

## Titelliste

1. - Gerlach, Frauke, Eilders, Christiane: [#meinfernsehen 2021 \(19.10.2022\)](#)
2. - Nathan, Ian: [Christopher Nolan \(04.10.2022\)](#)
3. - Tarantino, Quentin: [Cinema Speculation \(01.11.2022\)](#)
4. - Bassett, Jonathan F.: [Death on the Small Screen \(03.10.2022\)](#)
5. - Abel, Marco, Fisher, Jaimey, Djordjevic, Valentina: [Die Berliner Schule im globalen Kontext \(01.11.2022\)](#)
6. - Schütte, Oliver: [Die Kunst der Drehbuchentwicklung \(06.10.2022\)](#)
7. - Henzler, Bettina: [Filmische Kindheitsfiguren \(30.08.2022\)](#)
8. - Praetorius, Charlotte: [Found Foto-Film \(01.11.2022\)](#)
9. - Ritzenhoff, Karen A., Metli, Dijana, Szaniawski, Jeremi: [Gender, Power, and Identity in The Films of Stanley Kubrick \(21.10.2022\)](#)
10. - Borucki, Isabelle, Kleinen-Von Königslöw, Katharina, Marschall, Stefan, Zerback, Thomas: [Handbuch Politische Kommunikation \(08.10.2022\)](#)
11. - Scheiding, Oliver, Fazli, Sabina: [Handbuch Zeitschriftenforschung \(01.11.2022\)](#)
12. - Christians, Heiko, Bickenbach, Matthias, Wegmann, Nikolaus: [Historisches Wörterbuch des Mediengebrauchs \(01.11.2022\)](#)
13. - Penke, Niels: [Instapoetry \(01.10.2022\)](#)
14. - Gillette, Felix, Koblin, John: [It's Not TV: The Spectacular Rise, Revolution, and Future of HBO \(01.11.2022\)](#)
15. - Plaul, Marcus, Haumann, Anna-Rosa, Kröger, Kathleen: [Kino in der DDR \(13.10.2022\)](#)
16. - Narz, Roxanne: [Kultur im Widerstreit \(10.10.2022\)](#)
17. - Hepp, Andreas, Berg, Matthias, Roitsch, Cindy: [Mediengeneration und Vergemeinschaftung \(02.10.2022\)](#)
18. - Kuypers, Jim A.: [Public Communication in the Time of COVID-19 \(06.09.2022\)](#)
19. - Spiller, Ralf, Rudeloff, Christian, Döbler, Thomas: [Schlüsselwerke: Theorien \(in\) der Kommunikationswissenschaft \(21.10.2022\)](#)
20. - Stevens, Kyle: [The Oxford Handbook of Film Theory \(14.10.2022\)](#)
21. - Pompper, Donnalyn, Place, Katie R., Weaver, C. Kay: [The Routledge Companion to Public Relations \(31.10.2022\)](#)
22. - Karen Wells: [The Visual Cultures of Childhood \(15.10.2022\)](#)
23. - Vodermaier, Ricarda Julia: [Virtuelle Autobiographien \(01.11.2022\)](#)
24. - Geier, Andrea, Gradinari, Irina, Hnilica, Irmtraud: [Weihnachtsfilme lesen \(01.11.2022\)](#)

## 1. - #meinfernsehen 2021



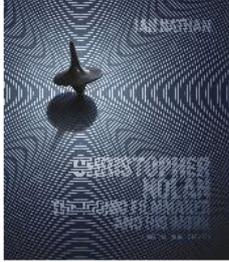
<b>ISBN/ISSN</b>	9783848784899
<b>Autor</b>	Gerlach, FraukeEilders, Christiane
<b>Preis</b>	34,00 EUR
<b>Gewicht</b>	487 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	19.10.2022
<b>Autoren:</b>	Gerlach, Frauke, Eilders, Christiane
<b>Verlag</b>	Nomos
<b>Zusätzliche Daten</b>	broschiert
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	336
<b>Themen</b>	Fernsehen, Partizipation, Öffentlichkeit, Diskurs, Plattform, öffentlich-rechtlich, Medien, ZDF, Rundfunkstaatsvertrag, Medienpolitik, Unterhaltung, Information, ARD

### Kurze Inhaltsangabe:

Wie soll die Zukunft des öffentlich-rechtlichen Fernsehens aussehen? Eine Frage, die normalerweise von Expertinnen und Experten und Akteurinnen und Akteuren des Mediensystems diskutiert wird, wurde im Rahmen der Online-Partizipationsplattform #meinfernsehen2021 auf interessierte Bürgerinnen und Bürger ausgeweitet. Die vorliegende Publikation stellt das Verfahren, die Inhalte sowie die Ergebnisse des Beteiligungsprojekts dar und verhandelt darüber hinaus den Status Quo des öffentlich-rechtlichen Rundfunks, verordnet diesen im allgemeinen Diskurs und wagt einen Blick in die (mögliche) Zukunft. Mit Beiträgen von Christoph Bieber, Christiane Eilders, Katharina Esau, Tim Gensheimer, Frauke Gerlach, Gerd Hallenberger, Dominique Heinbach, Julian Junggeburth, Henri Mütschele, Christoph Neuberger, Sarah-Michelle Nienhaus, Karl-Nikolaus Pfeifer, Lena Reuters, Anne Schulz, Jonathan Seim, Anna Soßdorf, Matthias Trénel, Viviana N.E. Warnken, Lena K. Wilms und Marc Ziegele.

## 2. - Christopher Nolan

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9780711277120
<b>Autor</b>	Nathan, Ian
<b>Preis</b>	34,50 EUR
<b>Gewicht</b>	1178 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	04.10.2022
<b>Autoren:</b>	Nathan, Ian
<b>Verlag</b>	Quarto Publishing Plc
<b>Zusätzliche Daten</b>	Schuber, 150
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Seiten</b>	176
<b>Themen</b>	Oscar, Film Director, guide, cinema book, auteur, film theory, film studies, award-winning, actress, film book, best director, cult filmmaker, Best Picture, Awards, Emmy's, Golden Globes, BAFTA, Following, Tarantella, Larceny, Doodlebug, Quay, Memento, Insomnia, Batman Begins, The Prestige, The Dark Knight, Inception, The Dark Knight Rises, Interstellar, Dunkirk, leo di caprio, Tenet, Oppenheimer, Guy Pearce, Christian Bale, Michael Caine, Gary Oldman, student, art, tv, television, Anne Hathaway, Heath Ledger, Tom Hardy, Cillian Murphy, Leonardo de Caprio, Marion Cotillard, Elliot Page, Ellen Page, Joseph Gordon-Levitt, Harry Styles, Mark Rylance, Matthew McConaughey, Jessica Chastain, Matt

### Inhaltsangabe:

CHAPTERS

CONTENTS

INTRODUCTION

1. THE HYBRID KID

The early days and Following (1998)

SIDBAR: Micro-Nolan - the significance of Christopher Nolan's short films: Tarantella, Larceny, Doodlebug, and Quay

2. THROUGH THE LOOKING GLASS

Memento (2000) & Insomnia (2002)

3. ORIGIN OF THE SPECIES

Batman Begins (2005)

SIDEBAR: If You Build It - from Gotham City to the HMS Basilisk, ten great sets designed and built for the man who refuses to use CGI.

#### 4. SLEIGHT OF HAND

The Prestige (2006)

#### 5. WHY SO SERIOUS?

The Dark Knight (2008)

#### 6. HEAD SPINNING

Inception (2010)

SIDEBAR: Inception Decoded - what (might) really be going on beneath the surface of Nolan's most interesting film, and fan obsessions with his cryptic ideas.

#### 7. GOODBYE TO GOTHAM

The Dark Knight Rises (2012)

#### 8. THE FIFTH DIMENSION

Interstellar (2014)

SIDEBAR: Science as Fiction - Nolan's fascination and use of real physics in his movies.

#### 9. ON THE BEACH

Dunkirk (2017)

#### 10. THE FUTURE IS NOW

Tenet (2020) & Oppenheimer (2023)

#### FIILMOGRAPHY & CREDITS

##### **Kurze Inhaltsangabe:**

London, UK

##### **Informationen zum Autor:**

Ian Nathan, who lives and works in London, is one of the UK's best-known film writers. He is the author of nine previous books, including Alien Vault, the best-selling history of Ridley Scott's masterpiece, Terminator Vault, Tarantino, Tim Burton, The Coen Brothers and Anything You Can Imagine: Peter Jackson and the Making of Middle-earth. He is the former editor and executive editor of Empire, the world's biggest movie magazine, where he remains a contributing editor. He also regularly contributes to The Times, The Independent, The Mail on Sunday, Cahiers Du Cinema and the Discovering Film documentary series on Sky Arts.

### 3. - Cinema Speculation

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9781474624237
<b>Autor</b>	Tarantino, Quentin
<b>Preis</b>	21,50 EUR
<b>Gewicht</b>	594 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	01.11.2022
<b>Autoren:</b>	Tarantino, Quentin
<b>Verlag</b>	Orion Publishing Group
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	391

#### Kurze Inhaltsangabe:

A unique cocktail of personal memoir, cultural criticism and Hollywood history by the one and only Quentin Tarantino.

The long-awaited first work of nonfiction from the author of the number one New York Times bestselling *Once Upon a Time in Hollywood*: a deliriously entertaining, wickedly intelligent cinema book as unique and creative as anything by Quentin Tarantino.

In addition to being among the most celebrated of contemporary filmmakers, Quentin Tarantino is possibly the most joyously infectious movie lover alive. For years he has touted in interviews his eventual turn to writing books about films.

Now, with *CINEMA SPECULATION*, the time has come, and the results are everything his passionate fans - and all movie lovers - could have hoped for.

