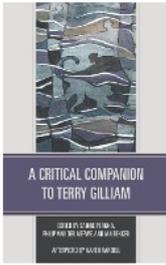


Titelliste

1. - Bekker, Ian, Merwe, Philip van der, Planka, Sabine: A Critical Companion to Terry Gilliam (11.11.2022)
2. - Petzinna, Berthold: Agenturen der Politik (15.11.2022)
3. - Allen, Kelly-Ann (Monash University, Australia), Quintana, Daniel S. (University of Oslo, Norway), McKinley, Lara (Monash University, Australia), Jimerson, Shane R.: An Academic's Guide to Social Media (30.11.2022)
4. - Winter, Jerome: BioWare's Mass Effect (26.11.2022)
5. - Daub, Adrian: Cancel Culture Transfer (21.11.2022)
6. - Benhamou, Eve: Contemporary Disney Animation (30.11.2022)
7. - Brown, Noel: Contemporary Hollywood Animation (30.11.2022)
8. - Eick, Dennis: Das Serienkonzept (19.12.2022)
9. - Giannotti, Nicole: Die Drehbuchautorin Thea von Harbou (1888-1954) (18.11.2022)
10. - Johanssen, Jacob: Die Mannosphäre (10.01.2023)
11. - Krotz, Friedrich: Die Teilung geistiger Arbeit per Computer (14.09.2022)
12. - Henschen, Jan, Krauß, Florian, Ksenofontova, Alexandra, Tieber, Claus: Drehbuchforschung (10.11.2022)
13. - Schröer, Robin, Ryba, Natalie, Becher, Leon, Boden, Lara: Facetten Politischer Kommunikation (15.11.2022)
14. - Meis, Verena, Dreckmann, Kathrin: Fluide Mediale (21.11.2022)
15. - Brill, Olaf, Schöning, Jörg: Gekurbelt, Entfesselt, Bunt, Digital (01.11.2022)
16. - Jackson, Lawrence P. (Bloomberg Distinguished Professor, Johns Hopkins University): Hold It Real Still (14.12.2022)
17. - Meier, Klaus, Neuberger, Christoph: Journalismusforschung (01.12.2022)
18. - Ziemer, Hansjakob: Journalists and Knowledge Practices (11.11.2022)
19. - Esau, Katharina: Kommunikationsformen und Deliberationsdynamik (09.12.2022)
20. - Khan, Kinza: Maidan, Krim und Russland (01.12.2022)
21. - Cauers, Christian: Mitarbeiterzeitschriften und das interne Web 2.0 (15.11.2022)
22. - Kirchartz, Melina: Riskantes Denken (01.12.2022)
23. - Reichert, Ramón: Selfies - Selbstthematisierung in der digitalen Bildkultur (01.12.2022)
24. - Reilly, Sara, Zornado, Joseph: The Cinematic Superhero as Social Practice (07.11.2022)
25. - Allan, Stuart: The Routledge Companion to News and Journalism (28.11.2022)
26. - Caspar Pearson, Luke, Youkhana, Sandra: Videogame Atlas (15.11.2022)
27. - Helbig, Jörg, Rauscher, Andreas: Zeitreisen in Zelluloid (29.11.2022)
28. - Ide, Martina: Ästhetik digitaler Medien (01.12.2022)

1. - A Critical Companion to Terry Gilliam



| | |
|---------------------------|--|
| ISBN/ISSN | 9781666912258 |
| Autor | Bekker, IanMerwe, Philip van derPlanka, Sabine |
| Preis | 127,90 EUR |
| Gewicht | 589 g |
| Verfügbarkeit | hergestellt auf Anfrage |
| Erscheinungstermin | 11.11.2022 |
| Autoren: | Bekker, Ian, Merwe, Philip van der, Planka, Sabine |
| Verlag | Lexington Books |
| Zusätzliche Daten | HC gerader Rücken kaschiert |
| Sprache | Englisch |
| Einband | Buch (gebunden) |
| Seiten | 266 |
| Themen | artist, auteur, cinema, cinematic art, Cultural Studies, fantasy, film, Monty Python |

Kurze Inhaltsangabe:

A Critical Companion to Terry Gilliam provides a fresh, up-to-date exploration of the director's films and artistic practices, ranging from his first film Monty Python and the Holy Grail (1975) to his recently released and latest film The Man Who Killed Don Quixote (2018). This volume presents Gilliam as a director whose films weave together an avant-garde cinematic style, imaginative exaggeration, and social critique. Consequently, while his films can seem artistically chaotic and thus have the effect of frustrating and upsetting the viewer, the essays in this volume show that this is part of a very disciplined creative plan to achieve the defamiliarization of various accepted notions of human and social life.

2. - Agenturen der Politik



| | |
|---------------------------|--|
| ISBN/ISSN | 9783776222036 |
| Autor | Petzinna, Berthold |
| Preis | 34,00 EUR |
| Gewicht | 612 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 15.11.2022 |
| Autoren: | Petzinna, Berthold |
| Verlag | Hauswedell |
| Zusätzliche Daten | Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Stuttgart |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (gebunden) |
| Seiten | 424 |
| Themen | deutsche Kulturgeschichte, Verlagsgeschichte, Essener Verlagsanstalt |

Inhaltsangabe:

Vorwort

Thomas Gepp / Berthold Petzinna

Die Essener Verlagsanstalt. Verlegerische Politikbegleitung im Dritten Reich

Berthold Petzinna

Der Gauverlag NS-Schlesien (1930–1945). Presse-Krake und Buchmarkt-Amateure

Thomas Gepp / Berthold Petzinna

Unternehmensgruppe Bitter – Paulus-Verlag. Katholisches Verlagswesen im Ruhrgebiet

Thomas Gepp / Berthold Petzinna

Rechte Verlage in der frühen Bundesrepublik. Subkulturelle Netzwerkbildung nach der »Stunde Null« und versuchte Neujustierung im Schatten von »68«

Berthold Petzinna

Die Zeitung »Christ und Welt«. Ein Engagement Georg von Holtzbrincks

Berthold Petzinna

Suhrkamp – Der Weg eines Verlags in der frühen Bundesrepublik

Berthold Petzinna

Die Beobachtung des westdeutschen Verlagswesens durch das Ministerium für Staatssicherheit (MfS) der DDR. Das Beispiel des Suhrkamp-Verlags

Berthold Petzinna

Der Suhrkamp Verlag: Siegfried Unseld und die »60er Jahre«. Elemente einer Erfolgsgeschichte

Berthold Petzinna

Der Luchterhand Verlag: Marktkalkül und politisches Engagement im westdeutschen Nachkriegsboom der 1950er bis 70er Jahre. Eine Skizze

Berthold Petzinna

Entfremdung – Erbe – »Weltniveau«. Argumentationsfiguren in Druckgenehmigungsverfahren zu Texten der Moderne in der DDR

Thomas Gepp / Berthold Petzinna

Der Peter Hammer Verlag in der »alten« Bundesrepublik. Ein politisches Profil

Thomas Gepp / Berthold Petzinna

Der Syndikat-Verlag. Ein Rettungsboot der 68er-Linken in der Krise?

Drucknachweise

Inhaltsangabe:

Vor dem Internetzeitalter hatten Printmedien eine weit größere Bedeutung für die öffentliche Meinungsbildung als heute. Politisch ambitionierte und profilierte Verlage waren Zentren, Verbreiter und Förderer politischer Strömungen, Gruppierungen und Parteien. Dabei ist interessant, wie die literarischen und theoretischen Programmenteile der Verlage mit der politischen Zielrichtung verflochten sind.

