

Titelliste

1. - Schlegel, Wolfgang E., Nagel, Bernhard, Pötschke, Ingo, Walz, Rüdiger: Almanach der Funkgeschichte (01.07.2023)
2. - Sakr, Laila Shereen: Arabic Glitch: Technoculture, Data Bodies, and Archives (18.07.2023)
3. - Haselberg, Lea, Praetorius-Rhein, Johannes, Riedel, Erik, Wenzel, Mirjam: Ausgeblendet - Eingebledet (24.07.2023)
4. - Jeong, Seung-Hoon: Biopolitical Ethics in Global Cinema (16.07.2023)
5. - Fink, Steven: Crisis Communication (Pb) (11.07.2023)
6. - Kammerl, Rudolf, Kramer, Michaela, Müller, Jane, Potzel, Katrin, Tischer, Moritz, Wartberg, Lutz: Dark Patterns und Digital Nudging in Social Media - wie erschweren Plattformen ein selbstbestimmtes Medienhandeln? (14.07.2023)
7. - Berndt, Sebastian: Das Verwenden von Kennzeichen verfassungswidriger Organisationen in Computerspielen im Spiegel des § 86a Abs. 1 Nr. 1 StGB und des Jugendmedienschutzes. (19.07.2023)
8. - Landvogt, Rainer: Die Filme von Mikio Naruse (12.07.2023)
9. - Laut-Berger, Christina: Digitale Kommunikationsstrukturen (01.07.2023)
10. - Schiewer, Gesine Lenore, Szczepaniak, Jacek, Pociask, Janusz: Emotionen - Medien - Diskurse (26.07.2023)
11. - Rein, Katharina: Gothic Cinema (30.06.2023)
12. - Koch, Thomas, Beckert, Johannes, Viererbl, Benno, Denner, Nora: Grenzen, Entgrenzung und Grenzüberschreitungen der Public Relations und Organisationskommunikation (24.06.2023)
13. - Hombach, Katharina, Rundnagel, Heike: Kompetenzen im digitalen Lehr- und Lernraum an Hochschulen (01.08.2023)
14. - Carr, Jeremy: Kubrick and Control: Authority, Order and Independence in the Films and Working Life of Stanley Kubrick (01.07.2023)
15. - Briefel, Aviva, Middleton, Jason: Labors of Fear: The Modern Horror Film Goes to Work (20.06.2023)
16. - Wirtz, Bernd W.: Medien- und Internetmanagement (21.06.2023)
17. - Simond, Stefan Heinrich: Pixelated Madness (15.07.2023)
18. - Udelhofen, Stefan, Riffi, Aycha, Göttel, Dennis: Produktionskulturen audiovisueller Medien (25.07.2023)
19. - O'Donnell, Aoife (Griffith College, Ireland): Public Relations and Communications (13.07.2023)
20. - Lehmann, Whitney (Nova Southeastern University, USA): Social Media Theory and Communications Practice (31.07.2023)
21. - Ukrow, Jörg, Cole, Mark D., Etteldorf, Christina: Stand und Entwicklung des internationalen Kinder- und Jugendmedienschutzes (24.07.2023)
22. - Kearney, Richard, Littlejohn, Murray: Thinking Film (27.07.2023)
23. - Saxer, Urs: Von den Medien zu den Plattformen (03.07.2023)

1. - Almanach der Funkgeschichte



ISBN/ISSN	9783982234038
Autor	Schlegel, Wolfgang E. Nagel, Bernhard Pötschke, Ingo Walz, Rüdiger
Preis	12,50 EUR
Gewicht	830 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.07.2023
Autoren:	Schlegel, Wolfgang E., Nagel, Bernhard, Pötschke, Ingo, Walz, Rüdiger
Verlag	Gesellschaft der Freunde der Geschichte des Funkwesens (GFGF)
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Blue, Color of cover: Brown, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, 277 Illustrationen, Abbildungen größtenteils Farbe / teilweise sw, Düsseldorf
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	280
Themen	100 Jahre Rundfunk, Technikgeschichte, Radio, Mediengeschichte

Inhaltsangabe:

Schon immer hatte der Mensch das Bedürfnis, über die Reichweite seiner Stimme hinaus mit anderen Menschen zu kommunizieren. Zu Beginn waren es noch akustische und optische Hilfsmittel, z. B. Pfeifsignale, Trommeln, Rauch- und Feuerzeichen, im 18. Jahrhundert schon aufwendige Winkertelegrafentürme.

Die Entdeckung der Elektrizität Ende des 18. Jahrhunderts eröffnete ganz neue Möglichkeiten. Mit Hilfe der von Physikern entwickelten Bauteile wie Spulen und Kondensatoren konnte dann Samuel F. B. Morse sein System entwickeln, und Ende des 19. Jahrhunderts umspannte ein Netz von Telegrafleitungen den Erdball.

Der Traum von einer drahtlosen Kommunikation blieb aber weiterhin unerfüllt. Erst als Heinrich Hertz 1888 die von James Clerk Maxwell bereits 1873 vorausgesagten elektromagnetischen Wellen praktisch nachwies, eröffnete sich ein neuer Horizont, obwohl beide nicht an eine drahtlose Kommunikationstechnik dachten.

1896 begann Guglielmo Marconi mit Versuchen zur drahtlosen Morse-Signalübertragung mittels elektromagnetischer Wellen, und durch Kombination mehrerer Erfindungen von Physikern aus aller Welt entstand ein Funksystem für die drahtlose Übermittlung von Morsezeichen, das ab 1887 von der Marconi-Gesellschaft kommerziell verwertet wurde. Allerdings erreichte man erst 1899 die Verbindung zunächst über den Ärmelkanal, doch schon zwei Jahre später die erste Verbindung über den Atlantik.

Das Funkgerät wurde erst durch die Entwicklung der Hochvakuum-Elektronenröhre im 1. Weltkrieg für die Übertragung von Sprache allgemein praktikabel, sowohl auf der Sende- als auch Empfangsseite.

Aus einer Kombination von Aktivitäten von Idealisten und dem Wunsch der Funkindustrie, für die im Krieg entwickelten technischen Möglichkeiten neue Absatzmärkte zu finden, entstand ab 1919 weltweit die Idee des öffentlichen Unterhaltungsrundfunks für alle; in Deutschland zuerst auf Basis privater Unternehmen mit Staatsbeteiligung, ab 1933 vollstaatlich und ab 1945 öffentlich-rechtlich.

Am 29. Oktober 1923 fand endlich die erste Sendung der zugelassenen Gesellschaft „Deutsche Stunde“ aus dem Vox-Haus in Berlin statt. Bereits in etlichen Ländern gab es zu dieser Zeit bereits einen öffentlichen Unterhaltungsrundfunk. In Deutschland hatte es aufgrund von Revolution und Inflation bis dahin lediglich einige Versuchssendungen von Postmitarbeitern ab Dezember 1920 vom Sender Königs Wusterhausen gegeben. Von wenigen Hörern des kleinen Senders im Vox-Haus im Jahre 1923 wuchs die Zahl der Rundfunkteilnehmer bis Ende 1930 auf über 3 Millionen und 1943 auf ein

Maximum von 16 Millionen. Bis dahin gab es ein dichtes Sendernetz in Deutschland.

