

Titelliste

1. - Dankert, Benjamin: Berichterstattungsprivilegien im Jugendmedienschutz-Staatsvertrag (25.01.2024)
2. - Polster, Anne-Kristin: Beziehungen zu Medienfiguren (23.01.2024)
3. - Wilmers, Annika, Achenbach, Michaela, Keller, Carolin: Bildung im digitalen Wandel (17.01.2024)
4. - Rackaway, Chapman: Communicating Politics Online (25.01.2024)
5. - Sellnow, Timothy L., Sellnow, Deanna D.: Communicating Risk and Safety (31.12.2023)
6. - Hyde, Jenni, Rospocher, Massimo, Raymond, Joad, Ryan, Yann, Salmi, Hannu, Schäfer-Griebel, Alexandra: Communicating the News in Early Modern Europe (14.12.2023)
7. - Bernhagen, Patrick, Kybelka, David: Corona, the Lockdown, and the Media (29.01.2024)
8. - Herz-Jakoby, Alia: Das Afrikabild in der visuellen Kommunikation von Entwicklungsorganisationen (12.12.2023)
9. - Borbach, Christoph: Delay - Mediengeschichten der Verzögerung, 1850-1950 (01.02.2024)
10. - Sass, Anett: Die digitale Transformation in der Filmindustrie (16.12.2023)
11. - Ward, Elizabeth: East German Film and the Holocaust (05.01.2024)
12. - Murphy, Caryn, Benschoff, Harry M.: Film and Television Analysis (31.01.2024)
13. - Stoppe, Sebastian, Bigl, Benjamin: Game-Journalismus (22.12.2023)
14. - Schaumburg, Melanie: Inklusive Medienarbeit in der offenen Kinder- und Jugendarbeit (27.12.2023)
15. - Daggett Matar, Elizabeth: Jurgen Bottcher and Documentary Film (12.01.2024)
16. - Hartling, Claudia, Vollberg, Susanne: Leidenschaft Filmmusik (11.01.2024)
17. - Stellmann, Jan, Wagner, Daniela: Materialität und Medialität (31.12.2023)
18. - Becker, Jörg: Medien im Krieg & Krieg in den Medien (15.12.2023)
19. - Waltenspül, Sarine: Modelle im Film (08.02.2024)
20. - Grampp, Sven: Politische Medienikonografie (15.01.2024)
21. - Duong, Paloma: Portable Postsocialisms: New Cuban Mediascapes After the End of History (02.01.2024)
22. - Storck, Timo: Psychoanalyse und Film (13.01.2024)
23. - Heywood, Emma: Radio and Women's Empowerment in Francophone West Africa (29.12.2023)
24. - Richthofen, Tessa, Pirker, Viera, Paschke, Paula: Religion auf Instagram (22.01.2024)
25. - Vojvoda, Richard: Stories between Tears and Laughter (05.01.2024)
26. - Gentzel, Peter, Krotz, Friedrich, Wimmer, Jeffrey, Winter, Rainer: The Forgotten Subject (03.01.2024)
27. - Hristova, Elena D., Dorsten, Aimee-Marie, Stabile, Carol A.: The Ghost Reader (16.01.2024)
28. - Lachwitz, Götz: Verhandeln statt Zeigen (01.01.2024)
29. - Helford, Elyce Rae: What Price Hollywood? (23.01.2024)
30. - Marsh, Walter: Young Rupert (02.01.2024)

1. - Berichterstattungsprivilegien im Jugendmedienschutz-Staatsvertrag



| | |
|---------------------------|--|
| ISBN/ISSN | 9783756014187 |
| Autor | Dankert, Benjamin |
| Preis | 139,00 EUR |
| Gewicht | 650 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 25.01.2024 |
| Autoren: | Dankert, Benjamin |
| Verlag | Nomos |
| Zusätzliche Daten | Color of cover: Blue, Color of cover: Cream, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover:., broschiert |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (brochiert) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 441 |
| Themen | Berichterstattung, Berichterstattungsprivileg, Informationsprivileg, Informationsprivilegien, Jugendschutzrichtlinien, Jugenschutz, Medienaufsicht, Menschenwürde, Menschenwürdeschutz, Postmortaler Würdeschutz, Sozialadäquanzklausel, Zeitgeschehen, Öffentliches Informationsinteresse |

Kurze Inhaltsangabe:

Der Autor widmet sich dem Konflikt zwischen öffentlichem Informationsinteresse und dem Jugend- und Menschenwürdeschutz anhand der sog. Berichterstattungsprivilegien im Jugendmedienschutz-Staatsvertrag (JMStV). So stellt sich in der Praxis nicht nur, aber gerade bei der Berichterstattung über Krieg und sonstige humanitären Krisen die Frage des noch zulässig Darstellbaren. Die Arbeit analysiert insofern die hier für Rundfunk und Telemedien relevanten jugendschutzrechtlichen Bestimmungen mit dem Ziel, insbesondere Medienschaffenden, aber auch der Medienaufsicht Orientierungshilfen und Leitlinien für die hier oftmals komplexen rechtlichen Abwägungsvorgänge an die Hand zu geben.

2. - Beziehungen zu Medienfiguren



| | |
|---------------------------|---|
| ISBN/ISSN | 9783756008223 |
| Autor | Polster, Anne-Kristin |
| Preis | 69,00 EUR |
| Gewicht | 328 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 23.01.2024 |
| Autoren: | Polster, Anne-Kristin |
| Verlag | Nomos |
| Zusätzliche Daten | broschiert |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 218 |
| Themen | Fernsehidole, Jugendschutzgesetz, Medienbeziehungen, Mediensozialisationsforschung, Social Media Idole, virtuelle Figuren |

Kurze Inhaltsangabe:

Die Auseinandersetzung mit Medienfiguren, seien es Idole aus Fernsehen und Social Web oder virtuelle Figuren, prägt die Persönlichkeitsentwicklung von Kindern und Jugendlichen. Gleichzeitig wird dieser Prozess flankiert durch den verfassungsrechtlich verankerten Schutzauftrag des Jugendmedienschutzrechts. Die interdisziplinäre Arbeit schlägt eine Brücke zwischen Rechts- und Sozialwissenschaften, indem sie sich tiefgehend mit den aktuellen Kenntnisständen der Mediensozialisationsforschung zu Nutzen und Risiken von Medienbeziehungen beschäftigt und sie für die rechtliche Einordnung von Angeboten anschlussfähig macht. Unter den Begrifflichkeiten von Jugendmedienschutz-Staatsvertrag und Jugendschutzgesetz werden Handlungsbedarfe abgesteckt.

3. - Bildung im digitalen Wandel

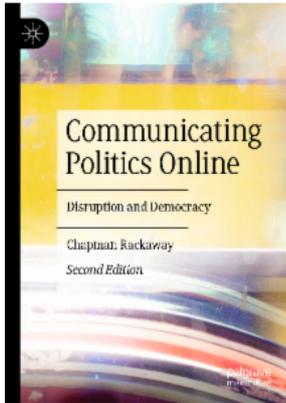


| | |
|---------------------------|--|
| ISBN/ISSN | 9783830948469 |
| Autor | Wilmer, Annika, Achenbach, Michaela, Keller, Carolin |
| Preis | 29,90 EUR |
| Gewicht | 386 g |
| Verfügbarkeit | vorübergehend nicht lieferbar |
| Erscheinungstermin | 17.01.2024 |
| Autoren: | Wilmer, Annika, Achenbach, Michaela, Keller, Carolin |
| Verlag | Waxmann Verlag |
| Zusätzliche Daten | Color of cover: Grey, Color of cover:, Color of cover: Silver, Color of cover:, Color of cover: White |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 202 |
| Themen | Critical Reviews, Bildungsforschung, Digitalisierung, digitale Medien, Lehrpersonen, Lehrerbildung, Schule, Berufsbildung, Erwachsenenbildung, Weiterbildung, Weiterbildungsmanagement, Reviewverfahren, digitale Medien im Unterricht, Medienkompetenz, Classroom Management, Informationskompetenz, benachteiligte Erwachsene, Menschen mit Einschränkungen, Allgemeine Erziehungswissenschaft |

Kurze Inhaltsangabe:

Digitalisierungsprozesse bieten die Chance, Teilhabe in der Gesellschaft zu erweitern, indem Bildungsangebote besser zugänglich gemacht oder auf verschiedene Personengruppen individuell zugeschnitten werden. Ebenso erweitern neue Formen der digitalen Interaktionen und Kommunikation den Spielraum für Partizipation und die Gestaltung gesellschaftlicher Prozesse. Damit entstehen neue Potenziale für Teilhabe und Inklusion, aber auch neue Exklusionsrisiken, wie sie beispielsweise mit dem Phänomen des Digital Divide beschrieben werden. Die in diesem Band vertretenen Bildungssektoren, die von der frühen Bildung bis zur Erwachsenenbildung reichen und formale, non-formale und informelle Bildungskontexte abdecken, beschäftigen sich jeweils mit spezifischen Fragestellungen aus dem Themenfeld Soziales Lernen, Teilhabe und Digitalisierung. Die fünf Forschungssynthesen und eine Darstellung der methodischen Vorgehensweise bilden den vierten Teil der Reihe "Digitalisierung in der Bildung. Forschungsstand und -perspektiven", deren Anliegen es ist, aktuelles Forschungswissen zu Fragestellungen der Bildung in der digitalen Welt aufzubereiten und zu synthetisieren.

