

Titelliste

1. - Lang, Frederik, Mayr, Brigitte, Omasta, Michael, Mühl-Benninghaus, Wolfgang, Pekler, Michael, Stiasny, Philipp, Meisl, Albert, Schumacher, Tilman, Klapdor, Heike, Weckel, Ulrike, Holzapfel, Patrick, Wurm, Barbara, Vanisian, Gary, Werner-Burgmann, Anett, Dämon, Hanja: Befreite Leinwände. Kinopolitik und Filmkultur in Berlin 1945/46 (27.09.2023)
2. - Krüger, Udo Michael, Müller, Christiane: Berichterstattung in Zeiten der Corona-Krise (01.10.2023)
3. - Neher, William: Communicating Ethically (09.10.2023)
4. - Steimer, A. Kristina, Paganini, Claudia, Filipovic, Alexander: Das Selbst im Blick (03.11.2023)
5. - Mey, Stefan: Der Kampf um das Internet (12.10.2023)
6. - Edwards, Emily Lynell: Digital Islamophobia (24.10.2023)
7. - Güney, Selma, Hille, Lina, Pfeiffer, Juliane, Porak, Laura, Theine, Hendrik: Eigentum, Medien, Öffentlichkeit (02.10.2023)
8. - Papenbroock, Frank: Filmgenres und Filmgattungen (13.10.2023)
9. - Ganzert, Anne, Hauser, Philip, Otto, Isabell: Following (04.10.2023)
10. - Rodewald, Marie: Gender in der 'Identitären Bewegung' (26.10.2023)
11. - Bellinger, Franziska: Grundbildung Medien im Studiengang Erwachsenenbildung (06.10.2023)
12. - Schindler, Johanna: Kollektive Informationsverarbeitung von Medieninhalten (02.10.2023)
13. - Ollier-Malaterre, Ariane (University of Quebec, Canada): Living with Digital Surveillance in China (06.10.2023)
14. - Dobek-Ostrowska, Bogusawa, Kleut, Jelena: Media Systems in Balkan Countries: Context and Dynamics of Changes (16.10.2023)
15. - Grimm, Petra, Pechlaner, Harald: Medien - Ethik - Digitalisierung (18.10.2023)
16. - Ruiz, Jason: Narcomedia: Latinidad, Popular Culture, and America's War on Drugs (10.10.2023)
17. - Sorger, Hannah, Hoß, Benjamin, Graner, Karla, Anders, Julius: Personalisierung, Nachrichtenwahl und politische Berichterstattung in Krisenzeiten (09.10.2023)
18. - Weidemann, Ronja: Playing (Game-)Identities (28.09.2023)
19. - Görgen, Arno, Unterhuber, Tobias: Politiken des (digitalen) Spiels (01.10.2023)
20. - Ismail, Adibah, Ahmad, Mohd Khairie, Ramli, Romlah: Proceedings of the 8th International Conference on Communication and Media 2022 (i-COME 22) (01.10.2023)
21. - Faulkner, Sandra L., Atkinson, Joshua D.: Qualitative Methods in Communication and Media (24.10.2023)
22. - Feiersinger, Luisa: Reflexionen des stereoskopischen Spielfilms (01.11.2023)
23. - Robbe, Ksenia: Remembering Transitions (04.10.2023)
24. - Heldt, Guido, Krohn, Tarek, Moormann, Peter, Strank, Willem: Sound Design (01.10.2023)
25. - Gonzalez, George A.: Star Trek and the Philosophy of Entertainment (12.10.2023)
26. - Watter, Seth Barry: The Human Figure on Film (01.10.2023)
27. - Calafell, Bernadette Marie, Eguchi, Shinsuke: The Routledge Handbook of Ethnicity and Race in Communication (03.10.2023)
28. - Leidig, Eviane: The Women of the Far Right (19.09.2023)
29. - Kaltseis, Magdalena: TV-Talkshows als Propagandainstrument Russlands im Ukraine Konflikt (2014) (24.10.2023)
30. - Buckland, Warren: Who Wrote Citizen Kane? (29.09.2023)

1. - Befreite Leinwände. Kinopolitik und Filmkultur in Berlin 1945/46



ISBN/ISSN	9783901644948
Autor	Lang, FrederikMayr, BrigitteOmasta, MichaelMühl-Benninghaus, WolfgangPekler, MichaelStiasny, PhilippMeisl, AlbertSchumacher, TilmanKlapdor, HeikeWeckel, UlrikeHolzapfel, PatrickWurm, BarbaraVanisian, GaryWerner-Burgmann, AnettDämon, Hanja
Preis	28,00 EUR
Gewicht	650 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	27.09.2023
Autoren:	Lang, Frederik, Mayr, Brigitte, Omasta, Michael, Mühl-Benninghaus, Wolfgang, Pekler, Michael, Stiasny, Philipp, Meisl, Albert, Schumacher, Tilman, Klapdor, Heike, Weckel, Ulrike, Holzapfel, Patrick, Wurm, Barbara, Vanisian, Gary, Werner-Burgmann, Anett, Dämon, Hanja
Verlag	SYNEMA Gesellschaft für Film und Medien
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Green, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: Yellow, 100 Illustrationen, Fotos in Farbe und Schwarzweiß, Wien
Sprache	Deutsch
Einband	Buch
Auflage	1
Seiten	256
Themen	Alliierte Kinopolitik, Reeducation, Berlin 1945, Berliner Kinos, Besatzungszonen, Filmkultur nach dem Krieg, Atrocity Filme, Die Todesmühlen, Große Freiheit Nr. 7, DEFA Wochenschau, Der Augenzeuge, Iwan der Schreckliche, I Married a Witch, Marcel Carné, Herbert Rappaport, Grigori Alexandrow, James Mason, The Seventh Veil, The Wicked Lady, It Started with Eve, Kinochronik Berlin 1945-46, Synchronisation, Britischer Sektor, Russischer Sektor, Kriegsende und Neuanfang, Stadtgeschichte Berlin, Kinogeschichte Berlin

Inhaltsangabe:

Bereits kurz nach Einstellung der Kampfhandlungen am 2. Mai 1945 spielten in Berlin wieder einzelne Kinos – und sie waren voll! Zunächst schien es auch ganz egal zu sein, dass die sowjetischen Filme nur auf Russisch gezeigt wurden, ergänzt um einige erbeutete Hollywood-Streifen aus Goebbels' Reichsfilmarchiv. Mit der Ankunft der Amerikaner, Briten und Franzosen diversifizierte und professionalisierte sich im Lauf von Sommer und Herbst 1945 das Filmangebot. Bald wetteiferten die vier Alliierten förmlich um das beste Kinoprogramm, das im Berlin der Jahre 1945/46 einzigartig in Deutschland, wenn nicht gar Europa war. Allerdings waren die Interessen von Besatzungsmacht und Publikum nicht immer deckungsgleich. Zerstreung war durchaus erwünscht, die deutsche Bevölkerung sollte sich von den Strapazen des Alltags erholen dürfen und ihren "Befreiern" dankbar für die Auszeit sein. Daneben, nach Jahren der Diktatur, die Segnungen der Demokratie vermittelt bekommen, die Errungenschaften des Sozialismus kennenlernen und obendrein mit den im Namen von Volk, Nation und Führer verübten Gräueltaten konfrontiert werden. Zugleich gab es erste zaghafte Versuche, einen "neuen" deutschen Film aufzubauen.

Diese Publikation, die den weltpolitischen Maßstab alliierter Kinopolitik mit der Berliner Lokalgeschichte zusammenbringen

möchte, erscheint begleitend zur Filmreihe "Zwischen Kriegsende und Neuanfang. Die Kinokultur der Alliierten in Berlin 1945/46". Eine umfangreiche Chronik des Berliner Kinolebens, der Filmstarts und Kinoeröffnungen, steht neben Fallstudien zu einzelnen Filmen, die aus der Masse der aufgeführten Werke herausragen. Hinzu kommen vertiefende Texte, die die alliierte Kulturpolitik ebenso beleuchten wie die Rezeptionssituation des damaligen Publikums. Das Kino wird dabei als Unterhaltungs-, Zufluchts- und Lernort gewürdigt, als Fenster in die Welt für ein Publikum, das dies im Berlin des Jahres 1945 bitter nötig hatte.

2. - Berichterstattung in Zeiten der Corona-Krise

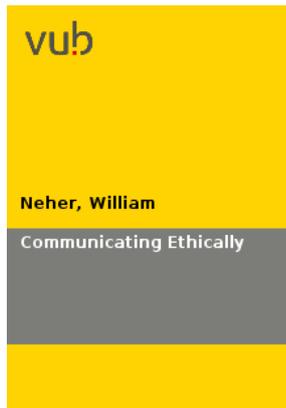


ISBN/ISSN	9783828849341
Autor	Krüger, Udo MichaelMüller, Christiane
Preis	84,00 EUR
Gewicht	740 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.10.2023
Autoren:	Krüger, Udo Michael, Müller, Christiane
Verlag	Tectum
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Blue, Color of cover: Red, Color of cover: Silver, Color of cover:., gebunden
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	332
Themen	content analysis, 2020, 2021, Corona crisis, ARD, coverage, federal election, Bundesregierung, federal government, Germany, Bundestagswahl, main news, media, Deutschland, Fernsehen, media analysis, media studies, Hauptnachrichten, news, Inhaltsanalyse, news portrait, Medien, polls, public broadcasting, Medienanalyse, television, Medienwissenschaft, Nachrichten, öffentlich-rechtlicher Rundfunk, TV, Umfragen, ZDF, Berichterstattung, Corona-Krise, heute, Nachrichtenporträt, News, Tagesschau

Kurze Inhaltsangabe:

Die Studie untersucht die Berichterstattung der öffentlich-rechtlichen Hauptnachrichten Tagesschau und heute in der Zeitspanne von Januar 2020 bis September 2021. Sie beschreibt mit der Methode der quantitativen Inhaltsanalyse, wie die Bundesregierung mit der Corona-Krise in Deutschland umging, und wie es bei der Bundestagswahl 2021 zum Machtverlust der Union kam. Dabei befasst sie sich auch mit dem Zusammenhang zwischen News und Umfragen. Parallelereignisse im In- und Ausland werden ebenfalls berücksichtigt. Der Blick auf den Wandel in den globalen Machtverhältnissen zwischen Autokratien und Demokratien rundet das Bild ab.