Heute erhalten wir Rundfunk analog oder digital drahtlos über lokale Sender oder Satellit, über den Draht direkt oder per Internet aus aller Welt, nicht nur über Rundfunkempfänger, sondern auch über den Computer.

Dieses Jubiläum „100 Jahre öffentlicher Unterhaltungsrundfunk“ hat die Gesellschaft der Freunde der Geschichte des Funkwesens (GFGF) e. V. zum Anlass genommen, einen Sammelband aus ausgesuchten Artikeln der Vereinszeitschrift „Funkgeschichte“ der letzten 40 Jahre zu diesem Thema herauszugeben. Mit ihm will die GFGF will dem interessierten Leser einen geschichtlichen Überblick über 100 Jahre Rundfunk und die damit verbundene Entwicklung der Funktechnik präsentieren.

2. - Arabic Glitch: Technoculture, Data Bodies, and Archives



ISBN/ISSN	9781503630994
Autor	Sakr, Laila Shereen
Preis	92,00 EUR
Gewicht	399 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	18.07.2023
Autoren:	Sakr, Laila Shereen
Verlag	STANFORD UNIV PR
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	194

3. - Ausgeblendet - Eingebledet



ISBN/ISSN	9783446278349
Autor	Haselberg, LeaPraetorius-Rhein, JohannesRiedel, ErikWenzel, Mirjam
Preis	28,00 EUR
Gewicht	1258 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	24.07.2023
Autoren:	Haselberg, Lea, Praetorius-Rhein, Johannes, Riedel, Erik, Wenzel, Mirjam
Verlag	Hanser Fachbuchverlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Blue, Color of cover: Green, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, München
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	264

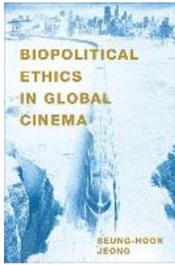
Kurze Inhaltsangabe:

Portraits wichtiger jüdischer Filmschaffender in der Bundesrepublik - Katalogbuch zur Ausstellung im Jüdischen Museum Frankfurt von Juli 2023 bis Januar 2024 Die deutsche Filmgeschichte hat bisher noch nie die Rolle jüdischer Protagonist:innen nach 1945 thematisiert. Dabei geht es immerhin um Persönlichkeiten wie Artur Brauner und Lilli Palmer, Peter Lilienthal oder Thomas Brasch. Mit Biografien, Interpretationen ausgewählter Filmszenen sowie beispielhaft ausgewählten Briefen, Filmplakaten und zahlreichen Fotografien beleuchtet "Ausgeblendet - Eingebledet" die sehr unterschiedlichen und vielfach widersprüchlichen Lebenswege und Karrieren jüdischer Filmschaffender in der bundesdeutschen Filmproduktion von 1949 bis 1989. Nicht nur die Film-, sondern auch die Kulturgeschichte der Bundesrepublik Deutschland erscheint mit diesem Band in einem neuen Licht.

Informationen zum Autor:

Mirjam Wenzel, geboren 1972 in Frankfurt / Main, ist Direktorin des Jüdischen Museums Frankfurt und Professorin für jüdische Studien an der Goethe-Universität. Sie publizierte umfänglich zur jüdischen Kulturgeschichte sowie zu Formen der Erinnerung an Auschwitz.

4. - Biopolitical Ethics in Global Cinema



ISBN/ISSN	9780190093792
Autor	Jeong, Seung-Hoon
Preis	38,00 EUR
Gewicht	496 g
Verfügbarkeit	vorübergehend nicht lieferbar
Erscheinungstermin	16.07.2023
Autoren:	Jeong, Seung-Hoon
Verlag	Oxford University Press
Zusätzliche Daten	30 b&w halftones
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	344

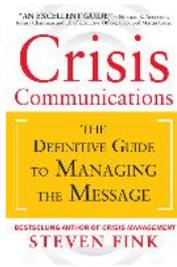
Kurze Inhaltsangabe:

Global Cinema takes a new approach to world cinema through critical theory. Instead of taking a world tour of national cinemas or displaying their transnational exchanges, Seung-hoon Jeong here sheds light on contemporary films' reflections of global phenomena related to conflicting biopolitical and ethical facets of globalization.

Informationen zum Autor:

Seung-hoon Jeong is Assistant Professor of Film and Electronic Arts at California State University Long Beach. He is the author of Cinematic Interfaces: Film Theory after New Media, co-translator of the Korean edition of Jacques Derrida's Acts of Literature, and co-editor of The Global Auteur: The Politics of Authorship in 21st Century Cinema and Thomas Elsaesser's The Mind-Game Film: Distributed Agency, Time Travel, and Productive Pathology.

5. - Crisis Communication (Pb)



ISBN/ISSN	9781265849696
Autor	Fink, Steven
Preis	36,00 EUR
Gewicht	449 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	11.07.2023
Autoren:	Fink, Steven
Verlag	Mc Graw Hill
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	336

6. - Dark Patterns und Digital Nudging in Social Media - wie erschweren Plattformen ein selbstbestimmtes Medienhandeln?



ISBN/ISSN	9783756010585
Autor	Kammerl, Rudolf; Kramer, Michaela; Müller, Jane; Potzel, Katrin; Tischer, Moritz; Wartberg, Lutz
Preis	39,00 EUR
Gewicht	286 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	14.07.2023
Autoren:	Kammerl, Rudolf, Kramer, Michaela, Müller, Jane, Potzel, Katrin, Tischer, Moritz, Wartberg, Lutz
Verlag	Nomos
Zusätzliche Daten	broschiert
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	172
Themen	adolescents, Bildungssystem, child welfare, children, Internetnutzung, Interventionsmaßnahmen, Jugendhilfe, educational system, Jugendliche, internet use, intervention measures, Kinder, Kinderhilfe, media action, media education, Medienkompetenz, media literacy, Mediennutzung, media sociology, Medienpädagogik, media use, new media, Mediensoziologie, prevention measures, Präventionsmaßnahmen, youth welfare, Soziale Medien, Dark Patterns, Digital Nudging, dark Patterns, digital Nudging, media, Medien, Medienhandeln, Neue Medien, social media, Social Media

Kurze Inhaltsangabe:

In den letzten Jahrzehnten ist die Internetnutzung von Kindern und Jugendlichen stark angestiegen. Dabei gilt die Sorge vor allem denjenigen Kindern und Jugendlichen, die eine stark überdurchschnittliche Nutzung zeigen und deren Nutzung mit deutlichen Beeinträchtigungen einhergeht. Für die medienpädagogische Perspektive, das Bildungssystem und das System der Kinder- und Jugendhilfe geht es auch darum, präventiv-erzieherisch Einfluss zu nehmen und (Medien-)Kompetenzen zu fördern, die eine selbstbestimmte Mediennutzung ermöglichen. Mit diesem Band soll ein Beitrag geleistet werden, aktuelle Befunde zusammenzutragen, die Perspektiven von Jugendlichen zu berücksichtigen und Präventions- und Interventionsmaßnahmen zu diskutieren.

7. - Das Verwenden von Kennzeichen verfassungswidriger Organisationen in Computerspielen im Spiegel des § 86a Abs. 1 Nr. 1 StGB und des Jugendmedienschutzes.