4. - Communicating Politics Online



| | |
|---------------------------|--|
| ISBN/ISSN | 9783031240584 |
| Autor | Rackaway, Chapman |
| Preis | 106,99 EUR |
| Gewicht | 192 g |
| Verfügbarkeit | hergestellt auf Anfrage |
| Erscheinungstermin | 25.01.2024 |
| Autoren: | Rackaway, Chapman |
| Verlag | Springer International Publishing |
| Zusätzliche Daten | Paperback |
| Sprache | Englisch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Auflage | 2 |
| Seiten | 140 |
| Themen | media bias, campaign, Political Communication, social media, News Deserts, campaign communication, Twitter, mass media, fake news, disinformation, Social Media, Fake News, Disinformation, Politics, Campaign |

Inhaltsangabe:

Chapter 1: The Disrupting of Mobile Communication. - Part One: Mobile Digital Technology Disrupts the News Media Industry. - Chapter 2: Disrupting Journalism. - Chapter 3: Information Literacy In a Mobile World. - Part 2: Digital Mobile Media Disrupts Consumption of News. - Chapter 4: "Fake news" in a mobile world. - Chapter 5: News Deserts. - Part 3: Digital Mobile Technology Disruption of Electioneering. - Chapter 6: A New World of Campaigning. - Chapter 7: Polarizing Media, Polarizing Politics. - Part 4: Digital Mobile Media Disrupting Democracy. - Chapter 8: Negative Partisanship. - Chapter 9: The Media and the American Voter.

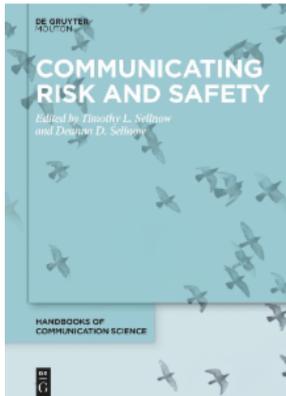
Kurze Inhaltsangabe:

This second edition explores the relationship between politics and media, with a particular emphasis on the significant disruptive changes to media and technology that have faced journalists, campaigners, and the public in recent years. The first edition, in 2014, described the earliest elements of social and online media: Web 2.0, the „information economy,“ and the changes from traditional broadcast media to the early online world. With the rise of TikTok, the „fake news“ claims of Donald Trump, the decline of local news, and the anti-democratic impulses that drove the January 6, 2021 coup attempts, the last decade has provided a rich and sometimes confounding set of disruptions to political communication that deserve attention. Technology has disrupted political communication in the online environment exceptionally quickly over the last decade, and this book provides a framework for understanding the intersections of these disruptions and their effect on an already-fragile democratic circumstance in the United States.

Informationen zum Autor:

Chapman Rackaway is Chair and Professor of Political Science at Radford University, USA.

5. - Communicating Risk and Safety



| | |
|---------------------------|--|
| ISBN/ISSN | 9783110752359 |
| Autor | Sellnow, Timothy L.Sellnow, Deanna D. |
| Gewicht | 1181 g |
| Erscheinungstermin | 31.12.2023 |
| Autoren: | Sellnow, Timothy L., Sellnow, Deanna D. |
| Verlag | de Gruyter Verlag |
| Zusätzliche Daten | Color of cover: Grey, Color of cover:, Color of cover: Silver, Color of cover:, Color of cover: White, 27 b/w ill., 20 b/w tbl., Basel/Berlin/Boston |
| Sprache | Englisch |
| Einband | Buch (gebunden) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 641 |
| Themen | Risk, Risk Management, Risk Communication, Risk Preparedness, Safety Communication |

Inhaltsangabe:

The world is wrought with risks that may harm people and cost lives. The news is riddled with reports of natural disasters (wildfires, floods, earthquakes, hurricanes), industrial disasters (chemical spills, water and air pollution), and health pandemics (e.g., SARS, H1NI, COVID19). Effective risk communication is critical to mitigating harms. The body of research in this handbook reveals the challenges of communicating such messages, affirms the need for dialogue, embraces the role of instruction in proactively communicating risk, acknowledges the function of competing risk messages, investigates the growing influence of new media, and constantly reconsiders the ethical imperative for communicating recommendations for enhanced safety.

6. - Communicating the News in Early Modern Europe



| | |
|---------------------------|--|
| ISBN/ISSN | 9781009384438 |
| Autor | Hyde, JenniRospocher, MassimoRaymond, JoadRyan, YannSalmi, HannuSchäfer-Griebel, Alexandra |
| Preis | 18,50 EUR |
| Gewicht | 116 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 14.12.2023 |
| Autoren: | Hyde, Jenni, Rospocher, Massimo, Raymond, Joad, Ryan, Yann, Salmi, Hannu, Schäfer-Griebel, Alexandra |
| Verlag | CAMBRIDGE |
| Sprache | Englisch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Seiten | 75 |

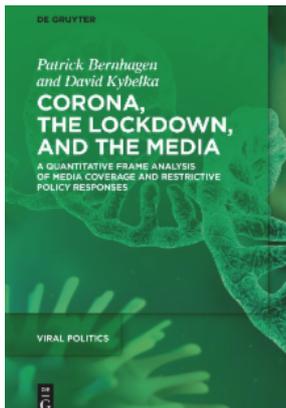
Inhaltsangabe:

1. Introduction; 2. News Moves; 3. News Sings; 4. News Counts; 5. Conclusion: Future News History.

Kurze Inhaltsangabe:

This history of early modern news focuses on news itself rather than specific material forms. Centering on movement through different media, time, and place, it makes the case for a truly comparative, pan-European history of news. After the Introduction, the second section, News Moves, explores how we think about and research news culture and news communication, demonstrating movement is more important than static forms. The third, News Sings, focuses on news ballads, comparing actors, publics, music, and soundscapes of ballad singing in several European cities, highlighting the central role of immaterial elements, such as sound, music and voice. The fourth, News Counts, argues that seeing news the way a machine might read it, through its metadata is one way of moving beyond form, allowing us to find surprising commonalities in news cultures which differ greatly in both time and place.

7. - Corona, the Lockdown, and the Media



| | |
|---------------------------|--|
| ISBN/ISSN | 9783110765205 |
| Autor | Bernhagen, PatrickKybelka, David |
| Gewicht | 334 g |
| Erscheinungstermin | 29.01.2024 |
| Autoren: | Bernhagen, Patrick, Kybelka, David |
| Verlag | de Gruyter Verlag |
| Zusätzliche Daten | Color of cover: Green, Color of cover: Grey, Color of cover: White, 23 b/w ill., 14 b/w tbl., Berlin/Boston |
| Sprache | Englisch |
| Einband | Buch (gebunden) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 136 |
| Themen | COVID-19, Massenmedien, Wirkung, Frame, Staatstätigkeit, Krisenmanagement, Public Policy, Media Influence, Frame Analysis, Crisis Response |

8. - Das Afrikabild in der visuellen Kommunikation von Entwicklungsorganisationen



| | |
|---------------------------|---|
| ISBN/ISSN | 9783631892817 |
| Autor | Herz-Jakoby, Alia |
| Preis | 74,95 EUR |
| Gewicht | 608 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 12.12.2023 |
| Autoren: | Herz-Jakoby, Alia |
| Verlag | Peter Lang |
| Zusätzliche Daten | Color of cover: Brown, Color of cover: Grey, Color of cover: Red, Color of cover: White, Color of cover: Yellow, Berlin |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (gebunden) |
| Themen | Rassismus, Entwicklungszusammenarbeit, Diskursanalyse, Postkoloniale Perspektive, Wissenssoziologie, NGO, Plakat, Spendenwerbung, Öffentlichkeitsarbeit |

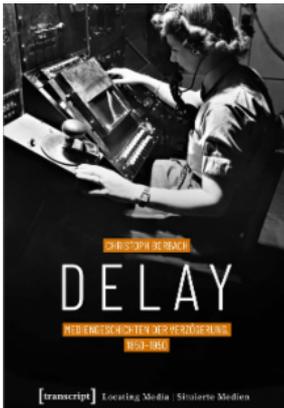
Inhaltsangabe:

Die visuelle Kommunikation von Entwicklungsorganisationen ist geprägt von Spendenplakaten. Anhand einer eingängigen Bildsprache wird Aufmerksamkeit generiert. Mit einer postkolonialen Perspektive zeigt die Autorin auf, wie das vermittelte Afrikabild visuellen Stereotypen folgt, die bis in die Kolonialzeit zurückreichen. So werden Personen und Landschaften entsprechend tradierter Muster dargestellt und rassistisch geprägtes visuelles Wissen reproduziert. In der Analyse der Bildmaterialien wendet die Autorin die Methodologie der Diskursanalyse, und hierbei eine wissenssoziologische Perspektive an. Über das Zusammenspiel von Form und Inhalt arbeitet sie visuelle Repräsentationspraktiken und darin manifeste Wissensordnungen heraus.