Organized around key American films from the 1970s, all of which he first saw as a young moviegoer at the time, this book is as intellectually rigorous and insightful as it is rollicking and entertaining.

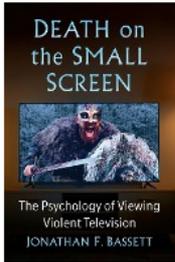
At once film criticism, film theory, a feat of reporting, and wonderful personal history, it is all written in the singular voice recognizable immediately as QT's and with the rare perspective about cinema possible only from one of the greatest practitioners of the artform ever.

#### Informationen zum Autor:

QUENTIN TARANTINO was born in 1963 in Knoxville, Tennessee. He is the writer-director of nine feature films, the winner of two Academy Awards for Best Original Screenplay, and the author of the novel *ONCE UPON A TIME IN HOLLYWOOD*. *CINEMA SPECULATION* is his first work of nonfiction.

## 4. - Death on the Small Screen

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9781476688015
<b>Autor</b>	Bassett, Jonathan F.
<b>Preis</b>	77,00 EUR
<b>Gewicht</b>	355 g
<b>Verfügbarkeit</b>	hergestellt auf Anfrage
<b>Erscheinungstermin</b>	03.10.2022
<b>Autoren:</b>	Bassett, Jonathan F.
<b>Verlag</b>	MCFARLAND & CO INC
<b>Zusätzliche Daten</b>	Paperback
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	214

### Kurze Inhaltsangabe:

Mortality remains a taboo topic in much of Western society, but death and violence continue to be staples of popular television. We can better understand the appeal of violence by investigating psychological theories surrounding anxiety about death and the defenses we use to manage that anxiety. This book examines five recent television series--Game of Thrones, The Punisher, Jessica Jones, Sons of Anarchy and Hannibal--and shows how fictional characters' motivations teach viewers about both the constructive and destructive ways we try to deal with our own mortality. Instead of dismissing violent television as harmless entertainment or completely condemning it as a dangerous trigger of hostile behavior, this book shows its effects on viewers in a more nuanced manner. It provides a new perspective on the enjoyment of violent television, enhancing fans' appreciation and sparking ongoing discussions about their value to both the individual and society.

### Informationen zum Autor:

Jonathan F. Bassett, PhD is a professor of psychology at Lander University in Greenwood, South Carolina where he teaches courses on death and dying. His research focuses on the application of existential psychology, especially Terror Management Theory, to the analysis of popular culture in the areas of literature, television, and movies.

## 5. - Die Berliner Schule im globalen Kontext



<b>ISBN/ISSN</b>	9783837652482
<b>Autor</b>	Abel, MarcoFisher, JaimeyDjordjevic, Valentina
<b>Preis</b>	30,00 EUR
<b>Gewicht</b>	693 g
<b>Verfügbarkeit</b>	noch nicht veröffentlicht
<b>Erscheinungstermin</b>	01.11.2022
<b>Autoren:</b>	Abel, Marco, Fisher, Jaimey, Djordjevic, Valentina
<b>Verlag</b>	transcript Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	48 SW-Abbildungen
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	414
<b>Themengebiete</b>	Filmwissenschaft, Fernsehen, Radio, Medienwissenschaften
<b>Themen</b>	Film, Deutsches Kino, Nachwende-Kino, New Wave, Globales Kino, Gegenwartskino, Filmemacher, Filmtheorie, Filmkritik, Globalisierung, Medienwissenschaft, Berliner Schule, Arthouse-Kino, Berlin School, German Cinema, Post-reunification Cinema, Global Cinema, Contemporary Cinema, Movie Makers, Film Theory, Movie Critics, Globalization, Media Studies

### Kurze Inhaltsangabe:

Ursprungsland: DE

Zolltarifnummer: 49019900

### Inhaltsangabe:

Die Berliner Schule gilt als die wichtigste Strömung im deutschen Kino seit den 1970er Jahren. Gleichzeitig kann sie als wesentlicher Teil der globalen New-Wave-Filme verstanden werden, die an den traditionellen Rändern des Weltkinos angesiedelt sind. In 15 Essays setzen die Beiträger innen des Bandes die Berliner Schule mit Beispielen des globalen Kinos in Verbindung - vom Nahen Osten über Südostasien bis Nordamerika - und laden dazu ein, sie als zentralen Aspekt des Nachwende-Kinos in einem transnationalen Licht zu betrachten. Damit liefern sie zum ersten Mal eine systematische Untersuchung dieser Gattung und stellen sie als eine der wichtigsten Entwicklungen des gegenwärtigen Arthouse-Kinos heraus.

### Informationen zum Autor:

Marco Abel (Dr. phil.), geb. 1969, ist Professor für Anglistik und Filmwissenschaft an der University of Nebraska, USA. Seine Monographie *The Counter-Cinema of the Berlin School* (Camden House, 2013) wurde von der German Studies Association mit dem DAAD Preis für das beste Buch ausgezeichnet (2014). Im Herbst 2019 war er Dirk Ippen Fellow an der American Academy in Berlin.

Jaimey Fisher (Dr. phil.), geb. 1970, ist Professor für Germanistik und Filmwissenschaft an der University of California, Davis, USA, wo er auch das UC Davis Humanities Institute leitet. Er studierte an der Stanford University, promovierte an der Cornell University und war Juniorprofessor an der Tulane University in New Orleans. Neben mehreren Stipendien des DAAD bezog er das Bundeskanzler-Stipendium der Alexander-von-Humboldt Stiftung.

## 6. - Die Kunst der Drehbuchentwicklung



<b>ISBN/ISSN</b>	9783744519908
<b>Autor</b>	Schütte, Oliver
<b>Preis</b>	26,00 EUR
<b>Gewicht</b>	264 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	06.10.2022
<b>Autoren:</b>	Schütte, Oliver
<b>Verlag</b>	Herbert von Halem Verlagsgesellschaft
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Black, Color of cover: Silver, Color of cover: White, 11 Illustrationen, Köln
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	248
<b>Themen</b>	Analyse, Diversität, Dramaturgie, Drehbuch, Drehbuchlesen, Fernseh, Film, Genre, Gesprächsführung, Kino, Netflix, Serie, Stoffentwicklung, Streaming, TV

### Inhaltsangabe:

VORWORT VON DAVID SAFIER

EINLEITUNG

A STUFEN DER DREHBUCHENTWICKLUNG

A1 Pitch und Exposé

A2 Treatment

A3 Serienkonzept

A4 Drehbuch

B FIGUREN UND KONFLIKT

B1 Grammatik des filmischen Erzählens

B2 Figuren

. Drei Dimensionen

. Ziel

. Bedürfnis

. Charakterentwicklung

. Nebenfiguren

. Orchestrierung

. Fallhöhe

. Achillesferse und Vorgeschichtenverletzung

. Empathie

B3 Konflikt

. Konfliktaufbau

. Statische Konflikte

. Konflikte andeuten

B4 Emotionales Thema

B5 Mehrere Hauptfiguren

. Dominante Figuren

. Zwei Hauptfiguren

. Drei, vier, fünf ...

## C AUFBAU

### C1 Geschichte und Plot

- . 3-Akt-Struktur
- . Haupthandlung oder A-Plot
- . Nebenhandlungen

### C2 Spielfilmstruktur

- . Acht Sequenzen
- . Wendepunkte
- . Der Aufbau

### C3 Serienstruktur

- . Fallstruktur
- . Horizontal
- . Miniserie
- . Anthologien
- . Formate der Serien

### C4 Kurzfilmstruktur

### C5 Drehbuch - Elemente der Feinarbeit

- . Anfänge
- . Enthüllung
- . Entdeckung
- . Umkehrung
- . Andeuten - Ausführen
- . Titel

## D GRUNDLAGEN DER DREHBUCHENTWICKLUNG

### D1 Spannung

### D2 Plausibilität

### D3 Genre

- . Genrekategorien

### D4 Diversität

## E DIE KUNST DER ERFOLGREICHEN DREHBUCHENTWICKLUNG

### E1 Akteure der Stoffentwicklung

- . Autor
- . Lektorat
- . Dramaturgie
- . Script Consultant
- . Script Doctor
- . Redaktion
- . Produktion
- . Showrunner/Headautorin
- . Writers' Room

### E2 Besprechungen

## F ANALYSE DES STOFFS

### F1 Breakdown

### F2 Strukturdiagramm

### F3 Fragen an den Stoff

### F4 Die Kunst der Bewertung

### F5 Der Markt

## G FAZIT

## X ANHANG

### X1 Literatur

- . Drehbücher

### X2 Index

### X3 Abbildungsverzeichnis

### **Kurze Inhaltsangabe:**

Das neue Zeitalter der Streamingwelt bedeutet nicht nur einen Umbruch der Sehgewohnheiten des Publikums, die Entwicklung der Geschichten hat sich ebenfalls radikal verändert. Serien führen ihre Erzählungen über Stunden aus und sind komplexer und diverser. Filme werden nicht nur für den nationalen Markt produziert, sondern öffnen sich einem weltweiten Adressatenkreis. Der Prozess der Drehbuchentwicklung rückt dadurch immer deutlicher in den Fokus und ist zunehmend durch Teamarbeit geprägt.

Oliver Schütte hat vor mehr als zwanzig Jahren das Standardwerk "Die Kunst des Drehbuchlesens" präsentiert. Nun bietet er auf dieser Basis ein aktuelles und zukunftsweisendes Buch für alle, die an der Entwicklung von Drehbüchern beteiligt sind. Er hat seine jahrzehntelange Erfahrung in den Bereichen Konzeption, Kreation und Produktion von Filmen und Serien einfließen lassen.

Er informiert über Figuren und Aufbau, Konflikt und das emotionale Thema. Anschaulich erläutert er die Dramaturgie anhand von Filmklassikern und aktuellen Beispielen. Er erklärt prägnant alle Elemente von wirkungsstarken Geschichten.