ISBN/ISSN	9783428188345
Autor	Berndt, Sebastian
Preis	99,90 EUR
Gewicht	586 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	19.07.2023
Autoren:	Berndt, Sebastian
Verlag	Duncker & Humblot GmbH
Zusätzliche Daten	6 Abbildungen; 411 S., 6 Schwarz-Weiß- Abbildungen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	411
Themen	Sozialadäquanz, Haftungsprivilegierung, Jugendgefährdung, Let's Play-Video, Wolfenstein, NS-Symbole, Internet, Strafanwendungsrecht, Tatort, Schutzprinzip

Inhaltsangabe:

Einleitung 1. Das Computerspiel als Untersuchungsgegenstand 2. Die Tatbestandsmerkmale des § 86a Abs. 1 Nr. 1 StGB im Spiegel der Kennzeichenimplementierung im Computerspiel 3. Strafanwendungsrechtliche Herausforderungen im Rahmen downloadbasierter Vertriebswege des Computerspiels 4. Die Kennzeichenverwendung im Computerspiel vor dem Hintergrund der Sozialadäquanzklausel 5. Jugendmedienschutzrechtliche Anforderungen an die Kennzeichenverwendung in Computerspielen 6. Übertragung der Ergebnisse auf die gewählten Vertreter 7. Strafrechtliche Haftungsrisiken Fazit Anhang Literatur- und Stichwortverzeichnis

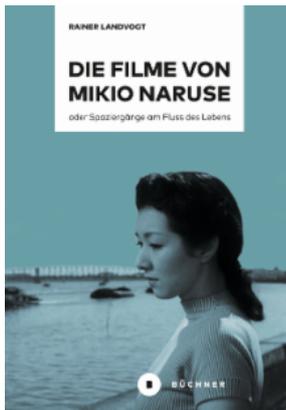
Kurze Inhaltsangabe:

»Use of Symbols of Unconstitutional Organisations in Computer Games pursuant to § 86a (1) No. 1 of the German Penal Code and the Protection of Minors from Harmful Media«: In 1998, the OLG Frankfurt a.M. in its »Wolfenstein Entscheidung« imposed a ban on Nazi symbols in computer games. Current developments, in particular the influence of the Internet on the medium and digital marketing, have revived the question of the criminal liability of Nazi symbols in computer games. In addition to legal questions of criminal law and the application of criminal law, problems of media law and the protection of minors from harmful media in connection with § 86a of the German Criminal Code are also examined.

Informationen zum Autor:

Sebastian Berndt studierte Rechtswissenschaften an der Universität Potsdam mit dem Schwerpunkt Wirtschafts-, Steuer- und Umweltstrafrecht. Nach dem ersten Staatsexamen im Jahre 2018 arbeitete er als Wissenschaftlicher Mitarbeiter in der Strafrechtsboutique FS-PP in Berlin und in der Wirtschaftskanzlei Hengeler Mueller am Standort Berlin im Bereich des Wirtschaftsstrafrechts. Zugleich begann er mit der Arbeit an seiner Dissertation unter der Betreuung von Prof. Dr. Wolfgang Mitsch an der Universität Potsdam, an dessen Lehrstuhl er seit 2018 als wissenschaftliche Hilfskraft tätig war. Seit August 2021 ist Sebastian Berndt Rechtsreferendar am Oberlandesgericht in Brandenburg.

8. - Die Filme von Mikio Naruse



ISBN/ISSN	9783963173486
Autor	Landvogt, Rainer
Preis	35,00 EUR
Gewicht	430 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	12.07.2023
Autoren:	Landvogt, Rainer
Verlag	Büchner-Verlag
Zusätzliche Daten	Schwarzweißabbildungen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	196
Themen	Alltagsgeschichten, Filmgeschichte, Filmografie, Filmregisseur, Filmwissenschaft, Japan, Japanischer Film, Japanisches Kino, Mikio Naruse, Yasujir Ōzu, Yasujir Ozu

Inhaltsangabe:

Spaziergänge am Fluss des Lebens Mikio Naruse. Ein kurzer Blick Die 68 Filme des Mikio Naruse. Eine Passage Naruse gesehen, gehört, bedacht. Einige Beobachtungen Das Bewegungsschöne oder Die kleine Vergänglichkeit Anmerkungen Literaturverzeichnis Filmquellenverzeichnis Sekundärliteratur zu Mikio Naruse

Kurze Inhaltsangabe:

Die Filme des japanischen Regisseurs Mikio Naruse (1905-1969) erzählen vor allem Geschichten aus dem Alltag, insbesondere dem der Frauen. Sie tun dies mit großer visueller Meisterschaft und in einer nur Naruse eigenen nüchternen - zuweilen subtil humorvollen - Tonlage. Immer verbindet sich dabei ein gelassen-illusionsloser Blick aufs Leben mit einem wachen Sinn fürs Menschliche und Zwischenmenschliche. Mehr als dreieinhalb Jahrzehnte umspannt Naruses Oeuvre und bleibt dabei, auch in seinen auffälligen Eigenheiten, bemerkenswert konstant: von den experimentierfreudigen Stummfilmen der 1930er bis zur abgeklärten Filmsprache in den Breitbildformaten der 1960er Jahre. Rainer Landvogt stellt alle 68 heute noch komplett existierenden Filme Naruses im Einzelnen vor. Ergänzt wird diese subjektive Werkschau durch eine biografische Skizze sowie eine Reflexion über Naruse'sche Motive und Stilmittel. Zu entdecken ist hier einer der >großen vier< Regisseure des japanischen Films des 20. Jahrhunderts (neben Mizoguchi, Ozu und Kurosawa).

Informationen zum Autor:

Rainer Landvogt, geb. 1955, Literaturwissenschaftler, studierte Germanistik, Sozialwissenschaften und Erziehungswissenschaften in Essen und promovierte dort 1989 im Fach Neuere deutsche Literatur bei Manfred Schneider. Seit den 1980er Jahren ist er lektorierend, textend und übersetzend tätig und mit dem eigenen Schreiben unterwegs zu möglicher Erkenntnis. In seinen essayistischen Publikationen sucht er überraschende Zugänge zu sprachlichen Phänomenen und ästhetischen Objekten, zuletzt im Bereich der Popmusik (»Scham, Stille und Raum in der Popmusik«, 2014) und des japanischen Films der 1930er bis 1960er Jahre.

9. - Digitale Kommunikationsstrukturen



ISBN/ISSN	9783837668544
Autor	Laut-Berger, Christina
Preis	35,00 EUR
Gewicht	368 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.07.2023
Autoren:	Laut-Berger, Christina
Verlag	transcript Verlag
Zusätzliche Daten	Kt, 46 SW-Abbildungen, Dissertation
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	232
Themen	4chan, Anonymous, Communication, Communication Patterns, Conspiracy Theory, Digital Media, Digital Sociology, Digitale Medien, Digitale Soziologie, Digitalisierung, Digitalization, Internet, Internet Platform, Internetplattform, Kommunikation, Kommunikationsmuster, Kultursoziologie, Mediensoziologie, Network, Netzwerk, Pizzagate, QAnon, Qanon, Social Relations, Sociology, Sociology of Culture, Sociology of Media, Sozialität, Soziologie, Systems Theory, Systemtheorie, Verschwörungstheorie

Kurze Inhaltsangabe:

Ursprungsland: DE

Zolltarifnummer: 49019900

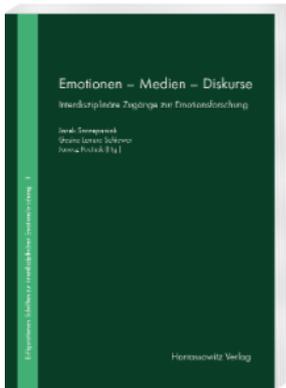
Inhaltsangabe:

Bekannt durch die Hackergruppierung Anonymous, Pizzagate oder die QAnon-Verschwörungstheorie gibt die englischsprachige Internetplattform 4chan.org Rätsel auf. Jeder mit Internetzugang kann posten, die Nutzenden sind anonym, ihre Beiträge flüchtig und die Inhalte werden nicht moderiert. Trotz der daraus resultierenden Erwartungsunsicherheit organisiert sich die Kommunikation selbst und gießt sich in idealtypische Muster. Unter systemtheoretischen Annahmen modelliert Christina Laut-Berger die Kommunikationsstrukturen von 4chan.org anhand eines innovativen, netzwerkanalytischen Forschungsdesigns und leistet so einen Beitrag zur grundlegenden Erforschung digitaler Sozialität.