Informationen zum Autor:

Alia Herz-Jakoby studierte Angewandte Afrikawissenschaften (B.A.) und Soziologie (M.A.). Sie war als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Sozial- und Organisationspädagogik an der Universität Hildesheim tätig. Im Rahmen des dort angesiedelten DFG-Graduiertenkollegs „Transnationale Soziale Unterstützung“ verfasste sie ihre Doktorarbeit.

9. - Delay - Mediengeschichten der Verzögerung, 1850-1950



| | |
|---------------------------|---|
| ISBN/ISSN | 9783837652345 |
| Autor | Borbach, Christoph |
| Preis | 47,00 EUR |
| Gewicht | 649 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 01.02.2024 |
| Autoren: | Borbach, Christoph |
| Verlag | transcript Verlag |
| Zusätzliche Daten | Kt, 48 SW-Abbildungen, Dissertation |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 430 |
| Themen | Datenpraxis, Delay, Delay-Medien, Klang, Media, Media Culture, Media History, Media Studies, Media Theory, Medien, Mediengeschichte, Medienkultur, Medientheorie, Medienwissenschaft, Radar, Raum, Sonar, Sonographie, Sonography, Sound, Space, Technik, Technology, Temporalisierung, Temporalization, Time, Zeit |

Kurze Inhaltsangabe:

Ursprungsland: DE

Zolltarifnummer: 49019900

Inhaltsangabe:

Die Übertragungszeit, delay, von Impulsen und Signalen kann als flüchtiger Akteur einer Mediengeschichte verstanden werden. Delay-Medien wie die Sonographie, das Sonar oder Radar haben weitreichende Implikationen für aktuelle Medienkulturen. Dabei musste sich die Verdatung von Umwelten und Körpern als Funktion von Übertragungszeiten zunächst aber historisch beweisen. Christoph Borbach widmet sich in neun Fallgeschichten frühen Temporalisierungen von Räumen in Kontexten von u.a. Medizin, Post, Militär und Computertechnik. Innovativ beleuchtet er so die Medienkultur-, Wissens- und Praxisgeschichte des Akteurs Delay - von ersten Sensormedien im 19. Jahrhundert bis hin zu Infrastrukturen der Verarbeitung von Big Data in Echtzeit.

Informationen zum Autor:

Christoph Borbach (Dr. phil.) forscht, lehrt und publiziert im Bereich Medienwissenschaft mit den Schwerpunkten Medientheorie und -geschichte, Epistemologie und Praxeologie. Er ist wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Siegen.

10. - Die digitale Transformation in der Filmindustrie



| | |
|---------------------------|--|
| ISBN/ISSN | 9783658432577 |
| Autor | Sass, Anett |
| Preis | 14,99 EUR |
| Gewicht | 107 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 16.12.2023 |
| Autoren: | Sass, Anett |
| Verlag | Springer Spektrum |
| Zusätzliche Daten | Paperback |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 72 |
| Themen | Filmproduktion, Fernsehproduktion, Digitale Geschäftsmodelle, Wertschöpfungsketten, Plattformökonomie, digitale Technologien, Künstliche Intelligenz, Blockchain, Virtual Production, Digitale Transformation, Filmindustrie, Digitale Technologien, Leitfaden |

Inhaltsangabe:

Einleitung.- Digitale Transformation: Grundlagen.- Die Filmindustrie vor und nach der Digitalisierung.- Geschäftsmodelle, Wertschöpfungsketten und Plattformökonomie.- Digitale Technologien und ihre Anwendung.- Leitfaden zur digitalen Transformation.- Schluss.

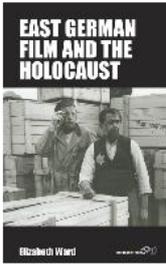
Kurze Inhaltsangabe:

In einer sich ständig wandelnden Welt beleuchtet der Leitfaden die ökonomischen, kulturellen und organisatorischen Aspekte der digitalen Transformation in der Filmindustrie. Es wird untersucht, wie Streaming-Plattformen Geschäftsmodelle beeinflussen und welche Vorteile Produzenten daraus ziehen können. Mit Beiträgen von Alexander Thul und René Jamm, entwickelt im Dialog mit Branchenexperten, bietet das Buch Strategien und Kenntnisse, um in der digitalen Medienlandschaft erfolgreich zu navigieren und von der digitalen Transformation zu profitieren.

Informationen zum Autor:

Prof. Dr. Anett Sass lehrt Medien- und Bewegtbildmanagement an der Hochschule Fresenius in Hamburg. Sie promovierte an der Filmuniversität Babelsberg Konrad Wolf und ist Managing Partner am DCI Institute. Ihre Forschungsschwerpunkte liegen auf digitalen Geschäftsmodellen und nachhaltigem Produzieren, unterstützt durch ihre praxisnahe Erfahrung in renommierten Medienunternehmen.

11. - East German Film and the Holocaust



| | |
|---------------------------|-------------------|
| ISBN/ISSN | 9781805391456 |
| Autor | Ward, Elizabeth |
| Preis | 38,00 EUR |
| Gewicht | 360 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 05.01.2024 |
| Autoren: | Ward, Elizabeth |
| Verlag | Berghahn Books |
| Sprache | Englisch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Seiten | 264 |

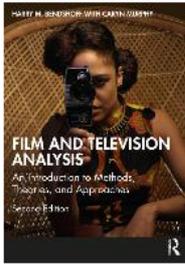
Kurze Inhaltsangabe:

East Germany's ruling party never officially acknowledged responsibility for the crimes committed in Germany's name during the Third Reich. Instead, it cast communists as both victims of and victors over National Socialist oppression while marginalizing discussions of Jewish suffering. Yet for the 1977 Academy Awards, the Ministry of Culture submitted Jakob der Lügner - a film focused exclusively on Jewish victimhood that would become the only East German film to ever be officially nominated. By combining close analyses of key films with extensive archival research, this book explores how GDR filmmakers depicted Jews and the Holocaust in a country where memories of Nazi persecution were highly prescribed, tightly controlled and invariably political.

Informationen zum Autor:

Elizabeth Ward is a Lecturer in German Studies and specializes in German film. She is a lecturer at the Europa-Universität Viadrina and a Marie Skłodowska-Curie Actions research fellow at the Universität Leipzig. She has published on East German cinema, contemporary Holocaust film and twenty-first century German cinema. She is the co-editor of Entertaining German Culture Contemporary Transnational Television and Film (Berghahn Books, 2023).

12. - Film and Television Analysis



| | |
|---------------------------|---|
| ISBN/ISSN | 9780367186845 |
| Autor | Murphy, CarynBenshoff, Harry M. |
| Preis | 63,00 EUR |
| Gewicht | 942 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 31.01.2024 |
| Autoren: | Murphy, Caryn, Benshoff, Harry M. |
| Verlag | Taylor & Francis Ltd. |
| Zusätzliche Daten | 294 Illustrationen, Oxford |
| Sprache | Englisch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Auflage | 2 |
| Seiten | 430 |
| Themen | Film Theory, Media Analysis, Film Studies textbooks, Introduction to Film Theory, Film Studies, Television Analysis, Film and Television Analysis |

Inhaltsangabe:

Foreword: About this book 1. Introduction to culture and cultural criticism 2. Concepts of ideology 3. Semiotics, structuralism, and beyond 4. Authorship and the auteur theory 5. Film and television genres 6. Psychoanalysis (part one): Basic concepts 7. Psychoanalysis (part two): Screen and apparatus theory 8. Feminist approaches to film and television 9. Film, television, and the postmodern 10. Cultural studies and reception 11. Audiences and fandoms 12. Beyond identity politics: Contemporary thinking on nation, race, gender, and sexuality

Kurze Inhaltsangabe:

This fully revised second edition textbook is especially designed to introduce undergraduate students to the most important qualitative methodologies used to study film and television.

Inhaltsangabe:

This fully revised second edition textbook is especially designed to introduce undergraduate students to the most important qualitative methodologies used to study film and television.

The methodologies covered in Film and Television Analysis include: ideological analysis, auteur theory, genre theory, semiotics and structuralism, psychoanalysis and apparatus theory, feminism, postmodernism, cultural studies (including reception and audience studies), and contemporary approaches to race, nation, gender, and sexuality. With each chapter focusing on a distinct methodology, students are introduced to the historical developments of each approach, along with its vocabulary, significant scholars, key concepts, and case studies.

Features of the second edition include:

new and updated case studies to accompany each chapter

over 130 color images throughout

questions for discussion at the end of each chapter

suggestions for further reading

a glossary of key terms

Written in a reader-friendly manner, Film and Television Analysis is a vital textbook for students encountering these concepts for the first time.

Rezension:

"This revised edition adds new material and emphasis on television and streaming shows but remains a solid and impressive introduction and compendium of critical and theoretical concepts for analyzing films, television, and assorted media forms. The text contains a remarkable number of conceptual frameworks and history of those frameworks and methods, and all in a highly readable form. The book's key strength is its modeling of ideas and examples of analysis with

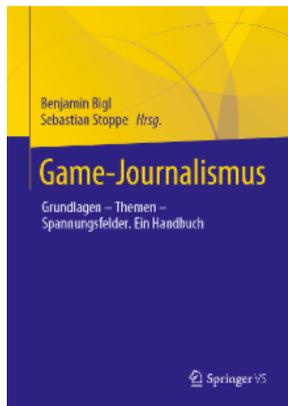
openness and nuance. It remains easily scalable and adaptable to a variety of introductory and intermediate courses in film/media criticism."