Der vorliegende Band bietet mit Fallstudien einen Überblick über einschlägige deutsche Verlagsunternehmen unterschiedlicher politischer Ausrichtungen. Die Zeitspanne reicht vom Kaiserreich bis zu den 1970er Jahren, das Spektrum von einer Initiative aus dem Feld der katholischen Zentrumspartei bis zu einer Ausgründung aus dem Suhrkamp-Verlag. Des Weiteren sind NS-Parteiverlage vertreten, rechtsoppositionell bis links orientierte Unternehmen in der Bundesrepublik und ein protestantisch geprägter, aktivistischer Bewegungsverlag. Ein Seitenblick über den Umgang von DDR-Verlagen mit politisch heiklen Texten der Moderne rundet die Übersicht über die politische Verlagslandschaft im Deutschland des 20. Jahrhunderts ab.

Informationen zum Autor:

Berthold Petzinna (Jg. 1954) ist Historiker, Promotion mit einer Arbeit über den Jungkonservatismus in der Weimarer Republik. Gegenwärtige Arbeitsschwerpunkte sind deutsche Medien- und Mentalitätsgeschichte im Zeitraum 1945 bis 1990, Lehrtätigkeit an der Hochschule Magdeburg-Stendal (Journalismus, Bildjournalismus) und der Universität Leipzig (Buchwissenschaft).

3. - An Academic's Guide to Social Media



| | |
|---------------------------|--|
| ISBN/ISSN | 9781032056142 |
| Autor | Allen, Kelly-Ann (Monash University, Australia)Quintana, Daniel S. (University of Oslo, Norway)McKinley, Lara (Monash University, Australia)Jimerson, Shane R. |
| Preis | 29,00 EUR |
| Gewicht | 242 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 30.11.2022 |
| Autoren: | Allen, Kelly-Ann (Monash University, Australia), Quintana, Daniel S. (University of Oslo, Norway), McKinley, Lara (Monash University, Australia), Jimerson, Shane R. |
| Verlag | Taylor & Francis |
| Zusätzliche Daten | 9 Tables, black and white; 18 Halftones, black and white; 18 Illustrations, black and white; 9 Tables, black and white; 18 Halftones, black and white; 18 Illustrations, black and white |
| Sprache | Englisch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 134 |
| Themen | Social Media, Live, Social Media Platforms, Follow, Monash, Smartphone, Upload, Drawbacks, Strong, Smart Phone, Social Media Presence, Research Translation, Clips, Holds, Inclined, Wo, Timeline, Social Media Engagement, SRT, Fake, Engagement Prompts, Online Platforms, Explainer Videos, Bio Link, Hate Speech |

Inhaltsangabe:

Part I. Getting Started 1. Social Media use in the academy: The positives and pitfalls 2. Choosing your social media platform 3. The Twitter rule book Part II. Social media content and engagement prompts for busy academics 4. 365 social media content and engagement prompts: #SocialAcademics Part III. Taking a deeper dive 5. Maintaining a social media presence 6. Controlling the trolls and other online misadventures 7. Ethical standards for social media use by academics 8. The future is bright for academics 9. Frequently asked questions about social media use in academia 10. The final word on using social media successfully

Kurze Inhaltsangabe:

This user-friendly practical guide is designed for all academics who aim to engage in social media platforms in an effective and productive way. This book is designed for all academics at all levels and can be applied across various social media platforms including Facebook, LinkedIn, Twitter, and Instagram

4. - BioWare's Mass Effect



| | |
|---------------------------|---|
| ISBN/ISSN | 9783031188756 |
| Autor | Winter, Jerome |
| Preis | 42,79 EUR |
| Gewicht | 258 g |
| Verfügbarkeit | hergestellt auf Anfrage |
| Erscheinungstermin | 26.11.2022 |
| Autoren: | Winter, Jerome |
| Verlag | Springer International Publishing |
| Zusätzliche Daten | HC runder Rücken kaschiert |
| Sprache | Englisch |
| Einband | Buch (gebunden) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 104 |
| Themen | MassEffect, Sciencefiction, videogames, identification, violence, Spaceopera, Diversity, feminism, Xenobiology, Exoplanets, ludic, Narrative, Gameplay, War, neoliberal, Inclusion, Mass Effect, science fiction, video games, Ludic, Violence, Space opera, Neoliberal, Feminism |

Inhaltsangabe:

1. Introduction 2. "I Don't Know What to Do with Grey": Ludic Gameplay and Narrative Agency 3. "There is No War, There is Only Harvest": Diplomatic Realpolitik and Combat Gameplay in Mass Effect 4. Embracing Eternity: FemShep, Queer Romance, and Diversity 5. "Science Fun Today": Mass Effect and Rethinking SF's Pedagogical Approach to Exoplanetary and Astrobiological Science 6. Conclusion

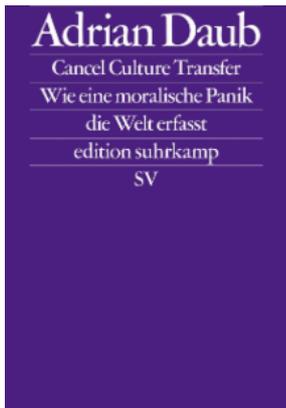
Kurze Inhaltsangabe:

Fills a significant gap in the study of science fiction and videogames Introduces new audiences to a landmark in the science-fiction genre First book-length discussion of the Mass Effect series

Informationen zum Autor:

Jerome Winter, PhD, is a full-time lecturer at the University of California, Riverside, USA. His first book, Science Fiction, New Space Opera, and Neoliberal Globalism was published in 2016. His second book, Citizen Science Fiction, was published in 2021.

5. - Cancel Culture Transfer



| | |
|---------------------------|--|
| ISBN/ISSN | 9783518127940 |
| Autor | Daub, Adrian |
| Preis | 20,00 EUR |
| Gewicht | 216 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 21.11.2022 |
| Autoren: | Daub, Adrian |
| Verlag | Suhrkamp Verlag |
| Zusätzliche Daten | Color of cover: Grey, Color of cover: Purple, Color of cover: White, Berlin |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 370 |
| Themen | #metoo, Campus, USA, call-out, canceln, Twitter, Shitstorm, Identitätspolitik, Meinungsfreiheit, woke, politisch korrekt, Thomas Chatterton Williams, Bari Weiss, Alte weiße Männer, Margarete Stokowski, Redefreiheit, Me too, Fox News, Zynische Theorien, J. K. Rowling, Gerücht, Max Czollek, Anekdote, AfD, Sahra Wagenknecht, Lisa Eckhardt, Rufmord, Ächtung, Dieter Nuhr, Svenja Flaßpöhler, sensibel, Sprachpolizei, Judith Sevinç Basad, Babyboomer, Boomer, college, snowflake, Sprechverbot, ausladen, alter weißer Mann, cultural appropriation, neues Buch |

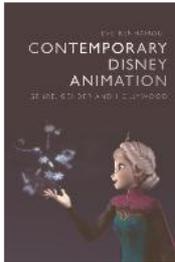
Kurze Inhaltsangabe:

Bei "Cancel Culture" ist der Weg von der Lappalie zur Maximalmethaper oft sehr kurz

Informationen zum Autor:

Adrian Daub, geboren 1980 in Köln, ist Professor für vergleichende Literaturwissenschaft an der Stanford University. Er schreibt u. a. für die Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung sowie die Neue Zürcher Zeitung.

