medienimmanenten Mitteln historische Ereignisse und ihre Protagonisten negativ oder positiv gedeutet werden.

## 7. - Der Deutsche Film



<b>ISBN/ISSN</b>	9783954987870
<b>Autor</b>	Weltkulturerbe Völklinger HütteBeil, RalfRother, Rainer
<b>Preis</b>	54,00 EUR
<b>Gewicht</b>	1832 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	20.03.2024
<b>Autoren:</b>	Weltkulturerbe Völklinger Hütte, Beil, Ralf, Rother, Rainer
<b>Verlag</b>	Sandstein Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	1042 Abbildungen, farbig und sw
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	424
<b>Themen</b>	Beitrag Deutschlands zur globalen Filmgeschichte, Pionierzeit um 1900, deutscher Film, früherer Stummfilm und Tonfilm, heutige Filmformate

### Kurze Inhaltsangabe:

Eine Leseprobe finden Sie unter "[https://verlag.sandstein.de/reader/98-787\\_DerDeutscheFilm](https://verlag.sandstein.de/reader/98-787_DerDeutscheFilm)"

Das Buch ermöglicht eine veritable Zeitreise durch den deutschen Film. Dabei handelt es sich um eine einzigartige Filmlandschaft, die mit dem Expressionismus und dem Kino der Weimarer Republik Weltgeltung erreicht hat sowie die Kultur und Geschichte Deutschlands wie kaum ein anderes Medium zu spiegeln vermag. Der Bogen spannt sich vom legendären »Wintergartenprogramm« der Gebrüder Skladanowsky am 1. November 1895 in Berlin über den frühen Stummfilm und Tonfilm bis hin zu heutigen Filmformaten.

Dabei wird nicht nur der eminente Beitrag Deutschlands zur globalen Filmgeschichte verhandelt. Mit Echofilmen werden die Wirkung von Produktionen der Weimarer Republik auf Hollywood sowie die Wirkung von Hollywood auf den deutsch-deutschen Film der Nachkriegszeit aufgezeigt. Zugleich vertiefen Fokus-Seiten zentrale Figuren, Themen und Gewerke des Films. Die Filme selbst werden über einführende Kurztexpte, Kritiken aus der Zeit ihrer Entstehung sowie markante Filmszenen greifbar.

Einführende Essays schildern den weiten und mitunter steinigen Weg von der Pionierzeit um 1900, dem Ersten Weltkrieg und den 1920er Jahren der Weimarer Republik über den Nationalsozialismus, den Zweiten Weltkrieg und die Filmkultur eines in BRD und DDR geteilten Landes bis hin zum gesamtdeutschen Film nach 1990. So entfaltet sich ein ebenso bewegtes wie bewegendes Panorama des 20. und 21. Jahrhunderts in Deutschland - gesehen durch das Auge der Filmkamera

## 8. - Digitalisierung lokaler Medien



<b>ISBN/ISSN</b>	9783161632310
<b>Autor</b>	Kalbhenn, Jan Christopher
<b>Preis</b>	79,00 EUR
<b>Gewicht</b>	508 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	28.02.2024
<b>Autoren:</b>	Kalbhenn, Jan Christopher
<b>Verlag</b>	Mohr Siebeck Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Black, Color of cover: Gold, Color of cover: Green, Color of cover: Yellow, Tübingen
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	0
<b>Seiten</b>	312
<b>Themen</b>	Auffindbarkeit, Internet- und Plattformökonomie, Landesmediengesetz, Lokaljournalismus, Social Media, Spotify, lokale Medienvielfalt, öffentlich-rechtlicher Rundfunk

### Kurze Inhaltsangabe:

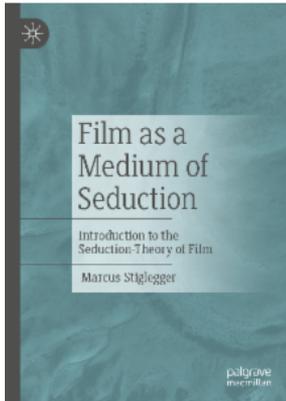
Der Lokaljournalismus befindet sich in einer Krise, es wird über die Gefahr von "Nachrichtenwüsten" debattiert. Vor diesem Hintergrund überrascht ein Blick auf die Radiolandschaft in Nordrhein-Westfalen: Nahezu jede Stadt hat einen eigenen Radiosender mit lokaler Redaktion. Zurückzuführen ist dies auf das weltweit einmalige Zwei-Säulen-Modell, mit dem seit 1987 die flächendeckende lokale Medienvielfalt gesichert werden soll. Aber Internet- und Plattformökonomie setzen auch das Zwei-Säulen-Modell unter Druck. Es drängt sich die Frage auf, ob der lokale Hörfunk in Nordrhein-Westfalen auch im Digitalen (DAB+, Internet, Streaming-Plattformen) bestehen kann oder ob ein Kurswechsel angezeigt ist. Muss in einer globalisierten und digitalisierten Welt auf lokalen Hörfunk vollständig verzichtet werden oder sind die Internetplattformen stärker in die Pflicht zu nehmen? Sollte der Staat die Lokalradios finanziell fördern oder kommt gar die Neugründung einer öffentlich-rechtlichen Anstalt zur lokalen Berichterstattung in Betracht? Diesen Fragen geht Jan Christopher Kalbhenn aus verfassungs- und rundfunkrechtlicher Sicht auf den Grund.

### Informationen zum Autor:

Geboren 1984; Studium der Rechtswissenschaften und Völkerrecht in Osnabrück, Stockholm und Amsterdam; Referendariat am Kammergericht Berlin; Syndikusrechtsanwalt bei der Deutschen Welle, Berlin; 2023 Promotion; Geschäftsführer am Institut für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht, öffentlich-rechtliche Abteilung der Universität Münster; Vertretungsprofessor für Urheber- und Medienrecht an der Hochschule Darmstadt; Professor an der Hochschule des Bundes, Münster.

## 9. - Film as a Medium of Seduction

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9783658438173
<b>Autor</b>	Stiglegger, Marcus Mikos, Lothar
<b>Preis</b>	69,54 EUR
<b>Verfügbarkeit</b>	hergestellt auf Anfrage
<b>Erscheinungstermin</b>	15.03.2024
<b>Autoren:</b>	Stiglegger, Marcus, Mikos, Lothar
<b>Verlag</b>	Springer Spektrum
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover:., XIV, 155 p. 53 illus., 47 illus. in color., Wiesbaden
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	155
<b>Themen</b>	Film theory, Film Studies, Film history, Film Aesthetics, Seduction Theory, Film Philosophy

### Inhaltsangabe:

Introduction.- Film and philosophy.- Body, cinema and performance.- Seduction and ethics.- Seduction and genre.- Seduction to myth.- Seduction, performance and pop culture.- Seduction and the exploration of existence.- Perspectives on deduction theory.