Rick Worland, Southern Methodist University

Informationen zum Autor:

Harry M. Benshoff is Professor and Chair of Media Arts at the University of North Texas. His books include *Monsters in the Closet: Homosexuality and the Horror Film* (1997), *Queer Images: A History of Gay and Lesbian Film in America* (2006), *Dark Shadows* (2011), and the edited volume *A Companion to the Horror Film* (2014). His co-authored textbook *America on Film: Representing Race, Class, Gender, and Sexuality at the Movies* is now in its third edition. Caryn Murphy is the Oshkosh Northwestern Endowed Professor of Liberal Arts at the University of Wisconsin Oshkosh, where she teaches in the Department of Radio-TV-Film. Her research on the politics of race and gender in media representations has appeared in *Media History*, the *Journal of Screenwriting*, the *Journal of Popular Culture*, the *Historical Journal of Film, Radio, and Television*, and edited collections including *From Networks to Netflix* (2018, 2022).

13. - Game-Journalismus



| | |
|---------------------------|---|
| ISBN/ISSN | 9783658426156 |
| Autor | Stoppe, SebastianBigl, Benjamin |
| Preis | 139,99 EUR |
| Gewicht | 780 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 22.12.2023 |
| Autoren: | Stoppe, Sebastian, Bigl, Benjamin |
| Verlag | Springer Spektrum |
| Zusätzliche Daten | HC runder Rücken kaschiert |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (gebunden) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 360 |
| Themen | Journalismus, Computerspiel, Videogames, GameStudies, Berufsfeld, Video Games, Game Studies |

Inhaltsangabe:

Einleitung.- Prolog.- Grundlagen des Game-Journalismus.- Berichterstattungsgegenstände des Game Journalismus.- Anlässe der Berichterstattung.- Berufsfeld Game Journalismus.- Spannungsfelder des Game-Journalismus.- Recherche.- Epilog.

Kurze Inhaltsangabe:

Das Handbuch „Game-Journalismus“ bespricht erstmalig im deutschsprachigen Raum ein wenig beachtetes journalistisches Berufsfeld. Es führt kompakt in die Grundlagen des Game-Journalismus sowie dessen Entwicklung und Ausdifferenzierung ein und bespricht Trends und Herausforderungen für Journalismus, Spielerinnen und Spieler. Der Band zeigt die Vielfalt des Berufsfelds in den unterschiedlichen Mediengattungen und -formen, denn Games haben nicht nur einen festen Platz in der Kultur-, Wissenschafts- und Technikberichterstattung. Games und Phänomene der Computerspielekultur werden zunehmend auch in Online-Magazinen, professionellen und privaten Blogs, Podcasts und Video-Kanälen behandelt. Laien machen als Game-Influencer den etablierten Berufsfeldern Konkurrenz. Ausführlich werden Spannungsfelder reflektiert, mit denen Game-Journalisten konfrontiert werden und in denen sie agieren. Zudem werden aktuelle Befunde, Anforderungen des Jugendschutzes und des Urheberrechts, Monetarisierungsstrategien, die Veränderungen der Medienlandschaft sowie neue Vermittler und deren kreative Nutzerprodukte dargestellt und Vorschläge für die Aus- und Weiterbildung vom Game-Journalisten unterbreitet. Das Buch bietet sowohl wissenschaftliche als auch praktische Perspektiven auf eine vielfältige Publikationslandschaft und ist als ein Beitrag zur Erforschung des Game-Journalismus konzipiert.

Informationen zum Autor:

Dr. Benjamin Bigl ist Kommunikationswissenschaftler sowie Computerspieleforscher am Institut für Kommunikationswissenschaft der Universität Münster. Dr. Sebastian Stoppe ist Medienwissenschaftler und arbeitet als Referent für Onlinekommunikation und Öffentlichkeitsarbeit am Landesinstitut für Schulqualität und Lehrerbildung Sachsen-Anhalt in Halle (Saale).

14. - Inklusive Medienarbeit in der offenen Kinder- und Jugendarbeit



| | |
|---------------------------|---|
| ISBN/ISSN | 9783658435813 |
| Autor | Schaumburg, Melanie |
| Preis | 69,99 EUR |
| Gewicht | 386 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 27.12.2023 |
| Autoren: | Schaumburg, Melanie |
| Verlag | Springer Spektrum |
| Zusätzliche Daten | Paperback |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 296 |
| Themen | Medienpädagogik, Außerschulische Jugendarbeit, Inklusion, Inklusive Medienbildung, Medienbildung, qualitative Datenerhebung, Außerschulische Jugendarbeit, Inklusive Medienbildung, Qualitative Datenerhebung |

Inhaltsangabe:

Einleitung.- Medien und Ungleichheit.- Medienpädagogische Perspektiven.- Inklusive Medienbildung.- Prägende Faktoren für eine gelingende inklusive Medienarbeit.- Qualitative Inhaltsanalyse des Weblogs „Netzwerk Inklusion mit Medien“.- Ergebnisdarstellung.- Diskussion der Ergebnisse.- Reflexion des Forschungsprozesses und methodenkritische Betrachtung.- Schlussbetrachtung.- Literaturverzeichnis

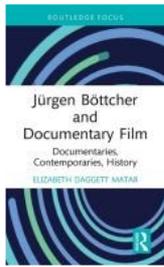
Kurze Inhaltsangabe:

Der Umgang mit Heterogenität gehört in der außerschulischen Kinder- und Jugendarbeit zum Alltag, führt aber dennoch in der Ausgestaltung von medienpädagogischen Bildungsangeboten auch zu Herausforderungen. Mit Hilfe eines qualitativen Forschungsdesigns evaluiert die Autorin medienpädagogische Praxisprojekte im Hinblick auf Methodik und Didaktik und arbeitet Herausforderungen und auch Gelingensbedingungen heraus und leitet Handlungsempfehlungen ab. Die Autorin eröffnet damit einen Einblick in die medienpädagogische Praxis und erweitert die Erkenntnisse über die praktische Ausgestaltung von Medienprojekten.

Informationen zum Autor:

Melanie Schaumburg ist Wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Carl von Ossietzky Universität Oldenburg, Institut für Pädagogik, Schwerpunkte: Medienpädagogik, inklusive Medienbildung, Digitalisierung in der Sozialen Arbeit.

15. - Jürgen Böttcher and Documentary Film



| | |
|---------------------------|--|
| ISBN/ISSN | 9781032701240 |
| Autor | Daggett Matar, Elizabeth |
| Preis | 62,00 EUR |
| Gewicht | 270 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 12.01.2024 |
| Autoren: | Daggett Matar, Elizabeth |
| Verlag | Taylor & Francis |
| Zusätzliche Daten | 12 Illustrationen, Oxford |
| Sprache | Englisch |
| Einband | Buch (gebunden) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 114 |
| Themen | German cinema, German documentary, Documentary film, Jürgen Böttcher, East Germany, East Berlin, DDR, GDR, Cinema verite, Direct cinema, Robert Drew, D.A. Pennebaker, Richard Leacock |

Inhaltsangabe:

Chapter 1: Introduction

Chapter 2: The Biography of Jürgen Böttcher, Filmmaker, and STRAWALDE, Artist

Chapter 3: Dramaturgy and Structure in Observational Documentary in 1962 — Jürgen Böttcher's Ofenbauer (Furnace Builders) and Robert Drew and Richard Leacock's The Chair

Chapter 4: The Representation of Women in Observational Cinema — Richard Leacock and Joyce Chopra's Happy Mother's Day (Director's Cut) and Jürgen Böttcher's Stars, 1963

Chapter 5: Jürgen Böttcher and Frederick Wiseman — Institutions and Workplace in Observational Documentary Films in 1984

Chapter 6: Jürgen Böttcher and Barbara Kopple and Reform in Participatory/Reflexive Documentary in 1990

Chapter 7: Conclusion — Documentary Contrasts in Structure, Subject, Place, and Change in Group Identity, and an Expanded Definition of Documentary Modes

Kurze Inhaltsangabe:

Jürgen Böttcher and Documentary Film introduces the reader to this east-German filmmaker who, despite having made 40 films from the east side of the Berlin Wall, is practically unknown.

Inhaltsangabe:

Jürgen Böttcher and Documentary Film introduces the reader to this east-German filmmaker who, despite having made 40 films from the east side of the Berlin Wall, is practically unknown.

Through the comparison of films made in the same year, one by an American and one by Böttcher, the author places him as ahead of his time in regards to technology, content, and style, and neck-and-neck with contemporary American filmmakers in cinéma vérité/direct cinema. The book moves beyond Böttcher's dramatic biography to explore his role in the history of film. Was it actually the Germans who created sync sound for documentary? When and how were women featured?

Offering a concise journey through the history of documentary film within this cultural context, but also a deep-dive into specific case-studies that show the nuances and complexities of classifying film texts, this volume will interest students and scholars of film studies, German cinema, cinéma vérité, film production, film theory, and world cinema.