3. - Communicating Ethically



ISBN/ISSN	9781032512679
Autor	Neher, William
Preis	202,88 EUR
Gewicht	861 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	09.10.2023
Autoren:	Neher, William
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	Oxford
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	4
Seiten	380
Themen	ethics, communication ethics, interpersonal communication, intercultural communication, diversity, organizational communication, digital communication, political communication, ethical reasoning, virtue ethics, Habermas, public relations, inclusion, egalitarianism, Dialogical Ethics, dialogue, Young Man, strategic communication, Dialogical Communication, Face To Face, Divine Command Theories, Ideal Speech Situation, Ethical Dialogue, Hitler, Adolf Hitler, PCR Test, FISA Court, Ethical Egoism, NCA Legislative Council, Risk Communication, NCA, Ethical Altruism, PCR Test Result, Positive PCR Test, OSHA Inspection, Financial Aid, Good Life, Social Bots

Inhaltsangabe:

Part 1: 1. Introduction to Communication Ethics 2. Character and Virtue Ethics 3. Duties 4. Consequences 5. Relationships 6. Contemporary Challenges to Traditional Ethics Part 2: 7. Ethics of Online Communication and Social Media 8. Ethics in Interpersonal Communication: Relationship and Character 9. Intercultural Communication and Inclusive Communication 10. Ethics of Risk Communication 11. Ethical Issues in Mass Communication 12. Ethics of Political Communication 13. Ethics in Organizational Communication 14. Capstone

Kurze Inhaltsangabe:

This thoroughly updated fourth edition provides a broad introduction to the major theoretical perspectives on the ethics of communication. It brings together classical and modern theories of ethical philosophy to address issues at play in specific careers and domains throughout the field.

Inhaltsangabe:

This thoroughly updated fourth edition provides a broad introduction to the major theoretical perspectives on the ethics of communication. It brings together classical and modern theories of ethical philosophy to address issues at play in specific careers and domains throughout the field.

By incorporating a simple framework for ethical reasoning, readers are able to develop their own understanding of various criteria for making ethical judgments. The book applies ethical theories, such as virtue and dialogical ethics, to interpersonal, organizational, political, social media, and digital communication contexts. This edition contains expanded coverage of contemporary and non-Western issues and theories. This includes the Black Lives Matter and #MeToo movements, "fake news", new technologies such as "Deepfake" videos, Confucian ethics, and Igbo ethics. It also includes a new chapter on the ethics of communicating scientific and medical risks.

This book serves as a core textbook for undergraduate courses in Communication and Media Ethics and can also be used

as a supplemental resource for field-specific courses in Strategic Communication, Interpersonal Communication, and Public Relations.

Online resources for instructors include sample syllabi, sample assignments, and a test bank for multiple choice and essay questions. They are available at www.routledge.com/9781032507798.

Informationen zum Autor:

William W. Neher is Professor Emeritus of Communication Studies at Butler University, USA.

4. - Das Selbst im Blick



ISBN/ISSN	9783848785506
Autor	Steimer, A. Kristina Paganini, Claudia Filipovic, Alexander
Preis	79,00 EUR
Gewicht	488 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	03.11.2023
Autoren:	Steimer, A. Kristina, Paganini, Claudia, Filipovic, Alexander
Verlag	Nomos
Zusätzliche Daten	broschiert
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	338
Themen	Foto, Smartphone, Portrait, Selbstdarstellung, Jugendliche, Bild, Selfie, Social Media, Digitaltechnologie, vernetzte Fotografie, Identität, Aktivismus-Forschung, Influencer, Selbstporträt, visuelle Kommunikation, Gesellschaft

Kurze Inhaltsangabe:

In jeder Fragestellung zum Selfie, in jeder Untersuchungsmethode und jedem Forschungsergebnis eröffnen sich Einblicke in die Vielschichtigkeit der Selbstaufnahme. Dabei werden in gleichem Maße Fragen an die Strukturbedingungen aufgeworfen, unter denen sich Kommunikation und Ausdruck konstituieren, wie sich auch Konstellationen zwischen Körper und Umwelt, zwischen Selbst und Technik neu zur Disposition stellen. Der interdisziplinäre Sammelband bildet fächerübergreifend dominante Bezüge zum Forschungsgegenstand in vier Themenbereichen ab: Corpusbildung: Wie vollzieht sich das Selfie? Identität: Wen bildet das Selfie? Ideengeschichte: Woher kommt das Selfie? Partizipation: Was verändert das Selfie? Mit Beiträgen von Simone Birkel | Karin Boczek | Johannes Brunner | Noreen van Elk | Alexander Filipovic | Celine Frohnepfel | Winfried Gerling | Sophie Hepach | Maya Hermens | Henriette Hufgard | Johannes Kirschenmann | Korbinian Klinghardt | Krisha Kops | Lydia Isabella Korte | Julian Kraemer | Katharina Lobinger | Oana Lünenborg | Zoe Mayer | Claudia Paganini | Olivia Rademacher | Jonas Schützeneder | A. Kristina Steimer | Wolfgang Ullrich | Silvana Weber | Tobias Wittchen

5. - Der Kampf um das Internet



ISBN/ISSN	9783406807220
Autor	Mey, Stefan
Preis	18,00 EUR
Gewicht	270 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	12.10.2023
Autoren:	Mey, Stefan
Verlag	C.H.Beck Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Blue, Color of cover: Silver, Color of cover:., Color of cover: White, Klappenbroschur
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	236
Themen	Browser, Demokratie, digital, Firefox, Freiheit, Gegenwelt, Macht, Medien, Medienwissenschaft, Messenger, online, Signal, Twitter, Zivilgesellschaft, Internet, Mastodon, Wikipedia

Inhaltsangabe:

1 Einleitung

Warum es dieses Buch braucht

2 Was ist die digitale Gegenwelt?

Freie Inhalte, freie Plattformen, freie Programme

Mastodon

Signal

3 Wie organisiert sich die digitale Gegenwelt?

Zwischen Community, Organisation und Unternehmen

Firefox

OpenStreetMap

4 Die Ökonomie der digitalen Gegenwelt

Ganz ohne Geld geht es nicht

Wikipedia

Tor

5 Die Macht der Lizenzen

Frei oder nicht frei?

Freifunk

LibreOffice

6 Der Umgang mit Daten

Technologie, die nicht spioniert

Linux

Android (ohne Google)

7 Ausblick

Ein verheißungsvoller Gegenentwurf

Anhang

Interviews

Kurzporträts 25 weiterer wichtiger Projekte

Kleines Wörterbuch der digitalen Gegenwart

Die Sache mit dem

Kurze Inhaltsangabe:

WIE WIKIPEDIA, MASTODON & CO. DIE INTERNETGIGANTEN HERAUSFORDERN

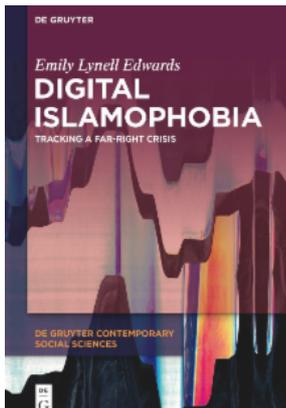
Mehr Freiheit und mehr Demokratie waren die großen Versprechen des Internets. Doch inzwischen konzentriert sich die Macht bei einigen wenigen Tech-Giganten. Dabei bietet das Netz selbst eine Lösung, um sein ursprüngliches Freiheitsversprechen zu bewahren: die nichtkommerzielle digitale Gegenwart. Zu ihr zählen etwa die Online-Enzyklopädie Wikipedia, die Twitter (X)-Alternative Mastodon, der Browser Firefox oder der Messenger Signal. Es liegt an uns, wie stark wir die digitalen Herausforderer machen.

In aufwendig recherchierten, so informativ wie unterhaltsam geschriebenen Porträts stellt Stefan Mey die Protagonist

Informationen zum Autor:

Stefan Mey ist ein investigativer IT-Journalist mit sozialwissenschaftlichem Hintergrund. Er hat sich von Anfang an für die Frage von Macht und Gegenmacht im Internet interessiert. Mey kennt nicht nur die großen IT-Konzerne, sondern neben den bekannten auch viele unbekannte Projekte der digitalen Gegenwart von innen.

6. - Digital Islamophobia



ISBN/ISSN	9783111032429
Autor	Edwards, Emily Lynell
Gewicht	398 g
Erscheinungstermin	24.10.2023
Autoren:	Edwards, Emily Lynell
Verlag	de Gruyter Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Blue, Color of cover: Brown, Color of cover: Orange, Color of cover: Purple, 12 col. ill., Berlin/Boston
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	186
Themen	Islamophobie, Social Media, Nationalismus, Digitale Kultur, Far-Right, Islamophobia, Nationalism, Digital Culture

7. - Eigentum, Medien, Öffentlichkeit



ISBN/ISSN	9783949925085
Autor	Güney, Selma Hille, Lina Pfeiffer, Juliane Porak, Laura Theine, Hendrik
Preis	36,00 EUR
Gewicht	686 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	02.10.2023
Autoren:	Güney, Selma, Hille, Lina, Pfeiffer, Juliane, Porak, Laura, Theine, Hendrik
Verlag	Westend
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Brown, Color of cover: Green, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, PB, Frankfurt
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	490
Themen	Dateneigentum, Demokratie, Journalismus, Kommunikation, Medien, Medieneigentum, Medienkonzentration, Plattformökonomie, Presse, Öffentlichkeit

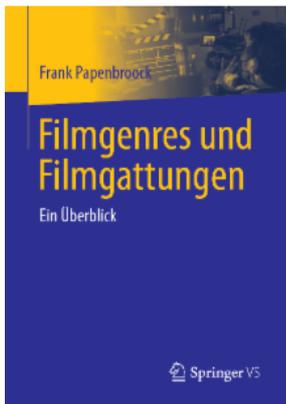
Kurze Inhaltsangabe:

Wie umgehen mit der Konzentration und Monopolisierung der (medialen) Öffentlichkeit? Welche Rolle spielen unterschiedliche Eigentumsformen für eine demokratische und partizipative Form des öffentlichen Austauschs? Welche Reform- und Transformationsvorschläge sind denkbar? Antworten und Lösungen zeigt der neue Tagungsband des Netzwerks Kritische Kommunikationswissenschaft auf, der Beiträge aus der Kommunikations- und Medienwissenschaft sowie aus Nachbardisziplinen wie der Soziologie, der Politologie, der Science and Technology Studies, der Wirtschaftswissenschaft und der Geschichtswissenschaft beinhaltet.