Informationen zum Autor:

Christina Laut-Berger, geb. 1991, arbeitet am Institut für Soziologie der RWTH Aachen. Ihre Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich der digital vermittelten Kommunikation sowie der allgemeinen soziologischen Theorien, insbesondere der Systemtheorie.

10. - Emotionen - Medien - Diskurse

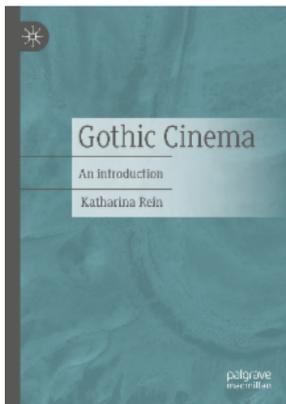


ISBN/ISSN	9783447120593
Autor	Schiewer, Gesine Lenore, Szczepaniak, Jacek, Pociask, Janusz
Preis	58,00 EUR
Gewicht	466 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	26.07.2023
Autoren:	Schiewer, Gesine Lenore, Szczepaniak, Jacek, Pociask, Janusz
Verlag	Harrassowitz Verlag
Zusätzliche Daten	48 Abbildungen, 8 Tabellen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	238
Themen	Emotionen, Geschichtswissenschaften, Kommunikationswissenschaft, Kulturwissenschaft, Medienwissenschaft, Philosophie, Politikwissenschaft, Soziologie, Sprachwissenschaft

Kurze Inhaltsangabe:

Emotionen stellen für die Medien-, Kommunikations-, Kultur-, Politik- und Sprachwissenschaft einen hochaktuellen und zugleich faszinierenden Forschungsgegenstand dar, der aus diversen Blickwinkeln beleuchtet werden kann und muss. Emotionen - Medien - Diskurse richtet den analytischen Fokus auf medial unterschiedliche Formen des emotionalen Erlebens und Interagierens in verschiedenen Sprachen und folglich auch auf ihre Inklusions- oder Exklusions-Effekte, die vor allem in öffentlichen Kommunikationsprozessen eine wichtige Rolle spielen. Geleitet von der Überzeugung, dass sich wissenschaftliche Zugänge zum Thema am fruchtbarsten im Dialog der Disziplinen erschließen, verdeutlicht Band I der Reihe E-Figurationen die wissenschaftliche und gesellschaftliche Relevanz des genannten Forschungskomplexes und intensiviert sprach-, literatur- und medienwissenschaftliche Auseinandersetzungen mit emotionsbezogenen Fragen aus der Perspektive der Soziologie, Philosophie und Geschichtswissenschaften.

11. - Gothic Cinema



ISBN/ISSN	9783658407209
Autor	Rein, Katharina
Preis	32,09 EUR
Gewicht	288 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	30.06.2023
Autoren:	Rein, Katharina
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, XI, 202 p. 43 illus., 31 illus. in color., Wiesbaden
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	202
Themen	Gothic in film, Horror Movies, Film genre: Horror, History of the (horror) film, Moral concepts in film, Gender representations in film

12. - Grenzen, Entgrenzung und Grenzüberschreitungen der Public Relations und Organisationskommunikation



ISBN/ISSN	9783658408091
Autor	Koch, ThomasBeckert, JohannesViererbl, BennoDenner, Nora
Preis	74,99 EUR
Gewicht	386 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	24.06.2023
Autoren:	Koch, Thomas, Beckert, Johannes, Viererbl, Benno, Denner, Nora
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	VI, 290 S. 19 Abbildungen, 11 Abbildungen in Farbe.
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	290
Themen	strategische Kommunikation, Berufsfeldforschung, Organisationskommunikation, Public Relations, Entgrenzung und Grenzüberschreitungen

Inhaltsangabe:

Grenzen, Entgrenzung und Grenzüberschreitungen der Public Relations und Organisationskommunikation.- Transparenz von Native Advertising - Kennzeichnung ist nicht alles.- Grenzgänger - Journalistische Weblogs als PR-Instrument?.- Glaub- und Vertrauenswürdigkeit von Content Marketing.- Grenzgänger zwischen Journalismus und PR.- Churnalism aus Leserperspektive: Glaubwürdigkeits- und Legitimitätseffekte grenzüberschreitender Public Relations.- Entweder-Oder' und ‚Sowohl-Als-Auch‘. Moden der PR zwischen Grenzziehung und Entgrenzung.- Die Entgrenzung der Wahlkampfkommunikation.- Entdifferenzierung der PR, Markt- und Markenkommunikation im Social Media Management?.- Beteiligungsverfahren als Instrument strategischer Kommunikation.- Organizing Ethics: Handlungsgrenzen durch Ethikmanagement in PR-Agenturen und der Einfluss des organisationalen Feldes.- Ethische Dilemmata in der digitalen Kommunikation: Eine empirische Untersuchung zum Umgang mit potenziellen Grenzüberschreitungen in Entscheidungsprozessen.- Grenzenlose Inkorporation grüner Werte? Zum kommunikativen Umgang mit Wertekomplexität in Partei- und Wahlkampfprogrammen österreichischer Nationalratsparteien.

Kurze Inhaltsangabe:

Bietet einen wichtigen Überblick über ein sehr aktuelles und hoch relevantes Thema Beinhaltet verschiedene theoretische und empirische Perspektiven auf das Thema Bietet auch Praktiker

Informationen zum Autor:

Thomas Koch ist Professor für Publizistik mit dem Schwerpunkt Unternehmenskommunikation am Institut für Publizistik der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. Johannes Beckert, Benno Viererbl und Nora Denner sind wissenschaftliche Mitarbeiter am Institut für Publizistik der Johannes Gutenberg-Universität Mainz.