Informationen zum Autor:

Elizabeth Daggett Matar is Assistant Professor in the College of Mass Media and Communication at American University in the Emirates, teaching media production, and adjunct professor at Middlesex University, Dubai teaching immersive storytelling. In 2011, Matar was named an "expert" in documentary film by the U.S. State Department's Bureau of Cultural

Affairs' Documentary Showcase Program. She completed this work as part of a Doctorate in Media and Communication at Universität Hamburg.

16. - Leidenschaft Filmmusik

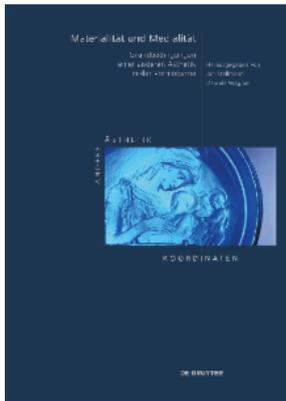


| | |
|---------------------------|--|
| ISBN/ISSN | 9783741004537 |
| Autor | Hartling, ClaudiaVollberg, Susanne |
| Preis | 38,00 EUR |
| Gewicht | 746 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 11.01.2024 |
| Autoren: | Hartling, Claudia, Vollberg, Susanne |
| Verlag | Schüren Verlag |
| Zusätzliche Daten | zahlreiche tw. farbige Abbildungen |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 392 |
| Themen | Billy Wilder, DEFA, Filmmusik, Georg Maas, Harold and Maude, International Academy of Media and Arts, Jim Jarmusch, Klangsymbolik, Musikethnologie, Musikpädagogik, Musikunterricht, Peter Gotthardt, Rockmusik, Schulmusik, Twist |

Kurze Inhaltsangabe:

Wer die Filmmusiktage Sachsen-Anhalt kennt, kann sich Filmmusik ohne Leidenschaft gar nicht vorstellen. Filmmusik wird mit Leidenschaft produziert, mit Leidenschaft rezipiert und mit Leidenschaft diskutiert. Dabei können die Zugänge, sich intensiv mit Filmmusik auseinanderzusetzen, ganz verschieden sein und, je nach Fachdisziplin, sehr unterschiedliche Fragestellungen in den Blick nehmen. Welche Rolle spielt Filmmusik in der Lebenszeitperspektive? Wie wird Musik/Musizieren im Film inszeniert? Und - historisch gesehen - welche Rolle spielten Twist und Walzer in Spielfilmen? Der fünfte Band der Reihe widmet sich in vier verschiedenen Schwerpunkten dem Verhältnis von Musik, Film und persönlicher Lebensgeschichte. In einem bunten interdisziplinären Kaleidoskop vereint der Band Überlegungen von Wissenschaftler:innen und Praktiker:innen zum Einsatz von Musik in Filmen wie *Some like it Hot*, *Elvis*, *Harold and Maude* oder *Dirty Dancing*, in Serien wie *Chernobyl* oder *Der gleiche Himmel*, in Werken von Regisseuren wie *Quentin Tarantino*, *Jim Jarmusch* oder *Alfred Hitchcock*. Dabei geht es nicht nur um wissenschaftliche Analysen, sondern ebenso um die Perspektive der Praxis und die Frage, wie ein produktiver Austausch zwischen Forschung und Praxis gelingen kann. Spannend ist dies auch für die (oft leidenschaftliche) Auseinandersetzung und Vermittlung von Filmmusik in Schule und Universität.

17. - Materialität und Medialität



| | |
|---------------------------|--|
| ISBN/ISSN | 9783110999358 |
| Autor | Stellmann, JanWagner, Daniela |
| Preis | 69,95 EUR |
| Gewicht | 1438 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 31.12.2023 |
| Autoren: | Stellmann, Jan, Wagner, Daniela |
| Verlag | de Gruyter Verlag |
| Zusätzliche Daten | 31 b/w and 95 col. illustrations |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (gebunden) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 506 |
| Themen | Intermateriality, Intermaterialität, Intermediality, Intermedialität, Material, Medium |

Kurze Inhaltsangabe:

Ästhetische Akte und Artefakte sind durch ihre Materialien ebenso grundlegend bedingt wie durch die medialen Prozesse, in die sie eingebunden sind. Ausgehend von dieser Prämisse widmen sich die im Band versammelten Beiträge aus interdisziplinärer Perspektive einerseits den Eigenlogiken, Semantiken und Widerständigkeiten des Materials. Andererseits arbeiten sie mit der Medialität die ästhetisch zentrale Spannung zwischen künstlerischer Gestaltung und gesellschaftlich orientierten Vermittlungsfunktionen heraus. Dabei rücken die Materialität medialer Prozesse, die Vermitteltheit von Materialbezügen sowie Intermaterialität und Intermedialität als produktive Grenzüberschreitungen in den Fokus.

Informationen zum Autor:

Jan Stellmann and Daniela Wagner, Tübingen University, Germany.

18. - Medien im Krieg & Krieg in den Medien



| | |
|---------------------------|---|
| ISBN/ISSN | 9783658432911 |
| Autor | Becker, Jörg |
| Preis | 59,99 EUR |
| Gewicht | 625 g |
| Verfügbarkeit | hergestellt auf Anfrage |
| Erscheinungstermin | 15.12.2023 |
| Autoren: | Becker, Jörg |
| Verlag | Springer Spektrum |
| Zusätzliche Daten | Paperback |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Auflage | 2 |
| Seiten | 488 |
| Themen | Kriegsberichterstattung, Kriegsphotografie, Kriegsreportage, Mediale Kommunikation, KriegsendenMedien, Globalisierung, Krieg in den Medien, Mediale Kommunikation |

Inhaltsangabe:

Einzelne Kriege und Krisen.- Schockfotos, Folter und Terrorismus.- Moderne Medienkriege.- Gender.- Vielfalt und Contra-Flow, Prävention und Friede.

Kurze Inhaltsangabe:

Das Thema Medien und Krieg wird in diesem Buch aus einer vierfachen Perspektive heraus behandelt. Es geht zum einen um die Frage nach der Berichterstattung über Kriege, zum zweiten um die Rolle von Medien im Krieg, drittens geht es darum, welche strukturellen Bedingungen von Krieg und Gesellschaft die Inhalte der Medien wie prägen und viertens um eine friedensstiftende Sicht auf diese Zusammenhänge. Das Fazit: Definitorisch gibt es kaum noch einen Unterschied zwischen medialer Kommunikation und Krieg. Die zweite Auflage wurde um ein Kapitel über ukrainische Propaganda im Ukraine-Krieg ergänzt.

Informationen zum Autor:

Prof. Dr. Jörg Becker ist seit 1987 Honorarprofessor für Politikwissenschaft an der Universität Marburg, war von 1987 bis 2010 Geschäftsführer des KomTech-Instituts für Kommunikations- und Technologieforschung in Solingen und von 1999 bis 2011 Gastprofessor für Politikwissenschaft an der Universität Innsbruck. Zahlreiche deutsche und internationale Veröffentlichungen in den Bereichen Internationale Beziehungen, Friedensforschung und Medienpolitik.

19. - Modelle im Film



| | |
|---------------------------|---|
| ISBN/ISSN | 9783035806663 |
| Autor | Waltenspül, Sarine |
| Preis | 25,00 EUR |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 08.02.2024 |
| Autoren: | Waltenspül, Sarine |
| Verlag | Diaphanes Verlag |
| Zusätzliche Daten | Color of cover: Blue, Color of cover: Green, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Zürich |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Seiten | 156 |
| Themen | Film, Filmgeschichte, Kino, Modell |

20. - Politische Medienikonografie



| | |
|---------------------------|---|
| ISBN/ISSN | 9783825259167 |
| Autor | Grampp, Sven |
| Preis | 39,90 EUR |
| Gewicht | 856 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 15.01.2024 |
| Autoren: | Grampp, Sven |
| Verlag | UTB GmbH |
| Zusätzliche Daten | 60 schwarz-weiße und 50 farbige Abbildungen |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 466 |
| Themen | Ikonographie, Medien, Politik |

Inhaltsangabe:

1 Gegenstand, Aufbau, Ziele 7 1.1 Medien in der politischen Medienikonografie 8 1.2 Zuwachs an Medien-Sein 8 1.3 Aufbau und Struktur 10 1.4 Piktogramme zur Orientierung 13 2 Politik, Medien, Ikonografie 15 2.1 Politik 15 2.1.1 Trias des Politischen 18 2.1.2 Die Medialität des Politischen 20 2.2 Medien 21 2.2.1 Code I Kanal 22 2.2.2 Code 23 2.2.3 Medium I Form I Medium I Form 24 2.2.4 Kanal 26 2.3 Ikonografie 27 2.3.1 Ikonografie als Beschreibungsmethode vs. Ikonologie als Fundierung der Ikonografie 29 2.3.2 Auf dem Weg zu einer mediologischen Ikonologie 41 Weiterführende Forschungsliteratur 46 3 Politische Ikonografie 49 3.1 Drei `Herrschaftsbilder` zum Auftakt 49 3.2 Eine ganz kurze Institutionalisierungsgeschichte der politischen Ikonografie 53 3.3 Gegenstand und Zugriff `erste Annäherung 54 3.4 Aby Warburg und die politische Ikonografie 63 3.5 Analyse von Medienikonen als Teilbereich politischer Ikonografie 107 3.6 Interikonizität als Bildpraxis und politische Strategie 127 Weiterführende Forschungsliteratur 137 4 Politische Medienikonografie 141 4.1 Über die Medienvergessenheit politischer Ikonografie 141 4.2 Aspekte politischer Medienikonografie 142 4.3 Politische Medienikonografie1 Codes 147 I. Bildbestimmungen: Was ist ein Bild, was nicht? 150 II. Ikonik `Jenseits der Ikonografie, jenseits sprachlicher Codierung 158 III. Bildfeld ` (Binnen-)Räume des Bildes 165 IV. Bilder als Sprache 169 V. Bild-Texte-Verhältnisse: Funktionale Intermedialität 184 VI. Bildtypen: Abstrakte Codierung vs. konkrete Konventionalität 185 VII. Zeichentypen 188 VIII. Bilder `ohne Code 192 IX. Interpellation: Bilder, die uns anrufen 201 X. Bildakt ` als Anrufung 212 XI. Hyper- und Heterokonnektivität: Populäre Bilder 221 XII. Encoding ` Decoding: Aneignung I Ermächtigung 229 XIII. Punctum ` Subversive Bildelemente 241 XIV. Was Bilder begehren ` Die Politik der Bilder selbst 249 4.4 Politische Medienikonografie2: Kanal 252 4.4.1 Materialität 257 4.4.2 Infrastruktur 277 I. Materiell-räumliche Infrastruktur: Wahrnehmungsanordnung der Bilder 281 II. Organisational-institutionelle Infrastruktur: Agenturen der Bilder 288 III. Technisch-prozessuale Infrastruktur: Zirkulation der Bilder 315 Weiterführende Forschungsliteratur 415 5 Ausblenden 419 Literaturverzeichnis 423 Register 438 Quellenverzeichnis der Abbildungen 445 Abbildungsverzeichnis 460

Kurze Inhaltsangabe:

Ausgehend von klassisch kunstwissenschaftlichen Positionen der Ikonografie stellt Sven Grampp die politische Medienikonografie vor. Sie berücksichtigt kultur- und medienwissenschaftliche Positionen und geht zudem auf die Rolle der Medien bei Wahrnehmbarkeit, Organisation und Zirkulation von Bildern ein. Das Buch bietet eine systematische Darstellung, wie Medien politische Bilder präformieren. Es stellt zudem vielfältige Analyseansätze einer politischen Medienikonografie vor. Mit zahlreichen Beispielen und Abbildungen, u.a. von Che Guevara, Willy Brandt, Barack Obama, Donald Trump, Angela Merkel sowie dem Tank Man und der Black-Lives-Matter-Bewegung. Ein spannendes Lehrbuch für Studierende der Kultur-, Medien- und Kommunikationswissenschaft. Auch für Forschende ist das Buch ein aufschlussreiches Nachschlagewerk.

Inhaltsangabe:

In diesem Lehrbuch werden Positionen der politischen Ikonografie mit medientheoretischen Ansätzen verknüpft. Ziel ist es, die Rolle der Medien für Wahrnehmbarkeit und Organisation politischer Bilder zu illustrieren. Mit zahlreichen Beispielen und

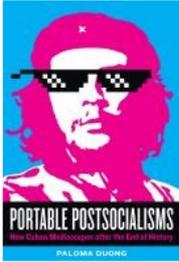
Abbildungen, u.a. von Che Guevara, Willy Brandt, Barack Obama, Donald Trump und Angela Merkel sowie dem Tank Man und der Black-Lives-Matter-Bewegung.

Ein spannendes Lehrbuch für Studierende der Kultur-, Medien- und Kommunikationswissenschaft. Auch für Forschende ist das Buch ein aufschlussreiches Nachschlagewerk.

Informationen zum Autor:

Dr. Sven Grampp ist akademischer Oberrat am Institut für Theater- und Medienwissenschaft der Universität Erlangen-Nürnberg.

21. - Portable Postsocialisms: New Cuban Mediascapes After the End of History



| | |
|---------------------------|------------------|
| ISBN/ISSN | 9781477328262 |
| Autor | Duong, Paloma |
| Preis | 45,00 EUR |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 02.01.2024 |
| Autoren: | Duong, Paloma |
| Verlag | UNIV OF TEXAS PR |
| Sprache | Englisch |
| Einband | Buch (gebunden) |
| Seiten | 296 |

Inhaltsangabe:

Acknowledgments Introduction: What Is the Postsocialist Condition? Chapter 1. Cuban Travels: Hatuey in Ethiopia Chapter 2. Portable Pachanga Chapter 3. Postsocialismos de Bolsillo: Women and Fashion in Secondhand Time Chapter 4. Cuban Screen Cultures Conclusion: Cuban Mediascapes after the End of History Notes Bibliography Index

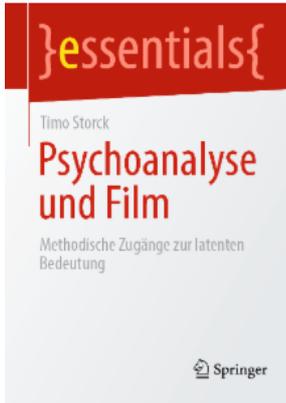
Kurze Inhaltsangabe:

A study of Cuban culture and media in the twenty-first century as both a global phenomenon and a local reality, at a time when the declared death of socialism coexists in tension with emerging anticapitalist movements worldwide.

Informationen zum Autor:

Paloma Duong

22. - Psychoanalyse und Film



| | |
|---------------------------|---|
| ISBN/ISSN | 9783662686126 |
| Autor | Storck, Timo |
| Preis | 14,99 EUR |
| Gewicht | 112 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 13.01.2024 |
| Autoren: | Storck, Timo |
| Verlag | Springer Verlag |
| Zusätzliche Daten | Paperback |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 76 |
| Themen | Filmpsychologie, Beispiele, Filmpsychoanalyse, Sociology of Film, Psychiatric Disorder, SDG3 Gesundheit und Wohlergehen, Psychoanalyse, Film, Sociology of Film, Psychiatric Disorder, SDG 3 Gesundheit und Wohlergehen |

Inhaltsangabe:

Einleitung.- Die Methode der Psychoanalyse und ihr Transfer auf den Bereich Film.- Methodischer Leitfaden für eine Filmpsychoanalyse.- Beispiel: IçM THINKING OF ENDING THINGS

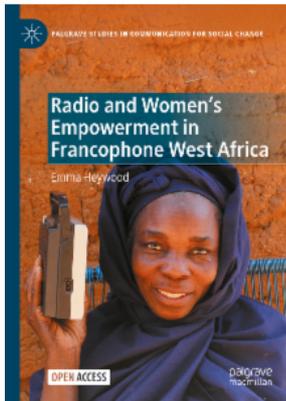
Kurze Inhaltsangabe:

Dieses essential widmet sich der Verbindung von Psychoanalyse und Film. Die Psychoanalyse eignet sich für eine methodisch geleitete Filmbetrachtung. Dabei kommt es nicht zu einer Anwendung der psychoanalytischen Theorie, sondern zu einer Anwendung ihrer Methode eines reflektierten In-Beziehung-Stehen zu einem Gegenüber. So können latente Bedeutungen in den Blick genommen und eine Interpretation entwickelt werden. Im vorliegenden essential werden die Möglichkeiten eines solchen Zugangs rekonstruiert und bestehende Ansätze vorgestellt. Schließlich wird der Vorschlag eines Leitfadens zur Durchführung einer filmpsychoanalytischen Interpretation gemacht. Zahlreiche Filmbeispiele dienen dabei der Veranschaulichung.

Informationen zum Autor:

Timo Storck ist Professor für Klinische Psychologie und Psychotherapie an der Psychologischen Hochschule Berlin sowie psychologischer Psychotherapeut und Psychoanalytiker.

23. - Radio and Women's Empowerment in Francophone West Africa



| | |
|---------------------------|--|
| ISBN/ISSN | 9783031359842 |
| Autor | Heywood, Emma |
| Preis | 53,49 EUR |
| Gewicht | 448 g |
| Verfügbarkeit | hergestellt auf Anfrage |
| Erscheinungstermin | 29.12.2023 |
| Autoren: | Heywood, Emma |
| Verlag | Springer International Publishing |
| Zusätzliche Daten | HC runder Rücken kaschiert |
| Sprache | Englisch |
| Einband | Buch (gebunden) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 256 |
| Themen | Mali, Women, gender, Development, Journalism, Communitymedia, OpenAccess, niger, radio, Niger, women, development, journalism, francophone, community media, Open Access |

Inhaltsangabe:

Chapter 1: Introduction Chapter 2: Radio, women and politics Chapter 3: Radio, women and finances Chapter 4: Radio, women and life within marriage Chapter 5: Radio, women and inheritance Chapter 6: `We¿re more than just a radiö: Radio Scout and its Women¿s Listening Associations Chapter 7: Radio, women IDPs and women journalists Chapter 8: Conclusion

Kurze Inhaltsangabe:

Broadens understanding of the vital role of radio and its impact on women's empowerment in the Global South Explores key themes broadcast by radio and associated with women's empowerment in Mali, Burkina Faso, and Niger Contributes to knowledge about Francophone West Africa in Anglophone literature

Informationen zum Autor:

Emma Heywood is a Senior Lecturer in Journalism, Radio and Communication at the University of Sheffield. Her research focuses on the role and impact of radio in conflict-affected areas, particularly regarding perceptions and representations of women¿s rights and empowerment in Mali, Niger, Burkina Faso.