Darüber hinaus charakterisiert er, was eine gelungene und konstruktive Zusammenarbeit ausmacht. Er beschreibt die Aufgabe nicht nur der Kreativen, sondern auch die der Produktion, Regie und der Verantwortlichen bei Sendern und Streamern. Dabei liegt ein wichtiger Aspekt auf dem kooperativen Teamwork aller und wie dieses erreicht werden kann.

Dieser Band ist unverzichtbar für diejenigen, die erfolgreich Drehbücher entwickeln wollen.

### **Informationen zum Autor:**

Oliver Schütte arbeitet seit 1986 als Autor und seit 1990 auch als Dramaturg. Für sein erstes Drehbuch "Koan" erhielt er 1988 den Deutschen Drehbuchpreis. 1995 gründete er die Weiterbildungsinstitution Master School Drehbuch, die er bis Ende 2008 leitete. Im Jahr 1995 begann auch seine umfangreiche Lehrtätigkeit im In- und Ausland. 2013 gründete er die Filmproduktion tellfilm Deutschland mit Sitz in Berlin.

Heute arbeitet Oliver Schütte als Spezialist für das Geschichtenerzählen als Dramaturg, Dozent an internationalen Filmhochschulen, Publizist und Produzent.

Er ist Gründungsmitglied der Deutschen Filmakademie.

## 7. - Filmische Kindheitsfiguren



<b>ISBN/ISSN</b>	9783947238347
<b>Autor</b>	Henzler, Bettina
<b>Preis</b>	24,00 EUR
<b>Gewicht</b>	744 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	30.08.2022
<b>Autoren:</b>	Henzler, Bettina
<b>Verlag</b>	Verlag Vorwerk 8
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Black, Color of cover:, Color of cover: White, Berlin
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	488
<b>Themen</b>	Perspektive auf Kinder, Film und Kindheit, Phänomenologie, Kino und kindliche Erfahrung, Ästhetische Formen der Kindheit

### Kurze Inhaltsangabe:

Film ist ein Medium der Kindheit. Schon das frühe Kino zeigte sich fasziniert von der Bewegtheit kindlicher Gesichter und Körper. Filme lenken unseren Blick auf Kinder und sprechen in uns Erfahrungen des Kindseins an. Sie speichern die flüchtige Phase der Kindheit und rufen Erinnerungen wach. Filmschaffende sind herausgefordert, sich auf den Eigensinn kindlicher DarstellerInnen einzulassen, ihr Verhalten, Spielen und Sprechen als Ausdrucksmittel aufzugreifen. Filmtheoretiker wie Béla Balázs und André Bazin postulierten daher eine spezifische Affinität zwischen Film und Kindheit. Dieses Buch folgt dieser Spur, indem es sich der filmischen Darstellung, Erfahrung und Reflexion der Kindheit widmet. Wie zeigen und inszenieren Filme Kinder? Welche Perspektive auf Kinder und welche Erfahrung von Kindheit vermitteln sie? Welche ästhetischen Formen der Kindheit hat das Medium hervorgebracht? Entfaltet werden diese Fragen anhand einer - aus dem Modernen Kino erwachsenen - Tradition französischen Filmschaffens, das sich Kindern als Individuen zuwendet und auf sie in ihrer künstlerischen Gestaltung einlässt. Nicht Kinderfilme, Filme für ein Kinderpublikum, sind also Gegenstand dieses Buches, sondern Kindheitsfilme, in denen sich Filmschaffende mit Kindern und Kindheit auseinandersetzen. Dazu zählen Werke namhafter Regisseurinnen wie François Truffaut und Agnès Varda, Maurice Pialat und Jacques Doillon, Claire Denis und Céline Sciamma, ebenso wie solche, die in der Filmgeschichtsschreibung zu Unrecht vergessen oder übersehen wurden, Spielfilme wie dokumentarische Arbeiten, aus Genres vom Slapstick bis zum Geschichtsfilm. Im Fokus stehen Kindheitsfiguren, die jenseits einzelner Werke, Epochen oder Stoffe ein Eigenleben entfalten - die ersten Schritte und das Kleinsein, Laufen und Tanzen, bewegte und eingefrorene Gesichter, die Umhüllungen und Verwandlungen der Körper, das Spiel mit Dingen und Rollen, die Kamera auf Augenhöhe und die Verschiebung des Blicks. Anders als konstruktivistische Ansätze, die Kinderbilder oder -narrative erforschen, untersucht die Autorin aus phänomenologischer Perspektive, wie die Körperlichkeit und Erfahrung von Kindern die filmische Gestaltung prägt. Sie untersucht, ob das Medium Film ein spezifisches Wissen von Kindheit vermittelt, das anderen Medien entgeht.

### Informationen zum Autor:

Dr. phil, forscht und lehrt seit 2006 mit den Schwerpunkten Filmwissenschaft und Filmvermittlung. Parallel zu ihrer wissenschaftlichen Arbeit ist sie [international] gefragt als Referentin und Autorin im Bereich der schulischen und kulturellen Filmvermittlung.

## 8. - Found Foto-Film



<b>ISBN/ISSN</b>	9783963173066
<b>Autor</b>	Praetorius, Charlotte
<b>Preis</b>	45,00 EUR
<b>Verfügbarkeit</b>	noch nicht veröffentlicht
<b>Erscheinungstermin</b>	01.11.2022
<b>Autoren:</b>	Praetorius, Charlotte
<b>Verlag</b>	Büchner-Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: White, Marburg
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	312
<b>Themen</b>	Printed Matter, The Host, analoge Ästhetik, Mediengeschichte, Archivbilder, Stories We Tell, Fotomaterial, Historizität, Analoge Fotografie, Nostalgia, Blow-Up, Analogfotos, La Jetée, Analogfotografie, Fotofilm, Digitalisierung, Materialmontage, Drei Lieder über Lenin, A Company in Greece, Found Foto-Filme, Finding Vivian Maier, Medialität, No pasarán, album souvenir, Essayfilm, analog vs. digital, Why Colonel Bunny Was Killed, Fotografie im Film, Found Footage, Materialität, A Story for the Modlins, zeitgenössischer Film, Dokumentarfilm

### Inhaltsangabe:

Einleitung

Kapitel 1: Materialität und Re-Auratisierung. Über das Finden, Aneignen und Konservieren

1 Fund-Erzählungen

1.1 Der Zufalls-Fund

1.2 Der Archiv-Fund

1.3 Der assoziative Fund

2 Formen der Bild-Aneignung – Rettungen, Erbschaften, Zeugnisse

2.1 Tendenzen und Probleme zeitgenössischer Aneignungen

2.2 Aneignung als Rettung

2.3 Letzte Zeugnisse – Familiengeschichte retten und tradieren

2.4 Exkurs zur Debatte der Darstellbarkeit der Shoah anhand von Archivbildern

3 Auratisierung des Analoges

3.1 Analog vs. Digital

3.2 Rarität und Obsoleszenz

3.3 Formen der Insistenz: Aura und Nostalgie

4 Film als Archiv? – Über das Verhältnis von Archiv, Film und Recherche

4.1 Film und Archiv – Eine Gegenüberstellung

4.2 Film und Archiv – Differenzen

4.3 Recherche im Archiv – Archäologische Praxis und die ›Effekte des Wirklichen‹

Kapitel 2: Recherche, Historizität und Fiktion. Strategien der Narrativierung von fotografischem Material

1 Fotografische Erzählbarkeit

1.1 Recherche als Motiv

- 1.1.1 No pasarán, album souvenir
- 1.1.2 The Host
- 1.1.3 Finding Vivian Maier
- 1.2 Investigatives Erzählen und die Verwendung von Amateurmaterial
- 2 Verknüpfte Geschichte(n)
- 2.1 Geschichte und Film bei Kracauer
- 2.2 Zur Verknüpfung von Mikro- und Makrogeschichte
- 2.2.1 Mein Leben Teil 2
- 2.2.2 Printed Matter
- 2.2.3 Kirik Beyaz Laleler
- 2.2.4 Why Colonel Bunny Was Killed und The Host
- 2.3 Lückenhafte Erinnerung – Strategien der Inszenierung von Leerstellen und Vergessen
- 2.3.1 Ulysse
- 2.3.2 Printed Matter und The Host
- 2.3.3 Mein Leben Teil 2 und El tiempo suspendido
- 2.4 Wiederholung und Tradierung
- 2.4.1 Wiederkehr und Weitergabe der Geschichte
- 2.4.2 Reproduzierte Gesten
- 3 Dokumentation versus Fiktion
- 3.1 Archiv- und Amateurmaterial in der Filmgeschichte
- 3.1.1 La Jetée
- 3.1.2 Porträt einer Bewährung
- 3.2 Zeitgenössische Strategien der Fiktionalisierung
- 3.2.1 Amateurfotografie fiktionalisieren – A Story for the Modlins und A Company in Greece
- 3.3 Filmische Reflexionen über das Verhältnis von Realität und Fiktion
- 3.3.1 Kirik Beyaz Laleler
- 3.3.2 November
- 3.4 Film = Fiktion / Fotografie = Dokumentation?
- Kapitel 3: Mise en Scène. Anordnung, Positionierung und Inszenierung des fotografischen Materials
- 1 Formen der Anordnung
- 1.1 Hände und Dinge: Fotografien als Objekte
- 1.2 Montage und Collage: Stille Bilder in Bewegung
- 1.3 Orte und Daten: Verortung und Vergewisserung
- 2 Verfahren der Akzentuierung
- 2.2 Freeze Frame
- 2.1 Lupe
- 2.3 Ausschnitte und Oberflächen
- 3 Formen der Betrachtung
- 3.1 Kontemplation und Fixierung
- 3.2 Blickbeziehungen
- 4 Auditive Inszenierung
- 4.1 Kommentar
- 4.2 Musik und Geräusche
- 4.3 Stille
- 4.4 Auditive Motive
- 5 Ton versus Bild
- 5.1 Asynchronität
- 5.2 Inkongruenzen und Kontraste
- 6 Film als Album
- 6.1 Dispositiv Album
- 6.2 Nostalgie und Forschung – Das Album als Fragment, Referenz und Antiquität
- 6.3 Album versus Film – Differenzen
- Kapitel 4: Medien- und Materialverhältnisse im Essay- und Found Foto-Film