Informationen zum Autor:

Selma Güney, M. A., ist Kommunikationswissenschaftlerin und politische Aktivistin. Sie arbeitet als Doktorandin und wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Medienwissenschaft der Universität Tübingen. Sie war in diversen politischen Gruppen und Initiativen engagiert, zuletzt als Mitbegründerin des Projekts Muslima Empowerment. Seit 2019 ist sie Mitglied im Organisationsteam des Netzwerks Kritische Kommunikationswissenschaft (KriKoWi). Lina Hille, B. Sc., studiert Internationale Entwicklung an der Universität Wien und engagiert sich für kritische Wissenschaft, bspw. als Mitorganisatorin der Tagung "Eigentum, Medien, Öffentlichkeit" des Netzwerks Kritische Kommunikationswissenschaft. Juliane Pfeiffer, M.A., ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Zentrum Journalismus und Demokratie der Universität Leipzig und gehört dem Organisationsteam des Netzwerks Kritische Kommunikationswissenschaft an. Sie hat an der FU Berlin Publizistik und Kommunikationswissenschaft, Neuere Geschichte und Neuere Deutsche Literatur studiert und forscht zur Fachgeschichte und zur Vermittlung von Journalismuskompetenz im Lehramtsstudium. Sie engagiert sich in wissenschaftlichen und künstlerischen Initiativen und Projekten zu historischen, (hochschul-)politischen und sozialökologischen Themen in Berlin und Leipzig. Laura Porak arbeitet als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für die Gesamtanalyse der Wirtschaft (JKU Linz) und macht ihr Doktorat in Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Hendrik Theine ist als Post-Doc am Institut für Heterodoxe Wirtschaftsforschung tätig. In seiner Dissertation "Economic Inequality and Redistribution Policies - the Conditioning Power of the Media" beschäftigte er sich mit der Medienberichterstattung über wirtschaftliche Ungleichheit und Umverteilungspolitik

8. - Filmgenres und Filmgattungen



ISBN/ISSN	9783658419424
Autor	Papenbroock, Frank
Preis	39,99 EUR
Gewicht	541 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	13.10.2023
Autoren:	Papenbroock, Frank
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	420
Themen	Genreregeln, Genredefinition, Genrefilm, Genre-Ikonografien, WasistGenre-DNA, WasisteinHybridgenre, Filmformate, WasistGenre, Nicht-Genrefilm, WelcheFilmgeresgibtes, WelcheFilmgattungengibtes, AlleFilmgenres, WelcheSerienformategibtes, UnterschiedGenreGattung, WasisteinFilmdrama, DefinitionFilmgenre, DefinitionFilmgattung, ÜberblicküberalleFilmgenres, Was ist Genre-DNA, Was ist ein Hybridgenre, Filmgenres, Was ist Genre, Filmgattungen, Welche Filmgeres gibt es, Welche Filmgattungen gibt es, Alle Filmgenres, Welche Serienformate gibt es, Unterschied Genre Gattung, Was ist ein Filmdrama, Definition Filmgenre, Definition Filmgattung, Überblick über alle Filmgenres

Inhaltsangabe:

Vorwort.- Was sind Genres?.- Wie Genres entstehen.- Der Unterschied zwischen Gattung und Genre.- Wenn Genres verschmelzen.- Die "Genre-DNA".- Keine Genrefilme?.- Genrefilm heute.- Drama (Megagenre).- Drama (Supergenre).- Komödie/Filmkomödie (Supergenre).- Fantastischer Film (Megagenre).- Spannungsfilm (Megagenre).- Nationale Genres.- Weitere Stile.- Filmgattungen.- Genre-/Gattungs-/Stilverzeichnis.- Filmverzeichnis.

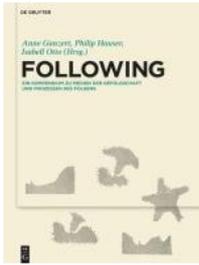
Kurze Inhaltsangabe:

Dieses Buch leistet einen Beitrag zum Verständnis der Bedeutung von Filmgenre-, Gattungs-, Stil- und Formatbezeichnungen. Es verfolgt das Ziel, einen umfassenden Überblick über die vielfältigen, oft wild wuchernden Begrifflichkeiten zu geben, die im Alltag gebräuchlich sind. Dabei beschreibt es in allgemeinverständlicher Sprache die wichtigsten Merkmale, die mit den jeweiligen Bezeichnungen verbunden sind, und arbeitet den Konsens hinsichtlich des dramaturgischen Aufbaus, der Geschichtsstruktur sowie der wiederkehrenden Ikonografie, Musik und Bildsprache heraus. Neben der Vermittlung grundlegender Informationen widmet sich das Buch auch Fragen, die aufgrund der Geläufigkeit der Begriffe oftmals als zu banal angesehen werden und klärt Detailfragen, wie etwa den Unterschied zwischen einem ζ Sozialdramä (engl. ζ Social Problem Film ζ) und einem ζ Social Dramä (dt. ζ Gesellschaftsdramä). Es fungiert somit als Überblick für Filminteressierte jeder Art, insbesondere aber für jene, die beruflich mit dem Thema in Verbindung stehen.

Informationen zum Autor:

Frank Papenbroock ist Regisseur, Dokumentarfilmer, Produzent und Autor. Er war knapp drei Jahrzehnte Geschäftsführer und Miteigentümer der BLMFILM GmbH in Hamburg und ist Gastdozent der Filmakademie Baden-Württemberg.

9. - Following



ISBN/ISSN	9783110676228
Autor	Ganzert, AnneHauser, PhilipOtto, Isabell
Preis	139,95 EUR
Gewicht	1170 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	04.10.2023
Autoren:	Ganzert, Anne, Hauser, Philip, Otto, Isabell
Verlag	de Gruyter Verlag
Zusätzliche Daten	49 b/w and 31 col. illustrations
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	392
Themen	Anhängerschaften, Following, Gefolgschaft, Soziale Medien, followers, followership, social media

Kurze Inhaltsangabe:

"Following" greift die Konjunktur des Followingbegriffs in den Diskursen um digitale Medienkulturen und soziale Medien auf. Inwiefern wird Anhängerschaft in und vermittelt durch mediale Vorgänge verfertigt? - so die leitende Fragestellung. Ausgangsüberlegung ist, dass jede mediale Konstellation die sozialen und kulturellen Phänomene, die in und durch sie hervorgebracht und vermittelt werden, auf je unterschiedliche Weise prägt. Aus diesem Grund versammelt der Band Autor

Informationen zum Autor:

Anne Ganzert, Philipp Hauser, Isabell Otto, University of Konstanz, Germany.

10. - Gender in der 'Identitären Bewegung'



ISBN/ISSN	9783948731137
Autor	Rodewald, Marie
Preis	58,00 EUR
Gewicht	834 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	26.10.2023
Autoren:	Rodewald, Marie
Verlag	Alma Marta
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	320
Themen	Identitäre Bewegung, Martin Sellner, Rechtsextremismus, Caroline Sommerfeld, rechte Frauen, Social Media, Soziale Medien, Rassismus

Kurze Inhaltsangabe:

Marie Rodewald untersuchte von 2016 bis 2019 die Social-Media-Inszenierungspraxen der rechtsextremen 'Identitären Bewegung'. Diese Inszenierungen wurden aus vornehmlich zwei Perspektiven analysiert. Erstens liegen der Konzeptionierung der Repräsentationsfiguren Sozialfiguren zugrunde. Diese Perspektive betont die Wechselwirkungen der Repräsentationsfiguren mit ihrer sozialgesellschaftlichen, politischen und medialen Umwelt. Zweitens lieferten die Persona Studies, die die Analyse eines "öffentlichen Ichs" in den Fokus rückt, gewinnbringende Ansätze, um die realen Personen und Mitglieder der 'Identitären Bewegung' von ihren markenbildenden Inszenierungen zu trennen und dem Strategischen in den Inszenierungen eine besondere Bedeutung beizumessen. Rodewald weist nach, wie rechtsextreme Akteurinnen und Akteure ihre Botschaften in den sozialen Medien vermitteln und Geschlecht als Instrument für ihre Propaganda einsetzen. Zahlreiche Illustrationen im Anhang dieser Studie dokumentieren diese zeitgenössischen Inszenierungen.

Informationen zum Autor:

Marie Rodewald studierte Volkskunde/Kulturanthropologie an der Universität Hamburg. Ihren Master absolvierte sie 2015 mit einem Forschungsprojekt zur Gestaltung von Paarbeziehungen von Bundeswehrsoldat:innen. Die im Anschluss begonnene Forschung zu rechtsextremen Akteur:innen im Schatten erstarkenden rechter Tendenzen brachte die Schwerpunktthemen der Autorin zusammen: (soziale) Medien sowie Repräsentation und Inszenierungen von Gender und Race. Als Stipendiatin im Forschungsprojekt "(In)Stabilitäten" der Isa Lohmann-Siems Stiftung Hamburg (2020/2021) untersuchte sie die instabilen Bedeutungen von aktuellen Zeichen und Symbolen in der rechtsextremen Szene und analysierte, wie diese angeeignet, umgedeutet oder in ihrer Bedeutung verfestigt werden. Seit 2022 ist Rodewald als PR-Beraterin tätig.

11. - Grundbildung Medien im Studiengang Erwachsenenbildung



ISBN/ISSN	9783763970810
Autor	Bellinger, Franziska
Preis	59,90 EUR
Gewicht	834 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	06.10.2023
Autoren:	Bellinger, Franziska
Verlag	W. Bertelsmann Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Red, Color of cover: Silver, Color of cover: Yellow, 10 Illustrationen, Bielefeld
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	384
Themen	Medienpädagogik, Medienbildung, Medienkompetenz, Professionalisierung, digitale Medien, Erwachsenenpädagogik, Erwachsenenbildung, akademische Professionalitätsentwicklung, Professionsforschung, Grounded Theory, OpenLibrary 2022, Bachelor, Master, Hochschulstudium, Lernen

Inhaltsangabe:

Vorwort Zusammenfassung 1 Einleitung 1.1 Theoretische Herleitung einer Grundbildung Medien in der Erwachsenenbildung 1.2 Explorative Untersuchung medienpädagogischer Professionalisierungsstrategien im Studium der Erwachsenenbildung 2 Zeitdiagnostischer Begründungszusammenhang für eine Grundbildung Medien in der Erwachsenenbildung 2.1 Erwachsenenbildung unter den Bedingungen gegenwärtiger Mediatisierung, Digitalisierung und Digitalität 2.2 Digitalität und Erwachsenenbildung 2.3 Erstes Zwischenfazit: Zeitdiagnostische Begründung einer Grundbildung Medien in der Erwachsenenbildung 3 Professionstheoretisches Fundament für eine Grundbildung Medien in der Erwachsenenbildung 3.1 Das professionstheoretische Feld: Sondierungen und Positionierungen 3.2 Der professionstheoretische Diskurs in der Erwachsenenbildung 3.3 Der professionstheoretische Diskurs in der Medienpädagogik 3.4 Zweites Zwischenfazit: Medienpädagogische Professionalisierung im Lichte erwachsenenpädagogischer Professionalitätsentwicklung im Hochschulstudium 4 Theoretische Herleitung einer Grundbildung Medien in der Erwachsenenbildung 4.1 Vom Verfügungs- zum Orientierungswissen: Zur Diskussion um medienpädagogische Kompetenz und medienpädagogische Professionalisierung 4.2 Dimensionen einer Grundbildung Medien in der Erwachsenenbildung 4.3 Drittes Zwischenfazit: Eckpunkte einer Grundbildung Medien in der Erwachsenenbildung 5 Methodologische Rahmung des empirischen Projekts 5.1 Das Forschungsprogramm der Grounded Theory 5.2 Standards und Gütekriterien qualitativer Forschungsvorhaben 5.3 Viertes Zwischenfazit: Methodologische Reflexionen zum Forschungsprogramm der Grounded Theory 6 Das empirische Projekt: Untersuchung von medienpädagogischen Professionalisierungsstrategien als Teil der Professionalitätsentwicklung im Studium der Erwachsenenbildung 6.1 Qualitative Zugänge zum Untersuchungsgegenstand 6.2 Theoretical Sampling: Beschreibung der Untersuchungstichprobe und der Erhebung der Daten 6.3 Beschreibung des Vorgehens bei der Datenauswertung im Forschungsstil der Grounded Theory 6.4 Fünftes Zwischenfazit: Forschungsreflexion 7 Medienpädagogische Professionalisierung als studentische Eigenleistung: Darstellung der Ergebnisse der empirischen Untersuchung 7.1 Ausarbeitung fünf zentraler Kategorien 7.2 Darstellung der Kernkategorie: Medienpädagogische Professionalisierung als studentische Eigenleistung 7.3 Reflexion des Forschungsprozesses 8 Fazit und Ausblick 8.1 Beitrag zum Forschungsstand im Schnittpunkt Erwachsenenbildung und Medienpädagogik 8.2 Weiterführende Forschungsperspektiven Literaturverzeichnis Abbildungsverzeichnis Tabellenverzeichnis Anhang I Transkriptionsregeln II Interviewleitfaden Autorin Danksagung

Kurze Inhaltsangabe:

Die Gesellschaft wird durch die Globalisierung und Digitalisierung mit vielen Entwicklungen konfrontiert. Im Bereich der Medien können diese Entwicklungen sehr komplex und schnelllebig sein. Vermittelt das Studium der Erwachsenenpädagogik medienpädagogisches Orientierungswissen, um diese Herausforderungen zu meistern? Die Autorin stellt die These auf, dass eine systematische Medienbildung im Hochschulstudium für die Ausübung des Berufs gebraucht wird. Zur Analyse werden medienpädagogische Professionalisierungsstrategien in Bachelor- und Masterstudiengängen an ausgewählten deutschen Hochschulstandorten erforscht. Die Ergebnisse zeigen, dass sich die Studierenden eigenständig medienpädagogisch professionalisieren.

Inhaltsangabe:

Untersucht wird, ob das Studium der Erwachsenenpädagogik ausreichend medienpädagogisches Orientierungswissen vermittelt. Die Dissertation basiert auf der These, dass eine systematischen Medienbildung im Hochschulstudium für die Ausübung des Berufs gebraucht wird und zur Professionalisierung des Berufsbilds beiträgt.

Auf Basis eines qualitativen Studiendesigns werden medienpädagogische Professionalisierungsstrategien in Bachelor- und Masterstudiengängen an ausgewählten Hochschulstandorten in Deutschland erforscht. Die Ergebnisse zeigen, dass die medienpädagogische Professionalisierung in den untersuchten Studiengängen häufig auf studentischer Eigenleistung basiert. Weil keine systematische Verbindung zwischen Erwachsenenbildung und Medienpädagogik in den Lehrangeboten hergestellt wird, müssen die Studierenden den Transfer eigenständig herstellen, um - im Idealfall - medienpädagogische Kompetenzen aufzubauen.

Rezension:

„Die Ergebnisse dieser Arbeit sind ein Weckruf für die Disziplin. Die offengelegten Defizite auszusitzen und zu verdrängen würde bedeuten, die Augen vor den grundlegenden Herausforderungen der digitalen Transformation in der Erwachsenenbildung zu verschließen.“

Matthias Rohs, Professor für Erwachsenenbildung an der Rheinland-Pfälzischen Technischen Universität

Informationen zum Autor:

Dr.in Franziska Bellinger (Jg. 1987) ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Arbeitsbereich Erwachsenenbildung/Weiterbildung der Abteilung Erziehungswissenschaft an der Universität Flensburg. Sie forscht und lehrt zu (medien-)pädagogischer Professionalität und Erwachsenenbildung, Grundbildung Medien, Lehren und Lernen mit Medien in formalen und non-formalen Lern- und Bildungskontexten sowie Sozialisation im Medienzusammenhang.

12. - Kollektive Informationsverarbeitung von Medieninhalten



ISBN/ISSN	9783658425333
Autor	Schindler, Johanna
Preis	42,79 EUR
Gewicht	371 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	02.10.2023
Autoren:	Schindler, Johanna
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	284
Themen	Soziale Identität, Theorie, Kleingruppen, Gruppen, kollektive Informationsverarbeitung, interpersonale Kommunikation, Methode, Open Access, Anschlusskommunikation, Medienwirkungen, Gruppenbefragung, Soziale Identität, kollektive Informationsverarbeitung, Interpersonale Kommunikation, Open Access

Inhaltsangabe:

Einleitung.- Grundlagen zur Untersuchung kollektiver Medienrezeption.- Model of Collective Information Processing (MCIP).- Methodische Umsetzung.- Ergebnisse aus Studie I: Validität der Gruppenbefragung.- Ergebnisse aus Studie II: Funktionsweise kollektiver Medienrezeption.- Fazit.

Kurze Inhaltsangabe:

Das vorliegende Open-Access-Buch leistet einen zusammenhängenden theoretischen, methodischen und empirischen Beitrag zum Verständnis von Informationsverarbeitung in Gruppen. Menschen nutzen und verarbeiten Medieninhalte häufig gemeinsam. Trotzdem gibt es erst wenig und vornehmlich auf die Individualebene fokussierte Forschung zu kollektiver Medienrezeption bzw. kollektiver Informationsverarbeitung im Allgemeinen. Als theoretischer Beitrag wird das Model of Collective Information Processing (MCIP) entwickelt. Es verknüpft Erkenntnisse zu Gruppenprozessen mit Erkenntnissen zu individueller Informationsverarbeitung und unterscheidet zwischen verschiedenen kollektiven Verarbeitungsmodi. Anschließend wird als methodischer Beitrag ein standardisiertes Befragungsinstrument ausgearbeitet, das von Kleingruppen beantwortet werden kann. Dieses wird im Rahmen eines Mixed-Methods-Designs mithilfe qualitativer Beobachtungen und Gruppendiskussionen getestet, validiert und weiterentwickelt. Als zentraler empirischer Beitrag wird schließlich eine Onlinebefragung von n = 182 natürlichen Kleingruppen zu den Einflussfaktoren, Eigenschaften und Auswirkungen kollektiver Medienrezeption durchgeführt. Damit versucht die vorliegende Arbeit nicht nur unmittelbar Wissen über Informationsverarbeitung in Gruppen zu generieren, sondern auch mittelbar zu mehr Gruppenforschung zu inspirieren und motivieren.

Informationen zum Autor:

Johanna Schindler ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der LMU München.

13. - Living with Digital Surveillance in China



ISBN/ISSN	9781032517704
Autor	Ollier-Malaterre, Ariane (University of Quebec, Canada)
Preis	44,50 EUR
Gewicht	512 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	06.10.2023
Autoren:	Ollier-Malaterre, Ariane (University of Quebec, Canada)
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	3 Tables, black and white; 3 Line drawings, black and white; 5 Halftones, black and white; 8 Illustrations, black and white; 3 Tables, black and white; 3 Line drawings, black and white; 5 Halftones, b
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	322
Themen	digital surveillance, privacy, technology, governance, China, Social Credit Systems, Jia Qiang, Social Credit, WeChat Pay, Central Government, QR Code, Credit Score, Facial Recognition, Mental Tactics, Violate, Western Zhou Period, Public Administrations, Follow, Unstable, Cohesive System, Small Potato, Chinese Government, Yang Jie, Social Governance, Credit China, Grid Management, AI Regulation, Fast Lanes, Educated Participants

Inhaltsangabe:

Introduction; PART I Privacy, surveillance, and the social credit systems; 1 Privacy and surveillance; 2 Surveillance in China: from Dang'an and Hukou to the social credit systems; PART II Anguishing narratives of moral shortcomings; 3 Rules and monitoring will raise people's 'moral quality'; 4 National humiliations and the civilisation dream; 5 Saving face: privacy as hiding shameful information; PART III Redeeming narratives of digital protection ; 6 The government as protection and order; 7 Technology as a magic bullet; PART IV The mental and emotional weight of surveillance; 8 Mental tactics to dissociate oneself from surveillance; 9 Misgivings and objections; 10 Self-censorship; 11 Conclusion

Kurze Inhaltsangabe:

This book explores how Chinese citizens make sense of digital surveillance and live with it.

Inhaltsangabe:

Digital surveillance is a daily and all-encompassing reality of life in China. This book explores how Chinese citizens make sense of digital surveillance and live with it. It investigates their imaginaries about surveillance and privacy from within the Chinese socio-political system.

Based on in-depth qualitative research interviews, detailed diary notes, and extensive documentation, Ariane Ollier-Malaterre attempts to 'de-Westernise' the internet and surveillance literature. She shows how the research participants weave a cohesive system of anguishing narratives on China's moral shortcomings and redeeming narratives on the government and technology as civilising forces. Although many participants cast digital surveillance as indispensable in China, their misgivings, objections, and the mental tactics they employ to dissociate themselves from surveillance convey the mental and emotional weight associated with such surveillance exposure.

The book is intended for academics and students in internet, surveillance, and Chinese studies, and those working on China in disciplines such as sociology, anthropology, social psychology, psychology, communication, computer sciences, contemporary history, and political sciences. The lay public interested in the implications of technology in daily life or in

contemporary China will find it accessible as it synthesises the work of sinologists and offers many interview excerpts.

Rezension:

'Surveillance operated by the Chinese Social Credit system has attracted much criticism from Western countries but few trouble to discover how Chinese people themselves understand and respond to surveillance. Living with Digital Surveillance engages directly, through vivid interviews, with Chinese citizens in three cities, showing how their surveillance imaginaries display distinctive features. A sensitive and illuminating contribution to our understanding of both Chinese and surveillance studies.'