## 10. - Filmjahr 2023/2024 - Lexikon des internationalen Films



<b>ISBN/ISSN</b>	9783741004551
<b>Autor</b>	Gerle, Jörg Kleiner, Felicitas Lederle, Josef Nobach, Marius
<b>Preis</b>	28,00 EUR
<b>Gewicht</b>	707 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	01.03.2024
<b>Autoren:</b>	Gerle, Jörg, Kleiner, Felicitas, Lederle, Josef, Nobach, Marius
<b>Verlag</b>	Schüren Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	zahlreiche Abbildungen
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	528
<b>Themen</b>	2022, Beste Filme, Biografie, Biographie, DVD und bluray, Deutsches Kino, Diskussionswerte Filme, Dokumentarfilme, Fernsehfilm, Festivals, Film- und Medienwissenschaft, Filmbesprechung, Filmbranche, Filmchronik, Filmdrama, Filmempfehlung, Filmempfehlungen, Filmgenres, Filmkritik, Filmlexikon, Filmpreise, Filmrezension, Filmschaffende, Hollywood, Hollywoodfilme, Internationales Kino, Interviews, Kinder und Jugendfilme, Kinder- und Jugendfilm, Komödie, Lexikon, Nachrufe, Netflix, Politik Film, Produzent, Regisseur, Regisseurinnen und Regisseure, Register, Schauspieler, Serien, Spielfilme, Streaming, Streaming Portale, USA, beste Filme, biografie, clint eastwood, corona pandemie, interviews, deutsches kino, diskussionswert, dokumentation, drama, dvd und bluray, film handlung, filmbranche, filmempfehlung 2020, filmempfehlung 2021, filmempfehlung aktuell, filmempfehlung ard mediathek, filmempfehlung netflix thriller, filmschaffende, horrorfilme, internationale Filmempfehlungen, kinder und jugendfilme, komödie, liebesfilme, nachrufe, politik film, science fiction, sehenswert, sehenswerte Filme

### Kurze Inhaltsangabe:

Filmjahr 2023/2024 dokumentiert, was wichtig war und was wichtig werden wird: 1500 Besprechungen von Filmen im Kino, im Fernsehen, im Netz oder auf Scheiben. Etwa 150 herausragende und sehenswerte Filme werden ausführlich besprochen. Eine ausführliche Chronik und Beiträge aus dem Filmdienst-Portal bewerten und analysieren das vergangene Filmjahr, erinnern an die Höhepunkte und besonderen Ereignisse Das einzige Filmlexikon in Printform bietet einen umfassenden Überblick über das vergangene Filmjahr und hilft mit durchdachter Auswahl und klaren Bewertungen den Überblick zu behalten. Unverzichtbar für den Profi, hilfreich für den Filminteressierten. Und zusätzlich auf 150 Seiten: Chronik, Analysen, Berichte

## 11. - Geo Spaces of Communication Research

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9781800716063
<b>Autor</b>	Robinson, Laura Moles, Katia Moreira, Sonia Virginia Schulz, Jeremy
<b>Preis</b>	134,50 EUR
<b>Gewicht</b>	458 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	28.03.2024
<b>Autoren:</b>	Robinson, Laura, Moles, Katia, Moreira, Sonia Virginia, Schulz, Jeremy
<b>Verlag</b>	Emerald Publishing Limited
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Seiten</b>	216

### Informationen zum Autor:

Laura Robinson is Professor of Sociology at Santa Clara University, USA. Katia Moles is a Social Ethicist of Technology in the School of Engineering at Santa Clara University, USA. Sonia Virginia Moreira is Professor of the Graduate Program in Communication at the State University of Rio de Janeiro, Brazil. Jeremy Schulz is Researcher at the UC Berkeley Institute for the Study of Societal Issues, USA.

## 12. - Glossar zur strategischen Kommunikation



<b>ISBN/ISSN</b>	9783961821495
<b>Preis</b>	18,50 EUR
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	18.03.2024
<b>Verlag</b>	universi - Universitätsverlag Siegen
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Blue, Color of cover: Cream, Color of cover: Green, Color of cover: Silver, Color of cover: Yellow, Zahlreiche farbige Abbildungen, Siegen
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	416
<b>Themen</b>	Strategische Kommunikation, Kommunikationsstrategie, Politische Kommunikation, Guerillakommunikation, Rhetorik, Diskurs, Diskursanalyse, Diskurskultur, Kommunikationskontrolle, Werbung, Lobbying, Populismus, Schlagwörter, Verschwörungstheorie, Semantischer Kampf

### Inhaltsangabe:

Das DiskursGlossar richtet sich als Lexikon zur strategischen Kommunikation an jene, die in ihrer beruflichen Praxis mit Formen strategischer Kommunikation konfrontiert sind – ob im Journalismus, an Schulen, in der Politik, in NGOs, Öffentlichkeitsabteilungen, in der Justiz oder im Studium. Auf Basis aktueller Forschung bietet es kompakte und anschauliche Informationen zu Phänomenen diskursiver Kämpfe, wie wir sie in Medien, Politik, Recht, Wirtschaft und Zivilgesellschaft beobachten können.

Wer sich für das Instrumentarium sprachlich-kommunikativer Techniken moderner Herrschaft interessiert, wird hier ebenso analytisch wie praxisbezogen fündig. Der vorliegende Band versammelt insgesamt 83 Beiträge zu zentralen Grundbegriffen, kommunikationsstrategischen Techniken und relevanten Schlagwörtern aktueller Diskurse. Alle Texte enthalten knappe und verständliche Kurzzusammenfassungen, fachliche Hintergrundinformationen, illustrative Beispiele sowie vertiefende Lektüreempfehlungen.

Das DiskursGlossar wird herausgegeben von der interdisziplinären Forschungsgruppe „Diskursmonitor und Diskursintervention“ und ist Teil der unter [www.diskursmonitor.de](http://www.diskursmonitor.de) frei zugänglichen Online-Plattform. Ziel der Forschungsgruppe ist es, durch ein wissenschaftliches Verständnis bestehender Kommunikationspraktiken ein bewussteres und zielführenderes Handeln zu ermöglichen – und so zu demokratischen Diskursformen beizutragen.

Das DiskursGlossar ist zugleich Ergebnis und Beitrag zu dieser Arbeit.

### Informationen zum Autor:

Kontakt: Prof. Dr. Friedemann Vogel, Germanistisches Seminar, Universität Siegen

## 13. - Im Kino des Lebens



<b>ISBN/ISSN</b>	9783963173783
<b>Autor</b>	Teischel, Otto
<b>Preis</b>	30,00 EUR
<b>Gewicht</b>	496 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	06.03.2024
<b>Autoren:</b>	Teischel, Otto
<b>Verlag</b>	Büchner-Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Blue, Color of cover: Brown, Color of cover: Green, Color of cover: Grey, Color of cover: White, Marburg
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	223
<b>Themen</b>	Entfremdung, Existenz, Film, Filmgeschichte, Filmtherapie, Glaube, Kino, Kunst, Philosophie, Psychoanalyse, Schönheit, Sinn, Therapie, psychotherapeutisch, soziale Skulptur

### Kurze Inhaltsangabe:

Dieser leidenschaftliche Essay entwirft ein Drehbuch der menschlichen Existenz als (Über-) Lebenskunst und fortwährende Suche nach sich selbst. Der Autor und Psychoanalytiker Otto Teischel bezeugt darin die befreiende Wirkung der (Film-)Kunst mit Schlüsselerlebnissen im Kino seines eigenen Lebens sowie am Beispiel der wahren Geschichte einer irischen Familie im New Yorker Exil der frühen 1980er Jahre. Auf berührende Weise wird die Magie des Lichtspieltheaters als eines öffentlichen Begegnungsraums lebendig und dabei zu einem Modell solidarischer (Kino-)Kultur. Im Dunkel gesellschaftlicher Entfremdung sehnen sich Menschen nach Schönheit und Wahrhaftigkeit, die sie daran erinnern, wer sie eigentlich sind und was sie gemeinschaftlich sein könnten. Wenn intensive Erlebnisse sich gleichzeitig abspielen und wir uns in einer Leinwandgeschichte ebenso wiederfinden können wie in den Wahrnehmungen unserer Mitmenschen im Kinosaal, geschieht Erstaunliches mit uns. Ein inspirierendes Buch über die lebensverändernde Kraft wahrhaftiger (Film-)Kunst.