- 1 Kurzer Abriss zum Verhältnis von Film und Fotografie
  - 1.1 Fotografie im frühen Dokumentarfilm – Bewegung versus Stillstand
    - 1.1.1 Menschen am Sonntag
    - 1.1.2 Drei Lieder über Lenin
  - 1.2 Doppelte Melancholie
- 2 Effekte und Wirkung
  - 2.1 Zeitebenen im Fotofilm
  - 2.2 Der ›denkende Zuschauer‹
  - 2.3 Das punctum im Film
  - 2.4 Fotografie als Unterbrechung
- 3 Materialverhältnisse und Zwischenräume
  - 3.1 Materialitäten
  - 3.2 Zwischenräume: Vom Zweifel zur Melancholie
  - 3.3 Umbettung und Zirkulation am Beispiel von re-burial und poor images
- Fazit
- Filmverzeichnis
- Abbildungsverzeichnis
- Literaturverzeichnis
- Internetquellen
- Danksagung

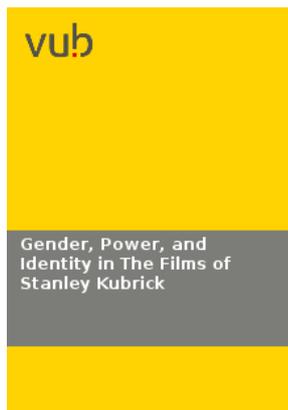
**Kurze Inhaltsangabe:**

Analoge Fotografien begegnen uns im digitalen Zeitalter oft als Dinge, die - nachdem sie verwahrt, verloren oder sogar weggeworfen worden waren - (wieder-)gefunden werden. Die Faszination für solche gefundenen Fotos spiegelt sich auf markante Weise im zeitgenössischen Essay- und Dokumentarfilm wider. Found Foto-Filme sind eine seit der Jahrtausendwende neu entstandene essayistisch-dokumentarische Form: Filme, die mit hinterlassenen, geretteten oder gefundenen Konvoluten fotografischer Bilder arbeiten, diese sammeln, auswählen und in einen neuen Kontext stellen. Sie stehen in einem Spannungsfeld zwischen populärer Ästhetisierung und Re-Auratisierung analoger Medien im Zuge der Digitalisierung sowie einer langen Tradition, die Materialität und Medialität von Film durch die Arbeit mit Fotografie und Found Footage filmisch zu reflektieren. Charlotte Praetorius erkundet solche Aneignungen analoger Fotos anhand eines Korpus internationaler Filme: Wie setzen sich die Filmemacher\_innen zu den fotografischen Funden ins Verhältnis? Wie greifen die Erzählungen und die Erzählbarkeit von Fotografie und Geschichte ineinander? Wie wird das fotografische Material angeordnet und inszeniert? Und wie lassen sich die Verhältnisse zwischen verschiedenen Medien und Materialien fassen? Dabei geht es Praetorius auch darum, die Formen des dokumentarischen und essayistischen Films als ein Reflexionsmedium von (Medien-)Geschichte ernst zu nehmen und zugleich auch kritisch infrage zu stellen.

**Informationen zum Autor:**

Charlotte Praetorius ist Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Medien, Theater und Populäre Kultur der Stiftung Universität Hildesheim. Nach ihrem Studium der Theater-, Film- und Medienwissenschaft und Romanistik in Frankfurt am Main und Lissabon war sie für verschiedene Filmfestivals tätig. Ihre Dissertation, die sich mit der Aneignung, Verwendung und Inszenierung gefundener fotografischer Materialien im zeitgenössischen Essay- und Dokumentarfilm befasst, wurde zunächst im Rahmen des Freiburger Graduiertenkollegs »Faktuales und fiktionales Erzählen« (2015-2017) und im Anschluss mit einem Stipendium der Universität Hildesheim gefördert. Praetorius ist Trägerin des von einer Fachjury ausgelobten Nachwuchspreises des BÜCHNER-Verlags 2021.

## 9. - Gender, Power, and Identity in The Films of Stanley Kubrick



<b>ISBN/ISSN</b>	9781032072227
<b>Autor</b>	Ritzenhoff, Karen A., Metli, Dijana, Szaniawski, Jeremi
<b>Preis</b>	189,97 EUR
<b>Gewicht</b>	807 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	21.10.2022
<b>Autoren:</b>	Ritzenhoff, Karen A., Metli, Dijana, Szaniawski, Jeremi
<b>Verlag</b>	Taylor & Francis
<b>Zusätzliche Daten</b>	56 Illustrationen, Oxford
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	352
<b>Themen</b>	Lolita, Kubrick, race, Stanley Kubrick, racism, The Shining, gender, A Clockwork Orange, Wendy Torrance, Barry Lyndon, Alice Harford, Ingmar Bergman, Spartacus, women, feminism, social movements, Eyes Wide Shut, sexism, Bergman and Kubrick, masculinity, misogyny Stanley Kubrick, metoo, Sue Lyon, social justice, Sue Lyon Lolita, Lolita Look, Fear and Desire, Scenes from a Marriage, racism Stanley Kubrick, Kubrick's Film, Clockwork Orange, Full Metal Jacket, Young Men, Stanley Kubrick Archive, Joseph Burstyn, HAL, UK Cinema, Killer's Kiss, Magical Negro, Barry's Mother, Sag Harbor, Kubrick's Work, Bert Stern, Alex's Mother, Violent View, Shelley Winters, Charlotte Haze, Vice Versa, Taxi Dancer, United States, Svensk Filmindustri

### Inhaltsangabe:

Introduction; 1. The Problems with Lolita (1962); 2. Sue Lyon and the Consequences of the "Lolita Look"; 3. The Legacy of Spartacus (1960) in the Depiction of Ancient Slavery Onscreen: Draba and His Heirs; 4. From Female Stereotypes to Women with Agency: Elite Women and Slave Women in Howard Fast's 1951 novel, Spartacus (1960) and Starz Spartacus (2010-2013); 5. Fear and Desire, Casual Misogyny, and 1950s Art House Cinema; 6. The Shining and UK Feminist Activism; 7. Mothers Trapped Between Law, Economy, Society, and Desire; 8. A Feminist Kubrick? Or, What if Women Were the Main Character(s) in Stanley Kubrick's films?; 9. Kubrick's and Klimt's Femmes Fatales: Eyes Wide Shut and the Crisis of Masculine Identity; 10. Kubrick and Sex: Exploring the Gender Politics of His Cinema; 11. Kubrick's Crypto-Jewesses; 12. Misogyny and Music in A Clockwork Orange; 13. Wendy Torrance and Alice Harford, Shrews Who Will Not Be Tamed; 14. Violence and Power in Kubrick's Later Cinema; 15. Female Transgression and Discontent in Barry Lyndon; 16. Kubrick and Bergman: Scenes from a Marriage; 17. Someone to Care About: Children in Stanley Kubrick's Films; 18. Old Age, Ageing and Fatherhood in Kubrick

### Kurze Inhaltsangabe:

This volume features a set of thought-provoking and long overdue approaches to situating Stanley Kubrick's films in contemporary debates around gender, race, and age – with a focus on women's representations.

## 10. - Handbuch Politische Kommunikation



<b>ISBN/ISSN</b>	9783658262327
<b>Autor</b>	Borucki, Isabelle, Kleinen-Von Königslöw, Katharina, Marschall, Stefan, Zerback, Thomas
<b>Preis</b>	109,99 EUR
<b>Gewicht</b>	1279 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	08.10.2022
<b>Autoren:</b>	Borucki, Isabelle, Kleinen-Von Königslöw, Katharina, Marschall, Stefan, Zerback, Thomas
<b>Verlag</b>	Springer Spektrum
<b>Zusätzliche Daten</b>	Book
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	733
<b>Werktyp</b>	Sammelwerk
<b>Themengebiete</b>	Politische Kommunikation und Partizipation, Vergleichende Politikwissenschaft, Politische Theorie, Politische Philosophie, Regierungspolitik, Wahlen und Volksabstimmungen, Kommunikationswissenschaften
<b>Themen</b>	Politik und Medien, Digitalisierung, Öffentlichkeit, Politikwissenschaft, Internet, Online, Methoden, Medien, Kommunikationswissenschaft, Kommunikation

### Inhaltsangabe:

Grundlagen und Theorien.- Makroperspektive auf die politische Kommunikation.- Akteure und Institutionen der politischen Kommunikation.- Prozesse, Phasen und Situationen der politischen Kommunikation.- Politikfelder und Politikebenen.- Inhalte.- Nutzung und Rezeption.- Wirkung.- Methoden.- Problemfelder und Forschungsbedarf.