24. - Religion auf Instagram



| | |
|---------------------------|---|
| ISBN/ISSN | 9783451396267 |
| Autor | Richthofen, TessaPirker, VieraPaschke, Paula |
| Preis | 38,00 EUR |
| Gewicht | 594 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 22.01.2024 |
| Autoren: | Richthofen, Tessa, Pirker, Viera, Paschke, Paula |
| Verlag | Herder Verlag GmbH |
| Zusätzliche Daten | Color of cover: Brown, Color of cover: Pink, Color of cover: Purple, Color of cover: Red, Color of cover: White |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (gebunden) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 390 |
| Themen | Anthropologie, Christentum, Digitale Welt, Katholische Theologie, Kirchenentwicklung, Mission, Religionsunterricht, Soziale Medien, Soziale Netzwerke |

Kurze Inhaltsangabe:

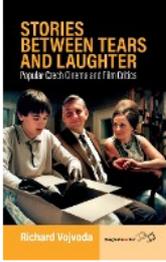
Einblick in die religiöse Welt von Instagram > Große Gruppe internetaffiner junger Christinnen und Christen

Informationen zum Autor:

Viera Pirker, Dr. theol., Professorin für Religionspädagogik und Mediendidaktik an der Goethe-Universität in Frankfurt am Main Paula Paschke, wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Professur für Religionspädagogik und Mediendidaktik, Gleichstellungsbeauftragte und Studiengangskoordinatorin am Fachbereich Katholische Theologie der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main. Lilith Becker, Journalistin und leitet in der Gesellschaft für Evangelische Publizistik das Evangelische Contentnetzwerk yeet. Rebekka Burke, Dr., ist Leiterin des Referats „Religionspädagogik in Kindertageseinrichtungen“ sowie Geschäftsführerin der Kath. Förderstiftung für sozialpädagogische Fachkräfte im Erzbistum Hamburg. Daniel Hörsch, sozialwissenschaftlicher Referent von midi „Evangelische Arbeitsstelle für missionarische Kirchenentwicklung und diakonische Profilbildung, Berlin. Jan Kuhn, Dr., ist wissenschaftlicher Mitarbeiter im Kompetenzzentrum „Digitale Religiöse Kommunikation“ am Zentrum für angewandte Pastoralforschung (zap) der Katholisch-Theologischen Fakultät der Ruhr-Universität Bochum und Referent für Kirche in digitalen Kulturräumen im Bistum Limburg. Florian Mayrhofer, Universitätsassistent (prae doc) an der Universität Wien am Institut für Praktische Theologie „Religionspädagogik und Katechetik. Astrid Mattes-Zippenfenig, Dr., ist Tenure Track-Professorin für sozialwissenschaftliche Religionsforschung am Forschungszentrum „Religion and Transformation in Contemporary Society“ der Universität Wien. Laura Mößle, Dr., Research Fellow am Institute of Anthropology, Dignity and Care (IADC) der Gregoriana-Universität in Rom. Sabrina Müller, D., Privatdozentin für Praktische Theologie an der Theologischen Fakultät der Universität Zürich, Mitglied der Leitung des ZKE sowie Geschäftsleiterin des Universitären Forschungsschwerpunktes Digital Religion(s). Anna Neumaier, Dr., Professorin für Religionswissenschaft am Centrum für Religionswissenschaftliche Studien (CERES) der Ruhr-Universität Bochum. Christoph Novak, Dr., wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Stadt- und Regionalforschung der Österreichische Akademie der Wissenschaften. Paula Paschke, wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Professur für Religionspädagogik und Mediendidaktik, Gleichstellungsbeauftragte und Studiengangskoordinatorin am Fachbereich Katholische Theologie der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main. Viera Pirker, Dr. theol., Professorin für Religionspädagogik und Mediendidaktik an der Goethe-Universität in Frankfurt am Main Anna Puzio, Dr., Postdoctoral Researcher im Projekt Ethics of Socially Disruptive Technologies (ESDiT) und Wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Faculty of Behavioural, Management and Social Sciences der Universität Twente. Lena Tacke, Dr. ist wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Professur für Praktische Theologie am Institut für Katholische Theologie der TU Dortmund. Kathrin Termin, wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Religionspädagogik und Katechetik der Katholisch-Theologischen Fakultät der Ruhr-Universität Bochum. Wolfgang Beck,

geb. 1974, Professor für Pastoraltheologie und Homiletik an der Phil.-Theol. Hochschule Sankt Georgen in Frankfurt a. M., seit 2012 Sprecher des „Wort zum Sonntag“ in der ARD, Mitglied des Sachbereichs I "Theologie, Pastoral und Ökumene" des ZdK Markus Brodthage, wissenschaftlicher Mitarbeiter im Arbeitsbereich Praktische Theologie/Religionspädagogik am Institut für Katholische Theologie und ihre Didaktik der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg. Antonia Hafner, Studentin der Kommunikationswissenschaften an der Universität Erfurt. Miriam Haselbacher, Projektmitarbeiterin (YouBeOn und D.Rad „DeRadicalisation in Europe and Beyond: Detect, Resolve, Reintegrate“) an der Österreichischen Akademie der Wissenschaften in der Forschungsgruppe „Urbane Transformation“ des Instituts für Stadt- und Regionalforschung. Christine Wenona Hoffmann, Dr., ist Professorin für Praktische Theologie am Fachbereich Evangelische Theologie der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main. Leopold Kohlbrenner, Student der Katholischen Theologie an der Phil.-Theol. Hochschule Sankt Georgen in Frankfurt am Main. Katharina Limacher, Dr., Programm-Managerin der „Vienna Doctoral School of Theology and Research on Religion“ des Forschungszentrums „Religion and Transformation in Contemporary Society“ der Universität Wien. Gero Menzel, wissenschaftlicher Mitarbeiter im Projekt Religious Communities in the Virtual Age (ReCoVirA) an der Professur für Religionspädagogik und Mediendidaktik des Fachbereichs Katholische Theologie der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main. Lisa Menzel, Religions- und Medienwissenschaftlerin. Sie leitet seit 2023 den Verlag ruach.jetzt Tobias Sauer, katholischer Theologe und strategischer Kommunikationsberater. Er hat 2014 das ökumenische Netzwerk ruach.jetzt initiiert und 2021 die ruach.jetzt GmbH gegründet. Caroline Sosna, studiert Religionswissenschaft und ist studentische Hilfskraft an der Professur Religionswissenschaft des Fachbereichs Evangelische Theologie der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main. Tessa von Richthofen, Studentin der Kommunikationswissenschaften an der Universität Erfurt. Knut V. M. Wormstädt, wissenschaftlicher Mitarbeiter im Lehr- und Forschungsgebiet „Grenzfragen von Theologie, Naturwissenschaften und Technik“ an der RWTH Aachen sowie Erasmus-Koordinator. Kirsten Wünsche, wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Medien, Wissen und Kommunikation der Philosophisch-Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg. Ana Souto Miebach, Mitarbeiterin am Zentrum für angewandte Pastoralforschung (zap) der Katholisch-Theologischen Fakultät der Ruhr-Universität Bochum und Content Creatorin. Lisa Quarch, katholische Theologin und Pastoralreferentin bei der Pfarrei Sankt Marien in Frankfurt am Main und Mitarbeiterin im Projekt „Faitpwr – Digitale Glaubenskommunikation“ des Ressorts Kirchenentwicklung im Bistum Limburg.

25. - Stories between Tears and Laughter



| | |
|---------------------------|-----------------------------|
| ISBN/ISSN | 9781805392491 |
| Autor | Vojvoda, Richard |
| Preis | 138,10 EUR |
| Gewicht | 408 g |
| Verfügbarkeit | hergestellt auf Anfrage |
| Erscheinungstermin | 05.01.2024 |
| Autoren: | Vojvoda, Richard |
| Verlag | Berghahn Books |
| Zusätzliche Daten | HC gerader Rücken kaschiert |
| Sprache | Englisch |
| Einband | Buch (gebunden) |
| Seiten | 170 |
| Themen | Performing Arts |

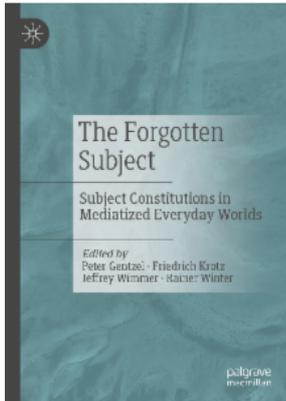
Kurze Inhaltsangabe:

While histories of Czech cinema often highlight the quality of Czechoslovak New Wave films made in the 1960s, post-socialist Czech cinema receives little attention. Through a methodology of historical reception, *Stories between Tears and Laughter* explores how attitudes towards post-socialist Czech cinema have shifted from viewing it as radical "art cinema" and more towards popular cinema. By analyzing publicity materials, reviews, and articles, Richard Vojvoda offers a new perspective on the notions of cultural value and quality that have been shaping the history of post-socialist Czech cinema.