### Informationen zum Autor:

Dr. Otto Teischel ( 1953) ist Philosoph, Psychotherapeut, Psychoanalytiker und Autor. Er arbeitete als Kleinverleger, Galerist, Buchhändler, Filmkritiker und Dozent in der Erwachsenenbildung. Nach seiner Promotion gründete er 1986 (als einer der ersten im deutschsprachigen Raum) in Bonn eine »Philosophische Praxis«, in der damals bereits regelmäßig Filmgespräche stattfanden. Ausbildungen in Logotherapie und Existenzanalyse (nach Viktor Frankl), Palliative Care und Psychoanalyse. Seit 2005 hauptberuflich als Psychotherapeut und Psychoanalytiker in Klagenfurt am Wörthersee, seit 2010 selbständig in eigener Praxis. Viele Jahre Leitung einer filmtherapeutischen Patientengruppe in einer psychosomatischen Klinik. Seitdem hat er, am Beispiel der Filmdeutung, den grundlegenden Ansatz einer »existenziellen Psychoanalyse« entwickelt, die das subjektive Bewusstsein des einzelnen Menschen aus dessen traumatischer Lebensgeschichte versteht. 2023 Eröffnung der »Praxis für Filmtherapie« in einem kleinen Kinosaal, in dem wöchentlich Filmtherapie Gruppen für alle stattfinden. Näheres unter: [www.filmtherapie.org](http://www.filmtherapie.org)

## 14. - Kleiner Kanon großer Filme



<b>ISBN/ISSN</b>	9783662666180
<b>Autor</b>	Neuhaus, Stefan Braun, Michael
<b>Preis</b>	19,99 EUR
<b>Gewicht</b>	546 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	28.02.2024
<b>Autoren:</b>	Neuhaus, Stefan, Braun, Michael
<b>Verlag</b>	Springer Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Paperback
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	320
<b>Themen</b>	Filmgeschichte, Film-Bestenliste, Filmklassiker, Kultfilm, Kanonbildung im Film, Kanonrevision

### Inhaltsangabe:

Einleitung. 2.- Das Cabinet des Dr. Caligari (Robert Wiene; 1920).- The General (Der General; Buster Keaton und Clyde Bruckman, 1926).- M (Fritz Lang, 1931).- The Great Dictator (Der große Diktator; Charlie Chaplin, 1940).- Citizen Kane (Orson Welles 1941).- Smultronstället (Wilde Erdbeeren; Ingmar Bergman, 1957).- Nobi (Fires on the Plain; Kon Ichikawa, 1959).- Some Like It Hot (Manche mögen's heiß; Billy Wilder, 1959).- Zazie (Zazie dans le Métro; Louis Malle, 1960).- Psycho (Alfred Hitchcock, 1960).- Lawrence von Arabien (Lawrence of Arabia; David Lean, 1962).- Il Gattopardo (Der Leopard; Luchino Visconti, 1963).- Die Dinge des Lebens (Les Choses de la vie; Claude Sautet, 1970).- Die Legende von Paul und Paula (Heiner Carow, 1973).- Taxi Driver (Martin Scorsese, 1976).- Annie Hall (Der Stadtneurotiker; Woody Allen, 1977).- Alien (Alien - Das unheimliche Wesen aus einer fremden Welt; Ridley Scott, 1979).- Die Blechtrommel (Volker Schlöndorff, 1979).- Drowning by Numbers (Verschwörung der Frauen; Peter Greenaway, 1988).- Funny Games (Michael Haneke, 1997/2007).- Eyes Wide Shut (Stanley Kubrick, 1999).- Nordrand (Barbara Albert, 1999).- Sprich mit ihr (Hable con ella; Pedro Almodóvar, 2002).- Lost In Translation (Sofia Coppola, 2003).- Skyfall (Sam Mendes, 2012).- Portrait de la jeune fille en feu (Porträt einer jungen Frau in Flammen; 2019).- Autorinnen und Autoren.- Filmregister.- Personenregister.

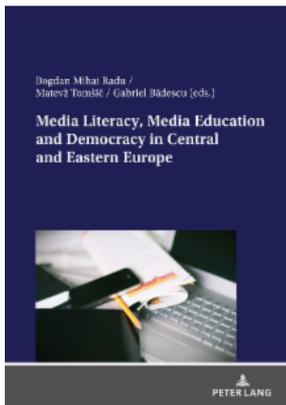
### Kurze Inhaltsangabe:

Was macht einen Film groß? Für Truffaut war es niemals das „Runde“ oder „Perfekte“, Peter Hamm ergänzte, dass das Vergnügen des Kritikers oft da anfange, wo das der anderen aufhöre, bei Stilbrüchen etwa oder Exzessen. Was sind überhaupt Gründe dafür, bestimmte Filme besonders sehenswert zu finden? Die von Literatur-, Film- und Kulturwissenschaftler:innen geschriebenen Beiträge dieses Bands präsentieren je einen Film und begründen ausführlich, weshalb gerade er zu den größten der Geschichte gehört. Die Auswahl ist weder exklusiv noch elitär, sie regt zum Nachdenken an, weshalb uns auch Filme jenseits des Blockbuster-Kinos und der gängigen Kanonlisten in den Bann schlagen. Inmitten bekannter Klassiker von Lang, Chaplin, Hitchcock & Co. und jüngerer Meisterwerke von Haneke, Almodóvar und Sofia Coppola gibt es manchen Geheimtipp zu entdecken.

### Informationen zum Autor:

Michael Braun ist Literaturreferent der Konrad-Adenauer-Stiftung (Berlin) und apl. Professor für Neuere Deutsche Literatur am Institut für Deutsche Sprache und Literatur II an der Universität zu Köln. Stefan Neuhaus ist W3-Professor für Neuere deutsche Literatur am Institut für Germanistik der Universität Koblenz. „

## 15. - Media Literacy, Media Education and Democracy in Central and Eastern Europe



<b>ISBN/ISSN</b>	9783631899007
<b>Autor</b>	Bdescu, Gabriel Radu, Bogdan Mihai Tomšič, Matevž
<b>Preis</b>	27,95 EUR
<b>Gewicht</b>	165 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	19.03.2024
<b>Autoren:</b>	Bdescu, Gabriel, Radu, Bogdan Mihai, Tomšič, Matevž
<b>Verlag</b>	Peter Lang
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Black, Color of cover: Blue, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Berlin
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Themen</b>	Media literacy, media education, democratic values, liberal values, fake news, hate speech

### Inhaltsangabe:

This book explores the state of media literacy and media education in several Central and Eastern European countries. The main argument centers around the connection between media literacy and media education on the one hand, and liberal democratic values on the other. Data collected through a European Union funded project shows that diversity is the key word when it comes to how countries prioritize media literacy and integrate media education into school curricula. Although national governments have been fairly active in reforming the education system to include media education, civil society is the most impactful actor through the implementation of various projects linking media literacy with democratic values.