### Kurze Inhaltsangabe:

Angesichts von Globalisierung, Individualisierung und Digitalisierung haben sich die Umwelten, Bedingungen und Folgen politischer Kommunikation fundamental gewandelt. Das stellt auch die Erforschung der politischen Kommunikation vor neue Herausforderungen. Diese schlagen sich in der Theorieentwicklung, in den Themen der Forschung, aber vor allem auch im methodischen Zugriff nieder. Angesichts dieses umfassenden Wandels bietet das Handbuch zum einen eine aktuelle Bestandsaufnahme der Forschung zur politischen Kommunikation. Neben dem State of the art will es zum anderen Entwicklungstrends der kommenden Jahre, insbesondere im Lichte der Digitalisierung, herauszeichnen und dabei diskutieren, wie die Forschung darauf reagieren kann. Das Handbuch ist konsequent interdisziplinär angelegt, es wird von Vertreter:innen der Kommunikationswissenschaft und der Politikwissenschaft gemeinsam herausgegeben. Die Autorinnen und Autoren der Beiträge stammen ebenfalls aus beiden Disziplinen. Auch in der thematischen Abdeckung berücksichtigt das Handbuch die beiden Perspektiven und schlägt darüber hinaus Brücken zu verwandten Forschungsbereichen, unter anderem zur Psychologie, Soziologie, Staatswissenschaft sowie Informatik.

### Informationen zum Autor:

Dr. Isabelle Borucki ist Vertretungsprofessorin für das politische System der BRD an der Universität Siegen und Nachwuchsgruppenleiterin DIPART - Digitale Parteienforschung an der NRW School of Governance an der Universität Duisburg-Essen. Dr. Katharina Kleinen-von Königslöw ist Professorin für Journalistik/Kommunikationswissenschaft, insbesondere digitalisierte Kommunikation und Nachhaltigkeit an der Universität Hamburg. Dr. Stefan Marschall ist Professor für Politikwissenschaft an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf. Dr. Thomas Zerback ist Assistenzprofessor für Politische Kommunikation an der Universität Zürich.



## 11. - Handbuch Zeitschriftenforschung



<b>ISBN/ISSN</b>	9783837651133
<b>Autor</b>	Scheiding, OliverFazli, Sabina
<b>Preis</b>	49,00 EUR
<b>Gewicht</b>	468 g
<b>Verfügbarkeit</b>	noch nicht veröffentlicht
<b>Erscheinungstermin</b>	01.11.2022
<b>Autoren:</b>	Scheiding, Oliver, Fazli, Sabina
<b>Verlag</b>	transcript Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	10 SW-Abbildungen, 51 Farbabbildungen
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	630
<b>Themen</b>	Zeitschrift, Zeitung, Magazin, Medien, Multimodalität, Gestaltung, Design, USA, Großbritannien, Europa, Digitalität, Literatur, Medienästhetik, Medientheorie, Allgemeine Literaturwissenschaft, Analoge Medien, Medienwissenschaft, Newspaper, Media, Multimodality, Shaping, Great Britain, Europe, Digital Media, Literature, Media Aesthetics, Media Theory, Literary Studies, Analogue Media, Media Studies

### Kurze Inhaltsangabe:

Ursprungsland: DE

Zolltarifnummer: 49019900

### Inhaltsangabe:

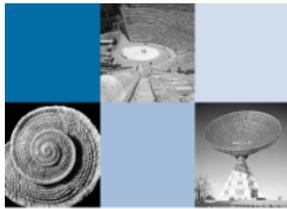
Wie werden Gesellschaften in Zeitschriften betrachtet und welche Übersetzungsleistungen bieten jene in unterschiedlichen gesellschaftlichen Kontexten? Um diesen Fragen nachzugehen, analysieren die Beiträger innen des Bandes das Zusammenspiel von Textgestaltung, Design, Inhalten, Infrastrukturen und Zielgruppen von Zeitschriften. Sie erweitern den Blick im Rahmen einer differenzierungstheoretischen Forschungsagenda und betrachten Zeitschriften als materialisierte Zeichensysteme und kommunikative Artefakte innerhalb der materiellen Kultur der Gesellschaft.

### Informationen zum Autor:

Oliver Scheiding, geb. 1963, ist Professor für Amerikanistik am Obama Institute for Transnational American Studies der Universität Mainz. Seine Forschungsschwerpunkte sind nordamerikanische Literatur und Kultur, Periodical Studies, Print und Material Culture sowie Kulturtheorie.

Sabina Fazli (Dr. phil.), geb. 1982, ist DFG-Mitarbeiterin (Postdoc) am Sonderforschungsbereich 1482 »Humandifferenzierung« am Obama Institute for Transnational American Studies der Universität Mainz. Ihre Forschungsschwerpunkte sind Magazine Studies, Periodical Studies sowie Literatur und Material Culture.

## 12. - Historisches Wörterbuch des Mediengebrauchs



Heiko Christians, Matthias Bickenbach, Nikolaus Wegmann (Hg.)  
**HISTORISCHES WÖRTERBUCH  
DES MEDIENGEBRAUCHS**  
BAND 3



<b>ISBN/ISSN</b>	9783412514303
<b>Autor</b>	Christians, Heiko Bickenbach, Matthias Wegmann, Nikolaus
<b>Preis</b>	100,00 EUR
<b>Gewicht</b>	1389 g
<b>Verfügbarkeit</b>	noch nicht veröffentlicht
<b>Erscheinungstermin</b>	01.11.2022
<b>Autoren:</b>	Christians, Heiko, Bickenbach, Matthias, Wegmann, Nikolaus
<b>Verlag</b>	Böhlau Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Color of cover: Grey, Color of cover: Silver, Color of cover: White, gebunden, Köln, Weimar
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	656
<b>Themen</b>	Mediengebrauch, Geschichte, Etymologie, Grundbegriffe, Medienwissenschaft, Wörterbuch

### Kurze Inhaltsangabe:

Auch der dritte Band des Historischen Wörterbuchs des Mediengebrauchs ermöglicht schnelle und leicht zugängliche Orientierung im Problemfeld der Medien. Als umfassende Informationsquelle für Forschende, Lehrende und Studierende bietet es nicht nur eine Analyse der Verwendung medialer Begrifflichkeiten, sondern ebenso eine historische Sicht auf die Wechselwirkung zwischen Medien und ihrem Gebrauch. Vergleichende Beobachtungen unterschiedlicher Umgangsformen und Gebrauchsweisen mit der Medienwelt werden dadurch fassbar. Die Sammlung disziplinärer Grundbegriffe wurde erweitert und vereint etablierte Formen des Mediengebrauchs wie "sammeln" und "vorlesen" mit aktuellen Wortschöpfungen wie "faken" und "spoilern". In Anekdoten, Etymologien, Kontexten, Konjunktoren, Gegenbegriffen, Perspektiven und Forschungen wird die Gebrauchsgeschichte der Medien historisch transparent.

### Inhaltsangabe:

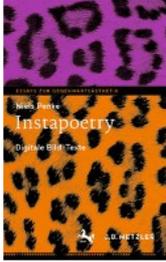
Das Historische Wörterbuch des Mediengebrauchs ist konzipiert als umfassende Informationsquelle im Bereich Medienwissenschaften. Es liefert nicht nur eine Analyse der Verwendung medialer Begrifflichkeiten, sondern bietet auch eine historische Sicht auf die Wechselwirkung zwischen Medien und ihrem Gebrauch. Erst der Gebrauch formt das Medium.

Auch der dritte Band des Historischen Wörterbuchs des Mediengebrauchs ermöglicht schnelle und leicht zugängliche Orientierung im Problemfeld der Medien. Als umfassende Informationsquelle für Forschende, Lehrende und Studierende macht es durch vergleichende Beobachtungen unterschiedliche Umgangsformen und Gebrauchsweisen in der Medienwelt fassbar. Die Sammlung disziplinärer Grundbegriffe wurde erweitert und vereint etablierte Formen des Mediengebrauchs wie „sammeln“ und „vorlesen“ mit aktuellen Wortschöpfungen wie „faken“ und „spoilern“. In Anekdoten, Etymologien, Kontexten, Konjunktoren, Gegenbegriffen, Perspektiven und Forschungen wird die Gebrauchsgeschichte der Medien historisch transparent.

### Informationen zum Autor:

Heiko Christians, geboren 1963 in Oldeborg / Ostfriesland. 1984–1991 Studium der Germanistik, Philosophie, Pädagogik und Niederlandistik in Köln. 1996–2002 Wissenschaftlicher Assistent an der Universität zu Köln. Seit 2006 Professor für Medienkulturgeschichte an der Universität Potsdam. Gründungsmitglied des Brandenburgischen Zentrums für Medienwissenschaften (ZeM).

## 13. - Instapoetry



<b>ISBN/ISSN</b>	9783662655450
<b>Autor</b>	Penke, Niels
<b>Preis</b>	14,99 EUR
<b>Gewicht</b>	182 g
<b>Verfügbarkeit</b>	hergestellt auf Anfrage
<b>Erscheinungstermin</b>	01.10.2022
<b>Autoren:</b>	Penke, Niels
<b>Verlag</b>	Springer Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Paperback
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	144
<b>Themen</b>	Popkultur, Instagram, Lyrik, Aufmerksamkeitsökonomie, Inszenierungspraktiken, RupiKaur, Rupi Kaur

### Inhaltsangabe:

Einleitung.- Instagrams Kreativindustrie.- Kürze und Authentizität.- Gefühlsgemeinschaft, Selfcare, Healing.- Am anderen Ende der Popularitätsskala: DIY und Imitation im Long Tail.- Warum all der Kampf? Ambivalenzen und Traumszenarien..

### Kurze Inhaltsangabe:

Erstes deutschsprachiges Buch zur Analyse von Instapoetry Instapoetry ist eines der populärsten literarischen Phänomene der Gegenwart Analysiert die Nutzungsstrategien der Influencer und Follower

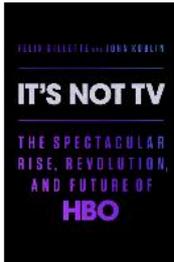
### Inhaltsangabe:

Instapoetry zählt zu den populärsten literarischen Phänomenen der Gegenwart. In wenigen Jahren sind Millionen von kurzen bis ultra-kurzen Texten auf Instagram publiziert und geteilt worden. Im Kampf um Aufmerksamkeit mit unzähligen anderen Texten müssen die Mechanismen der Plattform und die Nutzungsroutinen der User bedient werden. Der äußere Druck auf die literarische Produktion ist immens. Das Buch erklärt die Produktionsstrategien und Rezeptionsverfahren von Instapoetry, erläutert ihre Entwicklung und verortet ihre Bedeutung – irgendwo zwischen letzter Verfallsstufe und Zukunft der Lyrik.