6. - Contemporary Disney Animation

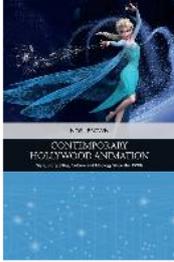


| | |
|---------------------------|------------------------------------|
| ISBN/ISSN | 9781474476126 |
| Autor | Benhamou, Eve |
| Preis | 106,50 EUR |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 30.11.2022 |
| Autoren: | Benhamou, Eve |
| Verlag | Edinburgh University Press |
| Zusätzliche Daten | 25 B/W illustrations 25 B&W images |
| Sprache | Englisch |
| Einband | Buch (gebunden) |
| Seiten | 256 |

Kurze Inhaltsangabe:

Reconsiders contemporary Disney animation through the critical lens of genre theory

7. - Contemporary Hollywood Animation



| | |
|---------------------------|-----------------------------------|
| ISBN/ISSN | 9781399508070 |
| Autor | Brown, Noel |
| Preis | 25,50 EUR |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 30.11.2022 |
| Autoren: | Brown, Noel |
| Verlag | Edinburgh University Press |
| Zusätzliche Daten | 14 B/W illustrations 6 B/W tables |
| Sprache | Englisch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Seiten | 232 |

8. - Das Serienkonzept



| | |
|---------------------------|---|
| ISBN/ISSN | 9783744519434 |
| Autor | Eick, Dennis |
| Preis | 22,00 EUR |
| Verfügbarkeit | noch nicht veröffentlicht |
| Erscheinungstermin | 19.12.2022 |
| Autoren: | Eick, Dennis |
| Verlag | Herbert von Halem Verlagsgesellschaft |
| Zusätzliche Daten | Color of cover: Black, Color of cover:, Color of cover: White, Köln |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 170 |
| Themen | Drehbücher, Fernsehen, Serien |

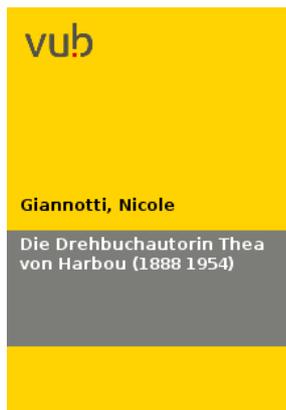
Kurze Inhaltsangabe:

Kaum ein filmisches Genre boomt in den letzten Jahren so sehr wie die Serie. Aber wie entwickelt man eine Serie? Und vor allem: Wie schreibt man ein Serienkonzept, das die Grundidee auf den Punkt bringt? Das die meisten Fragen beantwortet (aber nicht alle, so dass die Neugier nicht gestillt wird)? Das sich mitreißend liest und mit dem man Sender/Streamingdienste und andere Geldgeber überzeugen kann? Dennis Eick ist erfahrener Drehbuchautor und vermittelt in diesem Buch das nötige Handwerkszeug. Er lotet die einzelnen Aspekte eines Serienkonzepts aus, u.a. Logline, Kurzpitch, die Idee, Figur, Struktur, Tonalität, Thema, Setting, Dialogbeispiele aber auch Themen wie Länge, Layout oder Zielgruppenansprache. Das Serienkonzept bleibt nicht in der Theorie, sondern präsentiert darüber hinaus Beispiele aus der Praxis: Serienkonzepte von so erfolgreichen Serien wie Hindafing, Frau Jordan stellt gleich, Unter Freunden stirbt man nicht, Soko Potsdam, Wild Republic, Magda macht das schon! und Mein Freund, das Ekel, begleitet von Statements der Macher über die Entwicklung ihrer Formate, den kreativen Prozess und die Unterschiede zwischen der ersten Grundidee und dem finalen Werk, der abgedrehten Serie. Dieses Buch richtet sich an Drehbuchautoren, Produzenten und Redakteure vor allem aber an Film- und Drehbuch/Dramaturgiestudenten.

Informationen zum Autor:

Dennis Eick, Dr., ist Drehbuchautor und Dozent. Er promovierte 2005 über Drehbuchtheorien an der Universität Mainz. Er schreibt Fernsehserien und (unter Pseudonym) Romane. Von ihm sind bei UVK erschienen und heute im Herbert von Halem Verlag erhältlich: Drehbuchtheorien. Eine vergleichende Analyse (2006), Programmplanung. Die Strategien deutscher TV-Sender (2007), Noch mehr Exposees, Treatments und Konzepte (2008), Was kostet mein Drehbuch?(gemeinsam mit Vera Hartung, 2009), Exposee, Treatment und Konzept (2. Auflage 2013)

9. - Die Drehbuchautorin Thea von Harbou (1888-1954)



| | |
|---------------------------|--|
| ISBN/ISSN | 9783631891155 |
| Autor | Giannotti, Nicole |
| Preis | 79,95 EUR |
| Gewicht | 651 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 18.11.2022 |
| Autoren: | Giannotti, Nicole |
| Verlag | Peter Lang |
| Zusätzliche Daten | Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, GB, Berlin |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (gebunden) |

Inhaltsangabe:

Leben und Werk der Drehbuchautorin Thea von Harbou stehen im Mittelpunkt der vorliegenden Studie, wobei der Schwerpunkt auf ihrem kulturpolitischen und ideologischen Wirken während des Dritten Reichs liegt. Der Text zeichnet ihren Werdegang als Verfasserin von Kriegsliteratur für Frauen während der Kaiserzeit sowie als langjähriger Drehbuchautorin nach. Die untersuchten literarischen Texte und Archivalien sind die Grundlage für die Erforschung ihrer geistig-sozial-künstlerischen Entwicklung sowie ihrer ‚Weltanschauung‘. Gemeinsam mit ihrem Ehemann Fritz Lang schuf sie in den 1920er und frühen 1930er Jahren Meilensteine der Filmgeschichte wie Die Nibelungen, Metropolis und M. Während der NS-Zeit war sie viel beschäftigt und trug damit zur Funktionsfähigkeit der Kulturbranche bei.

Informationen zum Autor:

Nicole Giannotti studierte Germanistik und Geschichte an der Universität Osnabrück, wo auch ihre Promotion erfolgt ist. Sie war als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Kulturgeschichte der Frühen Neuzeit an der Universität Osnabrück tätig.

10. - Die Mannosphäre



| | |
|---------------------------|--|
| ISBN/ISSN | 9783869626208 |
| Autor | Johanssen, Jacob |
| Preis | 34,00 EUR |
| Verfügbarkeit | noch nicht veröffentlicht |
| Erscheinungstermin | 10.01.2023 |
| Autoren: | Johanssen, Jacob |
| Verlag | Herbert von Halem Verlagsgesellschaft |
| Zusätzliche Daten | Köln |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Seiten | 360 |
| Themen | Alt-Right-Bewegung, Fantasien, Frauenfeindlichkeit, Incels, Internet, MGTOW, Mannosphäre, Männer, NoFap-User, Online-Communitys, Psychoanalyse, Sexualität |

Kurze Inhaltsangabe:

Dieses Buch analysiert Online-Communitys, die der sogenannten "Mannosphäre" angehören, die für ihren Frauenhass und ihre Nähe zur "Alt-Right-Bewegung", der alternativen Rechten in den USA, bekannt ist. Im Fokus stehen Alt-Right-YouTuber, Incels, MGTOWs (Men Going Their Own Way) und NoFap-User sowie die Manifeste der Mörder Anders Behring Breivik und Elliot Rodger.

Basierend auf den psychoanalytischen Ansätzen von Klaus Theweleit, Wilhelm Reich und Elisabeth Young-Bruehl untersucht der Autor, welche Fantasien und Bilder von Körperlichkeit, Geschlecht und Sexualität dort konstruiert und ausgetauscht werden. Die Männer offenbaren widersprüchliche Gedanken, Wünsche und Fantasien über Frauen, die frauenfeindlich sind, aber auch darüber hinausgehen. Sie befinden sich in einem Zustand der Hemmung bzw. Enthemmung und sind hin- und hergerissen zwischen (un)bewussten Kräften und Fantasien, die aufbrechen und abgewehrt werden. Sie oszillieren zwischen Selbstmitleid und defensiver Apathie sowie Machtfantasien und dem Hass auf andere Körper.