### Informationen zum Autor:

Bogdan Mihai Radu, a senior lecturer in Political Science at Babes,-Bolyai University, earned his PhD from the University of California, Irvine. His research focuses on democratization, democratic values among youth, and the link between media education and political culture in post-communist countries.

Matevž Tomšič, a political sociologist and Professor at the School of Advanced Social Studies in Nova Gorica, obtained a PhD in Sociology from the University of Ljubljana. His research interests include political elites, governance quality, Europeanisation, media pluralism, and democratization in Central and Eastern Europe.

Gabriel Bdescu, a professor of political science at Babes,-Bolyai University, has held Fulbright and Open Society Institute Fellowships. His research covers democratic and economic transitions, social capital, educational policies, research methodology, income inequality, and labor migration. Bdescu is actively involved in policy research and is a member of the Romanian National Research Council.

## 16. - Medienhandbuch Österreich 2023/24



<b>ISBN/ISSN</b>	9783706563260
<b>Autor</b>	VÖZ All Media Service GmbH
<b>Preis</b>	34,90 EUR
<b>Gewicht</b>	1485 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	15.03.2024
<b>Autoren:</b>	VÖZ All Media Service GmbH
<b>Verlag</b>	Studien Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Brown, Color of cover: Purple, Color of cover: White
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	564
<b>Themen</b>	Agenturen, Medienlandschaft, Journalisten, Journalistinnen, Medienmärkte, Almanach, Künstliche Intelligenz, Medienproduktion, medial vermittelte Kommunikation, Reichweiten

### Kurze Inhaltsangabe:

Im Medienhandbuch 2023/24, dem umfassenden Almanach der heimischen Medien und Medienunternehmen, werden die tiefgreifenden Veränderungen in der Medienlandschaft dokumentiert und analysiert. Der Schwerpunkt dieser Ausgabe liegt auf der Neuvermessung von Medien, Medienproduktion und medial vermittelter Kommunikation im Kontext von Künstlicher Intelligenz (KI). KI beeinflusst die Produktion, Distribution und die Marktbedingungen von Medien, Medienangeboten und Mediennutzung. Zudem beleuchtet das Buch aktuelle und relevante Entwicklungen in der Legislative und Rechtsprechung. Eine Darstellung der wirtschaftlichen und demografischen Rahmenbedingungen sowie der Veränderungen auf den Medienmärkten rundet dieses Branchenhandbuch ab. Die empirischen Erkenntnisse und Analysen namhafter Autorinnen und Autoren werden durch aktuelle Daten zu den Medienmärkten, Reichweiten und Medienunternehmen ergänzt. Das Medienhandbuch Österreich richtet sich an Praktikerinnen und Praktiker ebenso wie an all jene, die sich für Medien und Kommunikation interessieren.

## 17. - Mittendrin und nicht dabei



<b>ISBN/ISSN</b>	9783658423452
<b>Autor</b>	Liefke, Mirco
<b>Preis</b>	74,99 EUR
<b>Gewicht</b>	476 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	21.02.2024
<b>Autoren:</b>	Liefke, Mirco
<b>Verlag</b>	Springer Spektrum
<b>Zusätzliche Daten</b>	Paperback
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	368
<b>Themen</b>	Sociological Qualitative Methods, Ethnographic Methods, Massenmedien, Massengesellschaft, Nachrichtenredaktion, Journalismus, Journalistische Gütekriterien, Redaktionelle Entscheidungskompetenz, Nachrichtenproduktion, Redaktioneller Prozess, öffentlich-rechtlicher Rundfunk, Öffentlich-rechtlicher Rundfunk

### Inhaltsangabe:

Mehr Empirie wagen.- Geschichte und Organisation der (redaktionellen) journalistischen Tätigkeit.- Die Arbeit der Redaktion.- Der redaktionelle Prozess.- Die Redaktion als Apparat der Versicherung.- Resümee: Der Alltag, das Man und die (nützliche) Ungenauigkeit.

### Kurze Inhaltsangabe:

„Nun das Wichtigste vom Tag“, so beginnen oft Nachrichtensendung. Was so selbstverständlich klingt und klingen soll, ist Ergebnis eines Prozesses, der im fertigen Beitrag kaum noch zu erkennen ist. Dabei prägen Redaktionen unser Bild der Wirklichkeit, indem sie ihr Publikum mit Informationen konfrontieren, über die sich reden und streiten lässt. Wie und wann das gelingt, zeigt diese Studie anhand der ZDF-heute-Redaktion. Dort lassen sich Verfahren beobachten, durch die sich die Redaktion ihrem Verständnis der Nachricht nach und nach versichert. Die Ereignisse, organisatorischen Notwendigkeiten und antizipierten Publikumsreaktionen bilden dabei nur den Hintergrund, vor dem über Auswahl und Darstellung der Inhalte entschieden wird. Die einschlägigen Kriterien müssen immer wieder aus der Konfrontation mit Nachrichtenentwürfen entwickelt werden, um das Vertrauen in eine „akzeptable“ Version zu begründen. So schaffen Redaktionen Normalität angesichts von Ereignissen, die uns sonst oft sprachlos machen. Zum Problem wird die routinierte Bearbeitung von Neuigkeit jedoch, wenn existenzielle Notlagen wie die Klimakrise durch ein Weiter-so gerade nicht zu bewältigen sind.

### Informationen zum Autor:

Mirco Liefke ist wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Freien Universität Berlin. An der Arbeitsstelle Kommunikationspolitik/Medienökonomie forscht und lehrt Liefke zu aktuellen Herausforderungen des öffentlich-rechtlichen Rundfunks und untersucht journalistische Praktiken in einer zunehmend digitalen Öffentlichkeit.

## 18. - Protestplätze, Partizipationsräume, Parallelwelten



<b>ISBN/ISSN</b>	9783863099749
<b>Autor</b>	Kast, Matthias
<b>Preis</b>	22,00 EUR
<b>Gewicht</b>	530 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	04.03.2024
<b>Autoren:</b>	Kast, Matthias
<b>Verlag</b>	Otto-Friedrich-Universität Bamberg
<b>Zusätzliche Daten</b>	graph. Darst., Kt.
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	276
<b>Themen</b>	Alternative Medien, Alternativmedien, Alternativpublizistik, Gegenöffentlichkeit

### Kurze Inhaltsangabe:

Von links bis rechts, von partizipationsfördernd bis demokratiezersetzend; es gibt sie in diversen Ausformungen und in jedem Mediensystem; sie sind wie der professionelle Journalismus bedeutsam, werden aber vielfach als unqualifiziert abgetan: Alternative Medien. Da sie bis heute verschiedenste Zuschreibungen erfahren, tut sich die Wissenschaft schwer, zeitgenössische Alternativmedien zu erklären; für die Gesellschaft bleiben deren Entstehen, Bestreben und Bedeutung oft nebulös. Dies ist problematisch, vermag doch erst das Wissen über Alternativmedien das zeitgenössische Mediensystem vollumfänglich begreifbar zu machen. Daher widmet sich diese Arbeit dem Thema aus einem theoretischen Blickwinkel. Sie greift auf bestehende Werke zu Alternativmedien zurück und verwertet sie für eine aktuelle Definition und Bewertung. Die Studie zeigt, dass das heterogene Feld der Alternativmedien heute Standpunkte sämtlicher Ideologien kennt, verbindendes Element aber allzeit die Kritik an den klassischen Medien ist. Gleichwohl weisen zeitgenössische Alternativmedien wesentliche Gemeinsamkeiten zu ihren "Antagonisten" auf. Im Ergebnis trägt die Arbeit zum besseren Verständnis und zur theoretischen Fortentwicklung des Gegenstandes bei.