13. - Kompetenzen im digitalen Lehr- und Lernraum an Hochschulen



ISBN/ISSN	9783763973972
Autor	Hombach, KatharinaRundnagel, Heike
Preis	44,90 EUR
Gewicht	532 g
Verfügbarkeit	vorübergehend nicht lieferbar
Erscheinungstermin	01.08.2023
Autoren:	Hombach, Katharina, Rundnagel, Heike
Verlag	W. Bertelsmann Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Brown, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Color of cover: Yellow, Bielefeld
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	216
Themen	Third Space, Hochschuldidaktik, Mediendidaktik, Medienpädagogik, Lernraum, Lehrraum, Lernort, Selbststudium, Medienkompetenz, Lernprozess, Lernmanagementsystem, Kompetenzmodell, digitale Hochschullehre, hybrides Lernen, Feedbackprozess, Learning Analytics, Kollaboratives Arbeiten, Lesekompetenz, Technologieakzeptanz

Inhaltsangabe:

Vorwort des Editorial Boards Katharina Hombach, Heike Rundnagel Kompetenzen im digitalen Lehr- und Lernraum an Hochschulen - eine Einleitung - Kompetenzmodelle und Rolle Lehrender im digitalen Lehr- und Lernraum - Johannes Schäfers Status quo und (Weiter-)Entwicklung - Entstehung eines Rahmenmodells für Handlungskompetenzen von Lehrkräften an berufsbildenden Schulen im Umgang mit Lernmanagementsystemen Clarissa Lachmann Zur Praxisrelevanz von Kompetenzmodellen zur berufsbezogenen digitalen Kompetenz (Hochschul-)Lehrender Jana Riedel, Julia Henschler, Anne Vogel Rollenvielfalt in der digital gestützten Hochschullehre David Lohner Forschung hat viele Gesichter. Auch dein eigenes - über den Wert autoethnografischer Forschung im Feld der Hochschullehre - Selbststudium, Lernprozesse und Arbeitsbelastung Studierender im digitalen Lehr- und Lernraum - Nils Arne Brockmann, Henrik Pruisken, André Mersch Hybrides Selbststudium - das Prozessmodell des DigikoS-Projekt Lars Gerber Was ist Selbststudium? Gestaltungsdimensionen des Selbststudiums im erweiterten Bildungsraum Albena Boychev, Anastasia Radeva, Annachiara Di Taranto Erfassung von selbstregulierten Lernprozessen durch quantitative Selbstberichte Annika Brück-Hübner Was kennzeichnet gutes digitales Feedback? - Eine empirische Studie zu den Gelingensbedingungen digitaler Feedbackprozesse in der Hochschullehre aus Studierendenperspektive Stefen Müller Entwicklung des studentischen Workloads während zwei Semestern digitaler Lehre Helena Barbas, Ute Carina Müller, Julian Großmann, Thorben Huelmann Was können wir aus den Daten eines Mathematik-Onlinetests über die Nutzenden lernen? - Learning Analytics im Projekt MINTFIT Hamburg - Fokus Medienkompetenzen Studierender - Sarah Stumpf Medienkompetenzförderung phasenübergreifend gestalten - Ein Good-Practice-Beispiel zum kollaborativen Arbeiten zwischen erster und zweiter Phase der Lehrkräftebildung Rosalie Schneegaß Kollaboratives Lesen und Annotieren - Ein Lehrformat für mehr Lesekompetenz? Ulrich Haase, Jan Vanvinkenroye, Kevin Konnerth Technologieakzeptanz von Lehramtsstudierenden in Makerspaces Jannis Hermann, Steffi Zander Psychologie zum Anfassen - Making an Hochschulen für innovative Lehr- und Lernformate - Reflexion zur JFMH-Tagung - Heike Rundnagel, Katharina Hombach Rückblick auf eine und Rückschlüsse aus einer reinen Onlinenachwuchstagung - die Jahrestagung des Jungen Forums für Medien und Hochschulentwicklung 2022

Kurze Inhaltsangabe:

Lernen und Lehren mit digitalen Medien und im digitalen Raum birgt vielseitige Möglichkeiten der didaktisch-methodischen Ausgestaltung von Lehre. Zugleich wachsen jedoch auch die Anforderungen an alle, die am Lernprozess beteiligt sind. Lehrende und Lernende sind zur Nutzung digitaler Medien und Werkzeuge ebenso angehalten wie zur Weiterentwicklung ihrer Kompetenzen in der digitalen Welt in Lehre und Forschung. Dabei stellt sich die Frage nach den erforderlichen Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten von Studierenden, Lehrenden und Beschäftigten im Third Space, insbesondere in der Hochschuldidaktik. Die Jahrestagung des Jungen Forums für Medien und Hochschulentwicklung (JFMH), die 2022 an der Philipps-Universität Marburg stattfand, stand ganz im Zeichen der Beantwortung dieser Fragen. Aus der Nachwuchstagung haben sich wissenschaftlich hochwertige Beiträge ergeben, die in diesem Band der Reihe "Blickpunkt Hochschuldidaktik" sichtbar werden. Die Beiträge nähern sich dem Lehren und Lernen im digitalen Raum mit Fokus auf den Erwerb, die Förderung, Messung und Abbildung der vielfältigen Kompetenzen. Dabei werden unterschiedlichen Agierenden im Lehr-Lernraum (Studierende, Lehrende, Mitarbeitende im Third Space) sowie unterschiedliche Kompetenzen (fachlich, digital, persönlich, sozial) in den Blick genommen. Die Publikation bietet vor allem für Young Researcher und Young Professionals vielfältige Anregungen, richtet sich aber an alle Personen, die sich mit Medien und Hochschulentwicklung beschäftigen.

Inhaltsangabe:

Mehr Flexibilität, mehr Zugänge: Lernen und Lehren mit digitalen Medien und im digitalen Raum schafft neue Möglichkeiten für Didaktik und Methodik in der Hochschullehre. Gleichzeitig wachsen die Anforderungen an alle Beteiligten. Welche Kompetenzen Studierende, Lehrende und Beschäftigte für die Gestaltung und Teilnahme an digitalen Formaten brauchen, wie sie erworben, gefördert und evaluiert werden können, war Thema der digitalen Jahrestagung „Junges Forum für Medien und Hochschulentwicklung“ (JFMH), die 2022 an der Universität Marburg stattfand.

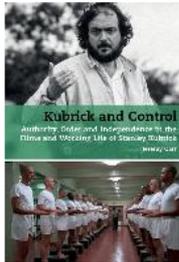
Die Beiträge des Tagungsbandes behandeln Fragestellungen zum digitalen Lehr- und Lernraum aus Forschungs- sowie aus Strukturprojekten und sind in drei Themenfelder gegliedert: Kompetenzmodelle und Rolle Lehrender, Selbststudium und Lernprozesse Studierender sowie Fokus Medienkompetenzen Studierender.

Im letzten Beitrag bilanzieren die Herausgeberinnen die Erfahrungen aus der Online-Tagung.

Informationen zum Autor:

Dr.in Heike Rundnagel (Jg. 1983) hat zur "Studiengangkoordination in der wissenschaftlichen Weiterbildung - Zentrale Schnittstellenfunktionen und vielfältige Aufgabenfelder" an der Universität Marburg promoviert. Sie leitet den Bereich "Digitales Lernen und Arbeit/Beruf" an der Volkshochschule Marburg-Biedenkopf. Katharina Hombach (Dipl.-Päd., MEd.) (Jg. 1981) leitet das Referat "Lehrentwicklung und Hochschuldidaktik" der Universität Marburg.