Prof. David Lyon, Queen's University, Canada

'Living with Digital Surveillance in China is an essential resource for anyone interested in digital surveillance in China. It provides insightful analysis that will help students, scholars and practitioners better understand how authorities in China use digital technologies for social governance and how Chinese citizens live with it. The book draws from multiple literatures and rich fieldwork to shed light on citizens' attitudes, behavior, and narratives regarding digital surveillance. It is an important reminder that surveillance practices must be analyzed within a country's historical, socioeconomic and political context. This lively book is a must-read for the times we live in.'

Prof. Genia Kostka, Institute for Chinese Studies, Freie Universität Berlin, Germany

'Surveillance has become ever more a fact of daily life in China, and a necessary object of study to understand the evolving ways in which the Communist Party of China governs society. However, lacking from view has been the way in which Chinese individuals see and engage with this surveillance state. In Living with Digital Surveillance in China, Ariane Ollier-Malaterre paints a rich and complex picture that will be of interest to China scholars and surveillance specialists in equal measure.'

Prof. Rogier Creemers, Modern Chinese Studies, Leiden University, The Netherlands

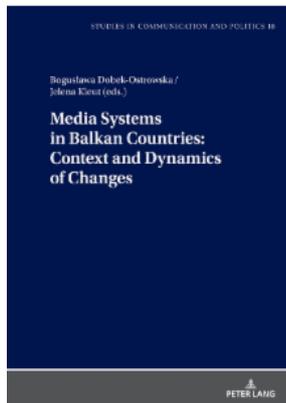
'Amidst persistent misunderstandings of China's social credit systems, Living with Digital Surveillance in China provides a much needed, empirically grounded, and innovative account of Chinese citizens' narratives of technology and surveillance as well as their coping strategies. Ollier-Malaterre carefully documents how certain hegemonic ideas of techno-nationalism such as the identity narrative of national humiliation and technological solutionism are reproduced and negotiated in everyday life, shaping citizens' surveillance imaginaries. This book will be a valuable read for those who are interested in critical approaches to surveillance studies that challenge Eurocentric epistemology and center the agency and lived lives of communities beyond the West.'

Prof. Chenchen Zhang, Durham University, UK

Informationen zum Autor:

Ariane Ollier-Malaterre, Ph.D., is a Management Professor and the Director of the International Network on Technology, Work and Family at the University of Quebec in Montreal (ESG-UQAM), Canada. She chairs the Technology, Work and Family research community of the Work and Family Researchers Network. Her research examines digital technologies and the boundaries between work and life across different national contexts. She has published over 70 peer-reviewed articles and chapters in top-tier management, sociology, and information systems outlets (e.g., Academy of Management Review, Academy of Management Journal, Journal of Management, Human Relations, Annual Review of Sociology, Journal of the Association for Information Systems, Computers in Human Behavior).

14. - Media Systems in Balkan Countries: Context and Dynamics of Changes



ISBN/ISSN	9783631904893
Autor	Dobek-Ostrowska, BogusawaKleut, Jelena
Preis	59,95 EUR
Gewicht	451 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	16.10.2023
Autoren:	Dobek-Ostrowska, Bogusawa, Kleut, Jelena
Verlag	Peter Lang
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Berlin
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Themen	Balkan countries, Media system, Quality of democracy, Journalism, Owners of the media, Media transformation

Inhaltsangabe:

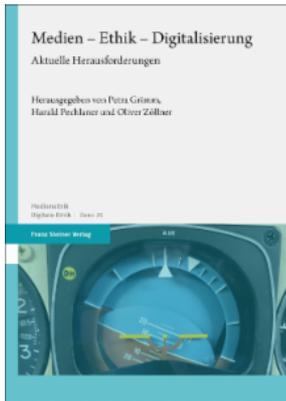
We selected ten post-communist countries for this research. Eight of them are located on the Balkan Peninsula, from a geographical point of view. We added Romania and Slovenia for historical reasons. The main aim of research is to provide a model of the media system in each of them. We are interested in the political, societal, economic and technological situation, journalistic standards and media accountability. The important thing is to know how media systems evolve in each country, under the influence of political institutions and external stakeholders. We examined how political, media, economic and social systems co-work or influence each other and how they affect each other.

Informationen zum Autor:

Bogusawa Dobek-Ostrowska is a Professor at the University of Wroclaw, Poland. She has published several books and articles. Her research interests include political communication, media systems and journalism in Central and Eastern Europe. She is a specialist in comparative studies. She was a founder and editor of Central European Journal of Communication and the series Studies in Communication and Politics of Peter Lang Edition.

Jelena Kleut is an Associate Professor at the Department of Media Studies at the University of Novi Sad, Serbia. She is a coordinator of BA programme Communication and PR and a council member of the BA and MA programme Cultural Studies. She is a Chair of the ECREA Audience and Reception Studies Section. Her research interests include audiences and journalism in new media contexts, on which she has published several articles and one book.

15. - Medien - Ethik - Digitalisierung



ISBN/ISSN	9783515135993
Autor	Grimm, PetraPechlaner, Harald
Preis	46,00 EUR
Gewicht	402 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	18.10.2023
Autoren:	Grimm, Petra, Pechlaner, Harald
Verlag	Franz Steiner Verlag
Zusätzliche Daten	23 Schwarz-Weiß- Abbildungen, 2 Schwarz-Weiß-Tabellen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	224
Themen	Algorithmen, Digitalisierung, Ethics by Design, Ethik, Gesundheitswesen, Inklusion, Klima, Künstliche Intelligenz, Medien, Moral, Märchen, Sharing, Verschwörungsglaube

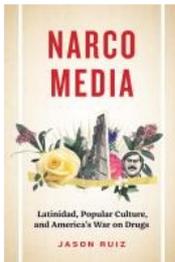
Kurze Inhaltsangabe:

Die tiefgreifende Vernetzung, die die Digitalität ermöglicht, weitet Handlungs- und Erfahrungsmöglichkeiten aus - teilweise allerdings bis hin zur Überforderung vieler Nutzenden. Letzteres erfolgt etwa mit Blick auf die zahlreich zu beobachtenden überhitzten Auseinandersetzungen im Netz, die aus Sicht einer liberalen Demokratie unerwünschte, destabilisierende Phänomene wie Hassrede, Fake News und Verschwörungsmymen wachsen lassen. Die Digitalität erfordert somit neue ethische Ansätze für das Leben im Kontext einer allumfassenden Mediatisierung. Zugleich bringt der Vormarsch von Künstlicher Intelligenz neue Herausforderungen mit sich, ebenso Fragen nach der ökologischen Verantwortung von digitalen Technologien. Allen Beiträgen im Band gemein ist daher - unabhängig von der gewählten Perspektive - die Frage: Wird der Mensch zentral in den Blick genommen, wenn neue Technologien entwickelt und angewendet werden?

Informationen zum Autor:

Petra Grimm ist Professorin für Medienforschung/Kommunikationswissenschaft an der Hochschule der Medien in Stuttgart und dort Leiterin des Instituts für Digitale Ethik. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind Narrationsforschung, Digitale Ethik sowie Privatheit und Medien.

16. - Narcomedia: Latinidad, Popular Culture, and America's War on Drugs



ISBN/ISSN	9781477328194
Autor	Ruiz, Jason
Preis	31,00 EUR
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	10.10.2023
Autoren:	Ruiz, Jason
Verlag	UNIV OF TEXAS PR
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	288

Inhaltsangabe:

Introduction Chapter 1. "Say Goodnight to the Bad Guy": South Florida, Cocaine, and the Many Faces of Scarface Chapter 2. Miami Vices: Whiteness and Otherness in Representing the Criminalized City Chapter 3. "The Most Alive Dead Man in the World": Plotting the Death of Pablo Escobar Chapter 4. Dancing toward Revenge: Queer Representation and What It Means to Be Seen in Narcomedia Chapter 5. Dark Matters: Breaking Bad and the Suburban Crime Drama Chapter 6. Bad Hombres: Narcomedia at the US-Mexico Border Chapter 7. From Public Enemy to Global Media Commodity: Pablo Escobar Transformed Epilogue. "It's Time for a White Man to Leave the Building": Centering Latinidad in Narcomedia Acknowledgments Notes Selected Filmography Bibliography Index

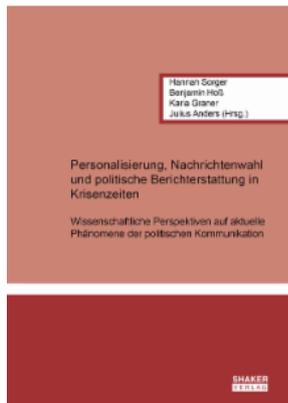
Kurze Inhaltsangabe:

Exploring representations of Latinx people from Scarface to Narcos, this book examines how pop culture has framed Latin America as the villain in America's long and ineffectual War on Drugs.

Informationen zum Autor:

Jason Ruiz is an associate professor in the Department of American Studies at the University of Notre Dame. He is the author of *Americans in the Treasure House: Travel to Porfirian Mexico and the Cultural Politics of Empire*.

17. - Personalisierung, Nachrichtenwahl und politische Berichterstattung in Krisenzeiten



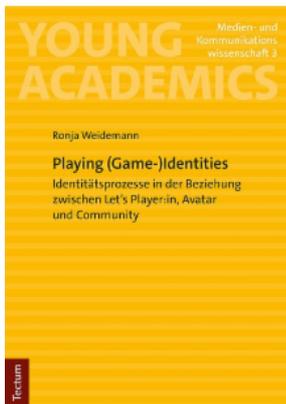
ISBN/ISSN	9783844091878
Autor	Sorger, Hannah, Hoß, Benjamin, Graner, Karla, Anders, Julius
Preis	39,80 EUR
Gewicht	245 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	09.10.2023
Autoren:	Sorger, Hannah, Hoß, Benjamin, Graner, Karla, Anders, Julius
Verlag	Shaker Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Brown, Color of cover: Orange, Color of cover: White, 28 Illustrationen, Düren
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	180
Themen	politische Kommunikation, Nachrichtenwahl, Personalisierung, Rechtspopulismus, Desinformation, Corona, Evidenz, DFPK

Inhaltsangabe:

Politische Kommunikation ist ein komplexes und Forschungsfeld, mit unterschiedlichen Facetten und Ausrichtungen. Dabei spielt sie eine wichtige Rolle dafür, wie wir die politische Landschaft wahrnehmen, uns Meinungen bilden und zu Entscheidungen kommen. Sie umfasst dabei ein umfangreiches Themenspektrum, von Wahlkampfforschung über Medienanalyse und Umfrageforschung bis hin zu den sozialen Medien. Jeder einzelne dieser Bereiche hat dabei, für sich und in Kombination mit anderen, das Potential, unsere Wahrnehmung von Parteien, Politiker:innen oder Themen zu prägen.