## 19. - Reflexionen von Zeitlichkeit in TV-Serien am Beispiel von FlashForward



<b>ISBN/ISSN</b>	9783838203805
<b>Autor</b>	Möller, Elke
<b>Preis</b>	29,90 EUR
<b>Gewicht</b>	299 g
<b>Verfügbarkeit</b>	hergestellt auf Anfrage
<b>Erscheinungstermin</b>	04.03.2024
<b>Autoren:</b>	Möller, Elke
<b>Verlag</b>	ibidem Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Paperback
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	226
<b>Themen</b>	TV-Serien, Filmtheorie, Flash Forward, Filmwissenschaft

### Kurze Inhaltsangabe:

Die US-amerikanische TV-Serie FlashForward (2009/2010) beruht auf der Prämisse, dass die gesamte Weltbevölkerung einen flash forward – einen kurzen Blick in ihre Zukunft – erfährt. Im Zentrum der Erzählung steht die Disruption der Zeithorizonte, das Hereinbrechen der Zukunft in die Gegenwart. Elke Möller diskutiert Formen serieller Konstruktionen von Zukunft in FlashForward – von der Mikroebene einzelner Bausteine wie Intro, Recap und Cliffhanger bis zur Makroebene der Einbindung der Serie in das lineare Fernsehprogramm. Anhand der Narration werden physikalische, philosophische und zeittheoretische Gedankenspiele analysiert und in den Kontext von Erwägungen zu televisueller Serialität gestellt, so etwa das Motiv der potenziell endlosen Fortsetzbarkeit einer Serie. Möllers Studie schließt auf diese Weise an serientheoretische Diskurse an, die in der Ästhetik der Zeitlichkeit einen spezifischen Attraktions- und Innovationswert televisueller Serien erkennen und leistet somit einen Beitrag zum Verständnis serieller Zeitlichkeit generell.

### Informationen zum Autor:

Elke Möller, Jahrgang 1983, studierte Theater- und Medienwissenschaft sowie Politische Wissenschaft an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und der Universidad de Costa Rica, San José. Sie ist derzeit wissenschaftliche Mitarbeiterin am DFG-Sonderforschungsbereich 948 – Helden – Heroisierungen – Heroismen – an der Albrecht-Ludwigs-Universität Freiburg und forscht zu Ästhetiken und Epistemologien essayistischer Filme.

## 20. - Regulierung, Governance und Medienethik in der digitalen Gesellschaft



<b>ISBN/ISSN</b>	9783658424770
<b>Autor</b>	Prinzing, Marlis, Ettinger, Patrik, Eisenegger, Mark, Seethaler, Josef
<b>Preis</b>	79,99 EUR
<b>Gewicht</b>	421 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	16.02.2024
<b>Autoren:</b>	Prinzing, Marlis, Ettinger, Patrik, Eisenegger, Mark, Seethaler, Josef
<b>Verlag</b>	Springer Spektrum
<b>Zusätzliche Daten</b>	Paperback
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	324
<b>Themen</b>	öffentliche Kommunikation, Medien und Demokratie, Algorithmen, Medienregulierung, Kommunikationsethik, Verantwortungskultur, Plattformisierung, Werteordnung, Governance, Medienethik, Öffentliche Kommunikation

### Inhaltsangabe:

Marlis Prinzing: Alte Normen, neue Formen: Hin zu einer zukunftstauglichen Medien Governance.- Teil I. Theoriebildung und Normsetzung.- Christoph Neuberger: Werte als Maßstab der liberal-demokratischen Öffentlichkeit.- Teil II. Regulierungs- und Governancestrukturen.- Jörg-Uwe Nieland: Don't look back in anger - eine Reflexion zum NRW-Lokalfunkmodell angesichts aktueller, digitaler Herausforderungen und Konzepte.- Barbara Thomaß: Öffentlich-rechtliche Medien und digitale Plattformen.- Manuel Puppis: Digitale Öffentlichkeit und Medienpolitik: Von Media Governance zu Mediation Governance.- Pascal Schneiders, Daniel Stegmann, Birgit Stark, Lisa Zieringer und Carsten Reinemann: Meinungsmacht unter der Lupe: Ein Ansatz für eine vielfaltssichernde, holistische Plattformregulierung.- Tobias Gostomzyk und Victor Meckenstock: Von der Selbstregulierung zur Risikoprävention: Der Digital Services Act als wirksames Bollwerk gegen Desinformation?.- Otfried Jarren: Plattform-Regulierung als Herausforderung: Probleme und Fallstricke auf dem Weg zu einem europäischen Mehr-Ebenen-Regulierungssystem für den digitalen Medien- und Kommunikationsmarkt.- Teil III. Regulierungsinhalte und Regulierungsherausforderungen.- Olaf Jandura und Yannik Maihoff: Plurales Publikum oder homogene Interpretationsgemeinschaft? Ist die Analyse der passiven Rezipierendenqualität ein Kriterium für eine Medienregulierung?.- Stefano Pedrazzi: Governance durch Social Bots? Das Potenzial von automatisierten Accounts als Governance-Instrument in digitalen Kommunikations-umgebungen.- Lars Rinsdorf und Klaus Kamps: Selbstregulierung auf dem "Marktplatz der Ideen": Eine Diskursanalyse der US-amerikanischen Plattformpolitik am Beispiel Twitter.- Jens Pohlmann, Adrien Barbaresi und Peter Leinen: Der Diskurs zum Netzwerkdurchsetzungsgesetz auf deutschen IT-Blogs und in bundesweiten Tageszeitungen.- Teil IV. Kommunikations- und Medienethik reloaded.- Horst Pöttker: Problematische Traditionsbestände: Welche Anpassungen fordert der digitale Kulturwandel dem journalistischen Berufsethos ab?. - Klaus-Dieter Altmeppen: Werte oder Geld? Ökonomisierung vs. Verantwortung in Journalismus, Medien und Plattformen.- Florian Saurwein, Tobias Eberwein und Matthias Karmasin: Ethik in Echtzeit: Herausforderungen für die Terrorberichterstattung unter digitalen Vorzeichen am Beispiel von #wienterror.

### Kurze Inhaltsangabe:

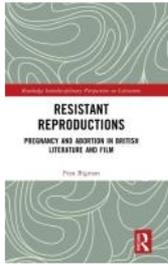
Unsere stark von netzbasierten und global verflochtenen Machtstrukturen geprägten Gesellschaften offenbaren angesichts globaler Herausforderungen und Krisen (u.a. menschengemachter Klimawandel; Corona-Pandemie; Big Data und Überwachung) ungelöste Fragen zu Ethik und Regulierung der öffentlichen Kommunikation, zu deren Klärung die Kommunikations- und Medienwissenschaft einiges beitragen kann. Die Pandemie beispielsweise ist unter anderem eine

kommunikative Herausforderung, an der sich die prägende Bedeutung eines ethischen Kompasses für die Orientierung und Qualität von Journalismus erweist. Für demokratische Gesellschaften bleibt der öffentliche Diskurs zwar konstitutiv, aber zugleich gewinnt die Fähigkeit, mit Dissonanz und Streit umzugehen, immer mehr an Bedeutung. Die Beiträge des Bands befassen sich mit Theoriebildung und Normsetzung, Regulierungs- und Governancestrukturen, Regulierungsinhalten und Regulierungsherausforderungen, sowie mit Überlegungen zu einer Neujustierung der Kommunikations- und Medienethik.