14. - Kubrick and Control: Authority, Order and Independence in the Films and Working Life of Stanley Kubrick



ISBN/ISSN	9781802078565
Autor	Carr, Jeremy
Preis	160,50 EUR
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	01.07.2023
Autoren:	Carr, Jeremy
Verlag	LIVERPOOL UNIV PR
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	248

15. - Labors of Fear: The Modern Horror Film Goes to Work



ISBN/ISSN	9781477327210
Autor	Briefel, AvivaMiddleton, Jason
Preis	59,50 EUR
Gewicht	499 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	20.06.2023
Autoren:	Briefel, Aviva, Middleton, Jason
Verlag	UNIV OF TEXAS PR
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Seiten	256

16. - Medien- und Internetmanagement



ISBN/ISSN	9783658398316
Autor	Wirtz, Bernd W.
Preis	69,99 EUR
Gewicht	1765 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	21.06.2023
Autoren:	Wirtz, Bernd W.
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	HC runder Rücken kaschiert
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	11
Seiten	968
Themen	Betriebswirtschaft, Buchmanagement, Filmmanagement, Internet, Medien, Medienmanagement, Multimedia, Musikmanagement, Radiomanagement, Internetmanagement

Inhaltsangabe:

Grundlagen des Medienmanagements: Einführung, Medien- und Internetmanagement im digitalen Zeitalter, Leistungssystem von Medienunternehmen, Strategisches Management, Beschaffungs-, Produktions- und Marketingmanagement, Organisations-, Personal- und Finanzmanagement in Medienunternehmen.- Branchenorientiertes Medienmanagement: Zeitungs- und Zeitschriftenmanagement, Buchmanagement, Film-Management, TV-Management, Radiomanagement, Musikmanagement, Video- und Computerspiele-Management, Internetmanagement und Social Media.- Internationales Medienmanagement.- Integriertes Medienmanagement und Crossmedia.- Google/Alphabet Fallstudie.- Entwicklungsperspektiven und Herausforderungen in der digitalen Medien- und Informationsgesellschaft.

Kurze Inhaltsangabe:

Wirtschaftsfaktor Multimedia Fundiert und umfassend Anschaulich und praxisnah

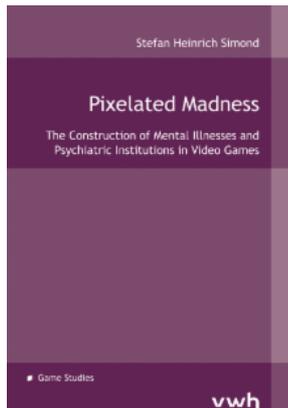
Inhaltsangabe:

Der Medien- und Kommunikationssektor hat sich zu einem zentralen Wirtschaftsbereich in der Informationsgesellschaft entwickelt. Dieses Buch behandelt das Medienmanagement für die elektronischen und printbasierten Medien. Vor dem Hintergrund der Branchenkonvergenz werden die grundlegenden Entwicklungen, Wertschöpfungsstrukturen, Geschäftsmodelle und Wettbewerbsstrategien im Rahmen einer integrierten Managementbetrachtung dargestellt. Darüber hinaus werden neuere Entwicklungen bei Internetmedien behandelt.

Informationen zum Autor:

Univ.-Prof. Dr. Bernd W. Wirtz ist Inhaber des Lehrstuhls für Informations- und Kommunikationsmanagement an der Deutschen Universität für Verwaltungswissenschaften Speyer.

17. - Pixelated Madness



ISBN/ISSN	9783864881947
Autor	Simond, Stefan Heinrich
Preis	35,80 EUR
Gewicht	550 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	15.07.2023
Autoren:	Simond, Stefan Heinrich
Verlag	vwh Verlag Werner Hülsbusch
Zusätzliche Daten	Color of cover: Grey, Color of cover: Purple, Color of cover: Silver, Color of cover: White, zahlr. farb. Abb., Glückstadt
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	398
Themen	Game Studies, Computerspiele, Videospiele, Computerspielforschung, Wahnsinn, psychische Erkrankungen, Psychiatrie, psychische Störungen

Inhaltsangabe:

The relationship between madness and video games has been notoriously tense. In an abundance of titles, stereotypes and stigmatisations can be found—not only regarding the mentally ill, but also psychiatry as a discipline. Sequences of electroshock therapy come to mind, mutated patients, and homicidal maniacs. But where do we go from here? And what lies beyond the criticism of how mental illnesses are portrayed in video games?

In this dissertation, game studies scholar Stefan Heinrich Simond focuses on a small selection of contemporary video games to present detailed qualitative analyses and ultimately develop a typology of madness in video games that can serve as an instructive basis for further study. The primary goal is thereby not to criticise or evaluate but to describe, understand, and disambiguate. From common tropes such as the horror asylum and the animalised inmate to the sanity meter and subversive means of subjectification, a broad angle on madness in video games is presented.

Aside from the concrete analyses, this dissertation also presents a constructivist understanding of madness. Instead of comparing video game characters to diagnostic manuals or therapeutic means to their actual application, video games are taken for what they are: creative expressions that aim to inspire and entertain. Madness in video games is then not considered a mirror to mental illnesses in real life, but a construction in its own right. Based on the presented observations, a new angle on the status of madness in the media might be well warranted.

18. - Produktionskulturen audiovisueller Medien



ISBN/ISSN	9783658384111
Autor	Udelhofen, Stefan Riffi, Aycha Göttel, Dennis
Preis	74,99 EUR
Gewicht	560 g
Verfügbarkeit	hergestellt auf Anfrage
Erscheinungstermin	25.07.2023
Autoren:	Udelhofen, Stefan, Riffi, Aycha, Göttel, Dennis
Verlag	Springer Spektrum
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	436
Themen	ProductionStudies, Medienproduktion, Medienindustrieforschung, MediaIndustryStudies, Audiovisuelle und digitale Medien, Production Studies, Media Industry Studies, Audiovisuelle und digitale Medien

Inhaltsangabe:

Mit Beiträgen von Dennis Göttel, Aycha Riffi & Stefan Udelhofen.- John Thornton Caldwell.- Patrick Vonderau.- Sara Malou Strandvad.- Eva Novrup Redvall.- Skadi Loist & Zhenya Samoilo.- Vinzenz Hediger.- Andreas Ehrenreich.- Sven Grampp & Sophia Stiftinger.- Bianka-Isabell Scharmann.- Theodor Frisorger & Dennis Göttel.- Johannes Binotto.- Haydée Mareike Haass.- Johannes Praetorius-Rhein.- Alexander Karpisek.- Burrhus Njanjo.- Tanja Weber.

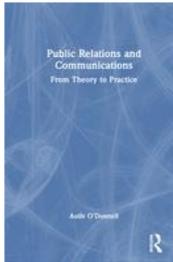
Kurze Inhaltsangabe:

Als eine der wenigen, deutschsprachigen Überblicksdarstellungen zum interdisziplinären Feld der Production Studies bzw. der Cultural Studies of Media Industries, versammelt der Band aktuelle Beiträge der sozial- und kulturwissenschaftlichen Erforschung von audiovisuellen Medienindustrien in Geschichte und Gegenwart. Neben der Präsentation neuer Erkenntnisse liegt der Schwerpunkt der Beiträge insbesondere auf der theoretischen, methodischen und forschungspraktischen Reflexion, um eine weitergehende Verankerung dieses Forschungsfeldes im deutschsprachigen Raum voranzutreiben.

Informationen zum Autor:

Stefan Udelhofen ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB), Bonn. Dr. Dennis Göttel ist Juniorprofessor für die Geschichte und Geschichtsschreibung der technischen Bildmedien am Institut für Medienkultur und Theater der Universität Köln. Aycha Riffi ist Leiterin der Grimme-Akademie am Grimme-Institut, Marl.