Ebenso vielfältig sind dementsprechend die Themen, denen sich eine Reihe junger Nachwuchswissenschaftler:innen auf der Fachtagung des 17. Düsseldorfer Forum für politische Kommunikation (DFPK) gewidmet haben. Das jährlich stattfindende DFPK bietet jungen Nachwuchswissenschaftler:innen die Möglichkeit, ihre Forschung zu aktuellen Themen der politischen Kommunikation vorzustellen. Bedingt durch die Covid-19 Pandemie musste das DFPK zum zweiten Mal in Folge online stattfinden. Die präsentierten Vorträge wurden von den Vortragenden anschließend verschriftlicht und werden in diesem Tagungsband veröffentlicht.

18. - Playing (Game-)Identities



ISBN/ISSN	9783828849310
Autor	Weidemann, Ronja
Preis	29,00 EUR
Gewicht	215 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	28.09.2023
Autoren:	Weidemann, Ronja
Verlag	Tectum
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Brown, Color of cover: Red, Color of cover: Yellow, broschiert
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (brochiert)
Auflage	1
Seiten	140
Themen	Avatar, avatar, Beziehung, community, Community, computer games, Computerspiele, game world, Forschungsarbeit, games studies, game identities, gender, Games Studies, identity, identity processes, Gender, media, Identität, Identitätsprozesse, media studies, mediation, Let's Play, player experiences, Medien, players, Medienwissenschaft, Psychoanalyse, playing identities, processes of identity, Soziologie, Spieler, psychoanalysis, Spielerfahrungen, relationship, research work, Spielwelt, Vermittlung, sociology, video games, Videospiele

Inhaltsangabe:

Als zentrales Element der Vermittlung zwischen Spieler:innen und Spielwelt steht der Avatar im Mittelpunkt vieler Videospiele. Ronja Weidemann untersucht in dieser Forschungsarbeit am Beispiel von Let's Plays, inwiefern die Beziehung zwischen Avataren, Spieler:innen und ihrer Community durch Theorien zur Identität bzw. zu Identitätsprozessen erklärt werden kann. Zu diesem Zweck analysiert und interpretiert sie die verbalisierten Spielerfahrungen der Let's Player:innen, insbesondere hinsichtlich ihres Wechsels zwischen den Personalpronomen „ich“, „du“, „sie“/„er“ und „wir“. Dabei berücksichtigt die Autorin verschiedene Positionen der Game Studies, der Soziologie und der Psychoanalyse.

19. - Politiken des (digitalen) Spiels



ISBN/ISSN	9783837667905
Autor	Görge, ArnoUnterhuber, Tobias
Preis	49,00 EUR
Gewicht	620 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.10.2023
Autoren:	Görge, Arno, Unterhuber, Tobias
Verlag	transcript Verlag
Zusätzliche Daten	Kt, 17 Farbabbildungen, 7 SW-Abbildungen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	360
Themen	Computer Games, Computerspiele, Consumption, Cultural History, Cultural Studies, Culture, Digital Media, Digitale Medien, Digitalität, Discourse, Diskurs, Environment, Games, Gesellschaft, Konsum, Kultur, Kulturgeschichte, Kulturwissenschaft, Macht, Media, Medien, Play, Politics, Politik, Popkultur, Popular Culture, Power, Produkt, Society, Spiel, Umwelt, Video Games

Kurze Inhaltsangabe:

Ursprungsland: DE

Zolltarifnummer: 49019900

Inhaltsangabe:

Spiele sind durch Produktion, Distribution und Konsumption in politische Strukturen eingebunden. Sie spiegeln nicht nur ihre Umwelt wider, sondern werden auch maßgeblich durch diese geformt. Die Beiträge innen fragen transdisziplinär nach der Analyse solcher »Politiken des Spiels«: Innerhalb welcher rechtlichen, gesellschaftlichen und politischen Regeln findet das Spiel statt? In welchen Machtverhältnissen stehen die am Spiel beteiligten Akteur innen? Und wie geht die Branche mit aktuellen politischen Diskursen um? Dabei betrachten sie zahlreiche Formen des Spiel(en)s in diachroner sowie synchroner Perspektive und machen deutlich: Spielen ist ein hochpolitischer Akt.

Rezension:

Besprochen in:

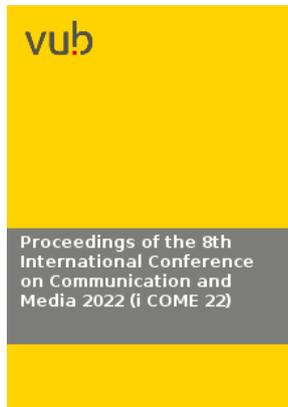
<https://www.thevideogamelibrary.org>, 27.03.2023

Informationen zum Autor:

Arno Görge (Dr. biol. hum.) ist Postdoc am Institute of Design Research an der Hochschule der Künste Bern. Er ist Co-Lead des SNF-Sinergia-Projekts »Confederatio Ludens. Swiss History of Games, Play and Game Design 1968-2000«. Seine Arbeitsschwerpunkte umfassen Krankheit und Gesundheit im Digitalen Spiel und Popkultur, Politische Ideengeschichte, Systemtheorie und Medikalisation.

Tobias Unterhuber (Dr. phil.), geb. 1987, ist Postdoc für Literatur und Medien am Institut für Germanistik der Universität Innsbruck. Seine Arbeitsschwerpunkte umfassen Pöpliteratur, Literaturtheorie, Mediengeschichte, Kulturgeschichte, Gender Studies und Game Studies.

20. - Proceedings of the 8th International Conference on Communication and Media 2022 (i-COME 22)

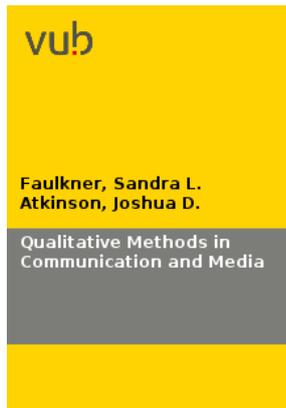


ISBN/ISSN	9782384760978
Autor	Ismail, AdibahAhmad, Mohd KhairieRamli, Romlah
Preis	53,00 EUR
Gewicht	861 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.10.2023
Autoren:	Ismail, Adibah, Ahmad, Mohd Khairie, Ramli, Romlah
Verlag	ATLANTIS PR
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	576

Kurze Inhaltsangabe:

This is an open access book. We would like to welcome you to the official website of the 8th International Conference on Communication and Media 2022 (i-COME'22). This biennial event is organized by the Department of Communication, School of Multimedia Technology and Communication, Universiti Utara Malaysia and will be held on 1 - 3 October 2022, virtually. The conference provides an opportunity to researchers, practitioners and students to interact and share their experience and knowledge in communication and media. I-COME'22 provides an excellent international platform for knowledge sharing in the areas of communication and media, as well as providing an ideal environment for new collaborations and meeting scholars and experts in the areas of communication and media. I-COME'22 welcomes participants from all over the world who are interested in communication and media, especially how globalization and current situation affects the future landscape of the fields. The aim of the conference is to provide platform for scholars, researchers and practitioners from both academia and industry to meet and share the advanced development and changes in both areas. The conference also hopes to discuss the innovative discovery of research level and promote international scientific cooperation and exchange of ideas among researchers and practitioners. Our conference relies on a wide range of challenges and issues in the fields of communication and media which will be presented through keynote addresses, plenary sessions, presentations by distinguished scholars and practitioners, and doctoral colloquium which is specially designed for post graduate students to share their experiences. The highlight of the conference will be the award presentation during the closing ceremony which will be given as recognition to the outstanding work of the selected researchers.

21. - Qualitative Methods in Communication and Media



ISBN/ISSN	9780197749944
Autor	Faulkner, Sandra L., Atkinson, Joshua D.
Preis	50,00 EUR
Gewicht	408 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	24.10.2023
Autoren:	Faulkner, Sandra L., Atkinson, Joshua D.
Verlag	Oxford University Press
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	232

Kurze Inhaltsangabe:

This book is a learning-centered guide to designing, conducting, and evaluating qualitative communication and media research methods. The book introduces and unpacks qualitative communication research method design, analysis, representation, writing, and evaluation, using extended examples and clear discussion. With numerous elements intended to engage students and enrich the learning process, the book provides examples of how to do qualitative and critical analyses, including arts-based and media and textual analyses to understand, describe, and query communication and media research in a variety of communication areas. There is also an extensive discussion of ethics in qualitative research and spotlights with renowned researchers on hot topics in qualitative research.

Informationen zum Autor:

Sandra L. Faulkner is Professor of Media and Communication at Bowling Green State University. Her interests include qualitative methodology, poetic inquiry, inclusive pedagogy, and critical perspectives on interpersonal and family communication. She often uses poetry, creative nonfiction, and autoethnography to explore her own negotiation of identity as a parent, partner, and professor. Her book, *Poetic Inquiry: Craft, Method, & Practice* (2019), won an Honorable Mention in the 2021 ICQI Book Award. She received the 2013 Knower Outstanding Article Award from the National Communication Association, the 2016 Norman K. Denzin Qualitative Research Award, the 2020 Trujillo and Goodall "It's a Way of Life Award" in Narrative Ethnography, and the 2022 Legacy Award from the National Communication Association Ethnography Division. Joshua D. Atkinson is Professor of Media and Communication at Bowling Green State University. His past research focused on the role of alternative media in western activism, illustrating the ways in which activists utilized alternative media to construct contexts for communicative resistance. He has also explored communicative practices utilized by activists in efforts to reclaim lost spaces and places, and recently demonstrated the increasing role that alternative and activist media have on mainstream political communication in the United States. In 2004, he was the co-winner of the Norman K. Denzin Award for Qualitative Research.