### Informationen zum Autor:

Niels Penke ist Wissenschaftlicher Mitarbeiter (Post-Doc) am Germanistischen Seminar der Universität Siegen, von 2015 bis 2018 dort auch Koordinator der Forschungsstelle Populäre Kulturen.

## 14. - It's Not TV: The Spectacular Rise, Revolution, and Future of HBO



<b>ISBN/ISSN</b>	9780593296196
<b>Autor</b>	Gillette, FelixKoblin, John
<b>Preis</b>	31,00 EUR
<b>Gewicht</b>	617 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	01.11.2022
<b>Autoren:</b>	Gillette, Felix, Koblin, John
<b>Verlag</b>	VIKING
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Seiten</b>	416

### Kurze Inhaltsangabe:

The riveting inside story of HBO, the start-up company that reinvented television-by two veteran media reporters

HBO changed how stories could be told on TV. The Sopranos, Sex and the City, The Wire, Game of Thrones. The network's meteoric rise heralded the second golden age of television with serialized shows that examined and reflected American anxieties, fears, and secret passions through complicated characters who were flawed and often unlikable. HBO's own behind-the-scenes story is as complex, compelling, and innovative as the dramas the network created, driven by unorthodox executives who pushed the boundaries of what viewers understood as television at the turn of the century. Originally conceived by a small upstart group of entrepreneurs to bring Hollywood movies into living rooms across America, the scrappy network grew into one of the most influential and respected players in Hollywood. It's Not TV is the deeply reported, definitive story of one of America's most daring and popular cultural institutions, laying bare HBO's growth, dominance, and vulnerability within the capricious media landscape over the past fifty years.

Through the visionary executives, showrunners, and producers who shaped HBO, seasoned journalists Gillette and Koblin bring to life a dynamic cast of characters who drove the company's creative innovation in astonishing ways-outmaneuvering copycat competitors, taming Hollywood studios, transforming 1980s comedians and athletes like Chris Rock and Mike Tyson into superstars, and in the late 1990s and 2000s elevating the commercial-free, serialized drama to a revered art form. But in the midst of all its success, HBO was also defined by misbehaving executives, internal power struggles, and a few crucial miscalculations.

As data-driven models like Netflix have taken over streaming, HBO's artful, instinctual, and humanistic approach to storytelling is in jeopardy. Taking readers into the boardrooms and behind the camera, It's Not TV tells the surprising, fascinating story of HBO's ascent, its groundbreaking influence on American business, technology, and popular culture, and its increasingly precarious position in the very market it created.

### Informationen zum Autor:

Felix Gillette and John Koblin

## 15. - Kino in der DDR

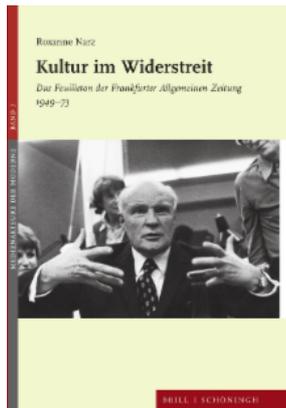


<b>ISBN/ISSN</b>	9783848772681
<b>Autor</b>	Plaul, MarcusHaumann, Anna-RosaKröger, Kathleen
<b>Preis</b>	69,00 EUR
<b>Gewicht</b>	520 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	13.10.2022
<b>Autoren:</b>	Plaul, Marcus, Haumann, Anna-Rosa, Kröger, Kathleen
<b>Verlag</b>	Nomos
<b>Zusätzliche Daten</b>	broschiert
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	320
<b>Themen</b>	Mediengeschichte, DDR-Geschichte, schichte, DEFA, Publikum, Sozialismus, Alltagsgeschichte, Staatspropaganda, Propaganda, Politik, Film, Zuschauer, Regie, Schauspieler, Kinogeschichte, Kino

### Kurze Inhaltsangabe:

Die Beiträge des Bandes untersuchen das Kino in der DDR aus alltagsgeschichtlicher Perspektive. Im Mittelpunkt steht die Frage, welche Bedeutung das Kino für die Menschen in der DDR hatte. Dabei richtet sich der Blick auf das Kino als Freizeitstätte und Arbeitsraum im Spannungsfeld von filmischer Unterhaltung und politischer Instrumentalisierung. Marcus Plaul, M.A., ist wissenschaftlicher Mitarbeiter im Forschungsprojekt "Kino in der DDR" an der Universität Erfurt und zugleich Doktorand am dortigen Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft. Anna-Rosa Haumann, M.Ed., ist wissenschaftliche Mitarbeiterin im Forschungsprojekt "Kino in der DDR" an der Universität Erfurt und zugleich Doktorandin am dortigen Lehrstuhl für Neuere und Zeitgeschichte und Geschichtsdidaktik. Kathleen Kröger, B.A., ist wissenschaftliche Mitarbeiterin im Forschungsprojekt "Kino in der DDR" an der Universität Erfurt und zugleich Journalistin und freie Medienschaffende in Thüringen. Mit Beiträgen von apl. Prof. Dr. Joseph Garncarz, Dr. Ronny Grundig, Anna-Rosa Haumann, Ben Kaden, Kathleen Kröger, Prof. Dr. Christiane Kuller, Merve Lühr, Marcus Plaul, Dr. Luise Poschmann, Prof. Dr. Patrick Rössler, Martin Schlobach, Dr. René Smolarski, Tanja Tröger, Prof. Dr. Dieter Wiedemann und Dr. Dieter Wolf.

## 16. - Kultur im Widerstreit



<b>ISBN/ISSN</b>	9783506795335
<b>Autor</b>	Narz, Roxanne
<b>Preis</b>	69,00 EUR
<b>Gewicht</b>	1019 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	10.10.2022
<b>Autoren:</b>	Narz, Roxanne
<b>Verlag</b>	Ferdinand Schöningh Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	3 schwarz-weiße Abbildungen, 3 schwarz-weiße Tabellen
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	468
<b>Themen</b>	Karl Korn, Kulturkritik, Literaturkritik, Kulturgeschichte, Mediengeschichte, Zeitgeschichte, Journalismus, Debattenfeuilleton, FAZ, Kulturteil, criticism, cultural history, media history, contemporary history, journalism, debate, cultural section

### Inhaltsangabe:

Roxanne Narz nimmt in „Kultur im Widerstreit“ das frühe Feuilleton der Frankfurter Allgemeinen Zeitung in den Blick und entwirft erstmals ein mediengeschichtliches Panorama dieses großen bundesdeutschen Medienakteurs. Am Beispiel von fünf markanten Diskursen – der NS-Vergangenheit, den lebensweltlichen Umbrüchen der Nachkriegszeit, der modernen Literatur, Kunst und Musik, „1968“ und den Geschlechterdebatten – zeichnet sie die großen Linien der Feuilletonberichterstattung und die redaktionellen Umbrüche hinter den Kulissen des Leitmediums nach. Anhand bislang unberücksichtigter Quellen verbindet sie Programm-, Institutions- und Zeitgeschichte zu einer Gesamtschau auf die ersten fünfundsiebzig Jahre Zeitungsgeschichte. Es zeigt sich, dass das Feuilleton der F.A.Z. die Transformation der jungen Bundesrepublik nicht nur beobachtete, kommentierte und mitprägte, sondern auch selbst von ihr erfasst wurde.

### Informationen zum Autor:

Roxanne Narz studierte Geschichte und Europäische Ethnologie an der Universität Würzburg. Im Anschluss war sie als Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Neueste Geschichte beschäftigt. Seit Oktober 2021 ist sie Wissenschaftliche Mitarbeiterin bei Geschichte Für Alle e.V. in Nürnberg.

## 17. - Mediengeneration und Vergemeinschaftung



<b>ISBN/ISSN</b>	9783658380199
<b>Autor</b>	Hepp, AndreasBerg, MatthiasRoitsch, Cindy
<b>Preis</b>	64,99 EUR
<b>Gewicht</b>	346 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	02.10.2022
<b>Autoren:</b>	Hepp, Andreas, Berg, Matthias, Roitsch, Cindy
<b>Verlag</b>	Springer Spektrum
<b>Zusätzliche Daten</b>	Etwa 200 S. 10 Abbildungen in Farbe.
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	254
<b>Themen</b>	Mediengenerationen, Lokalismus, Minimalismus, Sekundär-digitale Mediengeneration, Kommunikative Vernetzung, Kontextualisierte Kommunikationsnetzwerk-analyse, Pluralismus, Multilokalismus, Zentrismus, Originär-digitale Mediengeneration, Peripher-digitale Mediengeneration, Gemeinschaftsbildung, Medientagebücher, Vergemeinschaftung

### Inhaltsangabe:

1. Einleitung.- 2. Medien, Generation und Vergemeinschaftung.- 3. Typen von Vergemeinschaftungshorizonten.- 4. Die primär-digitale Mediengeneration.- 5. Die sekundär-digitale Mediengeneration.- 6. Die peripher-digitale Mediengeneration.- 7. Mediengenerationelle Brüche und Kontinuitäten.- 8. Anhang.