Informationen zum Autor:

Jacob Johanssen, Dr., geb. 1986 in Hamburg, ist Associate Professor in Communications an der St. Mary's University in London.

11. - Die Teilung geistiger Arbeit per Computer



| | |
|---------------------------|---|
| ISBN/ISSN | 9783779970477 |
| Autor | Krotz, Friedrich |
| Preis | 50,00 EUR |
| Gewicht | 722 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 14.09.2022 |
| Autoren: | Krotz, Friedrich |
| Verlag | Juventa Verlag |
| Zusätzliche Daten | Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Color of cover: Yellow, Weinheim |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 444 |
| Themen | Arbeitsteilung, Digitalisierung, Geistige Arbeit, Kapitalismus, Mensch&Maschine, Soziologie, Techniksoziologie, Technologie, Computer |

Kurze Inhaltsangabe:

Wer einen Computer benutzt, teilt seine geistige Arbeit mit diesem Apparat. Das ist die Grundlage für die Digitalisierung, die immer schneller immer mehr Bereiche der Gesellschaft und des menschlichen Alltags durchdringt. So gesehen ist Digitalisierung etwas Neues, knüpft aber gleichzeitig an vorherige Entwicklungen an, nicht zuletzt an der Teilung körperlicher Arbeit, aus der der Kapitalismus entstanden ist. Wie der Computer als Arbeitsteilung und Technik erfunden wurde und sich verbreitet hat und wie heute die von Unternehmen kontrollierte Digitalisierung Gesellschaft und Mensch verändert, ist das Thema des vorliegenden Buches.

Informationen zum Autor:

Dr. Friedrich Krotz, geboren 1950 in Barcelona, ist als emeritierter Professor derzeit als Fellow am Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung (ZeMKI) der Universität Bremen tätig. Er hat als Diplommathematiker an der Universität des Saarlandes gearbeitet und als Diplomsoziologe an der Universität Hamburg promoviert und sich habilitiert. Er war in beiden Disziplinen tätig und hat unter anderem auch mit Kolleginnen und Kollegen aus den USA, Japan und aus europäischen Ländern über den Wandel der Medien und dessen Folgen geforscht. Nach kommunikationswissenschaftlichen Professuren an den Universitäten Münster und Erfurt hat er an der Universität Bremen ab 2010 vor allem das von ihm initiierte DFG-Schwerpunktprogramm »Mediatisierte Welten« mit mehr als 30 Forschungsprojekten meist aus Kommunikationswissenschaft und Soziologie an verschiedenen deutschen Universitäten geleitet.

12. - Drehbuchforschung



| | |
|---------------------------|---|
| ISBN/ISSN | 9783658381660 |
| Autor | Henschen, JanKrauß, FlorianKsenofontova, AlexandraTieber, Claus |
| Preis | 64,99 EUR |
| Gewicht | 331 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 10.11.2022 |
| Autoren: | Henschen, Jan, Krauß, Florian, Ksenofontova, Alexandra, Tieber, Claus |
| Verlag | Springer Spektrum |
| Zusätzliche Daten | VI, 245 S. 32 Abbildungen, 22 Abbildungen in Farbe. |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Seiten | 245 |
| Themen | Drehbuch, Filmgeschichte, Stoffentwicklung Drehbuch, Produktionsprozess, Dramaturgie, Medientext, Gattung im Film, Prozessualität Drehbuch, Drehbuchforschung |

Inhaltsangabe:

Einleitung.- Über mehr oder weniger belanglose Dinge. Zum Status der Handlungsmacht nicht-menschlicher Akteure bei der Verfertigung von Drehbüchern am Beispiel der Fernsehserie Das Traumschiff.- Nutzungsdaten und das Bauchgefühl der Drehbuchautor

Kurze Inhaltsangabe:

Überblick über Grundlagen und Konzepte der Drehbuchforschung Einstieg in das Forschungsfeld, aber auch vertiefende Einblicke Vermittelt in Einzelanalysen Modelle und Methoden für eine wissenschaftliche Auseinandersetzung (mit Drehbüchern)

Inhaltsangabe:

Die Drehbuchforschung ist ein junges, sich rasch entwickelndes internationales Forschungsfeld. Der Sammelband führt Forschungen aus dem deutschsprachigen Raum zusammen, die sich mit dem Drehbuch als schriftliches Artefakt und als Teil des Produktionsprozesses auseinandersetzen. Neben grundlegenden theoretischen Konzepten der Drehbuchforschung stehen historische und archivbasierte Analysen sowie gegenwartsbezogene Problemstellungen im Vordergrund. Praxisnah finden außerdem Akteure und Abläufe der Drehbuchentwicklung sowie Fragen der Dramaturgie Beachtung. Der Sammelband verschafft somit einen Überblick über die Bandbreite interdisziplinärer Ansätze des Forschungsfeldes und veranschaulicht das Erkenntnispotential der aktuellen Drehbuchforschung.

Informationen zum Autor:

Jan Henschen befasst sich als Literatur- und Medienwissenschaftler mit Drehbüchern und habilitierte in Erfurt mit einer Arbeit zur Geschichte des Drehbuchs. Florian Krauß, Medienwissenschaftler, Universität Siegen, forscht zur Drehbucharbeit/Medienindustrieforschungen und ist freier Drehbuchlektor. Alexandra Ksenofontova, Literaturwissenschaftlerin, Freie Universität Berlin, spezialisierte sich auf historische Drehbuchforschung. Claus Tieber, Filmwissenschaftler, Universität Wien, ist ehem. Vorsitzender des Screenwriting Research Networks.

13. - Facetten Politischer Kommunikation

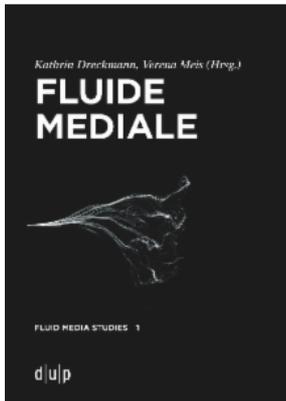


| | |
|---------------------------|--|
| ISBN/ISSN | 9783844087567 |
| Autor | Schröer, Robin Ryba, Natalie Becher, Leon Boden, Lara |
| Preis | 39,80 EUR |
| Gewicht | 285 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 15.11.2022 |
| Autoren: | Schröer, Robin, Ryba, Natalie, Becher, Leon, Boden, Lara |
| Verlag | Shaker Verlag |
| Zusätzliche Daten | Color of cover: Brown, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, 1 Illustrationen, Düren |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 190 |
| Themen | dfpk, PolKom, hhu, Heinrich-Heine-Universität, Politische Kommunikation |

Inhaltsangabe:

Dieser Tagungsband erscheint anlässlich des 18. Düsseldorfer Forum Politische Kommunikation, welches 2022 stattfand. Das breit aufgestellte interdisziplinäre, sozialwissenschaftliche Forschungsfeld der politischen Kommunikation konnte sich dieses Jahr wieder in all seinen Facetten und absolut zeitbasiert präsentieren. Geprägt von der Schnelligkeit politischer Kommunikation und der Kurzlebigkeit gesellschaftlicher Debatten, ist dieses Forschungsfeld immer auch ein Ausdruck aktueller politischer Entwicklungen. Dieser Tagungsband beinhaltet die schriftlichen Ausarbeitungen, jener Autor:innen, welche ausgewählt wurden ihr Thema vor Publikum zu präsentieren.