22. - Reflexionen des stereoskopischen Spielfilms



ISBN/ISSN	9783837666038
Autor	Feiersinger, Luisa
Preis	49,00 EUR
Gewicht	600 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.11.2023
Autoren:	Feiersinger, Luisa
Verlag	transcript Verlag
Zusätzliche Daten	Kt, 82 SW-Abbildungen, 48 Farbabbildungen, Dissertation
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	348
Themen	3D, Art, Art History, Bewegtbild, Bild, Bildwissenschaft, Film, Film History, Filmgeschichte, Fine Arts, History of Technology, Image, Kunst, Kunstgeschichte, Kunstwissenschaft, Media History, Mediengeschichte, Moving Image, Narration, Raumbild, Space Image, Stereoscopia, Stereoskopie, Technikgeschichte, Visual Studies

Kurze Inhaltsangabe:

Ursprungsland: DE

Zolltarifnummer: 49019900

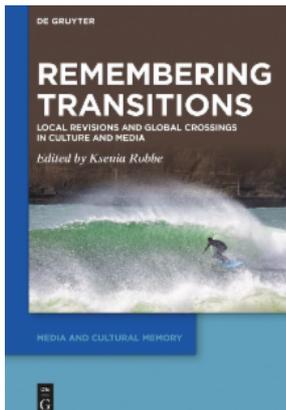
Inhaltsangabe:

Der stereoskopische Unterhaltungsfilm, der sogenannte 3D-Film, ist integraler Bestandteil der Filmgeschichte. Luisa Feiersinger verfolgt in einer longue durée die sich wandelnden narrativen, technischen und diskursiven Anordnungen am Beispiel ausgewählter Unterhaltungsfilme. Dabei zeigt sie, dass gerade im populären Format diese Anordnungen immer wieder selbstreflexiv in die Narrationen verwoben werden. Filmwissenschaftliche Untersuchungsmethoden zur Beschreibung der nur in der Wahrnehmung existierenden stereoskopischen Bewegtbilder dienen als exemplarischer Vorschlag zur Integration von Bewegtbildern in die Kunst- und Bildgeschichte.

Informationen zum Autor:

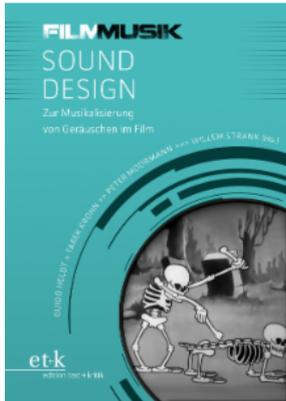
Luisa Feiersinger, geb. 1984, arbeitet als Kunst- und Bildhistorikerin in Berlin. Ihre Forschungsschwerpunkte sind die Anordnungen apparativer und populärer Bildpraktiken sowie die Methoden der Bewegtbildanalyse.

23. - Remembering Transitions



ISBN/ISSN	9783110707700
Autor	Robbe, Ksenia
Gewicht	619 g
Erscheinungstermin	04.10.2023
Autoren:	Robbe, Ksenia
Verlag	de Gruyter Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Brown, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: Yellow, 6 b/w and 21 col. ill., Berlin/Boston
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	332
Themen	Memory of transitions, memory and crisis, memoryscapes, mediated memory

24. - Sound Design



ISBN/ISSN	9783967077629
Autor	Heldt, GuidoKrohn, TarekMoormann, PeterStrank, Willem
Preis	26,00 EUR
Gewicht	158 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.10.2023
Autoren:	Heldt, Guido, Krohn, Tarek, Moormann, Peter, Strank, Willem
Verlag	edition text+kritik
Zusätzliche Daten	schwarz-weiße Abbildungen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	112
Themen	Tongestaltung im Film, Filmmusik, Musikwissenschaft, Musiktheorie, Kino, Sound Design

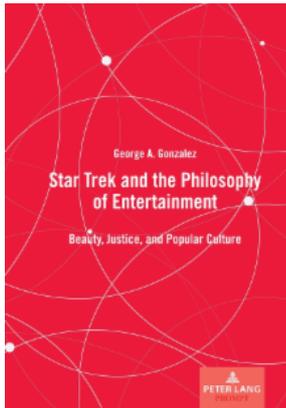
Inhaltsangabe:

- Vorwort - Claus Tieber: "Sound Design" im Stummfilm - Saskia Jaszoltowski: Die akustische Umwelt in Animated Cartoons
- Julia Heimerdinger: Akustische Atmosphären - Jörg U. Lensing: Meta-Storytelling und Untertexte durch intelligente Tongestaltung im Film - Auswahlbibliografie - Autorinnen und Autoren - Herausgeber - Register

Kurze Inhaltsangabe:

Der Band "Sound Design" widmet sich dem Thema Klang und Geräusch im Film aus einer musik- und medienwissenschaftlichen Perspektive und fokussiert die Schnittstellen und Überschneidungen der Ton-Ebenen. Im Mittelpunkt stehen die narrativen und ästhetischen Möglichkeiten der Kontrolle, Verzahnung und Grenzverwischung von Geräuschen, Musik und Sprache im Film. Wie auch die Kunstmusik im Laufe ihrer Entwicklung die Liaison mit dem ihr vermeintlich Entgegengesetzten - dem nicht-musikalischen Geräusch - suchte, verknüpften sich Geräusche auf neue Weisen mit Dialogen und Musik als den anderen beiden Ebenen der Tonspur. Am Beispiel des Sounds im Stummfilm, des musikalisierten Geräuschs im animierten Film, der Schnittstelle von Musik und Klang und dem Meta-Storytelling durch Sound untersuchen die vier Beiträge des Bandes, wo die Filmmusik anfängt und das Sound Design aufhört. Oder ist eine solche Grenzziehung längst überholt? Mit Beiträgen von Julia Heimerdinger, Saskia Jaszoltowski, Jörg Lensing und Claus Tieber.

25. - Star Trek and the Philosophy of Entertainment



ISBN/ISSN	9781636671550
Autor	Gonzalez, George A.
Preis	41,95 EUR
Gewicht	328 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	12.10.2023
Autoren:	Gonzalez, George A.
Verlag	Peter Lang
Zusätzliche Daten	HC gerader Rücken kaschiert
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	120
Themen	AmericanconflictinVietnam, anticommunism, Dunshea, GeorgHegel, KarlMarx, Movies, NaziCinema, Philip, popularculture, PresidentDonaldJ.Trumppolitics, StarStardthePhilosophyofEntertainment, Television, trek, Star Trek, popular culture, television, movies, Nazi Cinema, American conflict in Vietnam, President Donald J. Trump politics, Georg Hegel, Karl Marx, Star Trek and the Philosophy of Entertainment

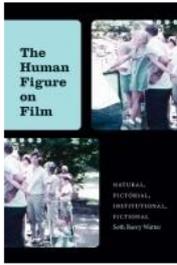
Kurze Inhaltsangabe:

Drawing on Hegel's model of aesthetics and beauty to analyze the Star Trek franchise, this book puts justice at the center of the "beauty" and entertainment value of popular culture. The author, George A. Gonzalez, shows that plot revolving around justice and injustice often determines the artistic success and popularity of TV and films. He argues that Star Trek is the most popular franchise in history because it puts the pursuit of justice, and therefore beauty, at the heart of its world. Star Trek and the Philosophy of Entertainment also offers a major corrective to the prevailing academic treatment of popular culture, demonstrating that Star Trek and other shows consistently challenge class rule and other forms of oppression based on race, gender, and nationality. In the world of Star Trek, justice is represented by a modern, classless society, totally free of ethnic and gender biases.

Informationen zum Autor:

George A. Gonzalez (Ph.D., University of Southern California, 1997) is Professor of Political Science at the University of Miami. He is the author of Star Trek and Popular Culture: Television at the Frontier of Social and Political Change in the 1960s, as well as Star Trek and Star Wars: The Enlightenment versus the Anti-Enlightenment (both published by Peter Lang).

26. - The Human Figure on Film



ISBN/ISSN	9781438495088
Autor	Watter, Seth Barry
Preis	111,30 EUR
Gewicht	408 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	01.10.2023
Autoren:	Watter, Seth Barry
Verlag	State University of New York Press
Zusätzliche Daten	HC gerader Rücken kaschiert
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	170

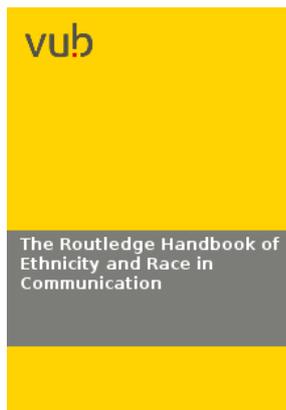
Kurze Inhaltsangabe:

The Human Figure on Film asks what it is we look for when we look at human beings projected on a screen. People have appeared onscreen since film was invented. Nothing could be more common, and yet nothing confounds us more, than a filmed human being. Scholars and critics have attempted to reduce the mystery, creating methodologies that make this figure legible. Some of their efforts form the subject of this book. Each chapter is devoted to a single, central concept—the natural, the pictorial, the institutional, and the fictional—that viewers have used to make sense of what they see. Each concept, in turn, is tied to the work and methods of a particular kind of historical observer: the natural historian (Ray L. Birdwhistell), the aesthete or pictorialist (Victor O. Freeburg), the anthropologist of institutions (Hortense Powdermaker), and the critic of fiction (V. F. Perkins). All of these researchers have their own interests and criteria of understanding, ranging from a microscopic look at gestures to a broad view of characters. Using a combination of critical history, biography, and formal analysis, The Human Figure on Film offers a fresh approach to the problem of figuration in an age of digital cinema. It is, at once, a cross-section of the field of film studies, a handbook of methods, and an inquiry into the nature of inquiry itself.

Informationen zum Autor:

Seth Barry Watter is a film and media historian. His work has appeared in Grey Room, Journal of Cinema and Media Studies, Camera Obscura, Film International and elsewhere. He lives and teaches in New York.