### Kurze Inhaltsangabe:

Differenzierter, empiriegeleiteter Blick auf Generationen und Medien Innovative Ansätze z.B. in der softwaregestützten Erhebung und Auswertung Bricht mit einfachen Konzepten zum Thema Mediengenerationen

### Inhaltsangabe:

Es ist eine verbreitete These, dass sich mit digitalen Medien unser Gemeinschaftsleben verändert und sich Generationen dabei unterscheiden. Aber gibt es wirklich eine Fernseh-, Facebook- und Instagram-Generation? Und leben diese ihre Gemeinschaften vollkommen unterschiedlich? Dieses Buch bricht mit einfachen Konzepten von Mediengeneration und Gemeinschaft. Es zeigt, dass wir Mediengenerationen nur dann erfassen können, wenn wir die gesamten Repertoires von Medien im Blick haben und den Horizont verschiedener Gemeinschaften. Dieser Zugang eröffnet einen neuen Blick auf die unterschiedlichen Orts- und Themenbezüge von Vergemeinschaftung in verschiedenen Mediengenerationen. Auf der Basis einer breit angelegten, qualitativen Studie bietet das Buch einen vollkommen neuen Zugang dazu, wie die tiefgreifende Mediatisierung unserer Gesellschaft mit dem Wandel von kommunikativer Vernetzung und Vergemeinschaftung zusammenhängt.

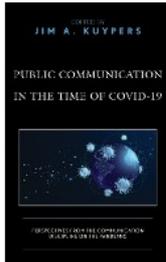
### Informationen zum Autor:

Andreas Hepp ist Professor für Kommunikations- und Medienwissenschaft am und Sprecher des ZeMKI (Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung) der Universität Bremen. Zu seinen Forschungsschwerpunkten gehören u.a. Fragen der Mediennutzung und -aneignung, des Medien- und Kommunikationswandels, der tiefgreifenden Mediatisierung der Gesellschaft, der Datafizierung und der Automatisierung von Kommunikation. Matthias Berg ist wissenschaftlicher Mitarbeiter in der Abteilung Digital Society Ecosystems am Fraunhofer-Institut für Experimentelles Software Engineering IESE in Kaiserslautern. Zu seinen Forschungsschwerpunkten gehören u.a. die Entwicklung und Erforschung intelligenter Softwaresysteme für ländliche Räume, kommunale Digitalisierung und die Zusammenhänge von digitalem und gesellschaftlichem Wandel. Cindy Roitsch war wissenschaftliche Mitarbeiterin am ZeMKI (Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung) der Universität Bremen. Zu ihren Forschungsschwerpunkten gehören u.a. Medienwandel und digitale Medien sowie Fragen der Mediennutzung und -aneignung mit besonderem Fokus

auf die Nichtnutzung und Grenzziehung durch Mediennutzende.

## 18. - Public Communication in the Time of COVID-19

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9781793643667
<b>Autor</b>	Kuypers, Jim A.
<b>Preis</b>	133,50 EUR
<b>Gewicht</b>	583 g
<b>Verfügbarkeit</b>	hergestellt auf Anfrage
<b>Erscheinungstermin</b>	06.09.2022
<b>Autoren:</b>	Kuypers, Jim A.
<b>Verlag</b>	Lexington Books
<b>Zusätzliche Daten</b>	HC gerader Rücken kaschiert
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Seiten</b>	262
<b>Themen</b>	communication discipline, COVID-19 Pandemic, digital rhetoric, free speech, health communication, human communication, journalism & mass communication, pandemic communication, popular culture, public

### Kurze Inhaltsangabe:

This collection, edited by Jim A. Kuypers, analyzes genres of public communication to examine how the pandemic has impacted specific areas of scholarship within the communication discipline. Contributors begin each chapter by acknowledging the parameters of their sub-discipline and then discussing key elements being affected by the pandemic and pandemic responses. Viewing the pandemic through the eyes of their sub-disciplines, contributors offer unique insights on the effects of the pandemic upon human communication in their specific area of focus, examining how the pandemic will continue to affect the teaching of their subject areas and providing suggestions for future research. Sub-disciplines represented in this collection include digital rhetoric, journalism & mass communication, free speech, public relations, sports communication, public address, health communication, spiritual communication, and popular culture. Scholars of communication, media studies, and education will find this book particularly useful.

## 19. - Schlüsselwerke: Theorien (in) der Kommunikationswissenschaft



<b>ISBN/ISSN</b>	9783658373535
<b>Autor</b>	Spiller, Ralf Rudeloff, Christian Döbler, Thomas
<b>Preis</b>	34,99 EUR
<b>Gewicht</b>	620 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	21.10.2022
<b>Autoren:</b>	Spiller, Ralf, Rudeloff, Christian, Döbler, Thomas
<b>Verlag</b>	Springer Spektrum
<b>Zusätzliche Daten</b>	X, 508 S. 11 Abbildungen, 2 Abbildungen in Farbe.
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	455
<b>Themen</b>	Kommunikationstheorien, Makrotheorien der Kommunikation, Mesotheorien der Kommunikation, Mikrotheorien der Kommunikation, Wirkungsforschung, Persuasionsforschung, Medienwissenschaft, Kommunikationswissenschaft

### Inhaltsangabe:

Einleitung.- Mikrotheorien.- Mesotheorien.- Makrotheorien.

### Kurze Inhaltsangabe:

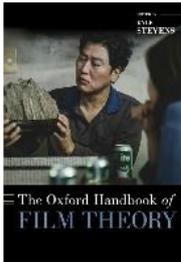
Der Band gibt eine kompakte Übersicht zu zentralen Theorien (in) der Kommunikationswissenschaft. Insgesamt werden 28 Schlüsselwerke aus der Mikro-, Meso und Makro-Ebene vorgestellt. Ziel ist es, Studierende und Dozierende in den Stand zu versetzen, ein wesentliches Werk in dessen Kontext zu verstehen und in die jeweilige Fachdiskussion einzuordnen. Darüber hinaus wird in diesem Band die Frage diskutiert, welches analytische und empirische Potenzial von den "Klassikern" in Zeiten digitaler Kommunikation ausgeht.

### Informationen zum Autor:

Professor Dr. Ralf Spiller lehrt Medien- und Kommunikationsmanagement an der Hochschule Macromedia in Köln. Professor Dr. Christian Rudeloff lehrt Medien- und Kommunikationsmanagement an der Hochschule Macromedia in Hamburg. Professor Dr. Thomas Döbler lehrt Medien- und Kommunikationsmanagement an der Hochschule Macromedia in Stuttgart.

## 20. - The Oxford Handbook of Film Theory

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9780190873929
<b>Autor</b>	Stevens, Kyle
<b>Preis</b>	178,50 EUR
<b>Gewicht</b>	1388 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	14.10.2022
<b>Autoren:</b>	Stevens, Kyle
<b>Verlag</b>	Oxford University Press
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Seiten</b>	712

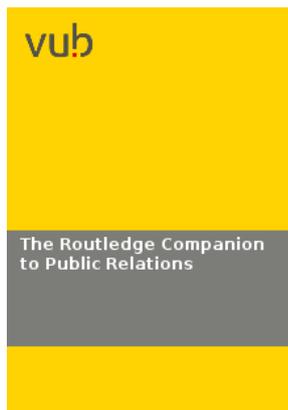
### Kurze Inhaltsangabe:

The Oxford Handbook of Film Theory narrows in on the subject of film, not with a nostalgic sensibility, but with the recognition that what constitutes a film is historically contingent and in dialogue with the vicissitudes of entertainment, art, and empire. Essays topics include (but are not limited to) audiovisuality, silent cinema, psychoanalytic film theory, affect theory, critical race theory, and the male gaze.

### Informationen zum Autor:

Kyle Stevens is the author of *Mike Nichols: Sex, Language, and the Reinvention of Psychological Realism*. His work has appeared in *Critical Inquiry*, *Cultural Critique*, *Journal of Cinema and Media Studies*, *Adaptation*, *Critical Quarterly*, *New Review of Film and Television Studies*, *World Picture*, and several edited collections.

## 21. - The Routledge Companion to Public Relations



<b>ISBN/ISSN</b>	9780367654641
<b>Autor</b>	Pompper, DonnalynPlace, Katie R.Weaver, C. Kay
<b>Preis</b>	280,36 EUR
<b>Gewicht</b>	1065 g
<b>Verfügbarkeit</b>	lieferbar
<b>Erscheinungstermin</b>	31.10.2022
<b>Autoren:</b>	Pompper, Donnalyn, Place, Katie R., Weaver, C. Kay
<b>Verlag</b>	Taylor & Francis Ltd.
<b>Zusätzliche Daten</b>	6 Illustrationen, Oxford
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (gebunden)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	490
<b>Themen</b>	Lobbying, Non-Profits, Popular Culture, Media Relations, Black Lives Matter, Artificial Intelligence, Social Media, Social Responsibility, Ethical Leadership, Communication