14. - Fluide Mediale



| | |
|---------------------------|---|
| ISBN/ISSN | 9783110779561 |
| Autor | Meis, Verena Dreckmann, Kathrin |
| Preis | 39,95 EUR |
| Gewicht | 750 g |
| Verfügbarkeit | vorübergehend nicht lieferbar |
| Erscheinungstermin | 21.11.2022 |
| Autoren: | Meis, Verena, Dreckmann, Kathrin |
| Verlag | de Gruyter Verlag |
| Zusätzliche Daten | 16 b/w and 47 col. ill., 10 b/w tbl. |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 304 |
| Themen | Körper, Wasserdynamik, Ozeanik, Diffusion, Bodies, water dynamics, ocean studies, diffusion |

Kurze Inhaltsangabe:

Fließende Übergänge, verschwimmende Körper, sich auflösende Substanzen, verflüssigte Sprache - Fluide Mediale rücken eine bisher wenig akzentuierte Genealogie in den Fokus. Inwieweit Fragestellungen nach dem ökologischen Verbundensein von Mensch/Tier/Pflanze/Stein und Umwelt fruchtbar sind, zeigt sich daran, dass anhand des Fluiden nicht nur Begriffsgrenzen verschwimmen, sondern damit auch ein Erkenntnisgewinn zu erwarten ist, der die Fragen nach festen Begriffsaggregaten hinter sich lässt. Insbesondere der Diskurs der Ökologie in der Medienwissenschaft hat deutlich gemacht, dass das Nachdenken über Umwelten neue Denkansätze ermöglicht. Entitäten werden so verhandelbar und anders denkbar. So stellt sich die Frage nach epistemischen und (medien-)archäologischen Prozessen vollständig neu, wenn wissenschaftsgeschichtliche Fragestellungen als dynamische Denkfiguren betrachtet werden. Die Denkfigur des Fluiden führt zu kategorialen Verunsicherungen und Uneindeutigkeiten u. a. des Organischen/Anorganischen, ozeanischer Grenzdiskurse als Machtgefüge, Mensch-Tier-Pflanze-Technik-Kollaborationen, medialer Ordnungen und ästhetischer Figuren und setzt so die beteiligten kulturtechnischen Operationen in den Fokus des Interesses.

Informationen zum Autor:

Kathrin Dreckmann, Heinrich Heine University, Düsseldorf; Verena Meis, Heinrich Heine University, Düsseldorf, Germany.

15. - Gekurbelt, Entfesselt, Bunt, Digital



| | |
|---------------------------|---|
| ISBN/ISSN | 9783967078046 |
| Autor | Brill, OlafSchöning, Jörg |
| Preis | 28,00 EUR |
| Gewicht | 503 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 01.11.2022 |
| Autoren: | Brill, Olaf, Schöning, Jörg |
| Verlag | edition text+kritik |
| Zusätzliche Daten | schwarz-weiße und farbige Abbildungen |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 168 |
| Themen | Cinegraph, Cinefest, Filmforschung, Agfacolor, Aufnahmetechnik, Filmproduktion, Guido Seeber, Fritz Arno Wagner, Werner Bergmann, Jürgen Brauer, Roland Dressel, Thomas Mauch, Gisela Tuchtenhagen, Judith Kaufmann, Kameratechnik, Filmkunst |

Kurze Inhaltsangabe:

Die Kamera ist technisches wie auch künstlerisches Herzstück der Filmproduktion. Getrieben von der Idee, bewegte Bilder einzufangen und wiederzugeben, ist ihre technische Entwicklung, ebenso wie die der damit zusammenhängenden Technologien wie Filmmaterial und Lichtsetzung, ein Prozess, der mit der bewegten Fotografie begann und der Digitalisierung der Aufnahme noch nicht abgeschlossen ist. Technische Innovationen wie z. B. das Agfacolor-Verfahren lösten auch immer ästhetische Entwicklungen aus - und umgekehrt. Auch politische Ereignisse wie die beiden Weltkriege hatten Einfluss auf Erfindungen in der Aufnahmetechnik. Die hoch angesehene Kamerakunst der deutschen Kinematografie hatte international großen Einfluss. Etablierte Meister der Kamera gingen ins Ausland und halfen dort bei der Professionalisierung der Filmproduktion, Nachwuchskräfte aus dem Ausland vervollkommneten ihr Können in deutschen Ateliers und bereicherten die deutsche Filmkunst. Mit ihrer technischen Experimentierfreude und ihrem gestalterischen Sinn wurde die Entwicklung im 20. Jahrhundert von Personen wie Guido Seeber, Fritz Arno Wagner, Werner Bergmann, Jürgen Brauer, Roland Dressel, Thomas Mauch, Gisela Tuchtenhagen, Judith Kaufmann und vielen anderen vorangetrieben. Der Katalog zum cinefest dokumentiert mit Kritiken, Materialien und Hintergrundtexten von mehr als 25 Produktionen die vielfältigen Verknüpfungen zwischen Technik, Ästhetik und Politik im Panorama des 20. Jahrhunderts.

16. - Hold It Real Still



| | |
|---------------------------|--|
| ISBN/ISSN | 9781421444130 |
| Autor | Jackson, Lawrence P. (Bloomberg Distinguished Professor, Johns Hopkins University) |
| Preis | 42,00 EUR |
| Gewicht | 612 g |
| Verfügbarkeit | noch nicht veröffentlicht |
| Erscheinungstermin | 14.12.2022 |
| Autoren: | Jackson, Lawrence P. (Bloomberg Distinguished Professor, Johns Hopkins University) |
| Verlag | Johns Hopkins University Press |
| Zusätzliche Daten | 43 Illustrations, black and white |
| Sprache | Englisch |
| Einband | Buch (gebunden) |
| Seiten | 312 |

17. - Journalismusforschung

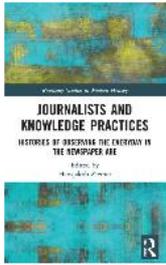


| | |
|---------------------------|--|
| ISBN/ISSN | 9783848784721 |
| Autor | Meier, KlausNeuberger, Christoph |
| Preis | 59,00 EUR |
| Verfügbarkeit | noch nicht veröffentlicht |
| Erscheinungstermin | 01.12.2022 |
| Autoren: | Meier, Klaus, Neuberger, Christoph |
| Verlag | Nomos |
| Zusätzliche Daten | broschiert |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Auflage | 3 |
| Seiten | 430 |
| Themen | Bericht, Nachrichten, Zeitung, Online, Social Media, Netzwerk, Journalismus, vergleichende Medienwissenschaft, Rezeptionsforschung, Profession, Medienökonomie, Journalistik |

Kurze Inhaltsangabe:

Der Band ist eine aktuelle Standortbestimmung der Journalismusforschung. Die Autor:innen sind ausgewiesene Kenner der Forschungsbereiche, deren zentrale Fragen, Theorien und Ergebnisse sie kompakt präsentieren. Außerdem entwickeln sie Perspektiven für die künftige Forschung. Dabei haben sie den vielschichtigen Wandel des Journalismus in Gegenwart und Zukunft im Blick. Als bewährtes Grundlagenwerk richtet sich der Band sowohl an Wissenschaftler:innen und Studierende als auch an Praktiker:innen, die Einblick in die Forschung gewinnen wollen. Für die dritte Auflage wurden neueste Forschungsansätze und -ergebnisse ergänzt. Darüber hinaus wurde der Band um Aufsätze zu aktuellen Trends im Journalismus erweitert. Mit Beiträgen von Klaus-Dieter Altmeppen, Klaus Arnold, Thomas Birkner, Andrea Czepek, Konstantin Dörr, Tanja Evers, Susanne Fengler, Alexander Godulla, Michael Graßl, Regina Greck, Thomas Hanitzsch, Ralf Hohlfeld, Korbinian Klinghardt, Maïke Körner, Frank Lobigs, Wiebke Loosen, Margreth Lünenborg, Débora Medeiros, Klaus Meier, Christoph Neuberger, Armin Scholl, Jonas Schützeneder, Cornelia Wolf und Vinzenz Wyss.