27. - The Routledge Handbook of Ethnicity and Race in Communication



ISBN/ISSN	9780367740702
Autor	Calafell, Bernadette MarieEguchi, Shinsuke
Preis	299,73 EUR
Gewicht	453 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	03.10.2023
Autoren:	Calafell, Bernadette Marie, Eguchi, Shinsuke
Verlag	Taylor & Francis Ltd.
Zusätzliche Daten	6 Illustrationen, Oxford
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	588
Themen	north african communication studies, middle east communication studies, african american communication studies, pacific american communication studies, asian american communication studies, latina/o/x communication studies, whiteness studies, disability studies, trans studies, queer studies, feminist studies, diasporic studies, transnational studies, sports communication, critical communication studies, health communication, multiracial communication, critical qualitative methods, media, international communication, intercultural communication, community, performative, identity, representation

Inhaltsangabe:

Theme 1: Representations that Matter 1. Latina Representations and Media: Teenhood and Intersectionalizing subjectivities in the post-network era 2. Asian American Representation in Marvel Comics 3. Mixed Race Representation and Media: The Naomi Osaka Brand, Activism, and Visual Communication for Generation Z 4. Hemispheric Puerto Rican Representation in "Multicultural" Media: Interrogating the Problem with Sanitized Inclusion in the 2010 USPS Julia de Burgos Stamp 5. Latinx Representation and Horror: The Horror(s) of Mexicans, Or Illuminations of Early Cinematic Monsters, Horror, and Latino/a/xs 6. Dragging White Femininity: Race and Gender Inauthenticity on Instagram 7. Asian American Vernacular Print Circuits: (Re)narrating History, Identity, and Solidarity Theme 2: Racial, Queer, and Trans Worldmaking 8. Trans Diasporic Critique: Un/Loving Justice and Kai Cheng Thom's Trans Politics 9. Queer Xicana Indigeneity: Four Moments of Remember, Imperial Trauma and Performance 10. A Black Queer Critique: "Let's Set(te) the Scene" 11. Queer of Color Multiverses: Gathering the Edges with Chitra Ganesh 12. Queer(er) Pasture Critique: Re-imagining Spatiotemporal Futurities of Racialization in/through Boogie 13. Black Feminist Evangelical Rhetorics: "I Am...": Womanist Rhetoric and Queer, Theological Communicative Foundations for Exegesis and Racial Reconciliation 14. Race in Trans and Queer Migration: Arcoíris 17's Contesting of Colonial Legacies Theme 3: New Possibilities and Frontiers 15. Black Feminist Hashtaggin' as a Rhetorical Form of Care: "We Can't Stop, Won't Stop" Truthtelling and Worldmaking 16. Afrocentricity and Afrofuturism 2.0: Mapping African Futurity in a changing World Order 17. Race and the Rhetorical Canon: A Paradox of Assimilation 18. Bordering Spaces, Bordering Subjects: Space, Place, and the Production of Bare Life 19. Anti-Black violence & South Asian Normativities 20. The Racial State Revitalized: A Racialization Déjà Vu? in Ho v. San Francisco Unified School District 21. Intimate Reckonings with Whiteness 22. Race and ethnicity in Zimbabwe: Contemporary contradictions and colonial antecedents 23. Politics of Transdiasporic Identity: Regarding the Pain of "the Other" and Performing Home in Diaspora Theme 4: Theorizing Voices and Experiences 24. Theorizing Southern Strategies of Anti-Racism: Culturally Centering Social Change 25. Toward Theorizing about Black Women 26. Identity Politics: Blackness in the (Mass) Communication

Classroom and Beyond 27. Black Women's Notes on Tourism and Fieldwork: An Autoethnographic Disruption of Stella as a Text 28. A Global Idea of Race: Greek Gypsies, Blackness 29. Racial and Ethnic Intersections: Ambiguous Bodies 30. Race, Language, and Transculturalism: I Have English 31. White Racist Women: Through the Looking Glass Theme 5: The Body and the Politics of "Health" 32. Palestine and Settler Colonialism: Understanding Mental Health 33. On Being Black and Indigenous in America: Addressing Race and Health Disparities and the Impacts of Historical Generational Oppression 34. Covid-19/Vaccine Misinformation in Nigeria: The Battle is the Lord's:" Social Media, Faith-Based Organizations, and Challenges 35. Racism and/as Ableism: The Rhetorical Syzygy of Exclusion Theme 6: Revisiting the Landscape of Communication Studies 36. Race and Media Studies 37. Race and Sports 38. Race and/in Communication Research: Obscuring, Othering, and the Possibilities of Disciplinary Transformation 39. Race and Interpersonal Communication 40. Race and Organizational Communication: Tired of Saying it 41. Whiteness in Intercultural Communication Research: A Review and Directions for Future Scholarship

Kurze Inhaltsangabe:

A much-needed text that takes stock of issues of ethnicity and race in communication studies, this book presents an overview of the most cutting-edge research, theory, and methods in the subject and advocates for centering ethnicity and race in the communication studies discipline.

Inhaltsangabe:

A much-needed text that takes stock of issues of ethnicity and race in communication studies, this book presents an overview of the most cutting-edge research, theory, and methods in the subject and advocates for centering ethnicity and race in the communication studies discipline.

This handbook brings together a diverse group of both senior and up-and-coming scholars to offer original scholarship in race and ethnicity in communication studies, emphasizing various analytical perspectives including, but not limited to, global, transnational, diasporic, feminist, queer, trans, and disability approaches. While centering ethnicity and race, contributors also take an intersectional perspective in their approach to their topics and chapters. The book features examination of specific subfields, like Whiteness studies, Latina/o/x communication studies, Asian/Pacific American communication studies, African American communication and culture, and Middle East and North African communication studies.

The text is oriented to graduate students and researchers within communication studies as well as media studies, cultural studies, critical race and ethnic studies, American studies, sociology, and education, while still being accessible to upper-level undergraduate students.

Rezension:

"An outstanding and much-needed excavation of race and ethnicity in communication studies."

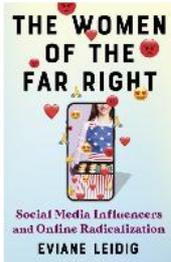
Lisa M. Corrigan, University of Arkansas, USA

Informationen zum Autor:

Bernadette Marie Calafell is Chair and Professor in the Department of Critical Race and Ethnic Studies at Gonzaga University, USA.

Shinsuke Eguchi is Professor in the Department of Communication and Journalism at the University of New Mexico, USA.

28. - The Women of the Far Right



ISBN/ISSN	9780231210171
Autor	Leidig, Eviane
Preis	27,50 EUR
Gewicht	408 g
Verfügbarkeit	vorübergehend nicht lieferbar
Erscheinungstermin	19.09.2023
Autoren:	Leidig, Eviane
Verlag	Columbia University Press
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	276

Inhaltsangabe:

Introduction: ¿A New Chapter¿

1. The Alt-Right Versus the Far Right
2. Down the Rabbit Hole: My Red Pill Journey
3. Femininity Not Feminism
4. The Making of a Tradwife
5. Crowdsourcing Hate
6. From Protests to Parliaments
7. Countering the Far Right

Conclusion: ¿I¿ve Taken the Real-Life Pill¿

Notes

Index

Informationen zum Autor:

Eviane Leidig is a Marie Skłodowska-Curie postdoctoral fellow at Tilburg University. She is affiliated with the Center for Research on Extremism at the University of Oslo, the Global Network on Extremism and Technology in London, and the International Centre for Counter-Terrorism in The Hague. She has been featured by The Independent, Al Jazeera, BBC, Australia Broadcasting Corporation, and Bellingcat, among others.

29. - TV-Talkshows als Propagandainstrument Russlands im Ukraine Konflikt (2014)



ISBN/ISSN	9783111357836
Autor	Kaltseis, Magdalena
Preis	24,95 EUR
Gewicht	731 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	24.10.2023
Autoren:	Kaltseis, Magdalena
Verlag	de Gruyter Verlag
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	498
Themen	Fernsehen, Krim, Ostukraine, Crimea, EasternUkraine, war, Krieg, Television, Eastern Ukraine, War

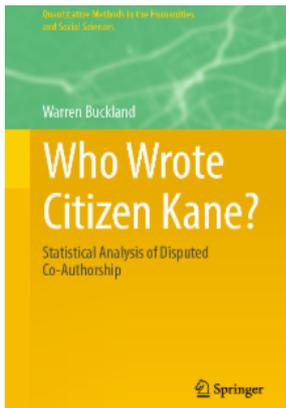
Kurze Inhaltsangabe:

Wie wird Propaganda im Medium Fernsehen im 21. Jahrhundert gemacht und welche Strategien werden dafür verwendet? Diesen Fragen geht die vorliegende Studie nach, indem sie die mediale Berichterstattung in Russland über den Konflikt in der Ukraine im Jahr 2014 untersucht. Im Fokus stehen russische TV-Talkshows, welche neben den Nachrichtensendungen ein besonders effektives Mittel zur Meinungsmanipulation und Verbreitung bestimmter Informationen sind. Das Buch besteht aus drei Teilen. Der erste Teil definiert den Begriff Propaganda und führt bisherige Untersuchungen zum Krieg in der Ukraine an. Der zweite Teil dokumentiert die Ereignisse des Jahres 2014 und stellt das russische Fernsehen sowie die TV-Talkshow als Forschungsgegenstand vor. Im dritten Teil folgt eine umfassende quantitative und qualitative Untersuchung von Talkshowsendungen. Während die quantitative Analyse den Umfang der propagandistischen Einwirkung und die Reaktion des russischen Fernsehens auf die Ereignisse in der Ukraine dokumentiert, macht die Kritische Diskursanalyse deutlich, mithilfe welcher sprachlicher, akustischer und visueller Mittel in den Talkshows gearbeitet wurde, um die gegnerische Seite zu diffamieren und eigene Seite zu heroisieren.

Informationen zum Autor:

Magdalena Kaltseis, University of Klagenfurt, Austria.

30. - Who Wrote Citizen Kane?



ISBN/ISSN	9783031402234
Autor	Buckland, Warren
Preis	128,39 EUR
Gewicht	448 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	29.09.2023
Autoren:	Buckland, Warren
Verlag	Springer International Publishing
Zusätzliche Daten	HC runder Rücken kaschiert
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	184
Themen	OrsonWelles, DigitalHumanities, CitizenKane, disputedauthorship, HermanMankiewicz, stylometry, Orson Welles, digital humanities, co-authorship, Citizen Kane, disputed authorship, Herman Mankiewicz

Inhaltsangabe:

Introduction: War of the Words.- 1. The Trials of Co.- Authorship.- 2. Screenplays: Words on a Page.- 3. The Statistical Analysis of Style: Aims and Methods.- 4. Distinguishing Mankiewicz from Welles: Training Phase Results.- 5. Comparing Mankiewicz and Welles to the Citizen Kane Screenplay.- (1): Relative Frequencies, Distinctiveness Ratios, and Confidence Intervals.- 6. Comparing Mankiewicz and Welles to the Citizen Kane Screenplay (2): Sentence Length, Clusters, Type/Token.- Ratios, and Linguistic Inquiry and Word Count (LIWC) In Conclusion.- Appendice.- Works Cited.- Index.

Kurze Inhaltsangabe:

Provides arts and humanities scholars an accessible overview of statistical methods and the digital humanities Uses statistical methods to scrutinize the language of the Citizen Kane screenplay Untangles long-running feud between Welles and Mankiewicz over their contributions to the Citizen Kane screenplay

Informationen zum Autor:

Warren Buckland is Reader in Film Studies at Oxford Brookes University, UK. His research interests include (1) Film Theory (semiotics, cognitive film theory); (2) Narrative Theory (puzzle films, unreliable narration); (3) Digital Humanities (statistical style analysis, stylometric analysis of screenplays). He is author of Narrative and Narration: Analyzing Cinematic Storytelling (2021), Wes Anderson's Symbolic Storyworld (2019), Film Theory: Rational Reconstructions (2012), Directed by Steven Spielberg (2006), and The Cognitive Semiotics of Film (2000). His edited collections include Puzzle Films: Complex Storytelling in Contemporary Cinema (2009).