**Informationen zum Autor:**

Über die Herausgeber Marlis Prinzing ist Professorin für Journalismus und Kommunikationswissenschaft an der Hochschule Macromedia in Köln und Medienethikerin (Universitäten Fribourg und Zürich). Josef Seethaler ist Senior Scientist am Institut für vergleichende Medien- und Kommunikationsforschung der Österreichischen Akademie der Wissenschaften und der Universität Klagenfurt. Mark Eisenegger ist ordentlicher Professor am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IKMZ) der Universität Zürich. Patrik Ettinger ist Leiter des Euresearch Office für die Zürcher Fachhochschulen.

## 21. - Resistant Reproductions



<b>ISBN/ISSN</b>	9780367416201
<b>Autor</b>	Bigman, Fran
<b>Preis</b>	162,50 EUR
<b>Gewicht</b>	520 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	29.03.2024
<b>Autoren:</b>	Bigman, Fran
<b>Verlag</b>	Taylor & Francis Ltd.
<b>Zusätzliche Daten</b>	Oxford
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	188
<b>Themen</b>	Pregnancy, Abortion, Reproductive Rights, British Culture, Eugenics

### Inhaltsangabe:

Introduction Chapter 1. Pregnancy as Protest: Speculative Fiction by WWI and Interwar Women Writers Beyond Brave New World Chapter 2. Blood and Pain and Ugliness: Abortion in the 1930s Writings of Naomi Mitchison Chapter 3. The Shattered Mould: Rosamond Lehmann and Abortion in 1930s Rhetoric and Fiction Chapter 4. A Bit of Himself: Male-Authored Abortion Narratives from Waste to Alfie Chapter 5. Bubble Baths for Brenda: Pregnancy and Abortion in Saturday Night and Sunday Morning and 'Angry Young Man' narratives in Mid-Century British Novels and Film Chapter 6. Babies without Husbands: Unmarried Pregnancy in 1960s British Fiction Conclusion Works Cited Index

### Kurze Inhaltsangabe:

This book challenges the association of abortion with the radical and pregnancy with the conventional by exploring the reproductive politics of British literature and film from 1907 when abortion was first used as a critical plot point in literature to 1967 when abortion law was liberalized in England, Scotland, and Wales.

### Inhaltsangabe:

Resistant Reproductions asks why narratives of pregnancy and abortion emerged in the early twentieth century and what kinds of stories these narratives conveyed. Is it only once pregnancy becomes plannable that it becomes a story worth telling? Abortion is often considered resistant and feminist, while pregnancy is considered domestic and conventional. How can readings of literary narratives challenge this reductive binary?

Resistant Reproductions, the first book-length study of both pregnancy and abortion in British culture, addresses these questions by examining pregnancy narratives, including abortion narratives, in British fiction and film from 1907 to 1967. Fiction became a way for writers to explore what new possibilities of reproductive control would mean for the individual, yet there was also much anxiety about who would have control: individuals or the state. While exploring intimate personal experiences of pregnancy and abortion, Resistant Reproductions also asks how literary narratives used reproductive plots to address political issues of gender, class, and eugenics.

### Informationen zum Autor:

Fran Bigman is an independent academic who lives in New York City. She received her PhD and MPhil in English from the University of Cambridge and her BA in History from Brown University.

## 22. - Strategische Wahrheiten



<b>ISBN/ISSN</b>	9783658438302
<b>Autor</b>	Hoffmann, Olaf Wense, Ina von der Seeber, Lucas
<b>Preis</b>	84,99 EUR
<b>Gewicht</b>	396 g
<b>Verfügbarkeit</b>	hergestellt auf Anfrage
<b>Erscheinungstermin</b>	13.03.2024
<b>Autoren:</b>	Hoffmann, Olaf, Wense, Ina von der, Seeber, Lucas
<b>Verlag</b>	Springer Spektrum
<b>Zusätzliche Daten</b>	Paperback
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	304
<b>Themen</b>	Postfaktische Gesellschaft, Strategische Kommunikation, Fake News, Glaubwürdigkeit in der Kommunikation, Empirische Studien Organisationskommunikation, Täuschung in der Kommunikation, Public Relations, Organisationskommunikation, Ethik in der Kommunikation, Desinformation

### Inhaltsangabe:

Einleitung.- Theoretische Perspektiven.- Empirische Befunde.- Normative Perspektiven.

### Kurze Inhaltsangabe:

Strategische Kommunikation zielt mit ihren kontingenten Wirklichkeitsbeschreibungen seit jeher auf gesellschaftliche Wahrheitsmodelle. Wie häufig gesellschaftliche Wahrheitsmodelle auf strategische Kommunikationsbemühungen zurückgehen, auf Unwahrhaftigkeit beruhen und damit zumindest zeitweise zu strategischen Wahrheiten werden, zeigen eindrucksvoll zwischenzeitlich geglaubte Wahrheiten, die sich als Lüge entpuppt haben: von Walter Ulbrichts „Niemand hat die Absicht, eine Mauer zu errichten“ über Hitlers Tagebücher bis hin zu den Massenvernichtungswaffen im Irak. Die erfolgreichen Kampagnen der Brexiteers und von Donald Trump 2016 haben diesem Thema zu neuer und bislang ungeahnter Aufmerksamkeit verholfen. Während die Themen Desinformation und postfaktische Gesellschaft die Journalismus-, politische Kommunikations- und Medienethikforschung aktuell zu dominieren scheinen, ist das Schweigen der deutschsprachigen und internationalen PR- und Organisationskommunikationsforschung auffällig. Dies ist umso bemerkenswerter, weil die PR-Wissenschaft in der Vergangenheit immer wieder versucht hat, ihren Gegenstand zu schärfen, indem sie sich am Begriff der Propaganda abgearbeitet hat. Daraus müsste eigentlich eine Affinität für das Thema Desinformation resultieren. Aber genau das Gegenteil ist offensichtlich der Fall: Hat sich die PR-Wissenschaft gerade deshalb nicht mit Desinformation beschäftigt, weil sie sich so dezidiert von Propaganda und darin eingeschlossenen desinformierenden und manipulativen Techniken abgrenzen will? Was sind die Gründe hierfür? Glauben wir, bereits alles zum Thema gesagt zu haben? Liegt dies daran, dass sich die PR- und Organisationskommunikationsforschung seit jeher vor allem für Unternehmen und weniger für politische und Non-Profit-Organisationen interessiert? Oder fühlen wir uns hier schlicht und ergreifend nicht zuständig? Es scheint offenkundig höchste Zeit zu sein, sich wieder eingehend mit Fragen der Desinformation aus der Perspektive der strategischen Kommunikationsforschung zu befassen. Die Beiträge des Tagungsbandes fokussieren hierzu auf neue theoretische Perspektiven, normative Bewertungen und empirische Befunde.