18. - Journalists and Knowledge Practices



| | |
|---------------------------|---|
| ISBN/ISSN | 9780367630430 |
| Autor | Ziemer, Hansjakob |
| Preis | 191,77 EUR |
| Gewicht | 730 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 11.11.2022 |
| Autoren: | Ziemer, Hansjakob |
| Verlag | Taylor & Francis Ltd. |
| Zusätzliche Daten | 48 Illustrationen, Oxford |
| Sprache | Englisch |
| Einband | Buch (gebunden) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 310 |
| Themen | Star Reporters, News Photography, North, Personae, La Grippe, Foreign Correspondents, Journalistic Knowledge, Metajournalistic Discourse, Telegraphic Dispatches, Journalistic Work, Common Language, Dense, Violated, Timeless, Journalistic Associations, Contemporary Society, False Correspondence, Follow, Herman Heijermans, Mid Life Crisis, Evening Star, News Photographers, Midlife Crisis, Havas Agency, Press Photography |

Kurze Inhaltsangabe:

This multi-disciplinary anthology provides new perspectives on the journalist's role in knowledge generation in the newspaper age - covering diverse topics from fake news to new technologies.

Informationen zum Autor:

Hansjakob Ziemer received his PhD in Modern History from the Humboldt Universität zu Berlin in 2007, having also studied at Stanford and Oxford. He is senior research scholar and head of cooperation and communication at the Max Planck Institute for the History of Science, Berlin.

19. - Kommunikationsformen und Deliberationsdynamik



| | |
|---------------------------|--|
| ISBN/ISSN | 9783848788569 |
| Autor | Esau, Katharina |
| Preis | 64,00 EUR |
| Verfügbarkeit | noch nicht veröffentlicht |
| Erscheinungstermin | 09.12.2022 |
| Autoren: | Esau, Katharina |
| Verlag | Nomos |
| Zusätzliche Daten | broschiert |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 293 |
| Themen | Deliberation, Deliberative Demokratie, Online-Partizipation, Online-Beteiligung, Digitale Öffentlichkeit, Deliberative Reziprozität, Argumentation, Narration, Emotion, Humor, relationale Inhaltsanalyse, Nutzerkommentare, Follow, User, Kommentar, Gespräch, Internet, Social Media, Deliberationsdynamik, Sequenzanalyse |

Kurze Inhaltsangabe:

Die Arbeit widmet sich der Dynamik öffentlicher Online-Deliberation. Basierend auf einer kritischen Auseinandersetzung mit dem klassischen Deliberationskonzept werden neben der Argumentation außerdem Narration, Emotionsäußerungen und Humor als deliberative Kommunikationsformen diskutiert. Neben der Gegenargumentation werden Empathie, Konstruktivität, Reflexivität und echte Fragen als Bestandteile deliberativer Reziprozität betrachtet. Empirisch wird mittels relationaler Inhalts- und Sequenzanalyse zweier Online-Beteiligungsverfahren untersucht, inwiefern unterschiedliche Kommunikationsformen nachfolgende klassische und inklusive deliberative Reziprozität beeinflussen.

20. - Maidan, Krim und Russland



| | |
|---------------------------|---|
| ISBN/ISSN | 9783848775361 |
| Autor | Khan, Kinza |
| Preis | 64,00 EUR |
| Gewicht | 456 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 01.12.2022 |
| Autoren: | Khan, Kinza |
| Verlag | Nomos |
| Zusätzliche Daten | broschiert |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 312 |
| Themen | Inhaltsanalyse, Print-Medien, Krisenberichterstattung, Framing, Russland-Berichterstattung, Ukraine-Krise, Vertrauen, Journalismus, Berichterstattung, Zeitung, Spannungsfeld, Medien-Frame-Analyse, Krim |

Kurze Inhaltsangabe:

Maidan, Krim und Russland bilden 2014 einen Fokus der Berichterstattung, als Proteste v.a. in Kiew in eine Staatskrise münden und die Halbinsel Krim von Russland annektiert wird. Diese einschneidenden Ereignisse werden von Medien eingeordnet und in Sinnzusammenhänge eingebettet. Die vorliegende Medien-Frame-Analyse untersucht das Bild, das seinerzeit in den kommentierenden Texten der reichweitenstärksten deutschen Printmedien geprägt wurde. Sie begreift Meinung als über den Begriff des Frames in den Texten nachweisbar, den sie theoretisch daraus herleitet, wie Menschen mit (Eigen-)Kategorien die Welt verstehen und sortieren. Mit einer operationalisierbaren Definition des Begriffes Frame können so die Meinungsspektren nachgezeichnet werden. Angesichts der Lage ist das Thema nach wie vor hochaktuell.

21. - Mitarbeiterzeitschriften und das interne Web 2.0



| | |
|---------------------------|---|
| ISBN/ISSN | 9783658395308 |
| Autor | Cauers, Christian |
| Preis | 54,99 EUR |
| Gewicht | 276 g |
| Verfügbarkeit | hergestellt auf Anfrage |
| Erscheinungstermin | 15.11.2022 |
| Autoren: | Cauers, Christian |
| Verlag | Springer Spektrum |
| Zusätzliche Daten | Paperback |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 208 |
| Themen | Interne Kommunikation, Corporate Communication, employeemagazine, Online-Medien, internes Web 2.0., interne Medien, betriebsinterne Kommunikation, internal communications, betriebliche Kommunikation, Kommunikation, digitale Medien, Web 2.0, Social Intranet, mitarbeiterzeitung, digital, Mitarbeitermagazin, Unternehmenskommunikation, Mitarbeiterzeitschrift, Interne Kommunikation, Corporate Communication, employee magazine, internes Web 2.0., Web 2.0, social intranet, Mitarbeiterzeitung, interne Medien, betriebsinterne Kommunikation, internal communications, betriebliche Kommunikation, digitale Medien |

Inhaltsangabe:

Einleitung.- Die Mitarbeiterzeitschrift im Spannungsfeld mit digitalen Angeboten der internen Unternehmenskommunikation.- Einflüsse auf die Ausgestaltung der gedruckten Mitarbeiterzeitschrift.- Veränderungen und Herausforderungen durch unternehmensinterne digitale Web-2.0-Angebote.- Konkretisierung des Forschungsvorhabens.- Methodisches Vorgehen.- Ergebnisse: Konkurrenz oder Synergie zwischen Mitarbeiterzeitschrift und Web-2.0-Angeboten?.- Diskussion und Ausblick: "Evolution statt Revolution!".

Kurze Inhaltsangabe:

Kommunikationsabteilungen in Unternehmen stehen aktuell unter starkem Veränderungsdruck: So sind Erwartungshaltungen an die interne und externe Kommunikation aufgrund der Digitalisierung bei Entscheidern und Belegschaft im Unternehmen sowie von anderen Anspruchs- und Konsumentengruppen gestiegen. Die digitale Beschleunigung des Informationstransports, 24-Stunden-Verfügbarkeiten von Kommunikations- bzw. IT-Angeboten, der immer kürzer werdende Zyklus von technischen Neuerungen, ein 24-Stunden-Wettbewerb diverser Angebote und vieles mehr, führen dazu, dass innerbetriebliche Kommunikationsangebote bezüglich Effizienz, Effektivität und wirtschaftlichem Erfolgsbeitrag auf dem Prüfstand stehen. Ausgehend von der gedruckten Mitarbeiterzeitschrift als klassischem, erfolgreichem Traditionsmedium vieler Betriebe wird in dieser Arbeit über einen Vergleich zweier repräsentativen Studien untersucht, ob und wie sich das Medium angesichts der digitalen Herausforderungen inhaltlich und organisatorisch über zwölf Jahre hinweg verändert hat. Zusammenfassend lässt sich ausmachen, dass die gedruckte Mitarbeiterpublikation, wenn sie strategisch und inhaltlich sinnvoll zum Unternehmen und den Kommunikationsbedürfnissen der Belegschaft passt, immer noch ein starkes Kommunikations- und Dialogmedium sein kann.