Informationen zum Autor:

Richard Vojvoda completed his PhD at the University of East Anglia in Norwich. His research interests include contemporary cinema and television cultures and especially processes of negotiation of cultural value.

26. - The Forgotten Subject



| | |
|---------------------------|--|
| ISBN/ISSN | 9783658428716 |
| Autor | Genzel, PeterKrotz, FriedrichWimmer, JeffreyWinter, Rainer |
| Preis | 85,59 EUR |
| Gewicht | 389 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 03.01.2024 |
| Autoren: | Genzel, Peter, Krotz, Friedrich, Wimmer, Jeffrey, Winter, Rainer |
| Verlag | Springer Spektrum |
| Zusätzliche Daten | Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, VIII, 286 p. 25 illus., Wiesbaden |
| Sprache | Englisch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 286 |
| Themen | Subjectivity, Subject construction, Cultural Theory, Mediatization, Psychoanalysis, quantified self, Digitization, Practice Theory |

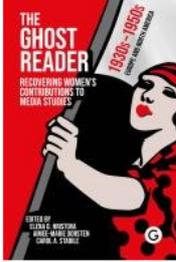
Inhaltsangabe:

Introduction.- How does communicating constitute the human being?.- The subject of communicative action, subjectivity and subjectification.- From social interaction to digital networking.- Materiality, technology and the subject: elements of critical communication and media analysis.- Media use and psychoanalysis: theoretical and empirical perspectives.- Subjectification in datafied societies.- Narrative subject constructions in the sign of media and socio-cultural change. Narrative subject constructions in the sign of medial and socio-cultural change.- From subject to user, - and back?.- The history of media-based technologies of the self from Rousseau to Runtastic.- Subject enactment and communication power digital.- On the mediality of pedagogical relations and the medial side of education.- Memes as image-mediated subjectification practices.

Inhaltsangabe:

The volume provides a critical inventory of existing concepts of the subject in communication studies research. In addition, concepts are developed in order to be able to analyze subjectivity in the context of current theoretical debates (including media sociology, cultural studies, psychoanalysis, practice theory, science and technology studies) as well as social, cultural and technical developments (including digitalization, mediatization, mobility and networking). Since subject conceptions are of central importance for any communication and media analyses, the volume fills a central gap in communication and media studies.

27. - The Ghost Reader



| | |
|---------------------------|---|
| ISBN/ISSN | 9781913380748 |
| Autor | Hristova, Elena D. Dorsten, Aimee-Marie Stabile, Carol A. |
| Preis | 29,50 EUR |
| Gewicht | 395 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 16.01.2024 |
| Autoren: | Hristova, Elena D., Dorsten, Aimee-Marie, Stabile, Carol A. |
| Verlag | The MIT Press |
| Zusätzliche Daten | 9 b&w illustrations |
| Sprache | Englisch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Seiten | 256 |
| Themen | feminism, sociology, feminist, feminist books, feminism books, feminist gifts, sociology books, books for women, women in history, history, history books, political books, politics, good books for women, self love books for women, feminist book, feminist theory, women's history month, feminist thought, gender, culture, work, education, philosophy, communication, pop culture, art, leadership, journalism, psychology, race, society, essays, business, music, gender studies, language, economics, social, social justice, political science |

Informationen zum Autor:

Elena D. Hristova is Lecturer in Film and Media at Bangor University, Wales.

Aimee-Marie Dorsten is Professor of Journalism and Mass Communication at Point Park University.

Dr. Carol A. Stabile is Professor, Women's, Gender and Sexuality Studies, University of Oregon.

28. - Verhandeln statt Zeigen



| | |
|---------------------------|---|
| ISBN/ISSN | 9783869381053 |
| Autor | Lachwitz, Götz |
| Preis | 56,00 EUR |
| Gewicht | 500 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 01.01.2024 |
| Autoren: | Lachwitz, Götz |
| Verlag | AVINUS Verlag |
| Zusätzliche Daten | Color of cover: Black, Color of cover: Brown, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: White, 79 Illustrationen, Hamburg |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (gebunden) |
| Seiten | 412 |
| Themen | Nationalsozialismus, Holocaustforschung, Holocaust-Überlebende, Internationaler Gerichtshof, Kriegsverbrecher, Adolf Eichmann, Erinnerungspraktiken, Dokumentarfilm, Nachkriegszeit, NS-Prozess |

Inhaltsangabe:

Wie wird in und mit dokumentarischen Filmen an Holocaust und -Nationalsozialismus erinnert? Und wie gehen solche Medienangebote mit der Herausforderung um, den Holocaust auf eine Art und Weise zu repräsentieren, die den damaligen Ereignissen und den Erfahrungen der Überlebenden gerecht wird?

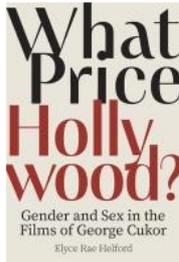
Diese Studie legt dar, dass die ersten Verfahren des Internationalen -Gerichtshofs zu den Verbrechen der Nationalsozialisten, wie der -erste Nürnberger Prozess gegen die Hauptkriegsverbrecher oder der Jeru-salemer Prozess gegen Adolf Eichmann, einen Gedächtnisrahmen bildeten. Durch die Selektion von Quellen und die Rekonstruktion bzw. Vergegenwärtigung der Vergangenheit wurde ein übergeordnetes -Archiv an Medienangeboten, Narrativen, Sichtweisen und Erinnerungspraktiken geschaffen, das bis heute als Modell dient, um den Holocaust überhaupt zeigen zu können.

Besonders deutlich wird dies am Beispiel des Dokumentarfilms. In -einer Gegenüberstellung der unmittelbaren Nachkriegszeit bis Anfang der 1960er-Jahre mit den ersten beiden Dekaden des neuen Jahrtausends wird deutlich, dass die gedächtnisrahmende Funktion von NS-Prozessen bis heute ihre Spuren hinterlassen und wesentlichen Einfluss auf die von Medien geprägte Erinnerungskultur genommen hat.

Informationen zum Autor:

Götz Lachwitz ist Medien- und Kulturwissenschaftler. Nach einer Ausbildung zum Tontechniker studierte er in Bonn und Salamanca. Nach Stationen als wissenschaftlicher Mitarbeiter in Konstanz und Potsdam-Babelsberg promovierte er mit dem vorliegenden Buch an der Universität Hamburg.

29. - What Price Hollywood?

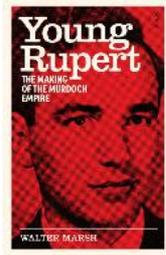


| | |
|---------------------------|------------------------------|
| ISBN/ISSN | 9780813197029 |
| Autor | Helford, Elyce Rae |
| Preis | 31,50 EUR |
| Gewicht | 336 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 23.01.2024 |
| Autoren: | Helford, Elyce Rae |
| Verlag | University Press of Kentucky |
| Sprache | Englisch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Seiten | 222 |

Informationen zum Autor:

Elyce Rae Helford is professor of English, former director of women's and gender studies, and current director of Jewish and Holocaust Studies at Middle Tennessee State University. She is coeditor of *The Woman Fantastic in Contemporary American Media Culture* and editor of *Fantasy Girls: Gender in the New Universe of Science Fiction and Fantasy Television*.

30. - Young Rupert



| | |
|---------------------------|-------------------|
| ISBN/ISSN | 9781957363516 |
| Autor | Marsh, Walter |
| Preis | 22,50 EUR |
| Gewicht | 431 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 02.01.2024 |
| Autoren: | Marsh, Walter |
| Verlag | SCRIBE PUBN |
| Sprache | Englisch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Seiten | 352 |

Kurze Inhaltsangabe:

For half a century, the Murdoch media empire and its polarising patriarch have swept across the globe, shaking up markets and democracies in their wake. But how did it all start? In September 1953, 22-year-old Rupert Murdoch landed in Adelaide, South Australia. Fresh from Oxford with a radical reputation, the young and brash son of Sir Keith Murdoch had arrived to fulfill his father's dying wish: for Rupert to live a 'useful altruistic and full life' in the media. For decades, Sir Keith had been a giant of the Australian press, but his final years were spent bitterly fending off rivals and would-be successors. When the dust settled on his father's estate, Rupert was left with the Adelaide-based News Ltd and its afternoon paper The News -- a minor player in a small, parochial city. But even this inheritance was soon under siege, as the left-wing 'Boy Publisher' stared down his father's old colleagues at the city's paper of record, The Advertiser, and a conservative establishment kept in power by a decades-old gerrymander. Led by Rupert's friend, ally, and editor-in-chief Rohan Rivett, the fledgling Murdoch press began a seven-year campaign of circulation wars, expansion, and courtroom battles that divided the city and would lay the foundations for a global empire -- if Rupert and Rohan didn't end up in custody first. Drawing on unpublished archival material and new reportage, Young Rupert pieces together a paper trail of succession, sedition, and power -- and a fascinating time capsule of Australian media on the cusp of an extraordinary ascension.

Informationen zum Autor:

Walter Marsh is a journalist based in Tarntanya/Adelaide with a background in history and culture. A former editor and staff writer at The Adelaide Review and Rip It Up, his writing has appeared in The Guardian, The Monthly, The Saturday Paper, and InDaily.