### Inhaltsangabe:

Foreword Dean Kruckeberg Unit I: Introduction Assessing the discipline to envision a critical, radical, inclusive public relations future Donnalyn Pompper, Katie R. Place, & C. Kay Weaver Unit II: Public Relations' Conceptual Underpinning 1. Toward better global thinking through Latin America's understanding of public relations Vanessa Bravo 2. Public relations ethics from advocacy to ethical leadership Marlene S. Neill 3. Public relations and the racial reckoning: Exploring race, activism and Black Lives Matter Nneka Logan 4. Public relations history impacts on the present and the future Karla K. Gower 5. Revisiting intersectionality: The stray, strain, and performativity of social identity dimensions in public relations over the past decade Jennifer Vardeman, Natalie T. J. Tindall, Natasha Saad, & LaRahia Smith 6. Public relations and the law Debbie Davis Unit III: Theorizing the Discipline 7. Paradigm shifts in public relations theory Maureen Taylor & Michael L. Kent 8. The situational theory of problem solving (STOPS): Past, present, and future Lisa Tam, Jeong-Nam Kim, & Hyelim Lee 9. A sociological lens on public relations Øyvind Ihlen 10. The eclipse of trust and systemic vulnerability: Theorizing crises in an increasingly complex world Dawn R. Gilpin 11. The cultural-economic model of public relations theory and practice Pat Curtin 12. Public relations in a post-truth world Gareth Thompson Unit IV: Building the Practice 13. Media relations today Dustin Supa & Lynn Zoch 14. More substance, less half-truths: A critique of image, promotion, and propaganda in public relations Damion Waymer 15. Tracing the evolution of public relations education Brigitta Brunner 16. PR girls and spin doctors: The PR profession in popular culture Kate Fitch & Ella Chorazy 17. Measurement, evaluation + learning (MEL): New approaches for insights, outcomes, and impact Jim Macnamara 18. Is communication integration good for public relations? Brian G. Smith, Hyunmin Lee, & Katie R. Place Unit V: Public Relations as Social Responsibility 19. Stakeholder networks and corporate social responsibility Aimei Yang 20. Public relations and social responsibility: For-profit and nonprofit perspectives Brooke W. McKeever & Kate Stewart 21. Public relations and sustainability across the African Continent: Using Afro-centric philosophies to remember what's been 'forgotten or lost' Donnalyn Pompper & Eric Kwame Aadae 22. Public affairs and lobbying: Public relations and the unequal contests to construct the public interest Scott Davidson 23. Public relations as responsible persuasion: Activism and social change Ana Adi & Thomas Stoeckle Unit VI: Public Relations Tools: Social Media, Artificial Intelligence, and Analytics 24. Social media in public relations: Future directions and analysis of social media literature from 2007-2020 Karen Freberg & Karen Sutherland 25. Mobile first: Public relations in an evolving digital landscape Katie R. Place, Adrienne A. Wallace, & Regina Luttrell 26. Artificial intelligence and public relations: Growing opportunities, questions, and concerns Lukasz Swiatek & Chris Galloway 27. "Big data" analytics: Technology, tools, and strategic change Jeremy Harris Lipschultz Unit VII: Public Relations Moving Forward 28. Evolving our conceptualizations of "publics" and "the public"to reimagine public relations and sustain democratic society Bey-Ling Sha 29. Public relations practice equipped for the future: Evolution or radical change? Anne Gregory 30. The public strikes back: Subaltern organizing and insurgent public relations Debashish Munshi & Priya Kurian 31. New avenues for public

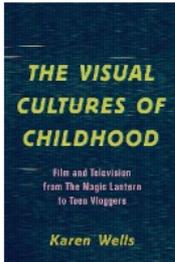
relations research Lee Edwards 32. The complexities of contemporary communicator roles and the future of public relations  
Franzisca Weder & C. Kay Weaver

**Kurze Inhaltsangabe:**

Public Relations is a uniquely pervasive force in our modern economy, influencing every aspect of our lives from the personal to the political. This comprehensive volume provides an expert overview of current scholarship, reflecting the impact of technology, society, and demographic shifts in a complex global environment.

## 22. - The Visual Cultures of Childhood

---



<b>ISBN/ISSN</b>	9781538148235
<b>Autor</b>	Karen Wells
<b>Preis</b>	49,10 EUR
<b>Gewicht</b>	298 g
<b>Verfügbarkeit</b>	hergestellt auf Anfrage
<b>Erscheinungstermin</b>	15.10.2022
<b>Autoren:</b>	Karen Wells
<b>Verlag</b>	Rowman & Littlefield Publishers
<b>Zusätzliche Daten</b>	Paperback
<b>Sprache</b>	Englisch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Seiten</b>	200
<b>Themen</b>	Children, Class, Education, Film, Framing, Media, Mediation, Race, Society, Youth

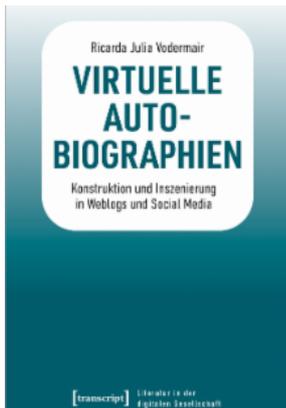
### Kurze Inhaltsangabe:

Some of the most iconic images of the twentieth century are of children: Dorothea Lange's Migrant Mother, depicting farm worker Frances Owens Thompson with three of her children; six-year-old Ruby Bridges, flanked by U.S. marshals, walking down the steps of an all-white elementary school she desegregated; Hühn Công Út's photograph of nine-year-old Phan Thi Kim Phuc fleeing a South Vietnamese napalm bombing. These iconic images with their juxtaposition of the innocent (in the sense of not culpable) figure of the child and the guilty perpetrators of violence (both structural and interpersonal) are 'arresting'. The power of the image of the child to arrest the spectator, to demand a response from her has given the representation of children a central place in the history of visual culture for social reform. This book analyses a range of forms and genres from social reform documentary through feature films and onto small and mobile media to address two core questions: What difference does it make to the message who the producer is? and How has the place of children and youth changed in visual public culture?

### Informationen zum Autor:

Karen Wells is Professor in Human Geography (International Development and Childhood Studies) at Birkbeck, University of London

## 23. - Virtuelle Autobiographien



<b>ISBN/ISSN</b>	9783837664898
<b>Autor</b>	Vodermair, Ricarda Julia
<b>Preis</b>	45,00 EUR
<b>Gewicht</b>	432 g
<b>Verfügbarkeit</b>	noch nicht veröffentlicht
<b>Erscheinungstermin</b>	01.11.2022
<b>Autoren:</b>	Vodermair, Ricarda Julia
<b>Verlag</b>	transcript Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	Klebebindung
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	274
<b>Themen</b>	Autobiographie, Selbstinszenierung, Digitalisierung, Virtualität, Medialität, Literatur, Ästhetik, Internet, Allgemeine Literaturwissenschaft, Literaturwissenschaft, Germanistik, Social Media, Autobiography, Self-dramatisation, Digitalization, Virtuality, Mediality, Literature, Aesthetics, Literary Studies, German Literature

### Kurze Inhaltsangabe:

Ursprungsland: DE

Zolltarifnummer: 49019900

### Inhaltsangabe:

Die fortschreitende Medialität des Alltags ist eines der großen Charakteristika des 21. Jahrhunderts. Das Konzept der Virtualität lässt Mediengrenzen verschwimmen und beeinflusst damit auch die Literatur. Ricarda Julia Vodermair untersucht Autobiographisches im Kontext von Weblogs und sozialen Netzwerken und zeigt, wie die Digitalisierung Darstellungsformen und Inhalte modifiziert und sich Selbstkonstruktionen zu virtuellen Selbstinszenierungen wandeln. Ihre literatur- und medienwissenschaftliche Perspektive eröffnet ein erweitertes Verständnis davon, was Virtualität als ästhetisches, strukturelles, gesellschaftliches und subjektkonstituierendes Phänomen gegenwärtig ausmacht und bedeutet.

### Informationen zum Autor:

Ricarda Julia Vodermair (Dr. phil.), geb. 1993, promovierte an der Ludwig-Maximilians-Universität München und forscht zu Themen im Grenzbereich von Literaturwissenschaft, Medienwissenschaft und Philosophie.

## 24. - Weihnachtsfilme lesen



<b>ISBN/ISSN</b>	9783837664249
<b>Autor</b>	Geier, Andrea Gradinari, Irina Hnilica, Irmtraud
<b>Preis</b>	39,00 EUR
<b>Gewicht</b>	540 g
<b>Verfügbarkeit</b>	noch nicht veröffentlicht
<b>Erscheinungstermin</b>	01.11.2022
<b>Autoren:</b>	Geier, Andrea, Gradinari, Irina, Hnilica, Irmtraud
<b>Verlag</b>	transcript Verlag
<b>Zusätzliche Daten</b>	3 SW-Abbildungen, 31 Farbabbildungen
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Einband</b>	Buch (broschiert)
<b>Auflage</b>	1
<b>Seiten</b>	288
<b>Themen</b>	Weihnachten, Film, Gender, Geschlecht, Race, Klasse, Subjektivierung, Ethnie, Kulturgeschichte, Medienästhetik, Rassismus, Gender Studies, Medienwissenschaft, Genre, Christmas, Class, Subjectivation, Ethnicity, Cultural History, Media Aesthetics, Racism, Media Studies

### Kurze Inhaltsangabe:

Ursprungsland: DE

Zolltarifnummer: 49019900

### Inhaltsangabe:

Weihnachtsfilme lesen lohnt sich! Denn ästhetisch stellen sie als transgenerisches Phänomen eine Besonderheit dar. Sie erlauben Einblicke in sozialpolitische Prozesse der geschlechtsspezifischen, ethnischen und klassenspezifischen Subjektivierung bis hin zur nationalen Gemeinschaftsbildung. Und sie machen deutlich, dass Weihnachten einem kulturhistorischen und medienästhetischen Wandel unterliegt. Die Beiträger innen sezieren dieses kulturelle Schwergewicht und fokussieren konstitutive Wechselbeziehungen von Genre mit den Kategorien gender, race und class. Als Material nutzen sie dazu u.a. romantische Komödien, Märchen-, Familien-, Trick-, Horror-, Kinder- und Actionfilme.

### Informationen zum Autor:

Andrea Geier (Prof. Dr.) ist Professorin für Neuere deutsche Literaturwissenschaft und Genderforschung an der Universität Trier.

Irina Gradinari (Jun.-Prof. Dr.) lehrt Gender Studies am Institut für Neuere deutsche Literatur- und Medienwissenschaft der FernUniversität in Hagen.

Irmtraud Hnilica (Dr. phil.) lehrt Literatur- und Kulturwissenschaft an der FernUniversität in Hagen.