Informationen zum Autor:

Christian Cauers, Kommunikationsverantwortlicher im Volkswagen Konzern, promovierte am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung (Hannover).

22. - Riskantes Denken



| | |
|---------------------------|---|
| ISBN/ISSN | 9783837666311 |
| Autor | Kirchartz, Melina |
| Preis | 45,00 EUR |
| Gewicht | 453 g |
| Verfügbarkeit | noch nicht veröffentlicht |
| Erscheinungstermin | 01.12.2022 |
| Autoren: | Kirchartz, Melina |
| Verlag | transcript Verlag |
| Zusätzliche Daten | Dispersionsbindung |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 290 |
| Themen | Analogie, Theorie, Wissenschaft, Medientheorie, Mensch, Maschine, Technik, Mechanik, Kybernetik, Extensionsthese, Medien, Medienphilosophie, Technikphilosophie, Wissenschaftsphilosophie, Medienwissenschaft, Analogy, Theory, Science, Media Theory, Human, Machine, Technology, Cybernetics, Media, Media Philosophy, Philosophy of Technology, Philosophy of Science, Media Studies |

Kurze Inhaltsangabe:

Ursprungsland: DE

Zolltarifnummer: 49019900

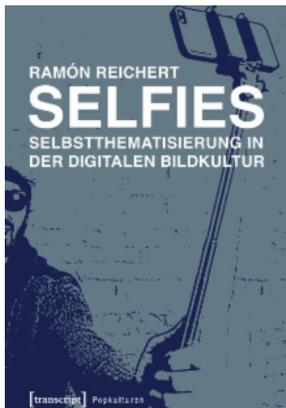
Inhaltsangabe:

Die Medienwissenschaft operiert häufig mit gleichermaßen überstrapazierten wie langlebigen Analogiekonstruktionen. Verführt durch das Kopplungspotenzial von Analogien verschenkt sie damit Teile ihres genuin theoretischen Potenzials und riskiert mitunter fatale Folgekosten. Melina Kirchartz nimmt die noch immer unterschätzte konstitutive Rolle von prominenten Analogien wie der zwischen Mensch und Maschine für die Genese von Theorien unter die Lupe. Der Blick auf die theoretische Struktur der Medienwissenschaft selbst fördert ein argumentationsstrategisches Phänomen zutage, das es in das Bewusstsein geisteswissenschaftlicher Diskurse zu rücken gilt.

Informationen zum Autor:

Melina Kirchartz, geb. 1985, forscht zu den Strukturen geisteswissenschaftlicher Theorie und zu Fragen der anthropologischen Technikphilosophie. Sie war Promotionsstipendiatin der Gesellschaft der Freunde und Förderer der Universität Siegen e.V.

23. - Selfies - Selbstthematization in the digital image culture



| | |
|---------------------------|---|
| ISBN/ISSN | 9783837636659 |
| Autor | Reichert, Ramón |
| Preis | 30,00 EUR |
| Gewicht | 348 g |
| Verfügbarkeit | noch nicht veröffentlicht |
| Erscheinungstermin | 01.12.2022 |
| Autoren: | Reichert, Ramón |
| Verlag | transcript Verlag |
| Zusätzliche Daten | Kt, zahlreiche Abbildungen |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 220 |
| Werktyp | Monographie |
| Themengebiete | Populärkultur, Digitale Medien, Internet, Telekommunikation, Kunsttheorie, Kunstphilosophie |
| Themen | Medien, Kultur, Selfie, Bildtheorie, Webwissenschaft, Digital Humanities, Internet, Bild, Popkultur, Digitale Medien, Bildwissenschaft, Medienästhetik, Medienwissenschaft, Media, Culture, Image Theory, Web Science, Image, Popular Culture, Digital Media, Visual Studies, Media Aesthetics, Media Studies |

Kurze Inhaltsangabe:

Ursprungsland: DE

Zolltarifnummer: 49019900

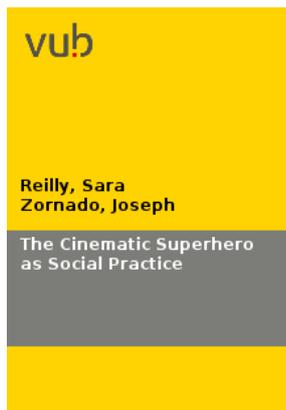
Inhaltsangabe:

Das Buzzword 'Selfie' beschreibt ein zentrales Kulturmuster der digitalen Gesellschaft. Die Selfie-Generation hat eine Subjektkultur hervorgebracht, in der die Bildregime und die Kommunikationszwänge der Selbstpräsentation als selbstverständlich angesehen werden. Selfies sind längst nicht nur Verstärker der digitalen Ego-Netzwerke, sie beherrschen mittlerweile die Bildkultur der Gegenwart. Ramón Reichert zeigt, wie egozentrische Selbstdarsteller und smarte Power-User über WhatsApp, Facebook, Instagram und Co. immer mehr Einfluss auf soziale Rollenmodelle, Identitätskripte und politische Denkweisen der Gegenwart nehmen und zugleich neue digitale Kontexte der Selbstthematization (etwa Tracking, Gamification und Surveillance) entstehen.

Informationen zum Autor:

Ramón Reichert (Dr. phil.) works as a European project researcher at the University of Lancaster within the Erasmus+ program. He is the program director of the M.Sc. Data Studies at Danube University Krems, Austria. He is a lecturer at the Department of Communication and Media Research at the University of Fribourg, Switzerland, and a lecturer in Contextual Studies at the School of Humanities and Social Sciences at the University of St. Gallen, Switzerland.

24. - The Cinematic Superhero as Social Practice



| | |
|---------------------------|--|
| ISBN/ISSN | 9783030854607 |
| Autor | Reilly, Sara Zornado, Joseph |
| Preis | 106,99 EUR |
| Gewicht | 296 g |
| Verfügbarkeit | hergestellt auf Anfrage |
| Erscheinungstermin | 07.11.2022 |
| Autoren: | Reilly, Sara, Zornado, Joseph |
| Verlag | Springer International Publishing |
| Zusätzliche Daten | Paperback |
| Sprache | Englisch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 224 |
| Themen | HollywoodCinema, Lacan, Fantasy, Ideology, psychoanalysis, Superhero, Hollywood Cinema, Psychoanalysis |

Inhaltsangabe:

1. Chapter One: Introduction: A Plague of Superheroes 2. Chapter Two: The Superhero with a Thousand Faces 3. Chapter Three: Fantasy and the Working-Class Superhero 4. Chapter Four: Fantasies of the Anthropocene 5. Chapter Five: The Cinematic Superhero as Other 6. Chapter Six: Superhero Fantasy in Crisis 7. Chapter Seven: Conclusion: Destroy All Monsters!