19. - Public Relations and Communications



ISBN/ISSN	9781032182902
Autor	O'Donnell, Aoife (Griffith College, Ireland)
Preis	163,50 EUR
Gewicht	600 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	13.07.2023
Autoren:	O'Donnell, Aoife (Griffith College, Ireland)
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	2 Tables, black and white; 9 Line drawings, black and white; 7 Halftones, black and white; 16 Illustrations, black and white
Sprache	Englisch
Einband	Buch (gebunden)
Auflage	1
Seiten	226
Themen	theory, questionnaires, pedagogy, skills, agency, communications industry, competencies, practice, profession, PR, public relations, media relations, introductory, introduction, PR Practitioner, PR Professional, PR Industry, SJT, PR Strategy, PR Campaign, Political PR, PR Agency, Environmental Social Governance, Corporate PR, Facebook's Ceo, PR Activity, CSR, ICCO, Pest Analysis, Crisis Communications, Crisis Communications Planning, Jacinda Ardern, Lucky Strike, Cambridge Analytica, Business Pitch, Media Relations Strategy, Federal Aviation Administration, FAA, Swot Analysis

Inhaltsangabe:

1. The History of Public Relations 2. The Theory of PR 3. Ethics 4. Public Relations and Related Disciplines 5. Corporate Communications 6. Sustainable Public Relations 7. Crisis Communications 8. PR for Business 9. Public Affairs and Political Communications 10. The Roles of PR Practitioners 11. Developing a PR Strategy 12. Content Creation 13. Pitching for Business 14. Media Relations 15. The Post Truth Era

Kurze Inhaltsangabe:

This book provides an introduction to public relations that employs pedagogical experiential learning models to assist students in developing the skills and competencies required by the public relations industry.

Inhaltsangabe:

This book provides an introduction to public relations (PR) that employs pedagogical experiential learning models to assist students in developing the skills and competencies required by the PR industry.

The book takes the reader on a journey from the theory and origins of PR, through to the structure of the PR profession and the more practical elements of how PR is practiced today. It devotes attention to the common competencies necessary for success as a communications professional, such as communication skills, critical thinking skills and business acumen, while giving due focus to the rapidly evolving new technologies and media that impact how organisations communicate. Featuring example cases from around the world, each chapter includes discussion topics and scenario-based questionnaires to encourage learning and assist students in developing key competencies.

This book is ideal for undergraduate PR modules, particularly those with experiential and/or blended learning pedagogical approaches. It will also be useful to those in business seeking to gain a deeper understanding of communications.

Situational Judgement Tests and sample press releases, presented as online resources, also accompany the book. Please

visit www.routledge.com/9781032170435.

Rezension:

"This is the introduction to public relations textbook I've been looking for. A comprehensive exploration of both the wider context as well as the practicalities of the profession, it will easily become the 'one stop shop' to introduce my students to the worlds of PR as well as equip them with the practical skills they require to get started in the industry."

Giannina Warren, Senior Lecturer, Middlesex University, UK

"This textbook is a thorough examination of the role of public relations in our world today. It is global in nature and provides many current, relevant examples of public relations strategies and theories. It's a perfect combination of informative and engaging."

Dean Beckman, Saint Mary's University of Minnesota, USA

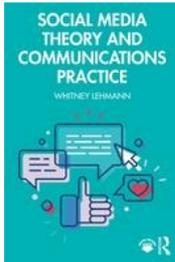
"Aoife O'Donnell offers a comprehensive explanation of the state of the art of the public relations field. This book is perfect for upper-level communication students. The writing is clear, and the content is suitable for today's blended learning classes. Students who are serious about pursuing a career in public relations will particularly benefit from the special effort this book puts into explaining the PR profession, as well as the experiential approach that goes beyond theoretical explanations."

Deborah N. Simorangkir, Swiss German University, Indonesia

Informationen zum Autor:

Aoife O'Donnell has been working in communications in Dublin, Ireland for over 25 years. She lectures in public relations on both undergraduate and post graduate programmes and holds a masters in education and training.

20. - Social Media Theory and Communications Practice



ISBN/ISSN	9781032185873
Autor	Lehmann, Whitney (Nova Southeastern University, USA)
Preis	45,50 EUR
Gewicht	322 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	31.07.2023
Autoren:	Lehmann, Whitney (Nova Southeastern University, USA)
Verlag	Taylor & Francis
Zusätzliche Daten	1 Tables, black and white
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	206
Themen	public relations, strategic communication, digital media, writing, PR, digital communication, Social Media, Social Media Channels, Sprout Social, Social Media Policies, Social Media Goals, APA Citation, Content Calendar, Social Media Guidelines, Social Media Writing, Social Listed, Social Media Audit, Social Media Presence, Strategic Social, Social Media Setting, User Generated Content, Social Media Manager, Social Media Ads, Social Media Crisis, SNS, Organization's Social Media, Violating, AP Stylebook, College Choice Process, Social Media Categories, AP Style

Inhaltsangabe:

Introduction Part 1: What is Social Media? 1. Defining Social Media 2. Evolution of Social Media 3. Categories of Social Media 4. Social Media by Demographics, Psychographics and Region Part 2: Social Media and Theory 5. Theory and Communication Research 6. Mass Communication Approaches 7. Human Communication Approaches 8. Integrated Approaches Part 3: Social Media Practice and Strategy 9. Developing a Strategic Social Media Presence 10. Social Media Projects, Programs and Campaigns 11. Content Strategies 12. Writing for Social Media 13. Customer Service and Crisis Management 14. Social Media Law and Ethics

Kurze Inhaltsangabe:

Fusing the academic with the applied, this book provides a comprehensive introduction to social media for future communications professionals.

Inhaltsangabe:

Fusing the academic with the applied, this book provides a comprehensive introduction to social media for future communications professionals.

While most social media texts approach the subject through either a theoretical, scholarly lens or a professional, practical lens, this text offers a much-needed linkage of theory to the practical tactics employed by social media communicators. Concise and conversational chapters break down the basics of both social media theory and practice and are complemented by sidebars written by scholars and industry professionals, chapter summaries and end-of-chapter exercises. This book is ideal for introductory social media courses in communication, public relations and mass communication departments, as well as courses in digital media and public relations.

Online resources include social media writing templates, sample posts and content calendar templates. Please visit www.routledge.com/9781032185873.

Informationen zum Autor:

Whitney Lehmann, Ph.D., APR, is an associate professor in the Department of Communication, Media, and the Arts at Nova Southeastern University, USA. Her industry experience includes working for Seminole Hard Rock Hotel & Casino, Miami International Airport, Barry University and the Miami Herald.