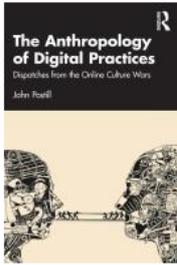
### Informationen zum Autor:

Dr. Olaf Hoffmann ist Professur für Kommunikationswissenschaft, insbesondere Organisationskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit am Institut für Kommunikationswissenschaft der Universität Bamberg. Lucas Seeber ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Kommunikationswissenschaft der Universität Bamberg. Ina von der Wense ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Kommunikationswissenschaft der Universität Bamberg.



## 23. - The Anthropology of Digital Practices

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9781032370828
<b>Autor</b>	Postill, John
<b>Preis</b>	45,50 EUR
<b>Gewicht</b>	326 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	29.03.2024
<b>Autoren:</b>	Postill, John
<b>Verlag</b>	Taylor & Francis
<b>Zusätzliche Daten</b>	Oxford
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	194
<b>Themen</b>	internet, social media, culture war

### Inhaltsangabe:

Preface; Introduction; Woke politics; Meet the anti-wokes; The causal life of things; Of Trump and texts; Framing Covid; Floydian personas; Déjà vu in Ukraine; Worlding effects; References

### Kurze Inhaltsangabe:

The Anthropology of Digital Practices connects digital ethnography, causal ethnography and media practice theory to track the effects of new media practices in a digital world. It invites media and communication students and scholars to explore the complex, open-ended effects of new media practices in a digital age.

### Inhaltsangabe:

The Anthropology of Digital Practices connects for the first time three distinct research areas – digital ethnography, causal ethnography, and media practice theory – to explore how we might track the effects of new media practices in a digital world. It invites media and communication students and scholars to overcome the field's old aversion to 'media effects' and explores the messy, complex, open-ended effects of new media practices in a digital age.

Based on long-term ethnographic research and drawing from recent advances in the study of causality and ethnography, this book tells the 'formation story' of the anti-woke movement through a series of critical media events. It argues that digital media practices (e.g. podcasting, YouTubing, tweeting, commenting, broadcasting) will have 'formative' effects on an emerging social world at different points in time. One important task of the digital ethnographer is precisely to distinguish between the formative and non-formative effects of specific media practices.

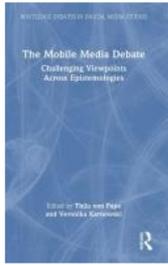
This book makes three contributions to our understanding of media practices in the digital era, namely a theoretical, methodological, and empirical contribution. Theoretically, it furthers the 'practice turn' in media and communication studies by engaging with the latest thinking on causality and ethnography. Methodologically, it serves as a compelling, up-to-date guide to doing digital ethnography, with special reference to the study of digitally mediated practices. Empirically, it is the first book-length study of the anti-woke movement, a major actor in the 'culture wars' currently being fought across the Western world.

With its accessible language and rich case studies, The Anthropology of Digital Practices will make an ideal supplementary textbook for a range of undergraduate and graduate courses in research methods, digital ethnography/anthropology, and digital activism.

### Informationen zum Autor:

John Postill is a senior lecturer in Communication in the School of Media and Communication at RMIT University, Melbourne, Australia.

## 24. - The Mobile Media Debate



<b>ISBN/ISSN</b>	9781032321288
<b>Autor</b>	Pape, Thilo vonKarnowski, Veronika
<b>Preis</b>	162,50 EUR
<b>Gewicht</b>	490 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	28.03.2024
<b>Autoren:</b>	Pape, Thilo von, Karnowski, Veronika
<b>Verlag</b>	Taylor & Francis
<b>Zusätzliche Daten</b>	8 Illustrationen, Oxford
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	164
<b>Themen</b>	mobile media, smartphones, communities, networks, public spaces, organizational communication, platformization, social empowerment, cultural expression, political mobilization, surveillance

### Inhaltsangabe:

Introduction Thilo von Pape and Veronika Karnowski Part I Mobile Media and the Individual 1. Mobile Media Empowering Micro-entrepreneurship? The Chinese Case Study Haiqing Yu 2. News on Smartphones: Exposure, Consumption, and Information through mobile media Logan Molyneux and Lexi Haskell 3. The Smartphone as Physical Object: Advancing The Debate on Problematic Smartphone Use Lara Wolfers and Kathrin Karsay Part II Mobile Media and Small Groups and Families 4. Phubbing: A Debate over Connection vs. Divided Presence Bree McEwan 5. Communication of Permanently Connected Groups (PeCoG). Harnessing the Potential of Small Group Research in Mobile Communication Katharina Knop-Huelss 6. Stop Co-opting Personal Mobile Devices for Organizational Use: Considering the Person and Equity Costs Keri Stephens, Emily Norman, and Jiayu Sun Part III Mobile Media and Space - local, public, and global 7. Networking Mobility as Urban Counter Power Tin-Yuet Ting 8. Infrastructures Enabling Creativity and Play in Hybrid Spaces Ragan Glover-Rijkse 9. But This Time It's Different: The Debate Over Augmented/Virtual Reality Effects, Cognition, Consciousness, and Identity Tony Liao 10. The mobilization of global development Araba Sey

### Kurze Inhaltsangabe:

An accessible, engaging, and timely overview of the key debates surrounding mobile media's role in today's society.

### Inhaltsangabe:

An accessible, engaging, and timely overview of the key debates surrounding the role of mobile media in today's society. Edited by Thilo von Pape and Veronika Karnowski, this volume includes contributions from a variety of geographical and disciplinary backgrounds, reflecting the diverse standpoints within the field of mobile media and communication. The collection explores perspectives from the micro-level of individual or small group appropriation of mobile media, to the uses and effects among larger communities, public spaces, and societies at large. The chapters address individual uses and effects of mobile media, such as problematic smartphone use, news consumption through mobile media, and mobile media as an empowerment tool for entrepreneurs. They also discuss the role of mobile media in private and professional social constellations (phubbing, personal mobile device use at work) and in struggles over personal empowerment, counter-power, and global development. Looking beyond the smartphone, the book also explores underlying infrastructures and emerging technologies such as augmented and virtual reality.

This book is a key resource for students and scholars of media and communication, as well as policy-makers and practitioners working in related areas such as media education.

### Rezension:

"The Mobile Media Debate brilliantly challenges mobile communication scholars to engage with the multiple—and often contradictory—aspects of how we interact with mobile media at the individual, small group, social, and spatial level. The

authors in von Pape and Karnowski's collection provide a state-of-the-art overview of the field by highlighting its intrinsic tensions, along with future directions." – Adriana de Souza e Silva, Professor, NC State University, USA

"The Mobile Media Debate presents a varied and up-to-date selection of debates on the social implications of mobile media that are at the heart of scholarly and public discussion. The thought-provoking chapters invite the reader to reflect upon the role of mobile media in contemporary society, asking questions such as whether mobile media empower or disempower, are social or antisocial, and have political power." – Mariek Vanden Abeele, Associate Professor, Ghent University, Belgium

**Informationen zum Autor:**

Thilo von Pape is Professor of Communication Studies at the Department of Communication and Media and Media Research (DCM) at the University of Fribourg, Switzerland. He was founding editor of the journal Mobile Media & Communication and is currently co-editor-in-chief of the journal Studies in Communication Sciences (SComS). His work focuses on the use of digital communication technologies and mobile media, as well as related transformations in communication and mobility. Veronika Karnowski is Professor of Media and Communication at Chemnitz University of Technology, Germany. She is founding editor of the journal Mobile Media & Communication and currently also an associate editor for the Journal of Computer-mediated Communication. Her work focuses on media change in users' everyday lives. She especially focuses on questions of mobile media use in various contexts, health communication, and social inequalities.