Kurze Inhaltsangabe:

Performs close, psychoanalytically informed readings of select superhero films Analyses recent Marvel films, as well as rival DC comics films and superhero films that often get overlooked Reveals how superhero fantasy invites its subjects to identify with a world of delusion and consumption

Informationen zum Autor:

Joseph Zornado is Professor of English at Rhode Island College, USA, and author of numerous essays and books, including Disney and the Dialectic of Desire: Fantasy as Social Practice (Palgrave MacMillan, 2017) and Critical Thinking: Developing the Intellectual Tools for Social Justice (2019). Sara Reilly is Adjunct Instructor and Academic Advisor at Rhode Island College, USA. She teaches first-year writing and college success.

25. - The Routledge Companion to News and Journalism



| | |
|---------------------------|---|
| ISBN/ISSN | 9781032005850 |
| Autor | Allan, Stuart |
| Preis | 283,22 EUR |
| Gewicht | 1240 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 28.11.2022 |
| Autoren: | Allan, Stuart |
| Verlag | Taylor & Francis |
| Zusätzliche Daten | 6 Illustrationen, Oxford |
| Sprache | Englisch |
| Einband | Buch (gebunden) |
| Auflage | 2 |
| Seiten | 528 |
| Themen | studies, citizen, public, service, broadcasting, civic, media, peace, online, abu, Data Journalism, Journalism Studies, NBC, Journalism Researchers, Face To Face, Public Journalism, Violates, Journalism's Role, Anti-press Violence, Risk Journalism, UN, Public Engagement, Journalism Research, Reuters Institute Digital News Reports, Drone Journalism, Women Journalists, Peace Journalism, Journalism Scholarship, Vice Versa, News Audiences, Young Man, Fake News, Kabul Airport, Journalism Performed, Journalism Education |

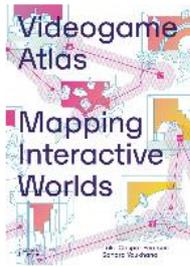
Kurze Inhaltsangabe:

The Routledge Companion to News and Journalism brings together scholars committed to the conceptual and methodological development of news and journalism studies from around the world.

Informationen zum Autor:

Stuart Allan is Professor of Journalism and Communication in the School of Journalism, Media and Culture, Cardiff University, UK.

26. - Videogame Atlas



| | |
|---------------------------|--|
| ISBN/ISSN | 9780500024232 |
| Autor | Caspar Pearson, LukeYoukhana, Sandra |
| Preis | 50,50 EUR |
| Gewicht | 2254 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 15.11.2022 |
| Autoren: | Caspar Pearson, Luke, Youkhana, Sandra |
| Verlag | Thames & Hudson |
| Zusätzliche Daten | Illustrated in colour |
| Sprache | Englisch |
| Einband | Buch (gebunden) |
| Seiten | 288 |
| Themen | Games, Architects, Video Art |

Inhaltsangabe:

Introduction

1. Stardew Valley, Nintendo 2016
2. Assassin's Creed Unity, Ubisoft 2014
3. Cities: Skylines, Colossal Order 2015
4. Death Stranding, Kojima Productions 2019
5. Dwarf Fortress, Bay 12 Games 2006-
6. Final Fantasy VII + Remake, Square Enix 1997/2020
7. Fortnite, Epic Games 2017
8. Stardew Valley, Stardew Valley 2016
9. Katamari Damacy, Namco 2004
10. Minecraft, Mojang Studios 2009
11. Persona 5, Atlus 2016
12. Dark Souls, Nintendo 2011

Conclusion

Notes

Kurze Inhaltsangabe:

A dazzling look at modern videogame worlds seen through an architectural lens, utilizing maps, diagrams and graphic illustrations to offer new perspectives on the art of virtual world building. Videogame Atlas presents a journey through twelve well-known videogame worlds via panoramic maps, intricate exploded diagrams and detailed illustrations. The book offers a playful new way of seeing these beloved virtual worlds using the practices and academic rigour that underpins real-world architectural theory. Titles such as Minecraft, Assassin's Creed Unity and Final Fantasy VII are explored in exhaustive detail through over 200 detailed illustrations of the micro and macro, each with supporting commentary and architectural theory. Taking influence from high-end architectural monographs, the book is carefully designed to the smallest of details and its production is intricately executed. This book, printed in five colours, with neon ink throughout, is a culmination of Luke and Sandra's work, which includes founding the Videogame Urbanism studio at the Bartlett School of Architecture, UCL that promotes the use of game technologies in architectural education.

Informationen zum Autor:

Sandra Youkhana and Luke Caspar Pearson are architectural designers who run their own studio, You + Pea. Their work explores the integration of videogame technologies into architectural design, leading conversations on how games can engage new participants in the design of cities.

27. - Zeitreisen in Zelluloid



| | |
|---------------------------|---|
| ISBN/ISSN | 9783868219678 |
| Autor | Helbig, Jörg Rauscher, Andreas |
| Preis | 37,50 EUR |
| Gewicht | 525 g |
| Verfügbarkeit | lieferbar |
| Erscheinungstermin | 29.11.2022 |
| Autoren: | Helbig, Jörg, Rauscher, Andreas |
| Verlag | WVT Wissenschaftlicher Verlag |
| Zusätzliche Daten | Color of cover: Blue, Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: White, 15 Illustrationen, Trier |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Seiten | 288 |
| Themen | Zeitreise, Science Fiction-Film, Back to the Future, Groundhog Day, Star Trek, Christopher Nolan, Videospiele, H.G. Wells, Zeitmaschine |

28. - Ästhetik digitaler Medien



| | |
|---------------------------|---|
| ISBN/ISSN | 9783837653618 |
| Autor | Ide, Martina |
| Preis | 60,00 EUR |
| Gewicht | 468 g |
| Verfügbarkeit | noch nicht veröffentlicht |
| Erscheinungstermin | 01.12.2022 |
| Autoren: | Ide, Martina |
| Verlag | transcript Verlag |
| Zusätzliche Daten | Klebebindung, 15 SW-Abbildungen |
| Sprache | Deutsch |
| Einband | Buch (broschiert) |
| Auflage | 1 |
| Seiten | 232 |
| Themengebiete | Medienwissenschaften, Digitale Medien, Internet, Telekommunikation |
| Themen | Aisthesis, Digitale Medien, Bild, Medienkultureller Wandel, Digitale Transformation, Sichtbarkeit, Wahrnehmung, Form, Zeichen, Symbol, Verhalten, Kunst, Bildung, Medienästhetik, Social Media, Medienphilosophie, Medienwissenschaft, Ästhetik, Aesthetics, Digital Media, Image, Change In Media Culture, Digital Transformation, Visibility, Perception, Sign, Art, Education, Media Aesthetics, Media Philosophy, Media Studies |

Kurze Inhaltsangabe:

Ursprungsland: DE

Zolltarifnummer: 49019900

Inhaltsangabe:

In einer immer umfassenderen Weise bestimmen digitale Technologien und soziale Medien Auswahl, Form und Inhalt der Wahrnehmung - und produzieren dabei immer wieder neue (Un-)Sichtbarkeiten. Kulturelle Praktiken als Repertoire von Zeichen, Symbolen und Verhaltensweisen unterliegen einer ständigen Transformation und Bedeutungsumwandlung. Diese Entwicklungsdynamik im Spannungsfeld autooperationaler Formen und kultureller Praxis fordert für die visuell gestützten digitalen Medien eine neue Kategorisierung und Hinterfragung ihrer Ästhetik. Wie ändern sich im Zeitalter der Digitalisierung Begriff und Definition des Ästhetischen und was bedeutet ästhetische Erfahrung im Kontext digitaler Medien?

Informationen zum Autor:

Martina Ide ist Dozentin der Kunstpädagogik am Kunsthistorischen Institut der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel. Ihre Forschungsschwerpunkte sind körperbezogene Gegenwartskunst, Pädagogik des Performativen sowie Lernen mit digitalen Medien in zeitgemäßen künstlerischen Prozessen.