21. - Stand und Entwicklung des internationalen Kinder- und Jugendmedienschutzes

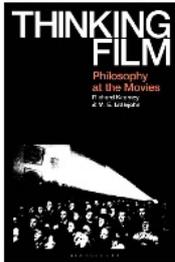


ISBN/ISSN	9783910513112
Autor	Ukrow, Jörg Cole, Mark D. Etteldorf, Christina
Preis	29,00 EUR
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	24.07.2023
Autoren:	Ukrow, Jörg, Cole, Mark D., Etteldorf, Christina
Verlag	dco-Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Blue, Color of cover: Brown, Color of cover: Grey, Color of cover:., Color of cover: White, Püttlingen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	220
Themen	Jugendschutz, Kinderschutz, Ehrschutz

Inhaltsangabe:

Das Gutachten zeigt beim Kinder- und Jugendmedienschutz in den beispielhaft untersuchten Ländern Australien, Frankreich, Italien, Japan, Polen und dem Vereinigten Königreich einheitliche Trends auf, gleichzeitig bestehen große Unterschiede. Und das sowohl mit Blick auf das Mediennutzungsverhalten von Kindern und Jugendlichen als auch bei der Wahrnehmung von Risiken. Bei konkreten Maßnahmen und bei der Rolle der Aufsicht lassen sich Überschneidungen finden. Insbesondere mit Blick auf neue Risikophänomene unterscheiden sich regulatorische Antworten jedoch teils deutlich.

22. - Thinking Film



ISBN/ISSN	9781350113466
Autor	Kearney, Richard Littlejohn, Murray
Preis	36,50 EUR
Gewicht	664 g
Verfügbarkeit	lieferbar
Erscheinungstermin	27.07.2023
Autoren:	Kearney, Richard, Littlejohn, Murray
Verlag	Bloomsbury Publishing
Zusätzliche Daten	Paperback
Sprache	Englisch
Einband	Buch (broschiert)
Seiten	407
Themen	performance, motion picture, story, filmmaker, producer, director, screenwriter, TV, television, theater, film studies, art theory, photography, contemporary cinema, philosophy of film, screen, actress, actor

Inhaltsangabe:

Introduction - Richard Kearney and M. E. Littlejohn Part 1. Classic Philosophers on Film 1. The Thought of Movies, Stanley Cavell 2. On Cinema, Gilles Deleuze Part 2: Thinking on Films 3. Film as Philosophy and Cinematic Thinking, Robert Sinnerbrink 4. Theory, Therapy and Classic Hollywood Movies, M.E. Littlejohn 5. Missing Mothers/Desiring Daughters: Framing the Sight of Women, Naomi Scheman 6. Why is 'Leap Year' not a Cavellian Comedy of Remarriage?, Stephen Mulhall 7. Film and Television as Forms of Shared Experience, Sandra Laugier 8. What Does it Mean to Have A Cinematic Idea? Deleuze and Kurosawa's Stray Dog, David Deamer 9. The Active Eye (Revisited): Toward a Phenomenology of Cinematic Movement, Vivian Sobchack 10. Rethinking Monster Movies: Men In Black, Alien Resurrection and Apocalypse Now, Richard Kearney 11. A Plural Transcendence: When Film Does Phenomenology, Anna Westin 12. I Wake up Screaming: Kansas and Beyond, Anthony Steinbock 13. Mediating Fairy Stories in Words and Images: Warring Magics in J.R.R. Tolkien and Peter Jackson's Lord of the Rings, Stephanie Rumpza Part 3: Thinking with Films 14. On Wim Wender's Paris, Texas, Richard Kearney 15. On Larissa Shepitko's The Ascent, Fanny Howe 16. On Jim Jarmusch's Paterson, Brian Treanor 17. On Sidney Lumet's Serpico, Sam B. Girgus 18. On Antwone Fisher's Antwone Fisher, Alberto G. Urquidez 19. On Hirokazu Kore-eda's Our Little Sister, Paul Freaney 20. On Lars Von Trier's The House that Jack Built, John Panteleimon Manoussakis 21. On Robert Bresson's Diary of a Country Priest, J. E. Grefenstette 22. On Luchino Visconti's Death in Venice, Joseph S. O'Leary 23. On Andrei Tarkovsky's Andrei Rublev, Patrick Hederman 24. On Krzysztof Kieslowski's Double Life of Veronique, Joseph Kickasola 25. On Quentin Tarantino's The Hateful 8, Matthew Clemente 26. On Wes Anderson's The Royal Tenenbaums, John Fardy 27. On Persichetti, Ramsey, and Rothman's Spider-man: Into the Spider-verse, Anne M. Carpenter 28. On the Dardenne Brothers' The Young Ahmed, Joel Mayward 29. On John Huston's The Dead, Magnus Ferguson 30. On Terrence Malick's The Tree of Life, Jason Wirth

Kurze Inhaltsangabe:

Film and philosophy is a growing area in both the disciplines of film studies and philosophy.

Informationen zum Autor:

Richard Kearney is Charles B. Seelig Professor of Philosophy at Boston College, USA. He is the author of over 20 books on European philosophy and literature (including two novels and a volume of poetry) and has edited or co-edited 14 more. Murray Littlejohn is Senior Instructor, Humanities and Languages, University of New Brunswick, Canada.

23. - Von den Medien zu den Plattformen



ISBN/ISSN	9783161622410
Autor	Saxer, Urs
Preis	59,00 EUR
Gewicht	296 g
Verfügbarkeit	vorübergehend nicht lieferbar
Erscheinungstermin	03.07.2023
Autoren:	Saxer, Urs
Verlag	Mohr Siebeck Verlag
Zusätzliche Daten	Color of cover: Black, Color of cover: Gold, Color of cover: Yellow, Tübingen
Sprache	Deutsch
Einband	Buch (broschiert)
Auflage	1
Seiten	176
Themen	Desinformation, Kommunikationsgrundrechte, Kommunikationsinfrastruktur, Kommunikationsrechte, Social Media

Kurze Inhaltsangabe:

Die digitale Revolution fordert ihren Tribut: Globale Plattformen wie Facebook, Twitter oder TikTok verdrängen immer mehr die traditionellen, national verankerten Medien. Dies führt auch regulatorisch zu gewaltigen Umbrüchen. Im Zentrum möglicher Regulierungen steht immer stärker die öffentliche Kommunikation als Totalphänomen mit pathologischen Begleiterscheinungen wie Fake News, Desinformation und Hate Speech. Urs Saxer analysiert die Möglichkeiten und Grenzen des nationalen Rechts beim Schutz von Grundrechten sowie von Rechtsgütern des Einzelnen und der Allgemeinheit sowie die Rolle der Plattformen als globale Kommunikationsinfrastrukturen. Des Weiteren untersucht er die komplexen Grundrechtsverhältnisse im Verhältnis zwischen Staat, Plattformen und individuellen Nutzern sowie den Einfluss der europäischen und globalen Regelungsebene. Das traditionelle Medienrecht erweist sich als Auslaufmodell. Es wird von einem mehrdimensionalen Neben- und teilweise auch Durcheinander diverser Normen und Regeln auf verschiedenen Ebenen mit unterschiedlicher normativer Qualität abgelöst. In deren Zentrum stehen die Plattformen.

Informationen zum Autor:

Geboren 1957; Studium an der Universität Zürich; 1988 Promotion; 1991/92 LL.M. Studium Columbia University, NYC; Lehraufträge an der Universität Zürich, 1997-99 zusätzliche Lehrstuhlvertretung Universität St. Gallen; 1995 Aufnahme einer selbständigen Anwaltstätigkeit; 2000 Habilitation (Zürich); 2000-08 zusätzliche Lehraufträge an der Eidgenössischen Technischen Hochschule (ETH) und Lehrstuhlvertretung an der Universität Basel; seit 2000 Partner einer Zürcher Anwaltskanzlei; 2008 Ernennung zum Professor für Völkerrecht, Staatsrecht, Verwaltungsrecht und Medienrecht (Zürich).