## 25. - Zivilgesellschaft und Stadtöffentlichkeit



<b>ISBN/ISSN</b>	9783658440923
<b>Autor</b>	Heitmann-Werner, Katharina
<b>Preis</b>	64,99 EUR
<b>Gewicht</b>	371 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	01.03.2024
<b>Autoren:</b>	Heitmann-Werner, Katharina
<b>Verlag</b>	Springer Spektrum
<b>Zusätzliche Daten</b>	Paperback
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	284
<b>Themen</b>	Öffentlichkeit, öffentliche Kommunikation, Mediatisierung, deep mediatization, Kommunikative Figurationen, Zivilgesellschaft

### Inhaltsangabe:

Einleitung.- Stadtöffentlichkeiten.- Zivilgesellschaftliche Akteure.- Forschungsdesign und Methodik.- Öffentliche Kommunikation zivilgesellschaftlicher kollektiver Akteure in der Stadt: typübergreifende Herausforderungen.- Die Veranstaltungorientierten.- Die Beteiligungsorientierten.- Die Diskursorientierten.- Die Hilfsorientierten.- Die Segmentorientierten.- Die Gemeindeorientierten.- Die Mitgliederorientierten.- Fazit: Konstitution von Stadtöffentlichkeit aus Sicht zivilgesellschaftlicher kollektiver Akteure.

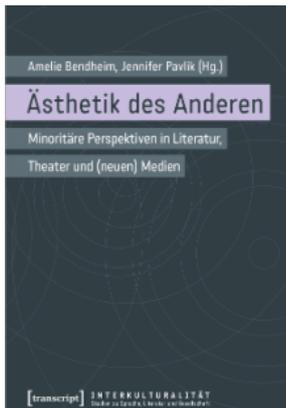
### Kurze Inhaltsangabe:

Stadtöffentlichkeiten sind bunt, vielfältig und heterogen. Besonders deutlich wird dies bei der Analyse der beteiligten Akteure. Denn während klassische Öffentlichkeitsakteure, wie etwa lokale Medien bereits vielfach wissenschaftlich erforscht worden sind, nimmt dieses Buch eine Akteursgruppe unter die Lupe, die bisher aus kommunikations- und medienwissenschaftlicher Perspektive wenige Beachtung erfahren hat. Zivilgesellschaftliche Kollektive wie Sportvereine, soziale Bewegungen oder Kunst- und Kultureinrichtungen prägen mit ihren vielfältigen Angeboten und Aktionen das Stadtbild. Gleichzeitig prägen sie auch die städtische Öffentlichkeit, indem sie sich aktiv an ihrer Konstitution beteiligen. Die Autorin identifiziert sieben unterschiedliche Typen zivilgesellschaftlicher Kollektive, die jeweils ganz eigene Medienpraktiken und -ensembles zur öffentlichen Kommunikation einsetzen. Sie verfolgen dabei sehr unterschiedliche Ziele innerhalb der Stadtöffentlichkeit und agieren innerhalb jeweils sehr verschiedener Netzwerke. Das Buch stellt die äußerst relevante Rolle dieser Akteure bei der Öffentlichkeitskonstitution heraus und zeigt, dass es gewinnbringend ist, Akteure von Stadtöffentlichkeiten nicht isoliert zu erforschen, sondern innerhalb ihrer Beziehungsgefüge zu anderen Akteuren der Stadtöffentlichkeit.

### Informationen zum Autor:

Katharina Heitmann-Werner ist Medienwissenschaftlerin und bei der Senatorin für Kinder und Bildung Bremen tätig.

## 26. - Ästhetik des Anderen



<b>ISBN/ISSN</b>	9783837664577
<b>Autor</b>	Bendheim, AmeliePavlik, Jennifer
<b>Preis</b>	47,00 EUR
<b>Gewicht</b>	394 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	01.03.2024
<b>Autoren:</b>	Bendheim, Amelie, Pavlik, Jennifer
<b>Verlag</b>	transcript Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Kt, 11 Farbabbildungen
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	252
<b>Themen</b>	Allgemeine Literaturwissenschaft, Anderes, Andersheit, Film, Interculturalism, Interkulturalität, Literary Studies, Literatur, Literature, Literaturwissenschaft, Media, Medien, Minderheit, Minority, Theater, Theaterwissenschaft, Theatre, Theatre Studies

### Kurze Inhaltsangabe:

Ursprungsland: DE

Zolltarifnummer: 49019900

### Inhaltsangabe:

Wie werden Konzepte des Anderen in Literatur, Film oder Theater inszeniert? Die Beiträge innen nehmen das Potential ästhetischer Formen in den Blick und reflektieren, wie diese dazu beitragen können, Ausschnitte der Wirklichkeit einsehbar zu machen, die oft unberücksichtigt bleiben: Perspektiven des Anderen. Jenseits von essentialisierenden Zuschreibungen geht es darum, Hybriditäten und Ambiguitäten offenzulegen, um verbreitete und mitunter erstarrte Denkmuster zu hinterfragen. Nur so kann eine differenzierte Welt- und Selbstwahrnehmung entstehen, die das Andere als fundamentale Erfahrung miteinbezieht und es als Möglichkeit zur Irritation und zum Staunen begreift.

### Informationen zum Autor:

Amelie Bendheim (Dr. phil.) ist Professorin für germanistische Mediävistik an der Universität Luxemburg. Ihre Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich der (historischen) Narratologie und Poetik, der (diachronen) Interkulturalität und der Mediengeschichte/Mittelalterrezeption.

## 27. - Öffentlich-rechtliche Podcasts im Kontext von Hörfunk und Internet-Plattformen



<b>ISBN/ISSN</b>	9783658434441
<b>Autor</b>	Ortmanns, Tobias
<b>Preis</b>	59,99 EUR
<b>Gewicht</b>	311 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	01.03.2024
<b>Autoren:</b>	Ortmanns, Tobias
<b>Verlag</b>	Springer Spektrum
<b>Zusätzliche Daten</b>	Paperback
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	236
<b>Themen</b>	Podcast, rschung, Internet, Podcast studies, Radio, Onlineforschung, Hörfunkforschung, Hörfunk

### Inhaltsangabe:

Einleitung.- Theoretische Verortungen.- Entwicklung eines Analyseansatzes.- Forschungsdesign.- Ergebnisse.- Schlussfolgerungen.- Ausblick.

### Kurze Inhaltsangabe:

Die vorliegende Studie leistet Pionierarbeit im Schnittfeld von Hörfunk-, Internet- und Podcast-Forschung. Erstmals wird in dieser Breite und Tiefe das Podcast-Angebot der öffentlich- rechtlichen Rundfunkanstalten in Deutschland untersucht. In dieser repräsentativen Angebotsstudie wird die vernetzte „Computer-Logik“ von Podcasting mit theoretischen und ästhetischen Ausprägungen des Hörfunks zusammengeführt und in eine gegenstandsbezogene Forschungspragmatik überführt.

### Informationen zum Autor:

Der Autor

Tobias Ortmanns ist Lehrkraft für besondere Aufgaben am Department Kunst und Musik im Studiengang Intermedia der Universität zu Köln. Seine Forschungsschwerpunkte umfassen Podcast Studies, digitale Musikpraxen, Hörfunk sowie Musik und Internet.